

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

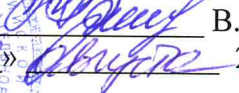
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

  
В.Д. Байрамов

« 28 » 2017 г.

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки

**Социально-гуманитарная журналистика**

Квалификация (степень)

**Бакалавр**

Форма обучения

очная

Москва 2017



## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. Общие положения**

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и профилю подготовки Социально-гуманитарная журналистика.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ВО) (бакалавриат).

1.4. Требования к абитуриенту

**2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.**

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

**3. Компетенции выпускника ОПОП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ОПОП ВО.**

**4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.**

4.1. Годовой календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

4.4. Программы учебной и производственной практик.

**5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика в Московском государственном гуманитарно-экономическом университете.**

**6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.**

**7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.**

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОПОП бакалавриата.

**8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.**

**Приложения**

## **1. Общие положения**

**1.1. Образовательная программа бакалавриата, реализуемая Московским государственным гуманитарно-экономическим университетом по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и профилю подготовки «Социально-гуманитарная журналистика»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной, производственной и преддипломной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

Нормативную правовую базу разработки ОПОП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

- Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»;

- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71 (далее – Типовое положение о вузе);

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика высшего образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «07»августа 2014 г. № 951;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав МГГЭУ.

- 

### **1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)**

#### **1.3.1. Цель (миссия) ОПОП бакалавриата**

В области воспитания общие цели ОПОП направлены на формирование значимых социально-личностных качеств студентов, таких как целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, гражданственность, коммуникабельность, повышение их общей культуры, толерантности.

Специфика обучаемого контингента, большую часть которого составляют лица с ограниченными возможностями здоровья, обуславливает постановку в качестве одной из главных целей воспитание терпимости, эмпатии, готовности к взаимопомощи.

В области обучения общими целями ОПОП являются:

- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных специалистах в сфере журналистики, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;

- удовлетворение потребности личности в овладении общекультурными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способной к социальной и профессиональной мобильности;

- обеспечение реальной конкурентоспособности людей с инвалидностью на рынке труда.

**1.3.2. Срок освоения ОПОП бакалавриата** для очной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика составляет 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой государственной аттестации.

**1.3.3. Трудоемкость ОПОП бакалавриата** по направлению 42.03.02 Журналистика составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения и включает, в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению, все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

#### **1.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, среднем профессиональном образовании.

Прием в МГГЭУ на первый курс для обучения по ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика проводится:

- по результатам единого государственного экзамена по следующим предметам: русскому языку, литературе, обществознанию;
- результатам вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно (творческий конкурс);

### **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.**

**2.1. Область профессиональной деятельности выпускников**, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

**2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника** являются массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

#### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- журналистская авторская;
- редакторская;
- проектно-аналитическая;
- организационно-управленческая;
- социально-организаторская;
- производственно-технологическая.

#### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- журналистская авторская деятельность: создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
- редакторская деятельность: приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- проектно-аналитическая деятельность: участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;
- организационно-управленческая деятельность: участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;
- социально-организаторская деятельность: привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

- производственно-технологическая деятельность: участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

### **3. Компетенции выпускника ОПОП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ОПОП ВО.**

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);
- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);
- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);
- способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);
- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);
- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);
- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);
- способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);
- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);
- способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определённых жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООПОП и оценочных средств представлена в Приложении 1.

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

В соответствии с п. 39 Типового положения о вузе и ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

**4.1. Календарный учебный график** представлен в Приложении 2.

**4.2. Учебный план подготовки бакалавра** представлен в Приложении 3.

**4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)** представлены в Приложении 4.

**4.4. Программы учебной, производственной и преддипломной практик**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика раздел образовательной программы бакалавриата «Практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и уме-



ния, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающихся.

#### **4.4.1. Программы практик**

При реализации данной ОПОП предусматриваются следующие виды практик: учебная, производственная и преддипломная.

**4.4.1. Программа учебной практики** представлена в Приложении 5.

**4.4.2. Программа производственной практики** представлена в Приложении 6.

**4.4.3. Программа производственной практики, в том числе преддипломной практики** представлена в Приложении 7.

### **5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика в МГГЭУ**

Реализация образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика в соответствии с требованиями ФГОС обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, не менее 60 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, не менее 10 процентов.

Все преподаватели, обеспечивающие учебный процесс, владеют методикой работы со студентами, имеющими ограниченные возможности здоровья, поскольку различные поражения опорно-двигательного аппарата и детский церебральный паралич сопровождаются многочисленными сопутствующими заболеваниями, вызывающими проблемы с моторикой, запоминанием, речью, слухом преодоление которых требует специализированных образовательных технологий.

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям) учебного плана. Содержание учебных дисциплин (модулей) и учебно-методических материалов представлено в учебно-методических ресурсах, размещенных в электронном образовательном пространстве университета.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением с обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Внеаудиторная работа студентов сопровождается разработанным методическим обеспечением. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья разработаны соответствующие методические рекомендации по организации самостоятельной работы, написанию курсовых и дипломных работ, учитывающие специфику обучающегося контингента. На кафедрах имеется

необходимый методический материал для организации самостоятельной работы и контроля знаний, разработанный для студентов с нарушением моторики, речи, слуха. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 200 часов в год на одного студента.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе всех обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Для обучающихся обеспечены возможности оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам: электронным каталогам и библиотекам, словарям, национальным корпусам языков, электронным версиям литературных и научных журналов.

При использовании электронных изданий МГГЭУ обеспечивает каждого студента во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

МГГЭУ имеет необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы.

Для обучения студентов с поражением опорно-двигательного аппарата, которые не в состоянии пользоваться стандартным аудиторным обеспечением, имеется все необходимое оборудование, в частности, интерактивные доски, средства звуковоспроизведения, ноутбуки и др.

Вся территория университета представляет собой безбарьерную среду, полностью соответствующую потребностям людей с ограниченными возможностями здоровья. Беспрепятственное передвижение обеспечивается многочисленными пандусами, специализированными лифтами, дополнительными поручнями и другим необходимым оборудованием.

Имеется официальный сайт, на котором находится информация о вузе, графики учебного процесса, учебные планы по направлению, зачетно-экзаменационный материал, нормативно-правовые документы и прочее.

## **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников**

МГГЭУ способствует развитию социально-воспитательного компонента учебного

процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ, волонтерского движения, являющегося необходимым компонентом при реализации инклюзивного образования, нацеленного на воспитание толерантности, терпимости, готовности оказать помощь тому, кто в ней нуждается.

Социально-личностные компетенции являются важной составляющей профессионального развития, становления личности, способствующие саморазвитию и самореализации личности, ее успешной жизнедеятельности в социальном взаимодействии и интегрирует личностные свойства, качества, способности студента – будущего специалиста в области его профессиональной деятельности. Это особенно важно для студентов с ограниченными возможностями здоровья, поскольку у них зачастую присутствует заниженная самооценка, препятствующая раскрытию личностного потенциала.

Воспитательная деятельность в МГГЭУ осуществляется через образовательную среду, производственную практику, научно-исследовательскую работу студентов и систему внеучебной работы со студентами.

Направления культурно-воспитательной работы во внеучебной деятельности включают:

- духовно-нравственное воспитание;
- волонтерское движение;
- студенческое самоуправление;
- профессиональное воспитание;
- трудовое воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание;
- патриотическое воспитание;
- общеуниверситетскую деятельность.

Научно-исследовательская работа (НИР) и научно-исследовательская работа студентов (НИРС) является одним из важнейших видов деятельности профессорско-преподавательского состава и студентов университета. Научная работа соответствует профилям подготовки бакалавров и реализуется в учебном процессе, координируется кафедрами факультета книгоиздания и редактирования: «Книговедения и редактирования», «Русского языка, литературы и журналистики».

В МГГЭУ функционирует совет молодых учёных – добровольное общественно-научное объединение студентов, аспирантов, соискателей и молодых учёных университета, активно участвующих в научно-практической, научно-организационной, творческой и исследовательской работе. Он способствует созданию и реализации научно-исследовательских проектов студентов, аспирантов и молодых учёных университета. Под научным руководством высококвалифицированных специалистов студентам предоставляется возможность заниматься разработкой определённой научно-исследовательской темы и принимать участие в научно-практических конференциях и конкурсах вузовского, регионального, всероссийского уровней.

Воспитательная работа на факультете книговедения и редактирования МГГЭУ – это органическая часть учебно-воспитательного процесса вуза, направленная на реализацию задач формирования и культурного развития будущих специалистов. Задачи организации и координации воспитательной работы выполняет декан факультета. Существенной задачей в сфере воспитательной деятельности следует считать объединение и координацию усилий всех кафедр в целях реализации концепции развития воспитательной деятельности в институте. Основной упор делается на поддержание развития студенческого самоуправления и самоуправления в учебно-воспитательном процессе, в сфере досуга и быта.

Особое значение в рамках обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья имеет волонтерское движение, реализуемое в различных формах, начиная от помощи студентам в столовой и заканчивая их сопровождением вне стен института.

Профсоюзная организация студентов МГГЭУ выполняет следующие функции: правовая помощь, социальная защита, летний и зимний оздоровительный отдых, под-

держка научных обществ и участие в научных конференциях, центр трудоустройства студентов, поддержка студенческих проектов, социологическая служба.

Традиционными мероприятиями, которые служат сплочению студентов, способствуют формированию традиций института, являются День первокурсника, Новогодний вечер, «Гатянин День», игры КВН, ежегодные субботники, различные спортивные мероприятия.

За успехи в учебе, научно-исследовательской работе, спорте, общественной жизни и художественной самодеятельности студентам устанавливаются различные формы морального и материального поощрения.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине (модулю) и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

В соответствии с Типовым положением о вузе к видам учебной работы отнесены: лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы, коллоквиумы, самостоятельные работы, научно-исследовательская работа, практики, курсовое проектирование (курсовая работа).

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе, Уставом МГГЭУ и локальными нормативными документами МГГЭУ.

МГГЭУ использует следующие базовые принципы современных образовательных технологий:

- принцип циклично-модульной организации учебного процесса;
- принцип максимальной индивидуализации обучения;
- принцип приоритета творческого компонента в обучении;
- принцип интегральной оценки знаний студентов.

### **7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП вуз создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств представлены в рабочих программах учебных дисциплин и включают:

1. Электронный банк тестовых заданий.
2. Банк аттестационных тестов.
3. Комплекты заданий для самостоятельной работы.
4. Перечни тем рефератов.

Виды и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В процессе обучения используются следующие виды контроля:

- устный опрос;
- письменные работы;
- контроль с помощью технических средств и информационных систем.

Каждый вид выделяется по способу выявления формируемых компетенций:

- в процессе беседы преподавателя и студента;
- в процессе создания и проверки письменных материалов;
- путем использования компьютерных программ и т.п.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Письменные работы позволяют экономить время преподавателя, проверить обоснованность оценки и уменьшить степень субъективного подхода к оценке подготовки

студента, обусловленного его индивидуальными особенностями.

Для студентов с нарушением моторики, испытывающих трудности при выполнении письменных заданий разработаны электронные версии, позволяющие оценить уровень усвоения изучаемого материала. Студенты, имеющие одновременно проблемы с речью и моторикой пользуются специализированной программой озвучивания, позволяющей защищать подготовленные рефераты, контрольные и курсовые работы.

Использование информационных технологий и систем обеспечивает:

- быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий;

- возможность детально и персонализировано представить эту информацию преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса обучения;

- формирования и накопления интегральных оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной программы;

- привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами;

- возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы;

- контроль знаний студентов с поражением опорно-двигательного аппарата, неспособных представить результаты обучения в устном или письменном виде.

Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля (например, устный и письменный экзамен), так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные испытания).

Формы контроля:

- собеседование;

- коллоквиум;

- тест;

- контрольная работа;

- зачет;

- экзамен (по дисциплине, модулю, а также ИГА);

- лабораторная работа;

- эссе и иные творческие работы;

- реферат;

- отчет (по практикам, научно-исследовательской работе студентов (НИРС));

- курсовая работа;

- выпускная квалификационная работа.

Определенные компетенции приобретаются в процессе проведения лабораторной работы, написания реферата, прохождения практики и т.п., а контроль над их формированием осуществляется в ходе проверки преподавателем результатов данных работ и выставления соответствующей оценки (отметки).

Формы письменного контроля.

Письменные работы (ПР) могут включать:

- тесты

- контрольные работы

- эссе

- рефераты

- курсовые работы

- отчеты по практикам

Студенты, обучающиеся по ОПОП, в ходе промежуточной аттестации в течение учебного года сдают не более 10 экзаменов и 12 зачетов.

## **7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОПОП бакалавриа-**

**та**

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и государственный экзамен.

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения общих и специальных (профессиональных) компетенций выпускника, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС, способствующих его устойчивости на рынке труда.

Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, полностью соответствуют основной образовательной программе направления подготовки бакалавров 42.03.02 Журналистика, которую он освоил за время обучения.

Итоговая государственная аттестация проводится Государственной аттестационной комиссией (ГЭК). Состав ГЭК утверждается приказом ректора вуза. В состав ГЭК наряду с преподавателями вуза входят работодатели.

#### **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся..**

Методическими материалами, обеспечивающими качество подготовки обучающихся служат паспорта компетенций для всех обязательных компетенций из ФГОС ВО, включающие определение компетенций, ее структуру, уровни ее сформированности в вузе по окончании освоения ОПОП, признаки (дескрипторы) уровней сформированности компетенций, разработанные на основе ФГОС ВО и утвержденные на совете факультета. Применение данных инструментариев позволяет описать систему внешней оценки качества реализации ОПОП с учетом и анализом мнений работодателей, выпускников вуза и других субъектов образовательного процесса.

