



Утверждаю:
Проректор по УЧУ МГТУ
В. В. Дозуля
2014 г.

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность

Квалификация (степень): бакалавр

Нормативный срок обучения по:

Очной форме 4 года;

Заочной форме 5 лет

Трудоемкость (в зачетных единицах): 240 з.е.

Объем программы бакалавриата за один учебный год: реализуемой в очной форме – 60 з.е., в заочной форме не более 75 з.е.

Образовательная программа высшего образования обеспечивает подготовку по направлению «Социально-культурная деятельность».

Общая характеристика ООП

ООП бакалавриата, реализуемая МГТУ по направлению подготовки бакалавров 071800 – Социально-культурная деятельность представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе ФГОС ВПО).

Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
включает защиту выпускной квалификационной работы и междисциплинарный комплексный экзамен.

Заведующий кафедрой социологии ФГБОУ ИВО МГГЭУ



Воеводина Е.В.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Цели и задачи ООП

Цель (миссия) ООП бакалавриата по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность .

ООП бакалавриата по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность предназначена для подготовки специалиста с квалификацией бакалавр.

Основная цель ООП бакалавриата – развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность.

Основная миссия ООП бакалавриата – подготовка конкурентоспособных специалистов, способных на основе овладения строго научными методами и инновационными гуманитарными технологиями решать задачи в разнообразных ситуациях социокультурной деятельности в соответствии с полученной квалификацией и интересами работодателей.

В задачи ООП входит:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность;
- формирование продуктивного образовательного пространства через внедрение интерактивных форм обучения;
- формирование условий для личностного роста студентов;
- формирование у студентов совокупности профессиональных навыков, обеспечивающих академическую, социально-личностную и профессиональную мобильность,
- формирование у студентов осознания социальной значимости своей будущей профессии;
- приобщение студентов к методологии и традициям социокультурной деятельности.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности бакалавров

Область профессиональной деятельности. Профессиональная деятельность бакалавров по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность осуществляется в области социально-гуманитарного знания, теории социально-культурной деятельности; культурной политики и управления; социокультурного менеджмента и маркетинга; социально-культурного творчества, досуга, рекреации и туризма; культурно-воспитательной деятельности и образования.

Объектами профессиональной деятельности выпускников,

Объектами профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки бакалавров являются:

- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры;
- процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры;
- процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств;
- технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности;
- технологии социально-культурной анимации и рекреации;
- технологии социальной реабилитации с применением средств культуры и искусства;
- процессы педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга, массовой культурно-воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;
- процессы организации социально-культурной деятельности молодежи;

- процессы организации досуга взрослого населения, массовой культурно-просветительной работы;
- учебно-воспитательный процесс в учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях.

Виды профессиональной деятельности

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавр по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- художественное руководство деятельностью учреждения культуры;
- научно-методическая;
- проектная деятельность;
- педагогическая.

Задачи профессиональной деятельности

Бакалавр по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

в области организационно-управленческой деятельности:

- руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки);

в области художественного руководства деятельностью учреждения культуры:

- художественное руководство клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и аналогичными организациями;
- разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные);
- организация деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения; содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений;

в области научно-методической деятельности:

- информатизация и научно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности, оказание информационных и методических услуг;
- распространение передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной региональной культурной политики, социально-культурному воспитанию населения;
- разработка новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения в России;
- участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;
- разработка методических пособий, учебных планов и социально-культурных программ информационно-просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной деятельности и видов рекреации и досуга;

создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах;

участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;

в области проектной деятельности:

участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ;

участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристического досуга;

участие в экспертизе проектов социально-культурной направленности;

оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере;

в области педагогической деятельности:

преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях;

обеспечение полного учебно-методического комплекса по преподаваемым дисциплинам.

