

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
инклюзивного высшего образования  
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной и воспитательной  
работе



2015г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПО  
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.04.01 «СОЦИОЛОГИЯ»  
(УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)**

Москва  
2015

Программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. N 326, зарегистрированного в Минюсте России 17 апреля 2015 г. N 36889

**Составители рабочей программы:**

Заведующий кафедрой социологии, канд. социол. наук

Е.В. Воеводина - Воеводина Е.В. 9 ноября 2015 г.

**Рецензент:**

Профессор кафедры социологии, доктор философских наук

Н.А. Ореховская - Ореховская Н.А. 9 ноября 2015 г.

Программа разработана кафедрой социологии и одобрена на заседании кафедры от « 11 »

11 ноября 2015г. протокол № 4

Заведующий кафедрой

Е.В. Воеводина  
подпись

Воеводина Е.В.

Ф.И.О.

11 ноября

Дата

2015г.

Программа рассмотрена и одобрена  
на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
Протокол № 4 от « 13 » ноября 2015г.

Программа вступительного испытания при приеме на обучение по программе магистратуры 39.04.01 «Социология» сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе 39.04.01 «Социология».

**Структура программы вступительного испытания:**

1. Пояснительная записка (цели, задачи вступительного испытания)
2. Содержание программы, состоящее из разделов дисциплин вступительного испытания
3. Примерный перечень вопросов к вступительному испытанию к каждому разделу дисциплин
4. Структура проведения вступительного испытания
5. Критерии оценивания результатов вступительного испытания. Шкалирование результатов вступительного испытания
5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию

## Пояснительная записка

В рамках программы вступительных испытаний поступающие должны демонстрировать компетенции, связанные со знаниями классических и современных направлений исследования социально-структурных отношений в обществе, форм социального расслоения, изменений в тенденциях и направлениях социальной мобильности, ценностных ориентаций личностей и групп, моделей их поведения и т.п. Содержание программы разбито на три блока:

- 1 – «Теория и история социологии»;
- 2 – «Методология и методы социологического исследования»;
- 3 – «Экономическая социология».

Особое внимание в программе кандидатского минимума уделяется социальным процессам в экономической сфере.

**Цели вступительного испытания** – выявить уровень подготовки выпускника к обучению в магистратуре по программе 39.04.01 «Социология».

**Задачи вступительного испытания:**

1. Оценить компетенции абитуриента, необходимые для обучения в магистратуре
2. Оценить готовность абитуриента к обучению в магистратуре.
3. Оценить теоретические знания, умения и навыки, необходимые для обучения в магистратуре по направлению подготовки 39.04.01 – Социология.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

### Разделы дисциплин вступительного испытания

#### *Раздел I. Теория и история социологии*

##### *Тема 1. Предмет и задачи социологии. Структура социологического знания.*

Социология как наука. Основные задачи современной социологии: описание социальных процессов и явлений, их объяснение и предвидение. Структура современного социологического знания. Макро- и микросоциология; теоретическая и эмпирическая социология. Профессиональная этика социолога. Независимость исследователя и свобода от ценностей в науке. Социология и рынок.

##### *Тема 3. Современная социологическая теория*

Основные парадигмы социологической теории: общая характеристика и этапы развития. Особенности развития социологической теории на современном этапе. Теория социального действия Т.Парсонса. Проект социальной феноменологии А.Шюца. Феноменологическая социология и интеракционизм (А.Шюц, И.Гофман, Г.Гарфинкель).

Социологические теории обмена. Теории конфликта (Л.Козер, Р.Дарендорф).

##### *Тема 4. Культура и общество.*

Различные смыслы понятия «культура». Материальная и нематериальная культура, относительность этих понятий. Внутреннее содержание культуры (ценности, верования, нормы, идеалы, культурные универсалии, материальные носители культуры, язык). Понятия социальных нормы, значение норм в жизни общества. Роль морали и нравственных ценностей в жизнедеятельности общества. Субкультура и контркультура. Молодежная культура.

Разновидности культуры: «высокая», элитарная, популярная, массовая, народная. Культура и мода. Ценности в моде. Современные тенденции в российской и мировой культуре.

#### *Тема 5. Социальная структура.*

Определение общества и его основные признаки. Проблема социальной упорядоченности.

Социальная структура общества, ее элементы. Уровни социальной структуры (макро- и микроуровни). Статус и роль — их взаимосвязь. Личный и социальный статус. Природа социального неравенства и его виды. Понятие стратификации. Неравенство и социальная стратификация. Виды стратификации (унаследованная, имущественная, классовая). Теоретический смысл социальной стратификации (М.Вебер, функционалистский подход, конфликтологическая теория). Социально-экономический статус (доход, социальный престиж, образование, богатство). Политические статусы. Престижи профессий.