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ОПОП и оценочных средств

1	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
	Б1.Б.2	Философия
	Б1.Б.11	Концепции современного естествознания
	Б1.Б.23	Логика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
2	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
	Б1.Б.1	История
	Б3	Государственная итоговая аттестация
3	ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук
	Б1.Б.3	Культурология
	Б1.Б.6	Социология
	Б1.Б.9	Психология журналистики
	Б1.Б.11	Концепции современного естествознания
	Б1.Б.29	Политология
	Б1.Б.31	Социология журналистики
	Б1.В.Од.2	Конфликтология
	Б1.В.Од.4	Социальная журналистика
	Б1.В.Од.5	Актуальные гуманитарные проблемы
	Б1.В.Од.7	Социальная проблематика средств массовой информации
	Б1.В.Од.9	Современный социально-гуманитарный медиаконтент
	Б1.В.Од.12	Социальная реклама и PR
	Б1.В.ДВ.8.1	Деловая журналистика
	Б1.В.ДВ.8.2	Гражданская проблематика журналистики
		Б2.П.1
	Б3	Государственная итоговая аттестация
4	ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
	Б1.Б.10	Экономика
	Б1.Б.28	Экономика и менеджмент в средствах массовой информации
	Б1.В.ДВ.8.1	Деловая журналистика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики

	БЗ	Государственная итоговая аттестация
5	ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
	Б1.Б.5	Правоведение
	Б1.Б.30	Правовые основы журналистики
	Б1.В.ДВ.8.1	Деловая журналистика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	БЗ	Государственная итоговая аттестация
6	ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	Б1.Б.4	Иностранный язык (первый)
	Б1.Б.27	Современный русский язык
	Б1.В.ОД.1	Иностранный язык (второй)
	Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика русского языка и культура речи
	Б1.В.ДВ.1.2	Культура речи журналиста
	Б1.В.ДВ.3.1	Практический курс современного русского языка
	Б1.В.ДВ.3.2	Риторика
	Б1.В.ДВ.4.2	Журналистский дискурс
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	БЗ	Государственная итоговая аттестация
7	ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Б1.Б.3	Культурология
	Б1.Б.6	Социология
	Б1.Б.29	Политология
	Б1.В.ОД.2	Конфликтология
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	БЗ	Государственная итоговая аттестация
8	ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию
	Б1.Б.8	Психология
	Б1.Б.9	Психология журналистики
	Б1.Б.35	Журналистское образование и культура учебного труда
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики



	БЗ	Государственная итоговая аттестация
9	ОК-9	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Б1.Б.36	Физическая культура Элективные курсы по физической культуре
	БЗ	Государственная итоговая аттестация
10	ОК-10	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Б1.Б.34	Безопасность жизнедеятельности
	БЗ	Государственная итоговая аттестация
11	ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
	Б1.Б.13	Введение в специальность
	Б1.Б.22	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.31	Социология журналистики
	Б1.В.ОД.4	Социальная журналистика
	Б1.В.ОД.8	Работа журналиста в сфере социальной журналистики
	Б1.В.ОД.10	Социальное проектирование в практике современных СМИ
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	БЗ	Государственная итоговая аттестация
12	ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
	Б1.Б.13	Введение в специальность
	Б1.Б.14	Основы теории журналистики
	Б1.Б.21	Система средств массовой информации
	Б1.Б.35	Журналистское образование и культура учебного труда
	Б1.В.ОД.9	Современный социально-гуманитарный медиаконтент
	Б1.В.ДВ.5.1	Современные зарубежные средства массовой информации
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	БЗ	Государственная итоговая аттестация
13	ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

	Б1.Б.7	Профессиональная этика журналиста
	Б1.Б.13	Введение в специальность
	Б1.Б.14	Основы теории журналистики
	Б1.Б.22	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.35	Журналистское образование и культура учебного труда
	Б1.В.ОД.4	Социальная журналистика
	Б1.В.ОД.7	Социальная проблематика средств массовой информации
	Б1.В.ОД.8	Работа журналиста в сфере социальной журналистики
	Б1.В.ОД.9	Современный социально-гуманитарный медиаконтент
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
14	ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
	Б1.Б.16	История отечественной литературы
	Б1.Б.18	Основы теории литературы
	Б1.Б.19	История отечественной журналистики
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
15	ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
	Б1.Б.17	История зарубежной литературы
	Б1.Б.18	Основы теории литературы
	Б1.Б.20	История зарубежной журналистики
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
16	ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
	Б1.Б.6	Социология
	Б1.Б.31	Социология журналистики
	Б1.В.ОД.4	Социальная журналистика
	Б1.В.ОД.5	Актуальные гуманитарные проблемы
	Б1.В.ОД.6	Актуальные проблемы современной науки и журналистика

	Б1.В.ОД.7	Социальная проблематика средств массовой информации
	Б1.В.ОД.8	Работа журналиста в сфере социальной журналистики
	Б1.В.ДВ.2.1	Аналитическая журналистика
	Б1.В.ДВ.2.2	Новостная журналистика
	Б1.В.ДВ.8.1	Деловая журналистика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
17	ОПК-7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
	Б1.Б.5	Правоведение
	Б1.Б.30	Правовые основы журналистики
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
18	ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
	Б1.Б.7	Профессиональная этика журналиста
	Б1.Б.15	Основы теории коммуникации
	Б1.Б.35	Журналистское образование и культура учебного труда
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
19	ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
	Б1.Б.6	Социология
	Б1.Б.15	Основы теории коммуникации
	Б1.Б.31	Социология журналистики
	Б1.Б.33	Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации
	Б1.В.ОД.4	Социальная журналистика
	Б1.В.ОД.8	Работа журналиста в сфере социальной журналистики
	Б1.В.ОД.10	Социальное проектирование в практике современных СМИ
	Б1.В.ДВ.8.2	Гражданская проблематика журналистики
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика

	Б2.П.1 Б3	Производственная, преддипломная практики Государственная итоговая аттестация
20	ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
	Б1.Б.7 Б1.Б.9 Б1.Б.31 Б1.В.ОД.7 Б1.В.ОД.8 Б1.В.ОД.10 Б2.У.1 Б2.П.1 Б3	Профессиональная этика журналиста Психология журналистики Социология журналистики Социальная проблематика средств массовой информации Работа журналиста в сфере социальной журналистики Социальное проектирование в практике современных СМИ Учебно-ознакомительная практика Производственная, преддипломная практики Государственная итоговая аттестация
21	ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиа-менеджмента
	Б1.Б.10 Б1.Б.28 Б2.У.1 Б2.П.1 Б3	Экономика Экономика и менеджмент в средствах массовой информации Учебно-ознакомительная практика Производственная, преддипломная практики Государственная итоговая аттестация
22	ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу
	Б1.Б.14 Б1.Б.21 Б1.Б.22 Б1.Б.35 Б2.У.1 Б2.П.1 Б3	Основы теории журналистики Система средств массовой информации Основы журналистской деятельности Журналистское образование и культура учебного труда Учебно-ознакомительная практика Производственная, преддипломная практики Государственная итоговая аттестация
23	ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
	Б1.Б.22 Б1.В.ОД.3	Основы журналистской деятельности Интернет-ресурсы

	Б1.В.ОД.5	Актуальные гуманитарные проблемы
	Б1.В.ОД.6	Актуальные проблемы современной науки и журналистика
	Б1.В.ОД.11	Авторские технологии в социальной журналистике
	Б1.В.ДВ.2.1	Аналитическая журналистика
	Б1.В.ДВ.2.2	Новостная журналистика
	Б1.В.ДВ.5.2	Интернет-журналистика
	Б1.В.ДВ.7.2	Журналист и источники информации
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
24	ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
	Б1.Б.14	Основы теории журналистики
	Б1.Б.21	Система средств массовой информации
	Б1.Б.22	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.ОД.6	Актуальные проблемы современной науки и журналистика
	Б1.В.ДВ.4.1	Анализ жанровой структуры журналистского текста
	Б1.В.ДВ.4.2	Журналистский дискурс
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
25	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений
	Б1.Б.14	Основы теории журналистики
	Б1.Б.21	Система средств массовой информации
	Б1.Б.22	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.25	Профессиональные творческие студии
	Б1.В.ОД.11	Авторские технологии в социальной журналистике
	Б1.В.ДВ.2.2	Новостная журналистика
	Б1.В.ДВ.4.1	Анализ жанровой структуры журналистского текста
	Б1.В.ДВ.4.2	Журналистский дискурс
	Б1.В.ДВ.5.1	Современные зарубежные средства массовой информации
	Б1.В.ДВ.5.2	Интернет-журналистика

	Б1.В.ДВ.6.1	Основы тележурналистики
	Б1.В.ДВ.7.1	Основы радиожурналистики
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
26	ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы
	Б1.Б.22	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
27	ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
	Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.Б.27	Современный русский язык
	Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика русского языка и культура речи
	Б1.В.ДВ.1.2	Культура речи журналиста
	Б1.В.ДВ.3.1	Практический курс современного русского языка
	Б1.В.ДВ.3.2	Риторика
	Б1.В.ДВ.4.2	Журналистский дискурс
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
28	ОПК-18	способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
	Б1.Б.4	Иностранный язык (первый)
	Б1.В.ОД.1	Иностранный язык (второй)
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
29	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
	Б1.Б.22	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.25	Профессиональные творческие студии
	Б1.Б.26	Прикладные дисциплины

	Б1.В.ОД.11	Авторские технологии в социальной журналистике
	Б1.В.ДВ.5.2	Интернет-журналистика
	Б1.В.ДВ.6.1	Основы тележурналистики
	Б1.В.ДВ.7.1	Основы радиожурналистики
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
30	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
	Б1.Б.12	Современные информационные технологии
	Б1.Б.25	Профессиональные творческие студии
	Б1.Б.26	Прикладные дисциплины
	Б1.Б.32	Техника и технология средств массовой информации
	Б1.В.ОД.11	Авторские технологии в социальной журналистике
	Б1.В.ДВ.6.1	Основы тележурналистики
	Б1.В.ДВ.6.2	Современный дизайн периодических изданий
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
31	ОПК-21	способностью применять знание основ публичных релейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
	Б1.Б.28	Экономика и менеджмент в средствах массовой информации
	Б1.Б.33	Основы рекламы и публичных релейшнз в средствах массовой информации
	Б1.В.ОД.12	Социальная реклама и PR
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
32	ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Б1.Б.12	Современные информационные технологии
	Б1.Б.32	Техника и технология средств массовой информации
	Б1.В.ДВ.5.2	Интернет-журналистика
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация

33	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
	Б1.Б.22	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.Од.5	Актуальные гуманитарные проблемы
	Б1.В.Од.6	Актуальные проблемы современной науки и журналистика
	Б1.В.Од.7	Социальная проблематика средств массовой информации
	Б1.В.Од.10	Социальное проектирование в практике современных СМИ
	Б1.В.Од.11	Авторские технологии в социальной журналистике
	Б1.В.ДВ.2.1	Аналитическая журналистика
	Б1.В.ДВ.2.2	Новостная журналистика
	Б1.В.ДВ.7.2	Журналист и источники информации
	Б1.В.ДВ.8.2	Гражданская проблематика журналистики
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
34	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
	Б1.Б.25	Профессиональные творческие студии
	Б1.Б.26	Прикладные дисциплины
	Б1.Б.32	Техника и технология средств массовой информации
	Б1.В.Од.11	Авторские технологии в социальной журналистике
	Б1.В.ДВ.5.2	Интернет-журналистика
	Б1.В.ДВ.6.1	Основы тележурналистики
	Б1.В.ДВ.6.2	Современный дизайн периодических изданий
	Б1.В.ДВ.7.1	Основы радиожурналистики
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
35	ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
	Б1.Б.25	Профессиональные творческие студии
	Б1.Б.26	Прикладные дисциплины
	Б1.Б.32	Техника и технология средств массовой информации
	Б1.В.Од.11	Авторские технологии в социальной журналистике



	Б1.В.ДВ.4.1	Анализ жанровой структуры журналистского текста
	Б1.В.ДВ.6.1	Основы тележурналистики
	Б1.В.ДВ.7.1	Основы радиожурналистики
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
36	ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции
	Б1.Б.25	Профессиональные творческие студии
	Б1.В.ОД.10	Социальное проектирование в практике современных СМИ
	Б1.В.ОД.11	Авторские технологии в социальной журналистике
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
37	ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
	Б1.Б.28	Экономика и менеджмент в средствах массовой информации
	Б1.Б.33	Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации
	Б1.В.ОД.10	Социальное проектирование в практике современных СМИ
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика
	Б2.П.1	Производственная, преддипломная практики
	Б3	Государственная итоговая аттестация
38	ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
	Б1.Б.15	Основы теории коммуникации
	Б1.Б.28	Экономика и менеджмент в средствах массовой информации
	Б1.Б.33	Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации
	Б1.В.ОД.4	Социальная журналистика
	Б1.В.ОД.8	Работа журналиста в сфере социальной журналистики
	Б1.В.ОД.9	Современный социально-гуманитарный медиаконтент
	Б1.В.ОД.10	Социальное проектирование в практике современных СМИ
	Б1.В.ОД.12	Социальная реклама и PR
	Б1.В.ДВ.7.2	Журналист и источники информации
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика

	Б2.П.1 Б3	Производственная, преддипломная практики Государственная итоговая аттестация
39	ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
	Б1.Б.25 Б1.Б.32 Б1.В.ОД.11 Б1.В.ДВ.6.1 Б1.В.ДВ.7.1 Б2.У.1 Б2.П.1 Б3	Профессиональные творческие студии Техника и технология средств массовой информации Авторские технологии в социальной журналистике Основы тележурналистики Основы радиожурналистики Учебно-ознакомительная практика Производственная, преддипломная практики Государственная итоговая аттестация
*		







## Аннотации рабочих учебных программ

### ИСТОРИЯ

**Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

**Цели и задачи изучения дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «История» являются:

- получение студентами комплекса исторических знаний,
- овладение студентами умений анализировать исторический опыт с точки зрения современности,
- формирование у студентов гражданственности и патриотизма.

**Задачи изучения дисциплины:**

- овладение студентами комплексными знаниями по истории России в контексте мировой истории,
- выработка у них навыков работы с учебной и научной литературой, историческими источниками, поиска, систематизации и представления исторической информации, работы в команде;
- развитие умения анализировать исторические явления, способность применять исторические знания в политической, управленческой деятельности в современных условиях;
- формирование у студентов самостоятельности, креативности, гибкости мышления и понимания места и роли своей страны в истории человечества.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- закономерности и этапы исторического процесса,
- основные исторические факты, даты и имена исторических деятелей;
- причинно-следственные связи в процессах мировой и отечественной истории;
- критерии оценки исторических процессов.

**уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы исторической науки в профессиональной деятельности, корректно использовать профессиональную лексику;
- давать оценку историческим событиям на основе выработанных критериев;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

**владеть:**

- навыками анализа исторических событий;
- навыками работы в команде;
- навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе;
- навыками публичного выступления, в том числе с использованием информационных технологий.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

### ФИЛОСОФИЯ

**Цели и задачи изучения дисциплины**

Гражданская позиция и профессионализм будущих специалистов неразрывно связан с

уровнем их общей культуры и образования. Цель освоения данного курса — формирование у студентов целостного осмысленного мировоззрения. Проверенным веками средством расширения интеллектуального кругозора учащихся является их приобщения к достижениям философской мысли. Курс дает возможность понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их источников и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, Определяющих цели, средства и характер деятельности людей.

К основным задачам освоения дисциплины относятся выработка у студентов навыков философского анализа, воспитание активной жизненной и гражданской позиции, воспитание толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- специфику философского познания, отличия философии от смежных родов познания таких, как наука, религия, искусство;
- наиболее влиятельные в истории европейской мысли картины мироздания;
- особенности основных вех развития философии;
- ключевые проблемы философского познания и их возможные решения;
- диалектику развития философских идей;
- о взаимоотношении духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке;
- о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального;
- о роли и границах науки в развитии цивилизации, структуре, формах и истоках научного познания, их эволюции;

уметь:

- читать специальную философскую литературу;
- участвовать в философских дискуссиях;
- оперировать базисными категориями философии, её законами и принципами, творчески применять последние в решении повседневных и научных проблем;

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- приемами философского анализа и исследования;

владеть компетенциями:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Цель данного курса – ознакомить студентов с основными положениями современной культурологии для лучшей ориентации в современных культурных процессах, для подготовки к «культурному диалогу».

Для достижения этой цели необходимо:

- рассмотреть историю культурологической мысли,
- освоить ее категориальный аппарат,
- раскрыть сущность основных проблем современной культуры.

Актуальность данного курса продиктована повышением требований к уровню гумани-

тарного образования и спецификой текущего момента. Знание основ культурологии необходимо студентам для того, чтобы ориентироваться в современном мире, характерной особенностью которого является состояние «диалога культур». Эти знания необходимы учащимся для повышения уровня зрелости личности, для формирования системы ценностей.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- основные понятия из области культурологии;
- магистральные линии развития данной науки, основные подходы и концепции, позиции различных «школ»;
- специфику основных культурных феноменов;
- исторические и региональные типы культур, характерные особенности различных цивилизаций, черты мировоззрения человека разных эпох;
- иметь представление о сущности, формах, динамике культуры;
- иметь представление о месте культурологии в ряду общегуманитарных дисциплин;
- уяснить место и роль межкультурных коммуникаций в истории культуры, их особенности на современном этапе;

#### **уметь:**

- применять полученные знания при осмыслении современных культурных феноменов;
- культурологически грамотно интерпретировать исторические факты;
- ориентироваться в справочной и специальной литературе;

#### **владеть навыками:**

- поиска специальной научной литературы;
- подготовки рефератов;
- публичного выступления;
- ведения дискуссии.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-7	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (первый)**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является:

- формирование способности к речевому общению на английском языке в пределах тематики, предусмотренной программой, оказание студентам помощи в осмыслении правил, подчиняющих своему действию, использование грамматических, лексических и структурных моделей в реальном речевом контексте.

