

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика фирмы»
для заочного отделения (8 сем.)**

1. Сущность современного предпринимательства.
2. Классификация фирм
3. Фирма как сложная организационная система
4. Характеристика внешней среды фирмы
5. Основные факторы внешней среды
6. Экономическая устойчивость фирмы
7. Модель фирмы рыночного типа
8. Основные функциональные сферы деятельности фирмы
9. Сущность и этапы построения организационных структур
10. Виды организационных структур
11. Формирование уровней управления
12. Принципы и методы организации управления фирмой
13. Управление акционерным обществом в России
14. Состав и классификация элементов основного капитала фирмы
15. Оценка основных средств
16. Воспроизводство основных средств фирмы
17. Амортизация основных средств
18. Состояние и использование основных средств
19. Нематериальные активы фирмы
20. Понятие и состав оборотных средств
21. Оценка оборотных производственных фондов
22. Показатели использования оборотных средств
23. Определение потребности фирмы в оборотных средствах
24. Управление запасами фирмы
25. Труд как экономический ресурс
26. Персонал фирмы и его характеристики
27. Эффективность использования персонала фирмы
28. Система мотивации труда
29. Развитие творческого потенциала персонала фирмы
30. Сущность и классификация финансовых ресурсов
31. Формы привлечения финансовых ресурсов
32. Расчет потребности в финансовых ресурсах
33. Затраты, расходы и себестоимость продукции
34. Группировка затрат
35. Классификация затрат
36. Методы калькулирования себестоимости продукции
37. Понятие и структура доходов фирмы
38. Прибыль в экономике фирмы: формирование и распределение
39. Использование прибыли фирмы
40. Доходность бизнеса
41. Взаимосвязь «издержки-выручка-прибыль»
42. Модели цены продукта фирмы
43. Структура цены, система цен
44. Взаимосвязи цен и издержек фирмы
45. Ценовая политика фирмы
46. Разработка ценовой стратегии фирмы
47. Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения
48. Основы налогового законодательства РФ
49. Базовые понятия налогообложения

50. Основные налоги, уплачиваемые фирмой
51. Оптимизация налоговых платежей фирмы
52. Сущность эффективности деятельности фирмы
53. Цели, организационные структуры и эффект бизнеса
54. Принципы управления эффективностью бизнеса
55. Оценка эффективности отдельных видов деятельности фирм. Комплексная оценка.
56. Инвестиции и инвестиционная деятельность
57. Инвестиционная политика фирмы
58. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов
59. Сущность, виды и свойства инноваций
60. Модели инновационного процесса на фирме
61. Закономерности инновационного развития
62. Условия и факторы осуществления инноваций
63. Инновационная инфраструктура
64. Система планирования на предприятии
65. Производственная программа предприятия
66. Организация системы планирования на предприятии
67. Модель бизнес-плана
68. Роль информационных технологий в управлении фирмой
69. Эволюция информационных систем, технологий и информационного менеджмента
70. Формирование информационной системы фирмы