Современные концепции классовой структуры общества (низший класс, рабочий класс, низший средний класс, высший средний класс, высшие классы). Элиты. Жизненные возможности и стили жизни различных классов. Классовый конфликт и классовое сотрудничество. Социальная мобильность и ее виды. Горизонтальная и вертикальная мобильность. Социальное расслоение в современном российском обществе. Тенденции социальной мобильности в России конца XX века.

#### *Тема 6. Личность и общество. Процесс социализации. Социальное взаимодействие.*

Личность, ее воспитание и социализация. Социализация как процесс усвоения культуры. Особенности социализации в традиционном и современном обществах. Понятия первичной и вторичной социализации. Роль референтных групп в процессе социализации.

Теория «зеркального Я». Психоаналитическая концепция социализации. Жизненные циклы социализации. Агенты социализации (семья, группа, школа, средства массовой информации).

Общение и социальное взаимодействие. Язык и его социальное значение. Межкультурные различия коммуникативных кодов. Роли и социальное взаимодействие (исполнение роли, исполнение роли «другого», присвоение роли, ролевой конфликт).

#### *Тема 7. Социальные группы и организации. Основные социальные институты.*

Понятие социальной группы: основные признаки группы, виды и классификации социальных групп. Регуляция поведения в группе: групповое давление, групповые нормы и санкции, групповой конформизм, механизмы социального включения-исключения в группе. Межгрупповые отношения.

Формальные организации. Иерархия, лидерство и коммуникация в организациях.

Соотношение формальных и неформальных структур в организации. Классические (М.Вебер) и современные теории бюрократии. Бюрократия и олигархия («железный закон олигархии» Р. Михельса).

Функции и виды социальных институтов. Процессы институционализации. Важнейшие социальные институты (общая характеристика): семья и брак, образование, наука, религия. Политико-правовые институты государства и институты гражданского общества.

Т.Парсонс о природе социальных институтов (институты как структурно организованные наборы ролей).

#### *Тема 8. Социальный порядок и конфликты, контроль и отклоняющееся поведение*

Нормы, ценности, санкции — три составляющие социального контроля. Основные механизмы социального контроля. Конформность и девиантное поведение. Социальная вариативность понятия нормы и ее изменчивость. Основные теории отклоняющегося поведения (биологические, психологические и социологические теории).

Социология конфликта как парадигма современного социологического мышления. Конфликты на макроуровне и кризис российского общества. Перспективы стабилизации. Социология конфликта и конфликтология – соотношение понятий.

#### *Тема 9. Социальные коммуникации*

Социология средств массовой коммуникации: основные авторы и идеи. Информационное общество. Общественное мнение, социальные стереотипы, информационные барьеры как результаты массовой коммуникации. Слухи как пример неформальной коммуникации.

Виды, уровни, формы, каналы коммуникации. Социальная память. Коммуникационные каналы. Идея глобальной коммуникации. Институты социальной коммуникации. Права и свободы. СМИ как компонент публичной сферы. Виртуальная публичная сфера.

### ***Раздел II. Методология и методы социологических исследований***

#### *Тема 1. Общие принципы проведения социологического исследования*

Методология, методы, техники, методики, процедуры в социологических исследованиях.

Понятие программы исследования: роль, функции, требования к программе. Структура программы исследования: методологический и процедурный блоки.

Интерпретация и операционализация основных концептов исследования: теоретическая концепция изучаемого объекта; структурная схема объекта; концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований; Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки в концептуализации и операционализации.

#### *Тема 2. Методы измерения.*

Основные типы используемых в социологии шкал (номинальная, порядковая, интервальная), их допустимые преобразования. Основные социологические шкалы установок (Терстоуна, Лайкерта, Гуттмана). Надежность и валидность инструмента измерения (обоснованность, устойчивость, правильность).

#### *Тема 3. Виды массовых опросов, их организационные и методические особенности*

Классификации видов опроса; интервью как метод сбора социальной информации (преимущества и недостатки, этапы проведения, виды интервью); модель вопрос-ответной коммуникации; подготовка интервьюеров и контроль качества их работы; эффект интервьюера; проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации. Достоинства и недостатки метода опроса; преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы.