Задачами изучения дисциплины «Иностранный язык» являются:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи и использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Журналистика»;
- ознакомление студентов с особенностями лексической системы английского языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями немецкого языка, а также с особенностями использования лексических средств английского языка в текстах делового стиля;
- совершенствование навыков распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.



- развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности;

- приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Иностранный язык»**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен *знать*:

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;
- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;
- основные особенности разговорно-бытовой речи;
- основные особенности публичной речи;
- основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности;
- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

Студент должен *уметь*:

- понимать при аудировании на слух немецкоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном темпе;
- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.).
- понимать основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стилей.
- композиционно составлять и правильно оформлять тексты различных жанров и стилей при чтении (анкеты, письма личные и официальные, резюме, заявления, рецензии, конспекты, рефераты, доклады, эссе).

Студент должен *быть способным*:

- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения;
- работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией; обладает способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

**Владеть компетенциями:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК-6	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-18	способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами

## ПРАВОВЕДЕНИЕ

### Цели и задачи изучения дисциплины «Правоведение»

#### Цели настоящей дисциплины:

- развитие личности, направленное на формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;

- воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;

- освоение системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности и основными юридическими профессиями;

- овладение умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в социально-правовой сфере, продолжения обучения в системе профессионального образования;

- формирование способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности.

#### Задачами курса являются:

- развитие правовой и политической культуры обучающихся;

- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;

- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков применения своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** - понятие, систему и источники права;

- основы конституционного права России;

- понятие и виды правонарушений;

- понятие и виды юридической ответственности;

**уметь:** - ориентироваться в законодательстве РФ;

- юридически грамотно формулировать свои мысли и оценивать ситуацию;

-использовать нормативно-правовую информацию в своей профессиональной деятельности;

**быть способным:** работать с нормативно-правовыми актами, пользоваться юридической терминологией, применять полученные правовые знания на практике, а также понимать основные модели правомерного поведения в типичных правовых ситуациях;

#### владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-5	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-7	способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

## СОЦИОЛОГИЯ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Знание структуры общества, особенностей его функционирования и развития является одним из неотъемлемых компонентов, используемых в деятельности специалиста любой сферы. Цель изучения дисциплины «Социология» заключается в формировании навыков теоретическо-

го и эмпирического анализа общества.

Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:

- формирование представлений об устройстве и функционировании общества, его основных подсистем;
- ознакомление студентов с основными социологическими категориями, социологическими концепциями (как классическими, так и современными), отраслевыми социологическими теориями;
- развитие навыков самостоятельного анализа трансформации социальных институтов, социальной структуры и социальных процессов;
- ознакомление студентов с возможностями и методами прикладной социологии, формирование целостного представления об организации социологического исследования;
- повышение общей культуры будущих специалистов.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

#### **знать:**

- основные категории социологии, структуру социологического знания;
- структуру общества и особенности его функционирования;
- этапы становления и развития социологии как науки, основные классические и современные социологические концепции.

#### **уметь:**

- применять полученные знания в производственной, общественно-политической деятельности;
- выступать в роли участника или заказчика прикладного социологического исследования.

#### **быть способным:**

- анализировать процессы и изменения, происходящие в современном обществе.

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-7	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА**

### **Цели изучения дисциплины:**

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста;
- представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности института журналистики;
- усвоение основных принципов, ценностей, правил и норм, лежащих в основе профессиональной этики журналиста и обеспечивающих необходимый моральный результат данной деятельности.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- помочь осознать студентам сущность профессиональной морали;

- понять характер нравственных ценностей журналистского сообщества;
- дать информацию об особенностях профессиональной позиции работника СМИ.
- сформировать следующие компетенции:
  - а) готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре;
  - б) способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;
  - в) видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития;
  - г) расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта;
  - д) готовность работать в коллективе, творческой команде;
  - е) способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук в процессе формирования своего мировоззрения;
  - ж) понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания, умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;
  - з) способность использовать знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;
  - и) понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основы международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права;

- кодексы профессиональной этики;

**уметь:**

- использовать знания в области теории массовой коммуникации и журналистики как её части в профессиональной практике;

- видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития;

**использовать:**

- знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений;

- полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-8	способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике

ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
--------	---

## ПСИХОЛОГИЯ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Цель данного курса – обеспечить максимальную эффективность учебной, профессиональной деятельности и развить способность личностного совершенствования, используя уровень достижений современной психологии.

Для достижения этой цели необходимо:

- рассмотреть историю психологической мысли,
- ознакомить с основными теоретическими положениями современной психологии и помочь освоить ее категориальный аппарат,
- ознакомить с методами практической психологии,
- раскрыть сущность основных проблем современности с точки зрения психологии.

Актуальность данного курса продиктована повышением требований к уровню гуманитарного образования. Эти знания необходимы учащимся для повышения уровня зрелости личности, для формирования системы ценностей.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### знать:

- основные понятия из области психологии;
- историю развития психологии;
- основные подходы и концепции различных психологических «школ»;
- специфику психических феноменов;

#### уметь:

- применять полученные знания при решении разнообразных профессиональных и жизненных задач;
- управлять процессом общения, воспитания, самовоспитания;

#### владеть навыками:

- применения простейших тестовых методик;
- поиска специальной научной литературы;
- подготовки рефератов;
- публичного выступления;
- ведения дискуссии.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-8	способность к самоорганизации и самообразованию

## ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

**Цель изучения дисциплины** - выработка у студентов, знаний о психологическом компоненте журналистской деятельности.

### Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение особенностей психологии журналистского творчества;
- характеристика форм и методов воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории;

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### знать:

- основные понятия и категории психологии журналистики;
- формы и методы межличностного и делового общения;
- механизмы психологического воздействия масс-медиа на сознание и поведение аудитории;

**уметь:**

- определять и анализировать механизмы психологического воздействия масс-медиа;
- применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности;
- применять коммуникативные техники в профессиональной деятельности;

**быть способным:**

- применять на практике формы и методы воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории;

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

## ЭКОНОМИКА

### Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины Экономика - усвоение студентами закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, с учетом как мировых, так и российских реалий.

Основные задачи освоения учебной дисциплины Экономика получение знаний о:

- механизме действия экономических законов в конкретно-исторических условиях;
- явлениях и процессах, имеющих место в экономической жизни общества;
- методах изучения явлений и процессов в экономике, о специфике экономического моделирования и анализа;
- средствах решения экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, формирование у студентов представления о теоретических основах функционирования рыночной экономики;
- экономических основах процесса производства и об экономических основах взаимодействия в информационной среде;
- об основных микро- и макроэкономических подходах и особенности их применения в России на современном этапе;
- содержания базовых терминов и понятий, используемых при изучении других дисциплин;
- целью изучения дисциплины так же является создание основы для использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области экономических наук, для понимания причинно-следственных связей развития российского общества.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика».

В результате изучения дисциплины «Экономка» студент должен:

**Знать:**

- теоретические основы анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне;
- механизм функционирования рыночного хозяйства на микро- и макроуровне;
- законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов и экономики в целом;
- экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка;
- инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия) и экономики в целом;

- механизм формирования цен и затрат на товары в различных рыночных структурах;
- необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности экономики в целом и их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов;
- принципы отбора исходных данных для экономического анализа.

**Уметь:**

- отслеживать закономерности экономического развития на различных уровнях экономики;
- применять теоретические положения при решении практических задач;
- определять и производить анализ показателей эффективности функционирования фирмы (предприятия) с учетом меняющихся макроэкономической ситуации;
- соотносить деятельность отдельной фирмы (предприятия) с тенденциями развития экономической системы в целом;
- планировать работы персонала и фонд оплаты труда;
- готовить исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономического анализа;
- разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений.

**Быть способным:**

- анализ реальных экономических явлений, производственных ситуаций;
- оценку эффективности деятельности фирмы (предприятия);
- использовать теоретические знания курса для разработки путей совершенствования ведения хозяйственной деятельности отдельными экономическими субъектами в конкретных производственно-технических условиях;
- производить отбор экономических данных для составления планов, смет, заявок на материалы, оборудование, а также для составления установленной отчетности по утвержденным формам;
- способностью к оценке инновационного потенциала новой продукции.

**Владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-4	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента

## КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

**Цели и задачи изучения дисциплины**

**Цель дисциплины:** изучить соотношения между численными величинами, которые характеризует данное явление и математическую модель данного явления.

**Задачи дисциплины:** понять сущность научного метода; научиться применять научные подходы в разных сферах деятельности.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**Знать** основные понятия дисциплины;

**Уметь** использовать в практической деятельности научные представления о мире;

*Иметь представление* об истории развития КСЕ;

*Владеть компетенциями:*

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Персональный компьютер может способствовать активному включению учащегося в учебный процесс, поддерживать интерес, способствовать пониманию и запоминанию учебного материала. Таким образом, компьютеризация обучения позволит уменьшить разрыв между тем, что даёт студентам образовательное учреждение, и требованиями, которые к ним предъявляются современным обществом. Выполнение функции обучения – наиболее существенная характеристика применения компьютера в обучении. В связи со столь разнообразными функциями компьютера в образовательной сфере, студентам необходимо изучать дисциплину «Информационные технологии в юридической деятельности».

*Основная цель курса* - формирование у студентов знаний и умений, необходимых для управления информационными системами, достижения ее стратегических целей, грамотного применения автоматизированных и неавтоматизированных информационных технологий, формирования системы информационного обеспечения управления должного качества.

#### *Задачи курса:*

1. Формирование у студентов знаний о современных информационных технологиях.
2. Получение знаний о способах, целях и преимуществах внедрения информационных систем в юридическую деятельность.
3. Формирование знаний и навыков работы с современными информационными технологиями.
4. Формирование знаний и навыков работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.
5. Знакомство с антивирусными программами.
6. Развитие навыков проектирования базы данных к конкретной информационной системе.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### *знать:*

- назначения и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники;
- назначения и области применения основных информационных технологий обеспечения юридической деятельности;
- состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами организации;
- информационные системы, ресурсы и технологии;
- системное и прикладное программное обеспечение информационных технологий;
- технические и программные средства информационных технологий;
- основные информационные ресурсы Интернет;
- назначение и возможности электронной почты;
- методы и средства защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну;

#### *уметь:*

- определять основные направления политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами;



- оценивать организационные последствия использования тех или иных информационных технологий и систем;
- эффективно использовать современные информационные технологии для решения задач, возникающих в процессе обучения в вузе, а также задач предметной области своей будущей деятельности;

- передавать данные в глобальной компьютерной сети;
- подключаться к сети Интернет;
- пользоваться информационно-поисковыми системами;
- работать с электронной почтой;

**быть способным:**

- распознавать различные виды информационных систем и технологий;
- понимать основные возможности и тенденции развития информационных технологий и систем;
- работать в рамках отдельных информационных технологий;
- применять полученные знания для решения типовых задач выбора и применения информационных технологий и систем;
- понимать основные концепции управления информационными системами и технологиями и уметь применять их на практике;

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК - 20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ОПК - 22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

### ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

**Цель изучения дисциплины «Введение в специальность»** - дать представление студентам о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности.

**Задачи изучения дисциплины:**

- познакомить студентов с журналистской профессией, ее историей, настоящим и будущим, ее ролью в обществе;
- показать специфику профессии в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий;
- описать парадоксы, достоинства и трудности профессии;
- дать информацию об истории и системе журналистского образования, проблемах подготовки журналистских кадров, формах учебной деятельности и правилах рациональной организации умственной деятельности;
- сформировать следующие компетенции:
  - а) способность видеть и реализовывать перспективы своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации, способность к саморефлексии, осмыслению своего социального и профессионального опыта;
  - б) понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;
  - в) способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;
  - г) готовность работать в коллективе, творческой команде;
  - д) знание основ культуры учебной деятельности и умение пользоваться ими;

е) осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста;

ж) понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- сущность журналистской деятельности как многоаспектной; индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой (проектной, продюсерской, организаторской);

- основы культуры учебной деятельности и умение пользоваться ими;

- нормы современного русского языка, его стилистические особенности в целом и применительно к практике современных СМИ;

- социальную природу журналистики, роль аудитории СМИ, особенности ее информационного поведения;

#### **уметь:**

- использовать знания в области теории массовой коммуникации и журналистики как её части в профессиональной практике;

- видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития;

- расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмыслению своего социального и профессионального опыта.

#### **использовать:**

- способы активации умственных процессов, навыки учебной работы в различных формах (лекции, семинары, практические занятия и т.п.);

- методы работы с литературой, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ;

- методы сбора информации;

#### **владеть компетенциями:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

## **ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины «Основы теории журналистики»** - дать студентам комплексное представление об основных понятиях и терминах теории журналистики, происхождении и эволюции прессы, её месте в социальной системе, культуре, политике.

### **Задачи дисциплины:**

- рассмотреть типологию современных СМИ, профессиональные качества журналиста, пути повышения эффективности деятельности редакций, вопросы свободы журналистики и принципы поведения журналистов;

- сформировать следующие компетенции:

а) понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;

б) способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;

в) осознание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;

г) понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества;

д) понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую);

е) знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики; изучение основ организации научного исследования в сфере журналистики;

ж) умение собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять её проверку, селекцию и анализ.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** типологию современных СМИ, профессиональные качества журналиста, пути повышения эффективности деятельности редакций, принципы поведения журналистов; особенности массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций;

**уметь:** использовать изученные основы организации научного исследования в сфере журналистики; работать с источниками информации, применяя при этом разные методы, осуществлять её проверку, селекцию и анализ;

**быть способным:** применять знания об особенностях массовой информации, её задачах и методах, технологии и технике процесса создания журналистских публикаций, их содержательной и структурно-композиционной специфике;

**владеть компетенциями:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стили-

вой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
--

## ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель изучения дисциплины «Основы теории коммуникации»** - дать студентам комплексное представление о главных функциях, моделях и стратегиях коммуникации, её основных, частных и прикладных аспектах.

### Задачи дисциплины:

- изучить структуру коммуникативного акта;
- проследить связь теории коммуникации с семиотикой, лингвистикой, теорией информации, социологией, философией, психологией;

### - сформировать следующие компетенции:

- а) нести ответственность и понимать социальную значимость своей будущей профессии;
- б) обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- в) иметь представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знать основные методы её изучения;
- г) знать основные требования, предъявляемые к информации СМИ;
- д) уметь применять иностранный язык в связи с профессиональными знаниями.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** структуру коммуникативного процесса

**уметь:** проследить связь теории коммуникации с семиотикой, лингвистикой, теорией информации, социологией, философией, психологией и использовать изученные основы знаний в своей работе;

**быть способным:** применять полученные знания в современных средствах массовой информации через призму процессов переходного периода и глобализации;

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-8	способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

## ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины – познакомить студентов с историей русской литературы XI-XX вв., основами поэтики, проанализировать наиболее значительные произведения русской литературы; представить сложную картину литературной жизни эпох.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- 1) Охарактеризовать значение литературных эпох, продемонстрировать динамику процессов литературного развития.
- 2) Познакомить студентов с основными фактами жизни и творчества ведущих предста-

вителей разных периодов, определить направление их творческой эволюции, особенности поэтики и проблематики их наиболее значительных произведений, их отношение к различным художественным системам.