Структура образовательной программы бакалавриата

Код УЦ ООП	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудоем- кость (зачетные единицы) <*>	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, а также учебников и учебных пособий	Коды форми- руемых компе- тенций
Б.1	<p>Гуманитарный, социальный и экономический цикл</p> <p>Базовая часть</p> <p>В результате изучения дисциплин базовой части цикла студент должен знать: научные, философские, религиозные картины мира, взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношение к природе и обществу;</p> <p>основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития России и роль России в истории человечества и в современном мире;</p> <p>основные функции педагогики и психологии и особенности применения психолого-педагогических знаний в сфере культуры;</p> <p>историю становления и развития педагогической и психологической наук;</p> <p>закономерности филогенеза и онтогенеза человеческой</p>	<p>40</p> <p>27</p>	<p>1. Философия</p> <p>2. Отечественная история</p> <p>3. Педагогика</p> <p>4. Психология</p> <p>5. Экономика</p> <p>6. Культурология</p> <p>7. Иностраный язык</p> <p>8. Социология</p>	<p>ОК-1</p> <p>ОК-2</p> <p>ОК-3</p> <p>ОК-6</p> <p>ОК-7</p> <p>ОК-9</p> <p>ОК-10</p> <p>ОК-14</p>

психики; закономерности онтогенеза психических процессов человека в условиях обучения и воспитания на каждой возрастной стадии; критерии нормы и патологии психической деятельности, педагогические пути и средства компенсации и восстановления нормы социокультурной жизни; функции психики и сознания в жизнедеятельности личности и человеческих общностей; природу деятельности и ее внутреннее строение; закономерности формирования мотивационной сферы человека; механизмы волевой регуляции, виды и функции эмоций; сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития; психолого-педагогические закономерности общения и взаимодействия людей в больших и малых социальных группах, межгрупповых отношений, формирования социокультурных общностей; основные методы коррекции и восстановления психического и физического здоровья; объективные связи обучения и развития, структуру и функции учебной деятельности, стратегические принципы организации обучения, методы оптимизации когнитивного, нравственного, духовно-творческого развития личности в обучении; основные

принципы организации обучения и воспитания, самообучения и самовоспитания в сфере культуры; теоретические основы функционирования рыночной экономики, базовые категории экономической теории (блага, потребности, ресурсы, экономический выбор, экономические отношения, экономические системы); основные этапы развития экономической теории; методы экономической теории; закономерности микро- и макроэкономики; структурные сдвиги в экономике, особенности формирования открытой экономики; многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии; многовариантность культурного процесса, типы и формы культурной жизни, специфику развития отечественной культуры в мировом историко-культурном процессе; иностранный язык в объеме, необходимом для возможности получения информации профессионального содержания из зарубежных источников; теоретические основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; иметь представление об

основных тенденциях и направлениях развития мировой и отечественной социологии;
уметь:
самостоятельно анализировать социально-философскую и научную литературу, в том числе на иностранном языке;
применять философскую, историческую, культурологическую, социологическую, психолого-педагогическую терминологию; применять экономическую терминологию и основные экономические категории; проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию культурных продуктов (социально-культурных программ); квалифицированно анализировать современные социально-культурные проблемы общества; разрабатывать и использовать социологический и психолого-педагогический инструментарий для диагностики различных видов социально-культурной деятельности; применять теоретические знания о закономерностях социально-культурной деятельности в процессе разработки и реализации культурных программ;
владеть:
методами анализа мировоззренческих, социально и лично значимых философских

	<p>проблем, навыками применения полученных теоретических знаний о человеке, обществе, истории, культуре в учебной и профессиональной деятельности, навыками использования различных форм, видов устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности; основными методами научного познания; методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования; методикой и технологией создания, проектирования и прогнозирования социально-культурных явлений; оптимизации когнитивного и нравственного развития личности при формировании содержания социокультурного воспитания; инструментарием, методами организации и проведения психолого-педагогических исследований социокультурного развития личности и общностей.</p>			
	<p>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p>	13		
Б.2	<p>Общекультурологический и социально-культурный цикл</p> <p>Базовая часть</p> <p>В результате изучения дисциплин базовой части цикла студент должен:</p> <p>знать:</p>	62 42	<p>1. Теория и история</p> <p>социально-культурной деятельности</p> <p>2. Педагогика досуга</p>	<p>ОК-1</p> <p>ОК-2</p> <p>ОК-3</p> <p>ОК-4</p> <p>ОК-5</p> <p>ОК-6</p> <p>ОК-7</p>