#### *Тема 4. Анкета как исследовательский инструмент. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе*

Структура анкеты; основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока; общие принципы дизайна анкеты вопрос и его структурные элементы; основные типы вопросов; концепция вопроса в современной теории социологического опроса; его функции (индикаторная, коммуникативная, инструментальная); виды и профилактика ошибок при конструировании области поиска ответа; проблема отсутствия ответа; методы работы с сензитивными вопросами. Требования к конструкции вопросника: фазы опроса и композиция вопросника, виды вопросов по методическим функциям. Эмпирическая апробация вопросника в пробном (пилотажном) исследовании. Разработка программы пробного исследования.

#### *Тема 5. Эксперимент в социологии*

Эксперимент как общенаучный метод. Эксперимент как метод социальных наук. Виды эксперимента и типы экспериментальных планов. Общие принципы анализа экспериментальных данных. Внутренняя и внешняя валидность эксперимента в социальных науках, угрозы валидности.

#### *Тема 6. Наблюдение в социологии*

Наблюдение как общенаучный метод; формирование общих принципов научного наблюдения в естественных и гуманитарных науках. Специфика включенного наблюдения в социологии (связь наблюдателя с объектом наблюдения, эмоциональная окрашенность восприятия при наблюдении, сложность повторного наблюдения); этические проблемы наблюдения; классификации видов наблюдения (по степени формализации, по степени участия наблюдателя), полевое и лабораторное наблюдение; контроль достоверности результатов наблюдения; плюсы и минусы метода наблюдения в социологии.

#### *Тема 7. Качественные методы в социологии*

Общее представление о качественных методах; цели их использования, области применения; разные основания классификации качественных методов; глубинное интервью (суть метода, условия и принципы проведения, принципы конструирования опросника); метод фокус-групп (основные принципы фокусированного группового глубинного интервью; область применения, этапы организации; техническое обеспечение; организация группы, рекрутинг участников; проблема выбора модератора; принципы анализа полученной информации).

#### *Тема 8. Основы математической статистики.*

Понятие случайной величины, его связь с распределением вероятностей, основные параметры одномерного и двумерного распределений (примеры мер средней тенденции и разброса) и отвечающие им статистики; понятие точечного и интервального оценивания генеральных параметров, доверительные интервалы (примеры); понятие статистической гипотезы, принципы проверки статистических гипотез (примеры).

#### *Тема 9. Общее представление о выборочном методе в социологическом исследовании*

Преимущества и недостатки выборочного метода; типы выборок в социологии; случайная (вероятностная) выборка, способы ее построения; ошибка выборки (классификация, источники, оценивание); примеры неслучайных выборок.

#### *Тема 10. Анализ одномерных и двумерных частотных распределений*

Проблемы, возникающие при их построении распределений (различные подходы к группировке значений числовых признаков, пропущенные значения); связь мер средней тенденции, разброса, измерения связей между переменными со шкалами (примеры); измерение связи с помощью критерия “Хи-квадрат”.

#### *Тема 11. Корреляционно-регрессионный анализ в социологии*

Коэффициенты корреляции (формула, вид измеряемой связи, тип используемых шкал, роль в социологии). Основные принципы линейного многомерного регрессионного анализа; ограничения регрессионной модели. Принципы использования регрессионного анализа для номинальных данных. Оценка качества регрессии. Интерпретация результатов и возможности использования в социологии.

#### *Тема 12. Факторный анализ в социологии*

Сущность методов факторного анализа. Общая модель, общие и специфические факторы, факторные нагрузки; подходы к определению числа факторов, показатели качества модели. Возможности использования в социологии

#### *Тема 13. Многомерная классификация в социологии*

Понятие автоматической классификации объектов (кластерного анализа); основные элементы формализма, которые должен выбирать социолог (функции расстояния между объектами и классами, форма классов); примеры алгоритмов. (иерархический алгоритм Cluster, метод k—средних). Возможности использования в социологии.

### ***Раздел III. Экономическая социология***

#### ***Тема 1. Предмет экономической социологии***

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения. Формальное и содержательное значения термина «экономический» (К. Поланьи). Экономическое действие как форма социального действия. «Идеальные типы» социального действия: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действия (М. Вебер). Укорененность экономического действия в социальных отношениях (М. Грановеттер). Методологический индивидуализм в экономической теории и экономической социологии. Предпосылки модели «экономического человека». Предпосылки модели «экономико-социологического человека».

#### ***Тема 2. Становление экономической социологии***

Модель «социологического человека» и ее эволюция. Нелиберальные экономические теории (социалисты, национальная система политической экономии (Ф. Лист), немецкая историческая школа). Экономико-социологические идеи классиков социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Антропологический подход К. Поланьи. Функционализм Т. Парсонса как ведущее направление экономической социологии середины XX века. Новая экономическая социология (М. Грановеттер, Р. Сведберг) как ответ на вызовы «экономического империализма» (Г. Беккер). Основные направления современной экономической социологии: сетевой, новый институциональный и социокультурный подходы.