3) Повысить общий уровень литературной и художественно-эстетической подготовки студентов, приобщить к культуре чтения.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

##### **знать:**

- содержание классических произведений русской литературы;
- основы поэтики и теории литературы;
- жанровые системы русской литературы;
- научные труды отечественных исследователей.

##### **уметь:**

- понимать эстетическую сущность изученных произведений как памятников искусства слова;

- самостоятельно анализировать произведения русской литературы;
- выстраивать концепции в соответствии с избранной проблемой;
- ориентироваться в научной литературе;
- характеризовать суть точек зрения и подходов к литературному произведению;
- умение анализировать художественный текст, пользуясь системой основных теоретико-литературных и историко-литературных понятий и терминов;

##### **быть способным:**

- самостоятельной работы с научной литературой;
- готовить доклады, выступления, рефераты на избранную тему.

##### **владеть компетенциями:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности

## **ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Основная цель изучения дисциплины – дать представление о специфике развития зарубежной литературы от античности до наших дней, об основных закономерностях и этапах формирования литературных направлений, методов, эволюции жанров.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- познакомить студентов с особенностями развития истории зарубежной литературы;
- научить ориентироваться в творчестве писателей разных литературных направлений, течений, школ, групп;
- обучить основам анализа литературных произведений, дать студентам, необходимый минимум материала, который может иметь непосредственное отношение к их профессиональной подготовке;
- научить анализировать этапы литературного процесса, выявлять закономерности взаимодействия общих литературных тенденций;
- расширить общекультурный и филологический кругозор учащихся;
- развивать логическое мышление студентов, различные виды памяти, воображение, умение самостоятельно работать с текстом;
- сформировать у студентов стойкий интерес к приобретению дальнейших знаний и навыков в области литературоведения.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины студент, обучающийся по направлению подготовки «Журналистика», должен

**знать:**

- основные этапы развития мирового литературного процесса;
- специфику основных литературных жанров и направлений;
- основных представителей мировой литературы;

**уметь:**

- анализировать литературные произведения;
- пользоваться критической литературой.
- составлять и редактировать тексты разных жанров научного стиля;

**быть способным:**

- непрерывно совершенствовать свои профессиональные навыки, повышать образовательный и культурный уровень;
- находить научную и учебную информацию по предмету исследования;

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-5	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

## ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЛИТЕРАТУРЫ

**Цель изучения дисциплины:** - формирование литературоведческих компетенций, позволяющих осуществлять анализ и интерпретирование художественных текстов на основе существующих научных концепции.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование и закрепление умений и навыков, относящихся к сфере профессиональной журналистской деятельности: сбор и обработка информации филологического характера; корректура, редактирование, комментирование, систематизирование, реферирование различных типов текстов, подготовка обзоров;
- формирование компетенций практического характера, позволяющих осуществлять устную и письменную коммуникацию, в том числе межкультурную, принимать участие в составлении словарей и энциклопедий, выпускать периодические издания, работать с архивными документами;
- формирование компетенций психолого-педагогического характера, позволяющих разрабатывать и осуществлять проекты, связанные с креативной деятельностью.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** основные положения современных литературоведческих концепций, их место в системе филологического знания, историю и виднейших представителей; базовую литературоведческую и стиховедческую терминологию; особенности поэтики классических художественных текстов, актуальные явления текущей литературы;

**уметь:** рассматривать произведения зарубежной и отечественной художественной литературы в единстве содержания и формы; использовать различные методы литературоведческого анализа и самостоятельно проводить базовый литературоведческий анализ литературно-художественных текстов любой сложности, жанра, рода и вида, времени создания и национально-культурной специфики; оценивать новаторский характер произведений современного автора; участвовать в научных дискуссиях, аргументированно отстаивать собственную точку зрения; анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности издательского проекта;

**быть способным:** к эстетическому и научному восприятию и интерпретированию литературно-художественных текстов; к научной и научно-педагогической деятельности (с учётом

компетентности и профессиональной ориентированности слушателей); к постоянному повышению своего профессионального и общекультурного уровня;

*владеть компетенциями:*

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОПК-4	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
ОПК-5	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

## **ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

**Цель** курса – выявление основных тенденций, связанных со становлением и развитием отечественной журналистики XVIII – XX вв.

### **Задачи** изучения дисциплины:

- изучение направления и содержания важнейших СМИ рассматриваемого периода, их взаимоотношений и полемики между ними;
- ознакомление с развитием журналов и газет как специальных видов печатной продукции, изучение организации и состава изданий;
- анализ деятельности виднейших редакторов, издателей и сотрудников периодической печати, характеристика их литературно-публицистического мастерства;
- рассмотрение проблем, связанных с распространением периодической литературы;
- изучение деятельности цензуры и иных видов воздействия на СМИ.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- основные этапы и процессов развития отечественной журналистики;
- деятельность выдающихся отечественных журналистов, особенности их творческих методов;
- деятельность цензуры и иных видов воздействия на СМИ;
- функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей;

#### **уметь:**

- выявить значение русской журналистики в культурном наследии страны;
- осветить направление и содержание важнейших периодических изданий, их организацию и состав;

#### **быть способным:**

- проследить становление российской журналистики как сферы профессиональной деятельности;
- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе;
- применять знания о развитии СМИ в контексте профессиональной деятельности.

*владеть компетенциями:*

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОПК-4	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности

## **ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Цель** изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» - дать студентам комплексное представление об основных этапах развития журналистской мысли от античности до наших дней, проследить историю зарождения и становления мировой журналистики.

**Задачи дисциплины:**

- проанализировать основные этапы развития журналистской мысли,
- изучить главные источники, связанные с её становлением;
- сформировать следующие компетенции:
  - а) умение анализировать основные этапы развития мировой журналистской мысли;
  - б) способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития;
  - в) осознание социальной значимости своей будущей профессии;
  - г) способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;
  - д) готовность и способность работать в коллективе, творческой команде;
  - е) умение основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения;
  - ж) знание принципов работы с источниками информации и методов её сбора;
  - з) осведомлённость о наиболее распространённых форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** основные этапы развития зарубежной журналистики; творчество видных представителей зарубежной журналистики;

**уметь:** проводить научные исследования в сфере журналистики; работать с источниками информации, применяя при этом разные методы;

**быть способным:** использовать изученный материал в профессиональной деятельности, осуществлять селекцию, редактирование, компоновку информации;

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

**СИСТЕМА СМИ**

**Цель изучения дисциплины «Система средств массовой информации»** - дать студентам комплексное представление о специфике СМИ, их месте в современной структуре российского общества.

**Задачи дисциплины** - рассмотреть место средств массовой информации в современной структуре российского общества;

- проследить становление правовых норм СМИ и особенности их трансформации;
- сформировать следующие компетенции:
  - дать знания о системных характеристиках российских масс-медиа, их взаимоотношений с аудиторией;
  - сформировать осознание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;
  - сформировать знания об особенностях массовой информации, задачах и методах, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики;
  - изучение основ организации научного исследования в сфере журналистики.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать** место средств массовой информации в современной структуре российского общества;

**уметь** использовать изученные основы знаний в своей работе;



**быть способным:** применять полученные знания о месте и специфике средств массовой информации в профессиональной деятельности;

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

## ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Цель изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности»** - дать студентам комплексное представление об основных аспектах творческой деятельности журналиста, представить методические и технологические приёмы сбора и анализа информации, осветить специфику работы журналиста.

### **Задачи дисциплины:**

- проанализировать общие закономерности журналистского творчества, выявить его основные источники;
- сформировать понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ;
- дать представления о принципах работы с источниками информации и о методах её сбора;
- сформировать компетентность в основных требованиях, предъявляемых к информации в СМИ;
- изучить наиболее распространённые форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;
- выработать навыки селекции, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;
- сформировать навыки работы с привлекаемыми авторами и редакционной почтой на всех стадиях подготовки материала.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать** основные аспекты творческой деятельности журналиста, её специфику;

*уметь* использовать изученные основы для организации деятельности в сфере журналистики; работать с источниками информации, применяя при этом разные методы;

*быть способным* осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из разных источников, в целях создания собственных медиапродуктов.

*владеть компетенциями:*

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-19	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

## ЛОГИКА

### Цели и задачи изучения дисциплины

Цель: усвоение основных логических понятий и приемов мышления.

Задачи: освоение основных логических операций; освоение базовых законов мышления, условий и границ их применения

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- значение логики для своей профессиональной деятельности;
- основные виды понятий, суждений, рассуждений;
- основные факты истории логики;

уметь:

- анализировать свои и чужие рассуждения;
- участвовать в прениях;
- оперировать базисными логическими категориями;
- применять законы и принципы логики последние в решении повседневных и научных проблем;

владеть:

- критериями оценки качества логических операций;
- навыками логически корректного мышления;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- приемами анализа логических операций;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

## СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель** курса – формирование целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях и выработка навыков стилистической правки.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- 1) углубить и систематизировать знания о функционально-стилевом расслоении русского языка,
- 2) научить работать в профессионально значимых жанрах деловой, научной и публицистической речи,
- 3) развить творческий потенциал студентов, продолжить формирование лингвокреативного мышления студентов.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

- стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом);
- понятия и категории функциональной стилистики, основные характеристики функциональных стилей русского языка (научного, официально-делового, публицистического, художественного, разговорного);
- стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;

**уметь:**

- стилистически нормативно употреблять варианты словоизменения в книжных стилях;
- использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения);
- редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, рекламных изданий, контент цифровых документов;
- выявлять закономерности создания и функционирования текстов различной жанровой характеристики;

**быть способным:**

- владеть понятийным аппаратом науки о языке;
- эффективно использовать возможности лексических и грамматических единиц при создании текстов массовой коммуникации.

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель** преподавания дисциплины: ознакомить с основными принципами работы и функционирования современной теле-, радиостудии и редакции периодического издания.

**Основные задачи** курса:

- сформировать представление о функции профессиональной журналистской студии;
- охарактеризовать кадровую структуру и политику профессиональной студии;
- ознакомить с функциями персонала на разных этапах работы в студии.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы работы и функционирования современной теле-, радиостудии и редакции периодического издания;
- особенности работы персонала на различных этапах подготовки материала,
- основные правила монтажа и редакторской работы.

**Уметь**:

- работать над сценарием предполагаемого сюжета и материала;
- готовить и вести теле-, радиопередачи;
- готовить материалы к выходу.

**Быть способным**:

- к работе в профессиональном коллективе;
- применять полученные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности.

**Владеть компетенциями**:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилистической специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определённых жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

### ПРИКЛАДНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель** преподавания дисциплины: ознакомить с принципами разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики. Знать методы их анализа и коррекции.

**Основные задачи** курса:

- ознакомить с процессами в области фотодела и компьютерного дизайна,
- дать представление об интернет-среде и онлайн-СМИ,
- сформировать навыки работы с программным обеспечением для создания и обработки аналоговых и цифровых изображений.

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- специфику средств массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа),
- методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации в практике современных массмедиа,
- процессы в области фотодела и компьютерного дизайн,
- Интернет-среду и онлайн-СМИ.

**Уметь**:

- использовать современные технологии создания аналоговых и цифровых изображений (фотографий),
- использовать приемы создания мультимедийного контента на основе изображений, аудио и текстов.

**Быть способным**:

- к работе в профессиональном коллективе;
- применять полученные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности.

**Владеть компетенциями**:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определённых жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

### СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

#### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цели** преподавания дисциплины:

- сформировать представление о современном русском языке как системе;

- познакомить студентов с теоретическими основами современного русского языка: со структурой всех его уровней, основными единицами этих уровней;
- сформировать лингвистическую базу для усвоения профилирующих дисциплин.

Основные **задачи** курса:

- усвоение системы современного русского языка;
- овладение нормами современного русского языка – орфоэпическими, грамматическими, стилистическими, пунктуационными и орфографическими;
- формирование навыков анализа языковых единиц.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- систему современного русского языка на разных его уровнях - фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом;
- нормы словоупотребления;
- нормы русской грамматики;
- орфографические нормы современного русского языка;
- нормы пунктуации и возможную их вариантность.

**Уметь**:

- терминологически правильно (на уровне современной науки о языке) определять любую лексическую, фонетическую и грамматическую категорию;
- давать квалифицированный лексико-грамматический анализ любого текста.

**Быть способным**:

- определять лексико-грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки в текстах (рукописных и печатных);
- применять полученные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности.

**Владеть компетенциями**:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

## ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В СМИ

**Цели и задачи изучения дисциплины**

**Цель** преподавания дисциплины:

- ознакомление студентов с экономическими основами журналистской деятельности; формирование экономического мировоззрения на основе знания основных экономических законов функционирования СМИ разного типа;

Основные **задачи** курса:

- усвоение знаний и практических навыков в области экономических аспектов деятельности СМИ;
- изучение основных экономических законов, которые позволяют принимать организационные и управленческие решения, устанавливать деловые отношения с партнерами;
- формирование знаний и умений, касающихся экономических аспектов организации работы структуры СМИ;
- овладение навыками расчета основных экономических показателей деятельности журналистских структур и отдельных издательских, производственных и маркетинговых процессов.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- нормативно-правовые материалы по экономическим аспектам журналистской деятель-

ности;

- экономические и организационные основы СМИ;
- порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания;
- экономические аспекты маркетинговой, рекламной, сбытовой политики;
- экономические аспекты заключения издательских (лицензионных) договоров.

**Уметь:**

- синтезировать полученные знания для принятия управленческих решений;
- интерпретировать полученные знания применительно к конкретному проекту;
- анализировать различные организационно-экономические показатели работы структуры СМИ;
- оценивать все редакционно-издательские процессы (печатные и допечатные) с точки зрения их экономической целесообразности;
- оценивать и реализовывать методики контроля маркетинговой, рекламной и сбытовой политики;
- устанавливать экономически выверенные отношения с партнерами.

**Быть способным:**

- рассчитывать себестоимость отпускной цены издания и прибыль;
- использовать методики расчета показателей экономической эффективности рекламы;
- продуктивно работать в команде;
- применять информационные компьютерные технологии как инструмент доступа к информации.

**Владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

## ПОЛИТОЛОГИЯ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Способствовать приобретению студентами знаний, навыков и умений анализа политической жизни и рационально-критической оценки властвующих, формированию современной политической культуры, норм консенсусных отношений в условиях политического плюрализма, умению понимать и реализовывать свои политические интересы, гражданские права и обязанности. Курс нацелен на формирование гражданских качеств, усвоение принципов гуманизма, свободы и демократии и способность претворять их в общественной жизни.

Задачи курса «Политология» - ознакомить студентов со следующими вОПОПросами:

- объект и предмет курса, основные методы и приемы анализа политических си-

стем и процессов;

- история политических учений;
- зарубежная политическая традиция;
- современные политологические школы;
- политическая системы и властные отношения;
- политика и её роль в происходящих в обществе процессах;
- взаимосвязь политики с экономической, духовной и другими общественными

сферами;

- политическое лидерство, политическая элиты;
- государство как политический институт, политические режимы;
- гражданское общество и особенности его становления в различных странах;
- политические партии, организации и движения, избирательные системы, особенности становления российской партийной системы;
- цивилизованный и нецивилизованный лоббизм;
- социокультурные аспекты политики;
- политические процессы; политические конфликты и способы их разрешения, политический процесс в современной России;
- политические технологии, политический менеджмент.
- мировая политика и особенности мирового политического процесса;
- геополитика и национально-государственные интересы;
- методология познания политических процессов;
- парадигмы политического знания, политическая аналитика и прогностика;

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

**знать:**

основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, способностью использовать их при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы.

