

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
для инвалидов с нарушением опорно-двигательной системы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

МЕНЕДЖМЕНТ

Программа вступительных испытаний
в магистратуру

Программа вступительного экзамена

Составитель: Дегтева Л.В.

Программа утверждена
на заседании кафедры менеджмента организации

Общие положения.

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки магистра при очной форме обучения 2 года.

Для освоения программы специализированной подготовки магистра необходимо иметь диплом бакалавра (специалиста).

Настоящая программа составлена на основе требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра менеджмента, определяемых действующим Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент».

Содержание программы

Экзамен является многокомпонентным и проводится в письменной форме, по билетам. Написание ответа по билету отводится три астрономических часа. В каждом билете содержатся задания по двум БЛОКАМ:

Первый вопрос из БЛОКА 1 включает темы по **Теории менеджмента**

Второй вопрос из БЛОКА 2 включает темы по различным аспектам (разделам) менеджмента, а именно **стратегическому менеджменту, инновационному менеджменту, финансовому менеджменту, маркетингу, организационному поведению.**

Оба вопроса вступительного экзамена оцениваются предметной комиссией отдельно, по 100-балльной шкале. Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании среднего арифметического баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов. Неудовлетворительная оценка по одному из вопросов (ниже 60 баллов) автоматически ведет к неудовлетворительной оценке за экзамен в целом.

Баллы %	Критерии выставления оценки
90-100	Прекрасное знание рассматриваемого вопроса, с совершенно незначительными неточностями
82-89	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями
75-81	В целом неплохое знание рассматриваемого вопроса, но с заметными ошибками
67-74	Слабое знание рассматриваемого вопроса, с весьма заметными ошибками
60-66	Самое общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям. Серьезные ошибки
0-59	Полное незнание рассматриваемого вопроса. Грубейшие ошибки.

Все вопросы, касающиеся несогласия абитуриентов с полученными оценками, решаются Апелляционной комиссией.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Приведенные ниже примерные вопросы могут быть изменены (детализированы, укрупнены, расширены и т.д.) и определяют основные темы, включенные в экзамен.

БЛОК ВОПРОСОВ № 1. (для первого вопроса письменного экзамена)

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Сущность и содержание понятия «менеджмент».
Менеджмент как наука и практика управления. Основные принципы менеджмента.
Система классификации фирм в менеджменте. Методика изучения фирм.
Источники информации о фирмах. Основы экономического анализа хозяйственной деятельности фирмы.
Содержание и стадии принятия управленческих решений.
Содержание централизованной и децентрализованной форм управления фирмой.
Демократизация управления.
Делегирование полномочий в управлении фирмой.
Суть и содержание основных функций управления.
Содержание, цели и виды внутрифирменного планирования.
Суть и содержание функции организации.
Классификация организационных структур во внутрифирменном управлении.
Основные принципы организационного построения фирмы.
Основные виды организационных структур фирмы.
Внутрифирменный контроль.
Формы и средства реализации внутрифирменного контроля.
Система внутрифирменного контроля.
Система внутрифирменного учета и отчетности.
Коммерческий и внутрифирменный расчет в управлении фирмой.
Управление научно-техническим развитием фирмы.
Управление ассортиментной и инновационной деятельностью фирмы.
Управление материально-техническим обеспечением фирмы.
Управление персоналом фирмы.
Системы мотивации и стимулирования труда работников фирмы.
Планирование карьеры сотрудников фирмы.
Менеджер и его функции.
Управление сбытовой деятельностью фирмы.
Менеджмент и логистика.

БЛОК ВОПРОСОВ №2.(для второго вопроса письменного экзамена)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сущность и содержание стратегического менеджмента.
Эволюция управленческих систем.
Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
Оценка конкурентного статуса фирмы.
Портфельный анализ определения конкурентной позиции фирмы.
Матрица Бостонской консалтинговой группы и ее роль в стратегическом управлении фирмы.
Матрица Дженерал Электрик- МакКинзи и ее роль в стратегическом управлении фирмы.
Матрица Шелл и ее роль в стратегическом управлении фирмы.
Миссия в стратегическом управлении компанией.
Постановка и ранжирование целей в стратегическом управлении. Дерево целей.
СВОТ-анализ в стратегическом управлении.
Стратегическая гибкость и снижение стратегической уязвимости в развитии фирмы.
Оценка стратегической гибкости фирмы.
Политический, организационный и экономический аспекты формулирования стратегии развития фирмы.
Концепция общих стратегий Портера.
Представительные бизнес-стратегии.
Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.
План развития фирмы, бизнес-план и маркетинговая программа.
Основные этапы развития внутрифирменного планирования.

Основные виды внутрифирменного планирования.

Основные направления совершенствования внутрифирменного планирования.