#### ***Тема 3. Социология потребления***

Понятие «потребление». Различия в потреблении как показатель социальной дифференциации (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена). Теории демонстративной праздности и демонстративного потребления (Т. Веблен). Сообщества потребления (Д. Бурстин). Понятия «габитус» и «культурный капитал» (П. Бурдьё). Потребление знаков (Ж. Бодрийяр).

#### ***Тема 4. Социология финансового поведения***

Понятие «финансовое поведение». Классический социологический подход к изучению денег (К. Маркс, Г. Зиммель). Теория социальной множественности денег (В. Зелизер). Распределение финансовой власти в семье (Ж. Пал, К. Воглер). Деньги и сакральные ценности. Страхование поведение (В. Зелизер). Развитие рынка банковских карт. Кредитное поведение (А. Гусева).

#### ***Тема 5. Социология занятости***

Формирование спроса на труд. Сегментация рынка труда. Социальные механизмы трудового найма. Образовательные и квалификационные сигналы. Формирование предложения труда. Концепция «человеческого капитала» (Г. Беккер, Я. Минцер, Т. Шульц). Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Концепция «социальных сетей». Понятия «сильных» и «слабых» связей (М. Грановеттер).

#### ***Тема 6. Социальные основания предпринимательской деятельности***

Понятие «предпринимательство» (Й. Шумпетер, М. Кассон). Экономические (К. Маркс, Й. Шумпетер), психологические (Д. Маклелланд) и социологические (М. Вебер, В. Зомбарт) теории предпринимательства.

Современное предпринимательство. Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Осознанные (Й. Шумпетер) и неосознанные (Д. Маклелланд) мотивы ведения предпринимательской деятельности. Дихотомия «добровольное / вынужденное



предпринимательство» и ее критика (К. Уильямс). Предпринимательский потенциал общества. Понятие «этническое предпринимательство» (Р. Уолдинггер, Х. Олдрич, Р. Уорд).

#### *Тема 7. Социология хозяйственных организаций*

Понятие «хозяйственная организация». Основные черты бюрократической организации (К. Маркс, М. Вебер). Основные типы хозяйственных организаций (М. Вебер, А. Этциони). Причины возникновения хозяйственных организаций (Р. Коуз, А. Алчиан, Г. Демсец, О. Уильямсон). Размывание границ хозяйственных организаций. Причины изменений хозяйственных организаций (Х. Олдрич, Дж. Мейер, П. Димаджио). Понятие «гетерархия» (Д. Старк). Установление управленческого контроля над трудовым процессом. Критика традиционной системы управления и научная теория управления (Ф. Тейлор). Фордизм как практическое воплощение тейлоризма. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мэйо) и «новая философия управления».

#### *Тема 8. Социология рынков*

Множественность определений понятия «рынок»: экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы. Рынок как одна из форм интеграции хозяйства (К. Поланьи). Ограничения свободы рыночного обмена (М. Вебер, К. Поланьи).

Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии. Основные современные экономико-социологические концепции рынка: рынок как переплетение социальных сетей, рынок как совокупность институтов, рынок как набор культурных конструкций.

#### *Тема 9. Государственное регулирование хозяйства*

Понятие «государство» (М. Вебер). Три вида взаимосвязанных монополий государства. Основные сходства и различия между государством и бандитом. Проблема фрагментации государства (В.В. Волков). «Старая» и «новая» парадигмы анализа роли государства в хозяйстве (Ф. Блок). Способы взаимодействия государства с участниками рынка: модели «невидимой руки», «помогающей руки», «грабящей руки» и «владеющей руки» (А. Шляйфер и др.).

Ответные действия участников рынка: «лояльность», «голос», «выход» и «договор» (А. Хиршман). Роль государства в становлении и развитии рынков (Н. Флигстин).

#### *Тема 10. Неформальная экономика*

Понятие «неформальная экономика». Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики. Неформальная экономика как сегменты хозяйства.

Структура неформальной экономики: криминальная экономика, теневая экономика, экономика дара (реципрокности), домашняя экономика. Формальные и неформальные институты. Формализация и деформализация правил. Парадоксы неформальной экономики (А. Портес).

#### *Тема 11. Сравнительный анализ хозяйственных систем*

Фундаментальные различия между капитализмом и социализмом. Потеря значимости традиционной дихотомии «капитализм / социализм» в начале 1990-х гг. Идея множественности моделей капитализма (М. Альбер). Основные подходы к типологизации моделей капитализма: страновой и идеологический подходы, подход с позиций координации.