<p>основные исторические этапы становления социально-культурной деятельности в России и за рубежом; принципы, функции социально-культурной деятельности; основные сферы социально-культурной деятельности (сфера рекреации и досуга; сфера народной художественной культуры и любительского творчества; сфера образования; сфера социальной защиты и реабилитации); участников (субъектов) социально-культурной деятельности (личность; семья; социальные организации и объединения; социально-культурные институты; отраслевые учреждения и организации); ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс; кадровый ресурс; финансовый ресурс; материально-техническая база; социально-демографический и морально-психологический ресурс); педагогические основы организации досуга населения, возрастные (дифференциальные) технологии педагогики досуга; особенности организации досуга и социально-культурной работы в зарубежных странах; историю становления, развития и</p>	<p>3. Социально-культурная работа за рубежом 4. История искусств 5. Теория и история культуры 6. Основы культурной политики 7. Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности 8. Основы информационной культуры и информатика</p>	<p>ОК-8 ОК-9 ОК-10 ОК-11 ОК-12 ОК-13 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-16 ПК-19 ПК-20 ПК-21 ПК-22 ПК-23 ПК-27 ПК-29</p>
---	---	--

современное состояние основных жанров изобразительного, театрального, музыкального, хореографического, кино-искусства;

базовые ценности отечественной и мировой истории и культуры; формы культуры (элитарная, массовая, народная) и культурные универсалии; закономерности социальной и культурной динамики; социально-исторические типы культуры (античная, эпоха Возрождения, буржуазная, социалистическая, демократическая); особенности социально-культурных процессов в современной России; основы культурной политики в Российской Федерации; основы научного исследования социально-культурной деятельности с применением социологических, педагогических и психологических методов; основы информационной культуры и информатики, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютера; информационные ресурсы социально-культурной деятельности;

уметь:

применять терминологию и лексику культурологии, истории искусств, теории социально-культурной деятельности; разрабатывать программы культурного развития в

контексте федеральной и региональной культурной политики; ориентироваться в историко-культурном пространстве, определять цели, задачи, принципы организации различных форм социально-культурной деятельности населения; разрабатывать содержание социально-культурных (культурно-просветительных, культурно-охранных, культурно-досуговых, рекреативных, реабилитационных) программ; осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности различных возрастных групп населения; определять результативность социально-культурной деятельности; использовать компьютерные технологии для обработки социологической и психолого-педагогической информации о социально-культурных процессах, применять компьютерную технику для решения прикладных задач социально-культурной деятельности; применять инновационный опыт зарубежных специалистов в области организации досуга, анимации и рекреации;
владеть:
методами изучения и

	использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения; методами организации социально-культурной деятельности, художественного руководства деятельностью учреждений культуры; методами создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых; методами организации свободного времени населения; методами разработки и реализации социально-культурных программ и технологий; современными технологиями поиска, хранения, обработки и систематизации информации; методами обеспечения информационных и методических услуг; технологиями информатизации и методического обеспечения творческо-производственного процесса.			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)	20		
Б.3	Профессиональный цикл Базовая часть Общая базовая часть В результате изучения дисциплин базовой части цикла студент должен:	112 48 32	Дисциплины общего модуля базовой части 1. Технологические основы социально-	ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-8 ОК-9

<p>знать :</p> <p>принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры; основные принципы этики деловых отношений; инновационные методы управления в социально-культурной сфере; основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества; особенности драматургии досуговых программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговой программы; особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода</p>	культурной деятельности	ОК-10
	2. Основы менеджмента	ОК-15
	социально-культурной деятельности	ПК-2
	3. Основы социально-культурной деятельности	ПК-3
	4. Сценарно-режиссерские основы	ПК-4
	5. Методика преподавания специальных дисциплин	ПК-6
	6. Безопасность жизнедеятельности	ПК-7
		ПК-8
		ПК-9
		ПК-10
		ПК-11
		ПК-12
		ПК-13
		ПК-14
		ПК-15
		ПК-16
		ПК-17
		ПК-18
		ПК-19
		ПК-20
		ПК-21
		ПК-22
		ПК-23
		ПК-24
		ПК-25
		ПК-26
		ПК-27
		ПК-28
		ПК-29

