Утверждено на заседании кафедры

«Менеджмент организации»

протокол №5 от 02.12.15

зав. кафедрой

«Менеджмент организации»

к.т.н., доцент Синельникова Е.А.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Вопросы по дисциплине «Инновационная деятельность на малом предприятии»**

Жариков В.В.

1. Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины.

2. Ожидаемые результаты изучения дисциплины.

3. Предмет дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии».

4. Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства».

5. Психологический механизм предпринимательской мотивации.

6. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.

7. Ценностное единство как условие групповой сплоченности.

8. Лидерство. Предпринимательство как мобилизующая идеологическая схема.

9. Ценностные ориентиры предпринимательства.

10. Идеалы-цели и идеалы-средства предпринимательства и их интерпретация в рамках основных идеологических систем.

11. Формы инновационного предпринимательства.

12. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП).

13. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.

14. Организационная структура нового МИП.

15. Основная научно-производственная структура МИП.

16. Структура управления МИП. Структура персонала МИП.

17. Производственная структура МИП. Виды производственных структур МИП.

18. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.

19. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке.

20. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.

21. Специфические задачи менеджмента следующих видов структур МИП: дивизиональная; функциональная; матричная; проектная, самообучающаяся.

22. Методология системного описания инноваций.

23. Деловые циклы Й. Шумпетера.

24. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.

25. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».

26. Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса.

27. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты.

28. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.

29. Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.

30. Проблемы подготовки производства на предприятии.

31. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.

32. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Достоинства и недостатки линейной модели.

33. Отличительные особенности интерактивных моделей.

34. Изменяющаяся природа инновационного процесса.

35. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса.

36. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.

37. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности.

38. Понятие отраслевой технологической траектории.

39. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций).

40. Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития – отрасли с доминированием поставщика, отрасли с эффектом масштаба, отрасли наукоемких продуктов, отрасли, основанные на информации, отрасли специализированных поставок.

41. Примеры инновационного поведения компаний, относящихся к различным отраслевым типам.

42. Российская инновационная система в условиях новой экономики.

43. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.

44. Опыт зарубежных стран. Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию.

45. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности.

46. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий.

47. Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы. Выделение spin-off' фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы.

48. Роль малого инновационного бизнеса.

49. Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка.

50. Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития.

51. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.

52. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.

53. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.

54. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.

55. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны.

56. Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий.

57. Категории промышленных технологий.

58. Процесс отбора технологий.

59. Риски при трансфере технологии.

60. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.

61. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.

62. Особенности коммерческого трансфера.

63. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.

64. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана

и правовая защита:

65. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы.

66. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.

67. Управление процессом передачи ОИС.

68. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.

69. Основные направления политики организации в области управления ОИС.

70. Патентная охрана промышленной собственности.

71. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы.

72. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.

73. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.

74. Технологический аудит: источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки. Определение потенциального объёма рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков.

75. Факторы успеха инновационного предприятия: команда; лидерство; ресурсы; структура и культура организации.

76. Значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций.

77. Новые вызовы для инновационного менеджмента.

78. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Необходимость стратегического подхода к управлению инновациями.

79. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных инноваций.

80. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия.

81. Изменения и инновации. Инновации и конкурентоспособность компании.

82. Управление изменениями. Жизненный цикл организации с учетом внедрения инноваций.

83. Организационная структура, культура и климат, лидерство, способствующие инновационной активности в компании.

84. Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере.

85. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности.

86. Проблемы продвижения инноваций; модель коммуникации Шрама.

87. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления. Особенности каналов продвижения.

88. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг, α и β тесты нового продукта.

89. Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абеля.

90. Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций.

91. Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование, акционерное финансирование; государственное финансирование; кредитное (заемное финансирование; проектное финансирование; лизинг).

92. Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования. Венчурный капитал в России.

93. Виды эффекта от функционирования инновационных предприятий. Количественные методы оценки. Качественные методы оценки. Рыночные методы оценки.

94. Бюджетная эффективность инноваций. Социальная эффективность инноваций. Эффективность инновационных предприятий по Парето.

95. Понятие венчурного предприятия. Внутренний и внешний венчур. Венчурный фонд. Стадии развития венчурного предприятия.

96. Особенности управления венчурным предприятием. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.

Составитель к.т.н., д.э.н.,

профессор ВАК РФ,

Академик «МАОП»,

кафедра «Менеджмент организации» В.В. Жариков