**уметь:**

понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества;

**быть способным:**

пользоваться навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти;

**владеть компетенциями:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

## **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Цели и задачи изучения дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – формирование у студентов знаний правовых основ деятельности в СМИ и правовой культуры в целом.

**Задачами** курса является формирование у студентов общих представлений о системе права в СМИ; анализ современных правовых реалий в журналистской деятельности; знакомство с базами данных в области правоведения.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:



**знать:**

- основные законодательные и иные нормативные акты, руководящие материалы, государственные стандарты в журналистике;
- основы правового регулирования финансово-хозяйственной деятельности СМИ;
- основные понятия авторского права, сущность прав автора, способы защиты авторского права, виды ответственности за нарушение авторского права;

**уметь:**

- использовать правовую справочно-информационную базу данных законодательно-нормативных документов;
- самостоятельно работать с правовыми документами и научной литературой в сфере авторского права, анализировать правовые ситуации, применять правовые знания в работе с авторскими текстами.

**владеть навыками:**

- понимания и использования правового регулирования деятельности СМИ;
- налогового планирования в журналистике.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование

## СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Социология журналистики» является - рассмотреть специфику СМИ как вида социальных коммуникаций, их роль в обществе, проанализировать методы, направления и результаты эмпирических исследований в этой сфере.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с социологическими подходами к природе, функциями СМИ в современном обществе;
- проанализировать направления и результаты эмпирических социологических исследований в этой сфере;
- сформировать представления о процедуре эмпирического исследования и обеспечении и оценке надёжности данных;
- сформировать понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности;

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать** специфику СМИ как вида социальных коммуникаций, их роль в обществе, **уметь** анализировать методы, направления и результаты эмпирических исследований в этой сфере;

**использовать** базовые знания в области общегуманитарных наук в процессе формирования своего мировоззрения.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной

	деятельности
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

## ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомление с особенностями технической структуры современной редакции, техникой и технологией телевизионного и радиовещания.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков работы с текстовым и изобразительным материалом в настольных издательских системах,
- знакомство с техникой производства периодических изданий,
- приобретение навыков работы с техникой телевизионного вещания,
- сформировать представление о технике и организации радиовещания.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать** - особенности технической структуры современной редакции,

- виды и способы печати,
- технику и технологию телевизионного вещания,
- технику и организацию радиовещания,

**уметь** организовать работу студии, редакции с учетом техники и технологии СМИ,  
**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определённых жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

## ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ В СМИ

### Цель и задачи изучения дисциплины

Дисциплина “ Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ ” преподается в целях приобретения студентом знаний о месте, роли и значении рекламы и связей с общественностью в системе средств массовой информации и в современном медиа-бизнесе.

Задача заключается в формировании умений организации мероприятий по продвижению продукции на рынке и созданию в целевых аудиториях долговременного благоприятного имиджа разного рода СМИ.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- историю и современную систему организации рекламы и ПР-деятельности отечественных и зарубежных СМИ;
- законодательную базу в области рекламы и рекламной деятельности;
- научные труды, методики выдающихся деятелей мирового и российского рекламного бизнеса, в т. ч. в сфере журналистики;
- организацию рекламной деятельности в структурах СМИ;
- формы рекламы и методы подготовки рекламных посланий;
- структуру рекламно-пропагандистского послания на различные целевые аудитории;
- методику планирования, организации и контроля рекламно-пропагандистского мероприятия (кампании);
- способы оценки эффективности рекламных мероприятий и ПР-деятельности в сфере журналистики;

*уметь*:

- ориентироваться в рекламном бизнесе СМИ;
- самостоятельно работать с материалами и источниками по рекламе в журналистике;

*быть способным*:

- работать с рекламодателями в системе СМИ;
- проводить рекламные мероприятия;

*владеть компетенциями*:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

**БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью данного курса является формирование у студентов осознания безопасности человека, как важнейшего фактора его успешной деятельности; получение знаний о безопасном по-

ведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства и здоровом образе жизни.

В соответствии с обозначенными целями основными задачами, решаемыми в рамках данного курса являются формирование у студентов безопасного поведения в бытовой и производственной среде, умения прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия, развитие самостоятельности студентов в принятии решений по защите населения в чрезвычайных ситуациях и принятии мер по ликвидации их последствий, формирование у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим и использования средств индивидуальной и коллективной защиты, а также формирование организаторских умений по составлению правильного режима труда и отдыха учащихся, используя знание современных здравоохраняющих технологий.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- понятия «опасность», «безопасность», «источник опасности», «чрезвычайная ситуация»;
- классификацию ЧС, классификацию опасностей, негативных факторов среды обитания;
- характеристики экономической, информационной и продовольственной опасностей, понятие национальной безопасности и угрозы национальной безопасности;
- правовую основу РСЧС, роль и задачи, права и обязанности граждан, современные средства поражения и способы защиты от них;
- средства индивидуальной и коллективной защиты, устройство средств индивидуальной защиты, основные показатели здоровья человека;

#### **уметь:**

- оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим при неотложных состояниях, организовать эвакуацию в ЧС;
- проводить профилактику травматизма;
- формировать мотивацию здорового образа жизни;

#### **владеть:**

- навыками действий в ЧС, связанных с терроризмом, навыками действий по сигналам оповещения;
- способностью изготавливать простейшие СИЗ и пользоваться ими;

#### **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-10	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

## **ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА УЧЕБНОГО ТРУДА**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины «Журналистское образование и культура учебного труда» - дать представление о системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности.

#### **Задачи дисциплины:**

- дать информацию об истории и системе журналистского образования, проблемах подготовки журналистских кадров, формах учебной деятельности и правилах рациональной организации умственной деятельности;
- способствовать реализации перспектив культурно-нравственного и профессионального развития студента;
- сформировать представления о социальной значимости своей будущей профессии.

## Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** основные принципы культуры умственной деятельности, приёмы активизации умственных процессов (развитие наблюдательности, памяти, мышления, формы и способы учебной деятельности);

**уметь:** базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе;

**использовать:** способы активации умственных процессов, навыки учебной работы в различных формах (лекции, семинары, практические занятия и т.п.), методы работы с литературой, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

### Цели изучения дисциплины

Целью физического воспитания студентов вузов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Адаптивная физическая культура – разновидность физической культуры для инвалидов и лиц с ограниченными функциональными возможностями, направленная на повышение дееспособности, подготовку к трудовой, учебной и спортивной деятельности.

Цель адаптивной физической культуры – максимально возможное развитие жизнеспособности человека, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования имеющихся в наличии (оставшихся в процессе жизни) телесно-двигательных характеристик и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

### Задачи изучения дисциплины

Для достижения поставленной цели предусматривается комплексное решение воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли адаптивной физической культуры в развитии личности студента;

- значение научно-биологических и практических основ адаптивной физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в адаптивной физической культуре;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

##### **знать:**

- основы адаптивной физической культуры и здорового образа жизни;
- влияние оздоровительных систем адаптивного физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек;
- формирование мотивационно - ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

##### **уметь:**

- применять методы самовоспитания и самосовершенствования в используемых видах и направлениях физической деятельности ( оздоровительная и адаптивная физическая культура, ритмическая, аэробная, атлетическая гимнастики, искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения);
- составлять комплексы упражнений утренней гигиенической гимнастики и общей физической подготовки исходя из особенностей показаний и противопоказаний физических упражнений к своему заболеванию;

##### **быть способным:**

- понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке бакалавра издательского дела;

##### **владеть компетенциями:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК-9	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык (второй)» является - формирование способности к речевому общению на немецком языке в пределах тематики, предусмотренной программой, использование грамматических, лексических и структурных моделей в реальном речевом контексте.

Задачами изучения дисциплины «Иностранный язык (второй)» являются:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи, использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Журналистика»;
- ознакомление студентов с особенностями лексической системы немецкого языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями немецкого языка, а также с особенностями использования лексических средств немецкого языка в текстах делового стиля;
- совершенствование навыков распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях;

– развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности;

– ознакомление с основами реферирования литературы по специальности;

– приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Иностранный язык (немецкий)»**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен *знать*:

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;
- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности;
- основные особенности разговорно-бытовой речи;
- основные особенности публичной речи;
- основные приемы реферирования и перевода литературы по специальности;
- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

Студент должен *уметь*:

- понимать при аудировании на слух немецкоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном темпе;
- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.);
- понимать при чтении без помощи словаря основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стиле.

Студент должен *быть способным*:

- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения;
- работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией;
- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык (второй) (немецкий)» по направлению подготовки «Журналистика» обучающийся должен *владеть компетенциями*:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-18	способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами

## КОНФЛИКТОЛОГИЯ

**Цель изучения дисциплины** - дать студентам комплексное представление о закономерностях и механизмах возникновения и развития конфликтов, а также о принципах и технологиях управления ими.

**Задачи дисциплины:**

- выявление и объяснение механизмов возникновения конфликтов;
- обоснование возможности предвидения тех или иных актов поведения субъектов в конфликтных ситуациях;

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** основные тенденции развития современной конфликтологии;

- функций конфликтов;

**уметь:** выявлять и анализировать конфликты;

**быть способным:** применять знания и умения по конфликтологии в своей профессиональной деятельности;

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

## ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

**Цели и задачи изучения дисциплины**

**Цели освоения дисциплины (модуля):** формирование знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области современных инфокоммуникационных систем и технологий.

**Задачи:**

- владеть умениями поиска и отбора информации в сети Интернет;
- уметь производить обобщение, классификацию, анализ и синтез полученной информации;
- уметь представлять и обсуждать результаты работы с ресурсами Интернет;
- уметь использовать ресурсы Интернет для образования и самообразования
- уметь использовать ресурсы Интернет для удовлетворения своих информационных интересов и потребностей.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать** основные информационно-поисковые и экспертные системы, системы представления знаний;

работу компьютера как средства получения, обработки и управления информацией;

**уметь** применять на практике методы анализа и расчета характеристик сетевых инфокоммуникационных систем;

работать распределенными базами данных и знаний;

работать с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения различных видов задач;

применять навыки самостоятельной работы в компьютерных сетях;

**владеть** стандартными способами решения основных типов задач в области обеспечения информационных и других прикладных систем;

способами использования основных сетевых служб;

технологиями построения и сопровождения инфокоммуникационных систем и сетей;

**приобрести опыт** работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;

**иметь представление** о способах поиска, обработки информации;



**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними

**СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

**Цель изучения дисциплины «Социальная журналистика»** - дать студентам комплексное представление об основных аспектах работы социального журналиста, представить методические и технологические приёмы сбора и анализа информации, осветить специфику работы журналиста в данной сфере.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление с современной концепцией социальной журналистики, выявление роли предмета, функций, принципов анализа социальной действительности в журналистских текстах;
- ознакомление с основной социальной тематикой СМИ;
- знакомство с основными методами интерпретации действительности в выступлениях на социальную тематику;
- изучение жанров, характерных для социальной журналистики;
- анализ конкретных публикаций современных журналистов на социальную тематику; поиск примеров нестандартных публикации, анализ приемов и методов их авторов и т.д.
- выработка у студентов навыков самостоятельного анализа актуальных проблем современной жизни;
- формирование необходимых практических навыков подготовки публикаций;
- ознакомление студентов с актуальными гуманитарными проблемами, научить их критическому анализу стратегий освещения злободневных тем и освоению эффективных профессиональных технологий работы в печатных и электронных СМИ.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** основные аспекты деятельности социального журналиста, её специфику; правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях;

**уметь:** использовать изученные основы для организации исследования в сфере социальной журналистики; работать с источниками информации, применяя при этом разные методы; использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;

**быть способным:** участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах;

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной

	структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

## АКТУАЛЬНЫЕ ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса – выявление специфики гуманитарных проблем современного общества и роли СМИ в их освещении.

Задачи изучения дисциплины:

- характеристика основных гуманитарных проблем современного общества,
- выявление основных тенденций в решении гуманитарных проблем,
- определение роли СМИ в освещении и решении гуманитарных проблем.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- специфику журналистской работы в социально-гуманитарной сфере;
- основные профессиональные роли;
- роль средств массовой информации в поисках адекватных ответов на вызовы современности;
- знакомство с опытом участия российской прессы в решении конкретно-исторических задач;
- осознание основных недостатков в деятельности российских СМИ по освещению актуальных проблем современности;

#### **уметь:**

- применить полученные знания на практике (при анализе конкретных жанров СМИ, при разработке тематических планов того или иного средства массовой информации, при работе над собственным материалом).
- установить связи проблем российской действительности с глобальными проблемами;
- выявить значение гуманитарных проблем в контексте современной общественной жизни;
- осветить направление и содержание актуальной современной научно-гуманитарной проблематики;

#### **быть способным:**

- осваивать опыт российских СМИ в решении конкретно-исторических гуманитарных задач;
- избегать основных недостатков в деятельности российских СМИ по освещению актуальных проблем современности;

#### **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ЖУРНАЛИСТИКА**

### **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель курса – выявление роли науки в современном обществе и роли СМИ в освещении научных проблем современности.

Задачи изучения дисциплины:

- определение основных тенденций в современном гуманитарном знании,
- выявление изменений в структуре науки,
- анализ своеобразия отечественных гуманитарных наук,
- определение места гуманитарного знания в мировом процессе глобализации.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- функции науки, ее структуру и классификацию наук;
- специфику современного обществознания, его место в журналистской практике;
- политологические, психологические и социально-экономические аспекты гуманитарного знания;
- гуманитарные аспекты знания в свете глобализации.

#### **уметь:**

- выявить значение гуманитарных проблем в контексте современной общественной жизни;
- осветить направление и содержание актуальной современной гуманитарной проблематики;

#### **быть способным:**

- проследить гуманистическую составляющую современного гуманитарного знания;
- понимать сущность борьбы гуманитарных идей в мире глобализации;
- освещать актуальные проблемы гуманитарного знания.

#### **владеть компетенциями:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

## СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА СМИ

**Цель** изучения дисциплины «Социальная проблематика средств массовой информации» - систематизировать знания студентов о текущем состоянии различных сфер общественной жизни, дать им представление о процессах, происходящих в смежных областях социальной журналистики.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомить с материалами, информирующими о воздействии глобальных процессов на проблематику отечественных СМИ, структуре и процессах трансформации основных сфер общественной жизни, об отражении в СМИ актуальных проблем социальной практики и профессиональных проблемах предметно-тематической специализации в журналистике;
- ознакомление с основной социальной тематикой СМИ;
- освоение основных методов интерпретации действительности в выступлениях на социальную тематику;
- анализ жанров, характерных для социальной журналистики;
- изучение приемов и методов конкретных публикаций современных журналистов на социальную тематику;
- поиск примеров нестандартных публикации, их анализ;
- выработка у студентов навыков самостоятельного анализа актуальных проблем современной жизни;
- формирование необходимых практических навыков подготовки публикаций.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** основные социальные тематики СМИ;

**уметь:** использовать изученные основы для организации исследования в сфере социальной журналистики; работать с источниками информации, применяя при этом разные методы; использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;

**быть способным:** анализировать актуальные проблем современной жизни; участвовать в организации социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) разных форм.

### **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

## РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

**Цели** изучения дисциплины «Работа журналиста в сфере социальной журналистики» - дать студентам комплексное представление об основных аспектах работы журналиста в

социальной сфере; научить их критическому анализу стратегий освещения злободневных тем и освоению эффективных профессиональных технологий работы в печатных и электронных СМИ; осветить специфику работы журналиста в данной сфере.