как основы будущего сценария;
функции документального,
художественного, игрового
материалов в сценарии
культурно-досуговой программы;
законы режиссерского решения
культурно-досуговых программ;
художественно-выразительные
средства в работе режиссера,
законы мизансценирования,
художественного, музыкального
оформления; основные этапы
работы режиссера
социально-культурных программ
и мероприятий;
общие формы организации
учебной деятельности, методы,
приемы, средства организации и
управления педагогическим
процессом, специфику
педагогической работы в
группах разного возраста,
методическую литературу,
основы планирования учебного
процесса; основы методики
выживания в экстремальных
ситуациях, основы гражданской
обороны, требования
безопасности деятельности
учреждений культуры;
уметь:
планировать и организовывать
комплексное использование
материально-технических,
методических и социальных
ресурсов в деятельности
учреждений культуры;
анализировать конкретные
педагогические и
управленческие ситуации в
деятельности учреждений

культуры и находить пути их эффективного решения; проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческого производственного процесса в учреждениях культуры; разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; осуществлять постановку социально-культурных программ; организовывать репетиционную работу; составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план); использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач; создавать педагогически

целесообразную и психологически безопасную образовательную среду;
планировать учебный процесс, составлять учебные программы;
владеть:
методами образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;
методами внестационарного обеспечения досуга населения;
технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ;
творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями;
методами обеспечения условий для социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания;
технологиями организации массового отдыха и досуга населения;
- сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения;
основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения;
методами пластико-хореографического решения

	художественно-образного ряда социально-культурных программ; навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; навыками режиссерского идейно-тематического анализа; методами событийно-действенного анализа, творческой организации работы постановочной группы; навыками постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером; навыками преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин.			
	Профильные модули <*>			
Б.3.1	Модуль "Менеджмент социально-культурной деятельности" В результате изучения дисциплин базовой части студент должен: знать: основные технологии менеджмента в учреждениях культуры; планирование деятельности учреждений социокультурной сферы, механизмы финансирования и ценообразования в культуре; технологии предпринимательства и экономического обеспечения в	16	Дисциплины профильных модулей базовой части 7. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности 8. Ресурсная база социально-культурной деятельности 9. Информационные технологии управления	ОК-4 ОК-5 ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16 ПК-17

<p>социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство; принципы и методы организации, нормирования труда; ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, материально-техническая база, социально-демографический и морально-психологический ресурсы); основные маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере, принципы, задачи и функции маркетинговых исследований социально-культурной деятельности; уметь: разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культурно-охранные, культурно-досуговые, рекреативные), осуществлять художественное руководство деятельностью учреждений культуры, осуществлять управление этой деятельностью; проводить маркетинг культурных услуг; владеть: навыками управления</p>	<p>социально-культурной деятельности 10. Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере</p>	<p>ПК-19 ПК-23 ПК-24 ПК-25 ПК-26</p>
--	--	--

	<p>деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры; культурные центры; информационно-методические центры); технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры; технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности.</p>			
Б.3.2	<p>Модуль "Социально-культурные технологии в индустрии досуга" В результате изучения дисциплин базовой части студент должен: знать: основные социально-культурные технологии, реализуемые в индустрии досуга; инфраструктуру современной индустрии досуга; сущность и специфику менеджмента рекреационных объектов; инновационные методы управления рекреационными объектами; ресурсную базу индустрии досуга и особенности экономического обеспечения ее деятельности; правовые основы охраны интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры; организационно-правовые формы управления рекреационными объектами; уметь: планировать и организовывать</p>	16	<p>8. Социально-культурные технологии в индустрии досуга 9. Менеджмент рекреационных объектов 10. Экономика индустрии досуга 11. Правовые основы индустрии досуга</p>	<p>ОК-4 ОК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16 ПК-23 ПК-24 ПК-25 ПК-26 ПК-29</p>

комплексное использование материально-технических, информационно-методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений индустрии досуга; осуществлять художественное руководство деятельностью учреждений индустрии досуга; регулировать организационные отношения в учреждениях индустрии досуга на основе их отечественных законодательных актов, конвенций и рекомендаций органов управления культурой; анализировать конкретные педагогические и управленческие ситуации в деятельности учреждений рекреации и находить пути их эффективного решения; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение деятельности учреждений индустрии досуга; использовать технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценическое оборудование учреждений рекреационного типа; владеть: технологиями менеджмента рекреационных объектов, создания и продвижения рекреационных программ; методами управления деятельностью учреждений рекреации (парк культуры и