Институциональная комплементарность и ее основные следствия. Реализация институциональных изменений (Н. Биггарт). Построение российской модели капитализма (Д. Лэйн).

#### *Тема 12. Социальная стратификация общества*

Понятия «социальная структура» и «социальная стратификация». Понятия «социальная мобильность» и «открытое общество».

Классические направления стратификационного анализа: марксизм, веберизм и функционализм. Новый стратификационный анализ (методологические дискуссии). Критерии выделения «среднего класса».

## Примерный перечень вопросов к вступительному испытанию

### Раздел 1

1. Социология как наука. Структура современного социологического знания.
2. История социологии как область знания. Основные этапы формирования социологической мысли.
3. Классическая социология: основные фигуры, школы, концепции.
4. Важнейшие социологические идеи К. Маркса: материалистическое понимание истории, понятие экономических общественных формаций и их структура, классы и классовая борьба.
5. Основные черты социологии Г. Спенсера: концепция надорганической эволюции, «военное» и «промышленное» общество.
6. Основные черты социологии Э. Дюркгейма: особенности понимания социальных фактов, явление аномии, понятие солидарности.
7. Основные черты социологии М. Вебера: социальное действие и его типы.
8. Особенности развития социологической теории в XX веке. Основные школы и направления.
9. Структурный функционализм в социологии.
10. Феноменологическая социология.
11. Ценности и нормы. Их социологическая интерпретация.
12. Социальная структура. История, социологический смысл и современное состояние разработки этого понятия в социологии.
13. Процесс социализации: его особенности, направленность, современные интерпретации.
14. Социальные группы. Их типология, структура и функционирование.
15. Основные социальные институты.

### Раздел 2

1. Основы проектирования социологического исследования (цели и задачи исследования, программа исследования).
2. Гипотезы в социологическом исследовании: виды гипотез, основные требования. Понятие статистической гипотезы, принципы проверки статистических гипотез.
3. Методы измерений и основные типы используемых в социологии шкал.
4. Качество измерения (надежность и валидность измерения).
5. Массовые опросы в социологии. Истоки, определение и типы опросов.
6. Общие правила конструирования опросников. Требования к формулировке вопросов.
7. Метод включенного наблюдения: преимущества и ограничения.
8. Эксперимент в социальных науках. Виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках.
9. Особенности и основные виды качественных методов исследования в социологии.
10. Выборочный метод: основные понятия выборочного метода. Единицы отбора и стадии (фазы) отбора. Типы выборки. Ошибка выборки.
11. Основные параметры одномерного и двумерного распределений и отвечающие им статистики. Одномерный анализ: табулирование и представление данных.
12. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязей между признаками. Оценка взаимосвязи между двумя переменными на основе критерия хи-квадрат и корреляционного анализа.
13. Регрессионный анализ как метод анализа многомерных взаимосвязей и возможности его использования в социологии. Интерпретация коэффициентов. Качество регрессионной модели.
14. Основные идеи и сущность факторного анализа данных. Возможности использования в социологии. Различные методы факторного анализа. Интерпретация результатов.

15. Основные идеи и сущность кластерного анализа данных. Возможности использования в социологии. Различные методы кластерного анализа. Интерпретация результатов.

### **Раздел 3**

1. Междисциплинарные границы экономической теории и экономической социологии.
2. Экономическое действие как форма социального действия.
3. Социальная укорененность экономического действия.
4. Экономико-социологические идеи классиков социологии.
5. Основные направления современной экономической социологии.
6. Различия в потреблении как показатель социальной дифференциации.
7. Сообщества потребления и общество потребления.
8. Классический социологический подход к изучению денег и теория социальной множественности денег.
9. Распределение финансовой власти в семье.
10. Социальные механизмы заполнения рабочих мест.
11. Сила «слабых» связей на рынке труда.
12. Основные социологические теории предпринимательства.
13. Мотивация ведения предпринимательской деятельности.
14. Основные типы хозяйственных организаций.
15. Критика традиционной системы управления и научная теория управления.
16. Экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы к определению понятия «рынок».
17. Основные современные экономико-социологические концепции рынка.
18. Сходства и различия между государством и бандитом.
19. Роль государства в становлении и развитии рынков.
20. Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики.
21. Парадоксы неформальной экономики.
22. Основные подходы к типологизации моделей капитализма.
23. Институциональная комплементарность и ее основные следствия при реализации изменений хозяйственных систем.
24. Классические направления стратификационного анализа.
25. Основные критерии выделения «среднего класса».

### **Структура проведения вступительного испытания**

Экзамен проводится в устной форме.