Сценарное планирование и планирование в условиях стратегических неожиданностей.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса

Государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности.

Инкубаторы, технопарки, технополисы как организационные формы стимулирования инновационной деятельности.

Малые инновационные предприятия

Венчурное финансирование инновационной деятельности.

Международное сотрудничество в области инновационной

Процесс разработки инновационного продукта на фирме и его организационные формы

Научно-техническая политика фирмы.

Оценка эффективности инноваций.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сущность и содержание управления финансами компании. Цели и задачи финансового менеджера.

Финансовые рынки. Принципы и система регулирования рынка ценных бумаг.

Основные инструменты финансового рынка

Производные финансовые инструменты.

Учет и отчетность в системе управления финансами компании

Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Финансовое планирование и прогнозирование.

Базовая модель оценки финансовых активов.

Риск и доходность финансовых активов.

Инвестиционные проекты и методы их оценки.

Управление оборотными средствами.

Стоимость капитала: понятие и сущность.

МАРКЕТИНГ

Управление маркетингом

Измерение спроса

Маркетинговые исследования

План маркетингового исследования

Система маркетинговой информации

Задачи маркетинговых исследований

Маркетинговая среда

Контролируемые факторы среды

Неконтролируемые факторы среды

Программа маркетингового исследования

Методы получения информации в маркетинговых исследованиях

Анкета и основные правила ее составления

Определение объекта маркетингового исследования и выборка

Методы выборочного исследования

Рынок и его характеристики

Оценка привлекательности рынка

Товар, его характеристики

Классификация товаров

Поведение покупателей новых товаров

Сегментация рынка

Позиционирование товара

Методы сегментации

Рыночные ниши
Принципы сегментации
Эффективность сегментации
Жизненный цикл товара
Товарная политика
Покупательское поведение.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Организация, как система. Организация как процесс.
Типы управления организацией: механистический, органистический.
Структура организации.
Организационная культура.
Принципы построения системы организационного поведения
Критерии эффективности организации.
Сущность мотивации трудовой деятельности.
Основные понятия системы мотивации: потребность, мотив, стимул.
Система нематериальной оценки трудового вклада.
Управление системой нематериального стимулирования труда.
Использование PR-технологий в современной практике управления мотивацией труда.
Кадровая политика организации и ее влияние на мотивацию труда.
Профессиональная карьера. Внутриорганизационная карьера.
Этапы карьеры менеджера.
Фактические и плановые модели карьеры модели карьеры.
Кадровый резерв. Работа с кадровым резервом.
Группа. Природа групп. Стадии развития групп.
Групповая и межгрупповая динамика. Групповая эффективность.
Команда. Создание команды. Факторы командной эффективности.
Стадии становления команды.
Характеристики высокоэффективной команды.
Концепции организационной культуры.
Функции и составные части организационной культуры.
Доминантная культура, субкультура и контркультура.
Наблюдаемые аспекты организационной культуры: истории, церемонии, ритуалы, символы.
Влияние национальной культуры на формирование организационной культуры.
Природа лидерства. Формальный лидер. Неформальный лидер.
Теории лидерства.
Типы лидерства: инструментальный, эмоциональный.

Список литературы для подготовки к вступительному экзамену

1. В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами: учебное пособие. – Москва: Проспект, 2011. – 504 с.
2. Колчина Н.В., Португалова О.В., Макеева Е.Ю. Финансовый менеджмент: Учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям экономики и управления. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
3. Султанова М.К. Финансовый менеджмент = УМК : учебно-методический комплекс по спец. "Бух.учет, анализ, аудит" / Султанова, Муслима Каримджановна ; Моск.гос.гум.-эк.ин-т. - М. : МГГЭИ, 2010. - 35с.
4. Финансовый менеджмент : учеб.для вузов / под ред.А.М.Ковалевой. - 2-е изд.,переработ.и доп. - М. : Инфра-М, 2009. - 336с.
- 5.

6. Захаров С.В. Маркетинг:учеб.-Ростов на Дону:Феникс,2007
7. Мхитарян С.В. Отраслевой маркетинг.-М.: Эксмо, 2006
8. Карташова, Л. В., Т.В.Никонова, Т.О.Соломанидина. Организационное поведение : учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М., 2008.
9. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами. — СПб.: Питер, 2007.
10. Егоршин, А. П. Мотивация трудовой деятельности : учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2009.
11. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом : учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2009.
12. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента, М., Дело, 2009.*
13. Виханский О.С., Наумов. Менеджмент: Учебник, - 3-е изд. – М.: Гардарики, 2010.*
14. Коротков Э.М. Концепции менеджмента. М., 2006.
15. Управление организацией: Учебник/ Под ред. Поршнева А.Г., Румянцевой З.П., Соломатина И.А. 2-е изд., перераб. и доп. – М.:Инфра-М, 2010.