**Задачи дисциплины:**

- знакомство с основными методами интерпретации действительности в выступлениях на социальную тематику;
- анализ конкретных публикаций современных журналистов на социальную тематику;
- поиск примеров нестандартных публикации, анализ приемов и методов их авторов;
- выработка у студентов навыков самостоятельного анализа актуальных проблем современной жизни;
- формирование необходимых практических навыков подготовки публикаций.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** основные аспекты деятельности журналиста в сфере социальной журналистики, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях;

**уметь:** использовать изученные основы для организации исследования в сфере социальной журналистики, работать с источниками информации, использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;

**быть способным:** участвовать в создании и освещении проектов и акций социального характера (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.).

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

## СОВРЕМЕННЫЙ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МЕДИАКОНТЕНТ

**Цель изучения дисциплины** - дать студентам комплексное представление о содержании социально-гуманитарной проблематики современных СМИ.

**Задачи дисциплины:**

- дать представление о гуманитарной повестке СМИ;
- анализ конкретных публикаций современных журналистов на социально-гуманитарную тематику;
- выработка у студентов навыков самостоятельного анализа актуальных социально-гуманитарных проблем современности.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** основные аспекты деятельности журналиста в сфере социально-гуманитарной журналистики;

**уметь:** работать с источниками информации, использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;

**быть способным:** участвовать в создании и освещении проектов и акций социально-гуманитарного характера.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

**Цель изучения дисциплины** – дать студентам комплексное представление о сущности, содержании современного социального проектирования в современных СМИ.

**Задачи дисциплины:**

- дать представление о методах социального проектирования в СМИ;
- анализ теоретических основ социального проектирования в работе масс-медиа;
- характеристика аспектов социального и государственного управления в современной журналистик.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** содержание современного социального проектирования в современных СМИ;

**уметь:** работать с источниками информации, использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;

**быть способным:** использовать методы социального проектирования в СМИ.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

### АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

**Цель изучения дисциплины** – дать студентам комплексное представление о сущности, содержании авторских технологий в социальной журналистике.

**Задачи дисциплины:**

- дать представление об авторских жанрах;
- анализ теоретических основ авторской журналистики;
- характеристика журналистского инструментария в создании авторских.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** авторские жанры в журналистике;

инструменты журналиста в создании авторских жанров;

авторские приемы в социальной журналистике;

творчество современных авторов-аналитиков;

**уметь:** работать с источниками информации, использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;

**быть способным:** использовать авторские технологии в социальной журналистике.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенно-

	сти новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определённых жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

## **СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И PR**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Социальная реклама и PR» привить знания и навыки при участии в разработке социальной рекламы, которая представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей. А также усвоение системы знаний в области рекламы как теоретической и прикладной дисциплины, основных этапов, школ и форм ее развития; особенностей российской социальной рекламы, а также современных методов и методик исследования общественных явлений и процессов, умения применять их на практике; а также формирование у бакалавров в области рекламы способности осуществлять профессиональную деятельность с учетом социального контекста, общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления рекламной деятельности.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих **задач**:

- ознакомление студентов с основными понятийно-категориальными элементами дисциплины «Социальная реклама и PR»;
- введение в учебный оборот данных и методов наблюдения и анализа влияния социальной рекламы на современное общество в России;
- формирование понимания связи процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных секторах экономики России и за рубежом, оказывающих влияние на социальные аспекты.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

Студенты, приступающие к изучению курса, должны иметь базовые знания в области следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Экономика и менеджмент в СМИ», «Основы рекламы», «Интернет-ресурсы». Студенты должны также иметь представление об основных принципах и методах рекламы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

- объект и предмет изучения социальной рекламы, ее виды и структуру;
- ее место, роль и функции в современном обществе;



- научное представление о теоретических основах исследования социальной рекламы;
- основные методы изучения рекламной деятельности;
- основные школы и направления развития социальной рекламы, как в России, так и в других странах мира;
- об основных этапах становления и генезиса зарубежной социальной рекламы, ее современном состоянии;
- характерные черты и особенности развития российской социальной рекламы сегодня и тенденции развития ее в будущем;
- основные понятия научных представлений о социокультурных и цивилизационных детерминантах социальной рекламы во всем мире;
- основные механизмы и закономерности воздействия общества на личность, формирование и развитие социальных институтов, их социальные роли и функции;
- закономерности и этнически-культурные особенности в жизни различных народов и стран мира, а также их социальные ориентиры;
- основные законодательные и этические правила работы в области рекламы вообще и социальной рекламы в частности, уметь руководствоваться ими в будущей профессиональной деятельности;

***уметь:***

- применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин в рекламной деятельности;
- рассматривать социальную рекламу как сложносоставное общественное образование, отражающее социодинамику и тенденции социальных процессов;
- разбираться в основных направлениях, факторах и способах реализации общечеловеческих проблем;

***владеть навыками:***

- основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами;
- применения информационных технологий и нормативно - правовой базой профессиональной деятельности;
- свободного ориентирования в научной литературе, посвященной вОПОПросам современной рекламы;
- работы на основных сайтах информационных баз в сети Интернет;

***владеть следующими компетенциями:***

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК - 3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;
ОПК - 21	способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности;
ПК - 6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

## **ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подго-

товки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установке на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, Определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины.**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;

- значение физической культуры в развитии человека;

- уметь практически применять навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья;

- быть способным развивать и совершенствовать двигательные качества и выполнять установленные нормативы по общей физической и спортивно-технической подготовке;

- методически правильно использовать средства физического воспитания и укрепления здоровья.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результатов обучения
ОК-9	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

## СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРА РЕЧИ

### Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель преподавания дисциплины – формирование у студента целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, творческое владение нормами письменной и устной речи; максимальное развитие языкового «чутья» и формирование навыков стилистической правки.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

4) углубить и систематизировать знания о функционально-стилевом расслоении русского языка;

5) ознакомить с основами функциональной и практической стилистики русского языка,;

6) научить работать в профессионально значимых жанрах деловой и научной речи,

7) развить творческий потенциал студентов, продолжить формирование лингвокреативного мышления студентов

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

– стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом);

– понятия и категории функциональной стилистики, основные характеристики функциональных стилей русского языка (научного, официально-делового, публицистического, художественного, разговорного);

– стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях.

**уметь:**

– стилистически нормативно употреблять варианты формы словоизменения в книжных стилях;

– использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения);

– выявлять закономерности создания и функционирования текстов различной жанровой характеристики;

**быть способным:**

– владеть понятийным аппаратом науки о языке;

– эффективно использовать экспрессивные возможности лексических и грамматических единиц при создании текстов массовой коммуникации;

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

## КУЛЬТУРА РЕЧИ ЖУРНАЛИСТА

### Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины – повысить уровень речевой культуры студентов, развить умение эффективно использовать все имеющиеся языковые средства для достижения поставленных коммуникативных задач в профессиональной сфере.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

1) Повысить уровень гуманитарной образованности и лингвистического мышления студентов.

2) Помочь студентам овладеть культурой общения, то есть добиться усвоения языковых норм устной и письменной речи и овладения речевым этикетом.

3) Сформировать у студентов психологическую готовность к конструктивному взаимодействию с партнерами по общению.

4) Сформировать практические умения и навыки по редактированию устного и письменного текста, по оформлению деловых бумаг, по составлению научного текста, по переводу графической записи информации в текстовую форму.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

- основные понятия русского языка и культуры речи;
- орфоэпические, лексические и грамматические нормы русского языка;
- стили русского языка;
- требования, предъявляемые к речевому этикету;

**уметь:**

- ориентироваться в типовых речевых ситуациях, учитывать тип и ситуацию общения;
- составлять и редактировать тексты разных жанров научного, официально-делового и публицистического стилей;

•- находить и устранять речевые, грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки.

**быть способным:**

•- владеть навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке;

•- произносить публичную речь, вести дискуссии;

•- эффективно использовать экспрессивные возможности лексических и грамматических единиц при создании текстов массовой коммуникации.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

### АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

**Цель изучения дисциплины «Аналитическая журналистика»** - дать студентам комплексное представление о типичных случаях анализа журналистом актуальных социальных ситуаций, событий, процессов, аспектов общественной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотреть различные формы аналитической журналистики;

- научить студентов различным способам подготовки аналитических выступлений.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** различные формы аналитической журналистики;

**уметь:** использовать полученные знания в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (вёрстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;

**быть способным:** применять приобретённые навыки в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата;

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

### НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

**Цель изучения дисциплины «Новостная журналистика»** - дать студентам комплексное представление о типичных случаях подготовки журналистом информационных сообщений, представить технологии создания общественно-политических и экономических новостей.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотреть различные формы новостной журналистики;

- научить студентов различным способам подготовки новостных публикаций.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** различные формы новостной журналистики;

**уметь:** использовать полученные знания в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (вёрстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;

**быть способным:** применять приобретённые навыки в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата;

**владеть компетенциями:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

## **ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Цель дисциплины – систематизация и корректировка знаний в области норм письменной и устной речи, формирование устойчивых навыков в сфере коммуникации.

В рамках курса «Практический курс современного русского языка» предполагается решение следующих задач:

- совершенствовать представление студентов о системе современного русского языка;
- дать представление о норме и способствовать овладению лексическими, орфоэпическими, словообразовательными, грамматическими и стилистическими нормами языка;
- сформировать устойчивые орфографические навыки на базе обобщения и теоретического осмысления лингвистических знаний;
- сформировать навыки сознательной оценки письменного текста с точки зрения действующих норм правописания;
- научить квалифицировать ошибки в письменных работах, применять приёмы проверки и анализа ошибок.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны

**знать:**

- нормы современного русского языка;
- правила орфографии и пунктуации;
- основные типы словарей;
- основные принципы русской орфографии и пунктуации;

**уметь:**

- находить орфограммы и пунктограммы;
- сознательно применять на практике правила орфографии и пунктуации;
- ориентироваться в современной системе источников информации;

- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;  
быть способным:
- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные и устные тексты на русском языке, используя при необходимости орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей русского языка и т.д.  
владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

## РИТОРИКА

### Цели и задачи изучения дисциплины.

Цель данного учебного курса – освоение основ ораторского искусства и дискуссионно-полемиического мастерства, формирование навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, т.е. формирование коммуникативной компетентности студента на основе познания законов эффективного общения.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- повысить уровень речевой культуры студентов;
- сформировать практические умения и навыки по составлению и произнесению публичных выступлений разных видов.
- помочь студентам овладеть вербальными и невербальными средствами коммуникации;
- сформировать чувство личной социальной ответственности за речевое поведение.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны

#### знать:

- нормы русского литературного языка;
- культуру общения, способы обобщения в речи,
- основы речевой профессиональной культуры, основные понятия и категории риторической мысли,
- правила и нормы общения;
- требования к речевому поведению в различных коммуникативных ситуациях;
- требования, предъявляемые к созданию текста с учетом ситуации общения;
- нормы речевого поведения;
- особенности коммуникативно-речевых ситуаций, характерных для профессионального общения;
- приемы анализа речевого поведения; приемы их создания;

#### уметь:

- осуществлять речевое взаимодействие с партнёрами по общению, преодолевать коммуникативные барьеры
- анализировать и оценивать характер общения и созданные в процессе общения тексты;
- формулировать и реализовывать коммуникативное намерение (цель высказывания);
- анализировать и создавать профессионально значимые типы высказываний;
- реализовать созданное высказывание в речевой практике;
- адекватно оценивать свои коммуникативные успехи и неудачи.

**быть способным:**

- к постановке цели коммуникации, выбору эффективных риторических методов и приемов для достижения поставленной цели;
- к выполнению правил речевого поведения, составляющими суть профессионального общения;
- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять тексты;
- к организации публичной речи, предъявлению аргументации, ведению дискуссии;

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

**АНАЛИЗ ЖАНРОВОЙ СТРУКТУРЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА**

**Цель изучения дисциплины «Анализ жанровой структуры журналистского текста»** - дать студентам комплексное представление о существующих в настоящее время базисных жанрах журналистского творчества, помочь им овладеть навыками анализа жанровой структуры журналистского текста.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотреть различные жанры журналистского творчества;
- научить анализу жанровой структуры журналистского текста;
- изучение основных требований, предъявляемых к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения).

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** особенности массовой информации, её задачи и методы, технологии и технику процесса создания журналистских публикаций;

**уметь:** использовать изученные основы знаний, предъявляемых к информации СМИ, а именно: точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения - в своей работе;

**быть способным:** применять полученные знания о наиболее распространённых формах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ в профессиональной деятельности; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике СМИ.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространённых форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
------	--

### ЖУРНАЛИСТСКИЙ ДИСКУРС

**Цель изучения дисциплины** - дать студентам комплексное представление о существующем в настоящее время базисном журналистском дискурсе, помочь им овладеть навыками анализа жанровой структуры журналистского текста.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотреть различные жанры журналистского творчества;
- научить анализу журналистского дискурса;
- профессиональное овладение нормами и средствами выразительности русского языка при подготовке журналистских публикаций.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** особенности массовой информации, её задачи и методы, технологии и технику процесса создания журналистских публикаций;

**уметь:** использовать изученные основы знаний, предъявляемых к информации СМИ, а именно: точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения - в своей работе;

**быть способным:** применять полученные знания о наиболее распространённых формах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

### СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Цель изучения дисциплины** – охарактеризовать основные зарубежные СМИ и выявить тенденции развития современной зарубежной журналистики.

**Задачи дисциплины:**

- определить роль западной журналистики в идейно-политической и социальной жизни мирового сообщества
- проанализировать перспективы развития зарубежной журналистики.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** основные зарубежные СМИ;



- международно-правовое законодательство в сфере деятельности средств массовой информации;

- экономику западных СМИ;

**уметь:** определять современную зарубежную систему средств массовой информации;

**быть способным:** применять полученные знания о наиболее распространенных формах зарубежных печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ в своей профессиональной деятельности.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

## ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА

**Цель изучения дисциплины** – дать студентам комплексное представление об основных понятиях Интернет-журналистики.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотреть жанровое многообразие сети;

- дать представление об основных инструментах редакция веб-издания.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** основных понятиях, инструменты Интернет-журналистики;

правовые аспекты веб-издания;

текст и гипертекст;

инструменты поиска информации в сети;

**уметь:** использовать программное обеспечение для веб-журналиста в целях создания собственных журналистских материалов;

проектировать структуру сайта;

**быть способным:** применять полученные знания о наиболее распространенных формах интернет-СМИ в своей профессиональной деятельности.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых

	системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

### ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

**Цель изучения дисциплины** – дать студентам комплексное представление о родах, видах и жанрах тележурналистики.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотреть социологические методы исследования телеаудитории;
- проанализировать программную политику телеканалов и формы собственности;
- рассмотреть перспективы развития ТВ.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** жанры ТВ;

методы исследования телеаудитории;

программную политику телеканалов;

формы собственности телеканалов;

**уметь:** использовать телевизионное программирование;

использовать правовые аспекты телевизионной деятельности;

**быть способным:** применять полученные знания о наиболее распространённых формах тележурналистики в своей профессиональной деятельности.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

### СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

**Цель и задачи изучения дисциплины**

Целью дисциплины является обучение студентов основным правилам и принципам издательского дизайна, освоение методов работы с набором инструментальных средств графиче-

ских редакторов.