Структура билета: три вопроса – по одному из каждого раздела.

Экзамен проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии при наличии не менее двух третей ее состава.

Перед проведением экзамена все абитуриенты приглашаются в аудиторию, где председатель комиссии оглашает порядок проведения экзамена. Допускается присутствие представителей администрации – ректора, проректора по учебной и воспитательной работе, начальника учебно-методического управления.

Не допускается присутствие посторонних лиц, использование сотовых телефонов и устройств с выходом в интернет.

Особенности проведения экзамена для лиц с ОВЗ оговорены правилами приема в ФГБОУ ИВО МГГЭУ.

Время подготовки – не менее 60 минут, ответа – 30 минут.

По завершении отведенного времени студент отвечает на вопросы экзаменационной комиссии устно.

Результаты экзамена оглашаются комиссией по итогам коллегиального решения по завершении принятия экзамена у всех абитуриентов и совещания комиссии.

### **Критерии оценивания результатов вступительного испытания**

#### **Шкалирование результатов вступительного испытания**

Знания абитуриентов оцениваются по 100-балльной шкале следующим образом:

**Оценка «отлично» (100-80 баллов)** – глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых теорий, явлений и процессов. Использование и владение источниками, указанными в списке дополнительной литературы твердое знание основных положений следующих дисциплин: общая социология, история социологии, современные социологические теории, экономическая социология.

**Оценка «хорошо» (79-58 баллов)** – твердые знания программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых теорий, явлений и процессов, твердое знание основных положений следующих дисциплин: общая социология, история социологии, современные социологические теории, экономическая социология.

**Оценка «удовлетворительно» (57-36 баллов)** – знание и понимание основных вопросов программы, недостаточное или не точное использование материала из списка основной литературы.

**Оценка «неудовлетворительно» (0-35 баллов)** – неправильный ответ или грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

### **Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию**

#### **Основная:**

1. История социологии : учеб.пособие для вузов / Воронцов, Алексей Васильевич, Глотов, Михаил Борисович, Громов, Игорь Александрович ; Российск.гос.пед.ун-т им.А.И.Герцена. - М. : Юрайт, 2013. - 459с. : портр. + прилож.,библ.,имен.указ. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-2128-1
2. Маркетинговые исследования : учеб.пособие / Дикарева, Варвара Андреевна, Чернышева, Анна Михайловна ; Моск.гос.акад.коммунальн.хоз-ва. - М. : Граница, 2011. - 122с. : ил. + библ. - ISBN 978-5-94691-447-5
3. Методы социологического исследования : учеб.для вузов / Добренъков, Владимир Иванович, Кравченко, Альберт Иванович. - М. : Инфра-М, 2011. - 767с. : ил. + библ.,прилож.,слов.терминов. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003457-7
4. Основы методики социологического исследования: учебное пособие/ Е.П.Тавокин. -М.: ИНФРА-М, 2012. - 238 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7
5. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В.А. Ядов. - 3-е изд., испр. -М.: Омега-Л, 2007. - 567 с. - (Университетский учебник). - ISBN 5-365-00446-9. - ISBN 978-5-365-00446
6. Социология: Учебник для вузов / Кравченко, Альберт Иванович. - 2-е изд., переработ.и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 525с. : ил. + библ. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-2631-6
7. Социология организаций : учеб.для бакалавров / Барков, Сергей Александрович, Зубков, Владимир Иванович ; Моск.гос.ун-т им. М.В.Ломоносова. - М. : Юрайт, 2013. - 395с. : табл. + библ. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-2274-5
- 12.
8. Тезаурус социологии: учеб. пособие для вузов. Том 1: Тематический словарь-справочник: / гл. ред. Н.Д.Эриашвили. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 487с. + прилож. - ISBN 978-5-238-01638-2.
9. Тезаурус социологии: учеб. пособие для вузов. Том 2: Методология и методы социологических исследований / гл. ред. Н.Д.Эриашвили. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 415с. : ил. + прилож., указ. статей. - ISBN 978-5-238-02385-4.
10. Философия и методология науки : в 2-х частях. Часть 1 : / В. И. Купцов [и др.] ; науч.ред.В.И.Купцов. - М. : SvR-Аргус, 1994. - 304с. - (Программа "Обновление гуманитарного образования в России"). - ISBN 5-86949-010-3
11. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: методология и техники качественных исследований в социальной психологии : учеб.пособие для вузов по спец."Психология" /

Мельникова, Ольга Тимофеевна. - М. : Академия, 2003. - 266с. + библиография. - (Высшее образование). - ISBN 5-7695-0950-3

12. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты : учеб.пособие для бакалавров и магистров / Белоглазова, Галина Николаевна [и др.]. - СПб. : Питер, 2014. - 379с. : ил. + библиография. - (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496-00061-1

### Дополнительная:

1. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учеб.пособие для вузов / Крыштановский, Александр Олегович ; Высш.школа экономики. - 2-е изд. - М. : ВШЭ, 2007. - 281с. : ил.,табл. + библиография,прилож. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-0486
2. История социологии : учеб.для вузов / Батыгин, Геннадий Семенович, Д. Г. Подвойский ; Федеральн.агентство по образ.Нац.фонд подготовки кадров. - М. : Новый учебник, 2004. - 368с. : портр. + библиография. - ISBN 5-8393-0369-0
3. История социологии : учеб.пособие для вузов / Елсуков, Альберт Николаевич, Данилов, Александр Николаевич. - Минск : Книжный Дом, 2012. - 575с. + библиография. - ISBN 978-985-17-0358-2
4. Массовое сознание как объект информационно-коммуникативных PR-технологии : монография / Ореховская, Наталья Анатольевна ; Международный издат.центр. - М. : Этносоциум, 2010. - 155с. + библиография. - ISBN 978-5-904336-09-7
5. Массовые коммуникации и медиапланирование: 1991-2008 : учеб.пособие для вузов по спец."реклама" / Кутыркина, Людмила Владиславовна ; Моск.гос.ун-т печати. - М. : МГУП, 2009. - 255с. + библиография,прилож. - (Московская школа рекламы).
6. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб.пособие для вузов / Бакулев, Геннадий Петрович. - 2-е изд.,переработ.и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192с. + слов.терминов. - ISBN 978-5-7567-0564-5
7. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / Назаров, Михаил Михайлович ; Ин-т социологии РАН; Центр соц.и полит.образования. - М. : Либроком, 2013. - 354с. + библиография. - ISBN 978-5-397-04056-3
8. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : учеб. / Голубков, Евгений Петрович. - 3-е изд.,переработ.и доп. - М. : Финпресс, 2003. - 496с. : табл.,граф.,схемы + прилож.,библиография,предметн.указ.,Интернет-адреса. - (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом). - ISBN 5-08001-0003-9 :
9. Маркетинговые исследования: сбор данных и производство знаний : учеб.для экономич.спец.вузов / Беляев, Виктор Иванович. - Барнаул : Азбука, 2010. - 802с. : табл.,граф. + прилож.,библиография,тесты
10. Маркетинг : учеб. / Захаров, Сергей Викторович, Сербиновский, Борис Юрьевич, Павленко, Владимир Иванович. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 318с. + библиография. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-12279-2
11. Основы социологии и политологии : учеб.пособие для средн.проф.образ. / Матвеев, Роальд Федорович. - М. : Форум, 2010. - 251с. + прилож. - ISBN 978-5-91134-411-5
12. Основы социологии : учеб.для средн.спец.образ. / Харчева, Валентина Геннадьевна. - М. : Логос : КноРус, 2000. - 302с. + библиография,прилож.,имен.указ. - (Учебник XXI века). - ISBN 5-88439-004-1
13. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность : учеб.пособие / А. П. Марков. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 543с. + библиография,предметн.указ.,слов.терминов. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-10204-1
14. Реклама и рекламная деятельность в России : закон и практика / Толкачев, Андрей Николаевич. - М. : Эксмо, 2008. - 368с. + библиография. - (Новейший юридический справочник). - ISBN 978-5-699-26413-1
15. Социальная политика РФ и правовой механизм ее реализации : учеб.пособие для вузов / Апостолова, Татьяна Михайловна, Косевич, Николай Рудольфович. - М. : Владос, 2008. - 478с. + библиография. - (учебник для вузов). - ISBN 978-5-691-01498-7