	отдыха, парки развлечений и аттракционов, развлекательные и досуговые центры, коммерческие клубы); технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; технологиями взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, технологиями организации массового отдыха и досуга населения.			
Б.3.3	<p>Модуль "Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ"</p> <p>В результате изучения дисциплин базовой части студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>принципы, формы, средства, методы, технологии организации культурно-досуговой деятельности; типовые методики в деятельности учреждений культуры; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные); родовые методы культурно-досуговой деятельности; методика массовых форм культурно-досуговых программ; сценарно-режиссерскую специфику постановки культурно-досуговых программ, особенности композиционного</p>	16	<p>7. Теория и технология культурно-досуговой деятельности</p> <p>8. Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ</p> <p>9. Технологии деятельности учреждений культурно-досугового типа</p> <p>10. Основы продюсерского мастерства</p>	<p>ОК-4</p> <p>ОК-6</p> <p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-4</p> <p>ПК-5</p> <p>ПК-6</p> <p>ПК-7</p> <p>ПК-9</p> <p>ПК-12</p> <p>ПК-13</p> <p>ПК-14</p> <p>ПК-15</p> <p>ПК-16</p> <p>ПК-23</p> <p>ПК-24</p> <p>ПК-25</p> <p>ПК-26</p> <p>ПК-29</p>

построения, идейно-тематического и художественно-образного решения культурно-досуговых программ; функции продюсерской деятельности в социально-культурной сфере, специфику маркетинга и менеджмента в деятельности продюсера культурно-досуговых программ (смета и бизнес-план); технологии коммерческой деятельности продюсера, ее правовые основы; сущность промоутерской деятельности в социально-культурной сфере; основные методики промоутерской деятельности и художественно-технического решения культурно-досугового проекта; уметь: осуществлять постановку и продюсирование массовых, групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; создавать художественно-образное решение культурно-досуговых программ на основе творческих методов театрализации, иллюстрации, игры; разрабатывать сценарно-драматургическую основу культурно-досуговых программ; осуществлять их постановку; организовывать репетиционную работу по

подготовке культурно-досуговых программ в соответствии с постановочными задачами; осуществлять промоутерскую деятельность, обеспечивать технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценическое оборудование учреждений культуры клубного типа; владеть: технологиями постановки и продюсирования культурно-досуговых программ с применением художественно-образных, выразительных средств; навыками разработки и внедрения инновационных культурно-досуговых форм работы с различными категориями населения; технологиями организации корпоративных досуговых программ; творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; технологиями взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями; технологиями организации массового отдыха и досуга населения; сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга; навыками актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; методами

	пластико-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ.			
Б.3.4	<p>Модуль "Социально-культурная анимация и рекреация"</p> <p>В результате изучения дисциплин базовой части студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>сущность, принципы, методы, технологии</p> <p>социально-культурной анимации;</p> <p>психолого-педагогические основы рекреации, возрастные и социально-демографические особенности организации анимационных программ в социально-культурной сфере;</p> <p>основы проектирования и реализации анимационных и рекреационных программ;</p> <p>разрабатывать сценарно-драматургическую основу и осуществлять постановку анимационных программ; основные направления и формы организации социально-культурной анимации в зарубежных странах;</p> <p>уметь:</p> <p>организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной анимации в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;</p> <p>обеспечивать связи с общественностью и рекламу рекреационно-анимационных</p>	16	<p>7. Технологии социально-культурной анимации и рекреации</p> <p>8. Психолого-педагогические основы рекреации</p> <p>9. Проектирование рекреационно-анимационных программ</p> <p>10. Теория и практика рекреации и анимации за рубежом</p>	<p>ОК-4</p> <p>ОК-6</p> <p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-4</p> <p>ПК-5</p> <p>ПК-6</p> <p>ПК-7</p> <p>ПК-9</p> <p>ПК-12</p> <p>ПК-13</p> <p>ПК-14</p> <p>ПК-15</p> <p>ПК-16</p> <p>ПК-23</p> <p>ПК-24</p> <p>ПК-25</p> <p>ПК-26</p> <p>ПК-29</p>