Задачами изучения дисциплины является:

- изучение принципов построения современных графических систем;
- получение опыта в составлении и редактировании проектов, воплощение творческих идей на печатном и электронном носителях;
- формирование основных знаний о возможностях программ, используемых для компьютерного дизайна;
- приобретение и развитие студентами практических умений и навыков создания изображений средствами компьютерной графики, выполнения проектов в среде графического дизайна;
- формирование навыков по применению средств компьютерного дизайна для подготовки и оформления продукции.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования периодических изданий;
- способы графического решения задач художественно-дизайнерского характера;
- историю дизайна и основные этапы его развития;
- специфику дизайнерской деятельности в периодических изданиях, основы формообразования и стилеобразования;
- современные тенденции развития издательского дизайна, виды дизайна;

**уметь:**

- оценить качество оформления и иллюстраций в изданиях периодической литературы;
- организовывать и проводить поиск идей для решения задач;
- выбирать критерии оценки и пользоваться ими при анализе принимаемых решений в процессе дизайнерской деятельности;
- владеть методами использования информационных технологий для решения задач компьютерной графики;
- составлять дизайн-проект будущего издания;
- определять эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемому изданию;
- выбирать ОПОПтимальную графическую модель сложно-структурного издания;

**быть способным:**

- на практике применять основные приемы издательского дизайна;
- производить подготовку макетов к печати;

**владеть компетенциями:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе

## ОСНОВЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

**Цель изучения дисциплины** – дать студентам комплексное представление о родах, видах и жанрах радиожурналистики.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотреть социологические методы исследования радиоаудитории;
- проанализировать программную политику радиоканалов;
- рассмотреть перспективы развития радио.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** жанры радио;

методы исследования радиоаудитории;

программную политику радио;

формы собственности радио;

**уметь:** использовать информационное программирование в радио;

использовать правовые аспекты деятельности на радио;

**быть способным:** применять полученные знания о наиболее распространённых формах радиожурналистики в своей профессиональной деятельности.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

## ЖУРНАЛИСТ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

**Цель изучения дисциплины** – дать студентам комплексное представление о видах информации для журналистов и источниках такой информации.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотреть фактографические, комментарийные, аналитические, справочные, иллюстративные, методические источники информации;
- проанализировать бумажные и электронные источники информации.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** виды информации;  
формы информации;  
основные источники информации;

**уметь:** использовать основные источники информации;  
анализировать информацию из различных источников;

**быть способным:** применять полученные знания о наиболее распространённых источниках информации в своей профессиональной деятельности.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

### ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

**Цель изучения дисциплины** – помочь овладеть умениями и навыками работы в сегменте деловых средств массовой коммуникации и информации.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать представление о деловой журналистике как профессии и бизнесе;
- составить системное представление об организационных основах деловой сферы и деловой журналистики;
- дать необходимые профессиональные навыки в области функционирования деловых СМИ;
- сформировать профессиональные навыки написания материалов для деловых изданий.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** структуру деловой прессы;  
организационные принципы радио и телевидения;  
деловой медиарынок России;  
типологию деловых СМИ;  
принципы работы делового журналиста;  
источники деловой журналистики;

**уметь:** готовить журналистские тексты, передачи в процессе практической деятельности в области деловой журналистики;

использовать деловые источники информации;  
анализировать информацию из различных источников;

**быть способным:** применять полученные знания о деловой журналистике в своей профессиональной деятельности.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

## ГРАЖДАНСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ

**Цель изучения дисциплины** – помочь овладеть умениями и навыками работы в плане отражения и описания институтов гражданского общества в журналистике.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать представление о характере гражданской проблематики СМИ;
- сформировать профессиональные навыки написания материалов, отражающих гражданские проблемы общества.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** совокупность общественных институтов в России;

- права и свободу личности, специфику их отражения в СМИ;
- организационные стороны современных СМИ и реализацию на практике права человека на информацию;
- политику государства, направленную на достижение реальных благ для населения;

**уметь:** готовить журналистские тексты, передачи в процессе практической деятельности в области отражения гражданской проблематики;

анализировать информацию из различных источников;

**быть способным:** применять полученные знания о наиболее распространённых проблемах гражданского общества в своей профессиональной деятельности.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

## АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

## Программа учебной практики

Учебная практика является важнейшим этапом в подготовке бакалавра и проводится в соответствии с требованиями учебного плана во втором семестре в течение двух недель (3 зачетные единицы). Учебная практика проводится в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Учебно-методическое руководство учебной практикой осуществляется кафедрой русского языка, литературы и журналистики. При направлении на практику студенты получают следующую документацию: направление (если необходимо), программу учебной практики, дневник практики, индивидуальные задания. Содержание индивидуального задания определяется руководителем практики и/или представителем организации (лаборатории), в которой проходит практика. Руководителем практики от кафедры целесообразно назначать преподавателя, ведущего дисциплины, связанные с профилем направления подготовки.

## Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
ОПК-7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование
ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структу-

	ры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и вне-текстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК-18	способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций



ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
------	---

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРАКТИКИ**

Руководитель учебной практики от кафедры:

*На начальном этапе:*

- знакомит студентов с программой учебной практики;
- проводит вводный инструктаж студентов;
- выдает индивидуальные задания, задачи.

*В период прохождения практики:*

- обеспечивает высокое качество прохождения практики;
- осуществляет постоянный контроль за прохождением практики;
- контролирует выполнение индивидуальных заданий.

*На заключительном этапе:*

- проверяет и принимает отчет по практике (дневник практики);
- выставляет итоговую оценку по практике.

Руководитель учебной практики от организации (лаборатории):

*На начальном этапе:*

- знакомит студента с особенностями деятельности организации (лаборатории);
- проводит вводный инструктаж студентов;
- определяет задачи практики.

*На заключительном этапе:*

- принимает участие в составлении отчета по практике и в подведении итогов практики.

### **СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

Студент после прохождения практики должен уметь использовать опыт, накопленный при ее прохождении, при подготовке практических работ, статей, проектов и курсовых работ в соответствии с учебными планами.

В ходе учебной практики студент должен осуществить следующие направления деятельности:

- сбор аналитической и статистической информации для выполнения задания;
- обработка и систематизация материалов по изучаемой проблеме;
- выбор программных и технических средств, необходимых для выполнения работы.

В течение практики следует:

1. Провести предварительный анализ и определить последовательность выполнения работ.
2. Оформить дневник практики.
3. Оформить отчет о практике.

Отчет о практике студент защищает перед комиссией после получения рекомендации от руководителя практики.

Содержание учебной практики каждого студента должно демонстрировать способность и готовность студента осуществлять самостоятельную деятельность в рамках данного ему задания.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. В случае её наличия студент должен:

- изучать специальную и другую научную информацию, достижения отечественной и зарубежной журналистики в соответствующей области знаний;
- участвовать в проведении научных исследований;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме (заданию);
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или её разделу (этапу, заданию);
- выступать с докладом на конференции;
- готовить к публикации статьи.

### **ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

В ходе учебной практики студенты должны выполнить индивидуальные задания, выдаваемые руководителями по практике.

Цель индивидуального задания - детализировать и конкретизировать задачи и методы,

предстоящей работы. По усмотрению руководителя практики студенту может быть выдано одна или несколько задач.

Индивидуальные задания должны включать элементы научного исследования, разработку конкретных вопросов.

Материалы, собранные по индивидуальному заданию могут быть использованы в дальнейшем для составления научных статей, докладов, рефератов и других видов учебной деятельности.

### **ДНЕВНИК ПРАКТИКИ И ПОРЯДОК ЕГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ**

Процесс прохождения практики фиксируется в дневнике практики, формат которого утверждается вузом. Дневник практики должен содержать следующие разделы:

- индивидуальное задание,
  - календарный план прохождения основных этапов практики,
  - ежедневный краткий отчет о выполнении заданий практики,
  - характеристика (отзыв) руководителя практики от организации (лаборатории) с оценкой,
  - характеристика (отзыв) руководителя практики от вуза с итоговой оценкой.
- В характеристиках должны быть освещены следующие моменты:
- характер выполняемых студентом работ, а также информация о том, выполнялись ли данные работы самостоятельно или под руководством руководителя практики;
  - в каких условиях протекала работа;
  - какие трудности встречались при выполнении возложенных на студента обязанностей;
  - как студент выполнял работу, способен ли он к самостоятельной деятельности по данному направлению;
  - были ли поощрения или нарекания на работе.

Характеристика руководителя практики от организации (лаборатории) должна быть заверена его подписью и печатью (штампом).

Перед тем как студент приступит к практике, руководитель практики от организации (лаборатории) заверяет в дневнике факт и дату начала практики своей подписью и печатью (штампом). По завершении практики этот факт и дата также заверяются подписью руководителя практики от предприятия (лаборатории) и печатью (штампом).

Дневник практики должен быть оформлен аккуратно, разборчиво, без помарок и подчисток.

### **ОЦЕНКА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Итоги практики обобщаются в отчете и оцениваются в процессе его защиты. После завершения практики и получения отзыва руководителя практики от организации (лаборатории) отчет о проделанной работе и дневник практики сдаются руководителю практики от кафедры. Отчет по практике защищается перед руководителем практики от кафедры и заведующим кафедрой, возможно также присутствие руководителя практики от организации (лаборатории) и других студентов. Итоговая оценка формируется из следующих компонентов: ведение дневника практики, оценка руководителя практики от предприятия (лаборатории), защита студентом отчёта об учебной практике.

По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

#### **Критерии оценки практики.**

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, который полно, последовательно изложил результаты и процесс прохождения практики в отчете и при устном ответе, выполнил все полученные задания правильно и в установленные сроки, вовремя сдал отчет и другие документы, дал правильное определение понятий. Руководителем практики от организации практика должна быть оценена на «отлично».

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, соответствующему тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 - 2 ошибки при защите практики и в отчете, 1 - 2 недочета в последовательности изложения материала практики.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает знание и понимание основных результатов практики, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности по срокам выполнения заданий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать результаты практики; 3) излагает материал в отчете непоследовательно и допускает

ошибки.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, который обнаруживает незнание большей части содержания практики, допускает ошибки в отчёте и в других документах, искажающие смысл практики, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки при прохождении практики, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению профессией.

### **ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ ОТЧЕТА**

Учебная практика завершается написанием отчета о проделанной работе. Оформление отчета должно соответствовать требованиям кафедры русского языка, литературы и журналистики. Отчет должен содержать:

1. Индивидуальное задание;
2. Содержание, соответствующее этапам индивидуального задания;
3. Описание проведенной работы, аналитические выводы в соответствии с этапами выполнения индивидуального задания;
4. Мнение практиканта об эффективности практики;
5. Приложения.

### **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРАКТИКИ**

Дифференцированная оценка по практике учитывается наравне с другими оценками, которые характеризуют успеваемость студента.

Студент, не выполнивший программу практики или получивший неудовлетворительную оценку при защите отчета, направляется на практику повторно или отчисляется из университета.

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

Программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Dream Viewer. Современные комплексы (сюиты) издательских программ Adobe, standart CS 5,5, Corel Draw x5, Fine reader 10.

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА**

Компьютерный комплекс с проектором для демонстрации слайдов, презентаций, ауди и видео роликов. Персональные компьютеры, объединенные в локальную сеть с выходом в интернет. Настольная издательская система (ПК, принтеры, сканеры, локальная сеть с выходом в интернет)

## Программа производственной практики

### Общие положения о производственной практике

Производственная практика проводится с целью расширения и закрепления знаний, полученных студентами при изучении теоретического материала специальных дисциплин, приобретения практических навыков системного анализа деятельности организаций, включая анализ экономической деятельности, необходимых для самостоятельного выполнения работы журналиста. Практика выступает важным этапом практического применения полученных теоретических знаний. Практика проводится в соответствии с графиком рабочего учебного плана на втором курсе в четвёртом семестре в течение четырёх недель (6 зачетных единиц) и на третьем курсе в шестом семестре в течение четырёх недель (6 зачетных единиц).

Структура программы включает: общие положения о прохождении производственной практики, руководство практикой и обязанности студента, оформление и защита отчета. Программа предназначена для студентов II, III курсов направления подготовки «Журналистика».

За время практики студенты должны получить информацию об организации, предприятии, учреждении и иных объектах практики и своей работой содействовать совершенствованию деятельности объекта практики.

За период практики студенты должны изучить все вопросы по темам, предусмотренным программой практики. Изучить инструктивный материал, используемый в организации, по изучаемым темам.

Для того, чтобы студенты хорошо усвоили структуру организации, технологию производства, они должны проходить практику на рабочих местах. За время практики часть обязанностей штатных работников предлагается на студентов-практиков.

Производственная практика направлена непосредственно на подготовку к профессиональной деятельности бакалавров, включающую в себя овладение навыками подготовки и редактирования новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики; а также умение подготавливать публикации в различных журналистских жанрах, способствующее формированию навыков подготовки аналитических материалов;

#### ***Студент должен знать:***

- основы организации работы различных средств массовой информации;
- нормативно-правовые документы и руководящие методические материалы в области журналистики;
- государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения;
- грамматику и стилистику русского языка;
- методы редактирования произведений различных журналистских жанров;
- структуру редакции СМИ;
- методику, организацию, технологию редакционно-издательского процесса;
- состав, функции и возможности использования информационных технологий;
- технологию обработки текстовой и изобразительной информации с использованием компьютерной техники.

#### ***Студент должен уметь:***

- пользоваться стандартными корректурными знаками;
- подготавливать материал к сдаче в производство;
- уметь работать на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле-, радиопрограммы использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;
- готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.
- готовить информационные материалы в разных жанрах, а также делать комментарии.
- использовать автоматизированные системы в технологии и организации редакционно-издательского процесса;

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате практики

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование
ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной,

12	включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК-18	способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ОПК-21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания,

### Цели и задачи практики

Производственная практика направлена на подготовку бакалавров к следующим видам деятельности: авторская деятельность - создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики; редакторская деятельность - приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; проектно-аналитическая деятельность - участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы; организационно-управленческая деятельность - участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов; социально-организаторская деятельность - привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними; производственно-технологическая деятельность - участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиoprogramмы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

Конкретные виды профессиональной деятельности в период практики определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Производственная практика имеет целью закрепление знаний, полученных в процессе обучения; формирование у студентов умений и выработки профессиональных навыков. При этом предусмотрено решение следующих типовых задач:

1. Выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ;
2. Сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;
3. Создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
4. Отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
5. Селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления;
6. Сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
7. Участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);
8. Участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);
9. Участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;
10. Работа с редакционной почтой;
11. Участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;
12. Производственно-технологическая деятельность;
13. Подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;
14. Участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиoprogramмы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

Объектами деятельности в период производственной практики студентов являются: жур-

нал, газета, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства; вербальная и визуальная информация; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации; формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространение издательской продукции.

Полнота и степень детализации этих задач регламентируется в индивидуальном задании применительно к особенностям и возможностям конкретной базы практики, а также с учетом интересов будущего трудоустройства студентов.

## **РУКОВОДСТВО ПРАКТИКОЙ, ОБЯЗАННОСТИ СТУДЕНТОВ**

Методическое руководство производственной практикой студентов осуществляется кафедрой русского языка, литературы и журналистики МГГЭУ.

*Назначенный факультетом руководитель практики обязан:*

- в соответствии с программой практики составить индивидуальный тематический план работы каждого студента;
- консультировать студентов по вопросам практики, составлению отчетов о проделанной работе;
- проверять качество работы студентов и контролировать выполнение календарно-тематических планов.