16. Социальная политика в России: уроки 90-х : монография / Гонтмахер, Евгений Шлемович. - М. : Гелиос, 2000. - 334с. - ISBN 5-85438-001-3
17. Социальная стратификация : учеб.пособие для вузов / Радаев, Вадим Валерьевич, Шкаратан, Овсей Ирмович. - М. : Наука, 1995. - 237с. + библиографический список. - (Программа "Обновление гуманитарного образования в России"). - ISBN 5-02-012254-8
18. Социология общественного мнения : учеб.для вузов / Епархина, Ольга Валерьевна. - М. : Академия, 2013. - 239с. + библиографический список. - (Высшее профессиональное образования. Бакалавриат). - ISBN 978-5-7695-7184-8
18. Социология организаций : учеб.для бакалавров / Барков, Сергей Александрович, Зубков, Владимир Иванович ; Моск.гос.ун-т им. М.В.Ломоносова. - М. : Юрайт, 2013. - 395с. : табл. + библиографический список. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-2274-5
19. Социология управления : учеб.-метод.пособие для аспирантов / Боровлева, Елена Ивановна ; Моск.городск.пед.ун-т. - М. : МГПУ, 2009. - 86с. + библиографический список, прилож., слов. - (Библиотека аспиранта, докторанта и соискателя)
20. Социология управления : учеб.пособие для вузов по спец."Менеджмент" / Николаев, Александр Александрович ; Фин.акад.при Прав-ве РФ. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2011. - 268с. + прилож., тесты, глоссарий. - (Социология). - ISBN 978-5-98281-222-3. - ISBN 978-5-16-004513-9
21. Социология управления : учеб.пособие для электрон.обуч.системы / Кузьмен, Ольга Вячеславовна, Новокрещенов, Александр Васильевич, Вихрова, Лидия Александровна ; Сиб.акад.гос.службы. - Новосибирск : СибАГС, 2010. - 269с. + слов.терминов
22. Социология управления : учеб.для вузов / Граждан, Валерий Дмитриевич. - 3-е изд., переработ.и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 604с. + термин.слов. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-1718-5
23. Социология от А до Я : энциклопедический словарь: 1300 терминов / Бабосов, Евгений Михайлович; предисл.Г.В.Осипова. - М. : Либроком, 2009. - 474с. - ISBN 978-5-397-00009-24.
- Социология : учеб.для вузов / Волков, Юрий Григорьевич. - 3-е изд., переработ.и доп. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2010. - 448с. - ISBN 978-5-98281-194-3. - ISBN 978-5-16-003889
25. Практикум по социологии : учеб.пособие для вузов / Астраханск.гос.технич.ун-т. - Астрахань : АстГТУ, 2010. - 115с. : ил., табл. + библиографический список, прилож. - ISBN 978-5-89154-361-4
26. Социология: учеб. пособие-практикум для вузов / Терентьева, Ирина Николаевна ; Нижегородск. гос. технич. ун-т. - Н.Новгород : НГорТУ, 2010. - 116с.: табл. - ISBN 978-5-93272-534-4.
27. Экономическая социология : учеб.пособие для вузов в 2 томах. Том 1 : Социологический анализ экономической жизни / В. И. Верховин [и др.] ; под ред.В.И.Верховина; Моск.гос.ун-т им.М.В.Ломоносова. - М. : КДУ, 2009. - 409с. : табл. - ISBN 978-5-98227-608-7
28. Экономическая социология : учеб.пособие для вузов в 2 томах. Том 2 : Экономическое поведение на рынке / В. И. Верховин [и др.] ; под ред.В.И.Верховина; Моск.гос.ун-т им.М.В.Ломоносова. - М. : КДУ, 2009. - 355с. : табл. + библиографический список, прилож. - ISBN 978-5-98227-609-4
29. Экономическая социология : учеб.пособие для вузов / Радаев, Вадим Валерьевич ; Нац.фонд подготовки кадров. - 2-е изд. - М. : ВШЭ, 2008. - 602с. : ил. + прилож., библиографический список, предметно-имен.указ. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-0542-7

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов**

1. Журнал «Социологические исследования»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://ecsocman.hse.ru/socis/>
2. Журнал «Социологический журнал»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL [isras.ru](http://isras.ru)
3. Библиотека socioline.ru: сайт для студентов-социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://socioline.ru/library/>
4. Библиотека Гумер: сайт для студентов гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumer.info.ru>

5. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам
6. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
7. Социально-гуманитарное и политологическое образование: федеральный портал - Материалы по различным социальным и гуманитарным предметам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>
8. Электронная библиотека учебников для гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumfak.ru>
9. Электронный каталог книг, диссертаций, журнально-газетных статей библиотеки МГПУ в сети интернет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mspu.edu.ru/>
10. Энциклопедический интернет-ресурс «Рубрикон» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rubricon.ru/>
11. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
13. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
14. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
15. Единый архив социологических данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sofist.socpol.ru/main.htm>
16. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fom.ru>
17. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>
18. Аналитический центр «Левада Центр» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
19. РосБизнесКонсалтинг – Общество [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/society>
20. Электронно - библиотечная система образовательных и просветительских изданий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>  
<http://www.knigafund.ru/books/106756/read#page5>
21. Сайт института социологии РАН: публикации и учебные пособия [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.isras.ru/lern\\_biik.html](http://www.isras.ru/lern_biik.html)