	<p>программ; создавать художественно-образное решение анимационных программ на основе творческих методов театрализации, иллюстрации, игры; применять инновационный опыт зарубежных аниматоров; владеть:</p> <p>навыками организации активного отдыха, рекреации всех возрастных групп населения; технологиями творческой реабилитации, интенсивного отдыха, социально-психологической консолидации общественных групп и преодоления проблем социальной дезадаптации в процессе социокультурного творчества; методами организации массовой, групповой, индивидуальной игровой деятельности; методами проектирования анимационных программ и проектов, диагностики их результатов.</p>			
Б.3.5	<p>Модуль "Менеджмент детско-юношеского досуга"</p> <p>В результате изучения дисциплин базовой части цикла студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>принципы, методы, технологии менеджмента социально-культурной деятельности с детьми, подростками и юношеством; основы создания и реализации социально-культурных технологий работы с детьми, подростками и юношеством;</p>	16	<p>7. Менеджмент и технологии детско-юношеского досуга</p> <p>8. Правовые основы социально-культурной деятельности детей и юношества</p> <p>9. Социально-культурное проектирование форм детско-юношеского досуга</p>	<p>ОК-4</p> <p>ОК-6</p> <p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-4</p> <p>ПК-5</p> <p>ПК-6</p> <p>ПК-7</p> <p>ПК-8</p> <p>ПК-9</p> <p>ПК-11</p> <p>ПК-12</p> <p>ПК-13</p> <p>ПК-14</p>

<p>возрастные и социально-демографические особенности организации воспитательной работы в социально-культурной сфере и социокультурного творчества детей, подростков и юношества; правовые основы охраны и защиты детства; организационно-правовые формы социально-культурной деятельности с семьей; основные формы культурно-воспитательной работы с детьми в зарубежных странах; уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности культурно-воспитательных учреждений; анализировать конкретные психолого-педагогические ситуации в деятельности учреждений культуры и находить пути их эффективного решения; организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности с детьми, подростками и юношеством; проектировать информационно-просветительные, конкурсno-игровые и праздничные мероприятия для детей и юношества; обеспечивать связи с общественностью и рекламу</p>	<p>10. Социально-культурная деятельность с детьми за рубежом</p>	<p>ПК-15 ПК-16 ПК-18 ПК-23 ПК-24 ПК-25 ПК-26 ПК-27 ПК-28 ПК-29</p>
--	--	--

детско-юношеских социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение детско-юношеских социально-культурных программ на основе методов театрализации, иллюстрации, игры; разрабатывать сценарно-драматургическую основу детско-юношеских социально-культурных программ; осуществлять их постановку; применять зарубежный инновационный опыт в организации детско-юношеского досуга; владеть: технологиями детско-юношеского досуга, создания и продвижения детско-юношеских социокультурных программ; методами управления деятельностью учреждений клубного типа (дом (дворец) творчества юных; дворец молодежи; подростковые, молодежные, семейные досуговые центры); методами образования и воспитания подрастающего поколения в условиях развивающейся социально-культурной среды; творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; технологиями взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, молодежными общественными организациями и объединениями; методами обеспечения условий

	для социально-культурных инициатив подростков и молодежи; технологиями организации отдыха и досуга (семейного, детского, подросткового и юношеского); методами обеспечения информационных и методических услуг дополнительного образования и самообразования детей и юношества в социально-культурной сфере.			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза в соответствии с профилями подготовки)	64		
Б.4	Физическая культура	2		ОК-16
Б.5	Учебная и производственная практики В результате прохождения учебной (ознакомительной) практики студент должен знать основные типы учреждений культуры, организационно-правовые формы социально-культурной деятельности населения. Практические умения и навыки определяются ООП вуза. В результате прохождения учебной (производственно-технологической) практики студент должен владеть основными технологиями социально-культурной деятельности, в том числе по профилю подготовки. Практические умения и навыки	20		ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-7 ОК-8 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16 ПК-18 ПК-21 ПК-22

определяются ООП вуза. В результате прохождения производственной (преддипломной) практики студент должен иметь необходимый материал для выполнения выпускной квалификационной работы. Практические умения и навыки определяются ООП вуза.			ПК-25 ПК-27 ПК-28
Итоговая государственная аттестация	4		
Общая трудоемкость основной образовательной программы	240		

Профиль образовательной программы

Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»

Виды и типы практик

- учебная;

- производственная (преддипломная).

Государственная итоговая аттестация

Итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП по направлению подготовк

071800 – Социально-культурная деятельность

Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»

включает защиту выпускной квалификационной работы и междисциплинарный комплексный экзамен.

Заведующий кафедрой социологии ФГБОУ ИВО МГГЭУ

Воеводина Е.В.