*Студенты при прохождении производственной практики обязаны:*

- явиться к месту прохождения практики в срок, установленный университетом;
- полностью подчиняться действующим на базе практики правилам внутреннего распорядка;
- самостоятельно работать на рабочих местах в соответствии с календарно-тематическим планом;
- активно участвовать в общественной работе коллектива на базе практики;
- в сроки, установленные календарно-тематическим планом, сдавать для проверки руководителям практики соответствующие разделы отчета;
- в установленные сроки оформить, сдать на кафедру и защитить отчет по практике.

*К отчету прилагаются:* дневник, договор, извещение. В дневнике должна быть оценка работы практиканта: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Характеристика подписывается руководителем организации и заверяется печатью.

## **ОФОРМЛЕНИЕ И ЗАЩИТА ОТЧЕТА**

Отчёт по производственной практике является обязательным для всех студентов.

Отчет о выполнении программы практики составляется студентом по мере прохождения каждой темы. По окончании практики студент оформляет отчет, и после проверки руководителем от организации представляет его руководителю от кафедры.

**Основное содержание отчета должно состоять из 2-х частей:**

Часть 1 должна содержать текстовую часть. В каждой теме текстовой части отчета следует отразить организацию деятельности на том предприятии и в том структурном подразделении, где студент проходит практику. описание должно носить критический характер, т.е. необходимо выявить недостатки и рекомендовать конкретные меры по их устранению.

Часть 2 должна содержать набор заполненных документов и приложений (например, статьи, аудио-, видеоматериал), на которые студент ссылается в 1 части своего отчета.

По окончании практики организуется защита отчета на кафедре русского языка, литературы и журналистики МГГЭУ.

Получение неудовлетворительной оценки или непредставление отчета влечет за собой повторное прохождение практики, а в случае недобросовестного отношения к практике и нарушения дисциплины - исключение из числа студентов.

При оформлении отчёта следует соблюдать правила и требования, предъявляемые к подобному рода работам.

Титульный лист оформляется, как показано в приложении №1. Объём отчёта по производственной практике составляет, как правило, 8-12 страниц, напечатанного через 1,5 интервала на стандартных листах бумаги 220x280 мм.

Все цитаты и эмпирические данные должны быть заключены в кавычки и, иметь ссылки



на цитируемый источник.

Таблицы и схемы могут быть включены в текст отчёта или вынесены в приложение (в этом случае описание и анализ данных таблицы осуществляется в тексте со ссылкой на номер таблицы).

Отчёт по производственной практике подписывается автором, руководителем практики от организации (подпись заверяется печатью). Студент к отчёту прилагает отзыв руководителя практики от организации, который также заверяется печатью.

Отчёт сдаётся на кафедру в последний день установленного срока практики и защита отчета осуществляется в трёхдневный срок со дня окончания практики.

*Примечание:* Программа практики подлежит возврату на кафедру.

### **Подведение итогов практики**

На конечной стадии практики студент-практикант в установленные сроки представляет преподавателю – руководителю практики на проверку отчет в сброшюрованном виде, характеристику от предприятия и дневник прохождения производственной практики.

Руководитель практики от университета просматривает отчетные материалы, проверяет их комплектность и объем.

После проверки отчета студент должен его защитить. Основанием для допуска к защите является полностью оформленный отчет, дневник и наличие положительного отзыва о практике студента руководителя от предприятия (организации). Дата и время защиты устанавливается кафедрой в соответствии с календарным планом учебного процесса.

Если отчетные материалы в целом или частично не соответствуют предъявляемым к ним требованиям, руководитель практики возвращает их студенту на доработку. При этом он объясняет, что конкретно нужно сделать, в каком объеме и в какой срок.

Защита студентом отчета о производственной практике проходит перед комиссией, назначенной заведующим кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. Защита состоит как в заслушивании доклада студента о прохождении практики (5-8 мин), так и в ответах на вопросы членов комиссии по существу отчета о производственной практике.

При выставлении оценки учитывается:

- Качество и объем работы, выполненной студентом, уровень подготовки студента на данном этапе обучения;
- Сроки представления отчетных материалов;
- Качество отчетных материалов и их оформление;
- Уровень самостоятельности студента и его профессионализм;
- Достижение целей и задач практики;
- Трудовая дисциплина и отзывы руководителей практики от предприятия (организации) и университета;
- Участие в обсуждении результатов производственной практики;
- Оценка и характеристика студента руководителем практики от предприятия.

В результате защиты итогом производственной практики становится получение студентом зачета с оценкой.

Оценка проставляется в ведомости и зачетной книжке. При неудовлетворительной работе студент проходит производственную практику повторно в установленные деканатом сроки.

### **Критерии оценки практики**

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, который полно, последовательно изложил результаты и процесс прохождения практики в отчете и при устном ответе, выполнил все полученные задания правильно и в установленные сроки, вовремя сдал отчет и другие документы, дал правильное определение понятий. Руководителем практики от организации практика должна быть оценена на «отлично».

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, соответствующему тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 - 2 ошибки при защите практики и в отчете, 1 - 2 недочета в последовательности изложения материала практики.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает знание и понимание основных результатов практики, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности по срокам выполнения заданий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обос-

новать результаты практики; 3) излагает материал в отчете непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает незнание большей части содержания практики, допускает ошибки в отчёте и в других документах, искажающие смысл практики, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки при прохождении практики, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению профессией.

#### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

Программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Dream Viewer. Современные комплексы (сюиты) издательских программ Adobe, standart CS 5,5, Corel Draw x5, Fine reader 10.

#### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА**

Компьютерный комплекс с проектором для демонстрации слайдов, презентаций, аудио и видео роликов. Персональные компьютеры, объединенные в локальную сеть с выходом в интернет. Настольная издательская система (ПК, принтеры, сканеры, локальная сеть с выходом в интернет)

**Программа производственной практики, в том числе преддипломной практики  
Общие положения о производственной практике, в том числе преддипломной практике**

Производственная практика, в том числе преддипломная практика проводится с целью расширения и закрепления знаний, полученных студентами при изучении теоретического материала, приобретения практических навыков профессиональной деятельности (журналистская авторская, редакторская, проектно-аналитическая, организационно-управленческая, социально-организаторская, производственно-технологическая). Практика проводится в соответствии с графиком рабочего учебного плана на четвертом курсе в шестом семестре в течение шести недель (9 зачетных единиц).

Структура программы включает: общие положения о прохождении производственной практики, в том числе преддипломной практики, руководство практикой и обязанности студента, оформление и защита отчета.

За время практики студенты должны получить информацию об организации, предприятии, учреждении и иных объектах практики и своей работой содействовать совершенствованию деятельности объекта практики.

За период практики студенты должны изучить все вопросы по темам, предусмотренным в задании на практику, изучить инструктивный материал, используемый в организации, по изучаемым темам.

Для того, чтобы студенты хорошо усвоили структуру организации, технологию производства, они должны проходить практику на рабочих местах. За время практики часть обязанностей штатных работников предлагается на студентов-практиков.

Производственная практика, в том числе преддипломная практика направлена непосредственно на подготовку к профессиональной деятельности бакалавров, включающую в себя овладение навыками подготовки и редактирования новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики; а также умение подготавливать публикации в различных журналистских жанрах, способствующее формированию навыков подготовки аналитических материалов;

***Студент должен знать:***

- основы организации работы различных средств массовой информации;
- нормативно-правовые документы и руководящие методические материалы в области журналистики;
- принципы журналистской авторской деятельности;
- редакторскую деятельность;
- технологические требования, принятые в СМИ разных типов;
- методы редактирования произведений различных журналистских жанров;
- структуру редакции СМИ;
- организационно-управленческую деятельность в СМИ;
- социально-организаторскую деятельность в СМИ;
- производственно-технологическую деятельность в СМИ.

***Студент должен уметь:***

- создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
- разрабатывать и корректировать концепции медиапроекта, определять его формат;
- организовывать в соответствии с должностным статусом работу медиапредприятия, его подразделения, коллектива;
- подготавливать материал к сдаче в производство;
- уметь работать на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле-, радиопрограммы использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;

– готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате практики

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование
ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса

	и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и вне-текстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК-18	способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
ОПОП К-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ОПК-21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и дру-

	гие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

### **Цели и задачи практики**

Производственная практика, в том числе преддипломная направлена на подготовку бакалавров к следующим видам деятельности: авторская деятельность - создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики; редакторская деятельность - приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; проектно-аналитическая деятельность - участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы; организационно-управленческая деятельность - участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов; социально-организаторская деятельность - привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними; производственно-технологическая деятельность - участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

Конкретные виды профессиональной деятельности в период практики определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Преддипломная практика имеет целью закрепление знаний, полученных в процессе обучения; формирование у студентов умений и выработки профессиональных навыков. При этом предусмотрено решение следующих типовых задач:

1. Выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ;
2. Сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;
3. Создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
4. Отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
5. Селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления;
6. Сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
7. Участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);
8. Участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);
9. Участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;
10. Работа с редакционной почтой;
11. Участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;
12. Производственно-технологическая деятельность:
13. Подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;
14. Участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответ-

ствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

Объектами деятельности в период преддипломной практики студентов являются: журнал, газета, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства; вербальная и визуальная информация; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации; формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространение издательской продукции,

Полнота и степень детализации этих задач регламентируется в индивидуальном задании применительно к особенностям и возможностям конкретной базы практики, а также с учетом интересов будущего трудоустройства студентов.

### **РУКОВОДСТВО ПРАКТИКОЙ, ОБЯЗАННОСТИ СТУДЕНТОВ**

Методическое руководство производственной практикой, в том числе преддипломной студентов осуществляется кафедрой русского языка, литературы и журналистики МГГЭУ.

*Назначенный факультетом руководитель практики обязан:*

- в соответствии с программой практики составить индивидуальный тематический план работы каждого студента;
- консультировать студентов по вопросам практики, составлению отчетов о проделанной работе;
- проверять качество работы студентов и контролировать выполнение календарно-тематических планов.

*Студенты при прохождении производственной практики, в том числе преддипломной практики обязаны:*

- явиться к месту прохождения практики в срок, установленный университетом;
- полностью подчиняться действующим на базе практики правилам внутреннего распорядка;
- самостоятельно работать на рабочих местах в соответствии с календарно-тематическим планом;
- активно участвовать в общественной работе коллектива на базе практики;
- в сроки, установленные календарно-тематическим планом, сдавать для проверки руководителям практики соответствующие разделы отчета;
- в установленные сроки оформить, сдать на кафедру и защитить отчет по практике.

*К отчету прилагаются:* дневник, договор, извещение. В дневнике должна быть оценка работы практиканта: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Характеристика подписывается руководителем организации и заверяется печатью.

### **ОФОРМЛЕНИЕ И ЗАЩИТА ОТЧЕТА**

Отчёт по производственной практике, в том числе преддипломной практике является обязательным для всех студентов.

Отчет о выполнении программы практики составляется студентом по мере прохождения каждой темы. По окончании практики студент оформляет отчет, и после проверки руководителем от организации представляет его руководителю от кафедры.

**Основное содержание отчета должно состоять из 2-х частей:**

Часть 1 должна содержать текстовую часть. В каждой теме текстовой части отчета следует отразить организацию деятельности на том предприятии и в том структурном подразделении, где студент проходит практику. описание должно носить критический характер, т.е. необходимо выявить недостатки и рекомендовать конкретные меры по их устранению.

Часть 2 должна содержать набор заполненных документов и приложений (например, статьи, аудио-, видеоматериал), на которые студент ссылается в 1 части своего отчета.

По окончании практики организуется защита отчета на кафедре русского языка, литературы и журналистики МГГЭУ.

Получение неудовлетворительной оценки или непредставление отчета влечет за собой повторное прохождение практики, а в случае недобросовестного отношения к практике и нарушения дисциплины - исключение из числа студентов.

При оформлении отчёта следует соблюдать правила и требования, предъявляемые к подобному рода работам.

Титульный лист оформляется, как показано в приложении №1. Объем отчёта по производственной практике составляет, как правило, 8-12 страниц, напечатанного через 1,5 интервала на стандартных листах бумаги 220x280 мм.

Все цитаты и эмпирические данные должны быть заключены в кавычки и, иметь ссылки на цитируемый источник.

Таблицы и схемы могут быть включены в текст отчёта или вынесены в приложение (в этом случае описание и анализ данных таблицы осуществляется в тексте со ссылкой на номер таблицы).

Отчёт о производственной практике, в том числе преддипломной практике подписывается автором, руководителем практики от организации (подпись заверяется печатью). Студент к отчёту прилагает отзыв руководителя практики от организации, который также заверяется печатью.

Отчёт сдаётся на кафедру в последний день установленного срока практики и защита отчета осуществляется в трёхдневный срок со дня окончания практики.

*Примечание:* Программа практики подлежит возврату на кафедру.

### **Подведение итогов практики**

На конечной стадии практики студент-практикант в установленные сроки представляет преподавателю – руководителю практики на проверку отчет в сброшюрованном виде, характеристику от предприятия и дневник прохождения производственной практики.

Руководитель практики от университета просматривает отчетные материалы, проверяет их комплектность и объем.

После проверки отчета студент должен его защитить. Основанием для допуска к защите является полностью оформленный отчет, дневник и наличие положительного отзыва о практике студента руководителя от предприятия (организации). Дата и время защиты устанавливается кафедрой в соответствии с календарным планом учебного процесса.

Если отчетные материалы в целом или частично не соответствуют предъявляемым к ним требованиям, руководитель практики возвращает их студенту на доработку. При этом он объясняет, что конкретно нужно сделать, в каком объеме и в какой срок.

Защита студентом отчета о производственной практике, в том числе преддипломной практике проходит перед комиссией, назначенной заведующим кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. Защита состоит как в заслушивании доклада студента о прохождении практики (5-8 мин), так и в ответах на вопросы членов комиссии по существу отчета о производственной практике.

При выставлении оценки учитывается:

- Качество и объем работы, выполненной студентом, уровень подготовки студента на данном этапе обучения;
- Сроки представления отчетных материалов;
- Качество отчетных материалов и их оформление;
- Уровень самостоятельности студента и его профессионализм;
- Достижение целей и задач практики;
- Трудовая дисциплина и отзывы руководителей практики от предприятия (организации) и университета;
- Участие в обсуждении результатов производственной практики;
- Оценка и характеристика студента руководителем практики от предприятия.

В результате защиты итогом преддипломной практики становится получение студентом зачета с оценкой.

Оценка проставляется в ведомости и зачетной книжке. При неудовлетворительной работе студент проходит преддипломную практику повторно в установленные деканатом сроки.

### **Критерии оценки практики**

Оценка «отлично» выставляется студенту, который полно, последовательно изложил результаты и процесс прохождения практики в отчете и при устном ответе, выполнил все полученные задания правильно и в установленные сроки, вовремя сдал отчет и другие документы, дал правильное определение понятий. Руководителем практики от организации практика должна быть оценена на «отлично».



Оценка «хорошо» выставляется студенту, соответствующему тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 - 2 ошибки при защите практики и в отчете, 1 - 2 недочета в последовательности изложения материала практики.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает знание и понимание основных результатов практики, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности по срокам выполнения заданий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать результаты практики; 3) излагает материал в отчете непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает незнание большей части содержания практики, допускает ошибки в отчете и в других документах, искажающие смысл практики, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки при прохождении практики, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению профессией.

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

Программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Dream Viewer. Современные комплексы (сюиты) издательских программ Adobe, standart CS 5,5, Corel Draw x5, Fine reader 10.

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА**

Компьютерный комплекс с проектором для демонстрации слайдов, презентаций, аудио и видео роликов. Персональные компьютеры, объединенные в локальную сеть с выходом в интернет. Настольная издательская система (ПК, принтеры, сканеры, локальная сеть с выходом в интернет)