

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение инклюзивного
высшего образования

**«Московский государственный гуманитарно-экономический
университет»
(МГГЭУ)**



УТВЕРЖДАЮ
Ректор МГГЭУ
В.Д. Байрамов

«21» ноября 2017 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ: 39.04.01 «СОЦИОЛОГИЯ»
Форма обучения: очная, заочная**

(профиль «Прикладные методы социального анализа рынков»)

Москва

2017

Программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. N 326, зарегистрированного в Минюсте России 17 апреля 2015 г. N 36889; Приказом Минобрнауки «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» от 29 июня 2015 г. № 636; Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным МГГЭУ. (с последующими изменениями от 29.02.16, 26.05.16 г.).

Составитель программы:

Зав. кафедрой социологии МГГЭУ, кандидат социологических наук

Воеводина Е.В. 14 ноября 2017 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент:

Профессор кафедры социологии МГГЭУ, доктор социологических наук

Наберушкина Э.К. 14 ноября 2017 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Программа утверждена на заседании кафедры социологии

(протокол № 4 от «17» ноября 2017 г.)

Заведующий кафедрой Воеводина Е.В. 17.11. 2017 г.
подпись Ф.И.О. Дата

СОГЛАСОВАНО:

И.о. проректора по ООД

«20» ноября 2017 г. М.А.Ковалева
(подпись) (Ф.И.О.)

Начальник
учебного отдела

«20» ноября 2017 г. И.Г. Дмитриева
(подпись) (Ф.И.О.)

Декан
Факультета социологии и психологии

«17» ноября 2017 г. И.Л.Руденко
(подпись) (Ф.И.О.)

Заведующий
библиотекой

«17» ноября 2017 г. Ю.В.Мешалкина
(подпись) (Ф.И.О.)

РАСМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр. № 04-04.20.11.2017.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общие положения	4
2. Программа государственного экзамена	5
3. Порядок выполнения выпускных квалификационных работ	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение	20
Приложение. Пример экзаменационного билета	24

1. Общие положения

1.1. Государственная итоговая аттестация (ГИА) направлена на установление соответствующего уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

1.2. Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и государственный экзамен.

1.3. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяется высшим учебным заведением на основании Приказа Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 г. №636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (с последующими изменениями от 29.02.16, 26.05.16 г.), а также ФГОС ВО в части требований к результатам освоения ОП магистратуры.

Тематика ВКР должна быть направлена на формирование следующих задач, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

- освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации;
- самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований);
- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований;
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории; самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций;
- прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований;
- подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
- представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований; изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук;

1.4. Для объективной оценки компетенций выпускника вопросов, выносимых на государственный экзамен, должна быть комплексной и соответствовать разделам различных учебных дисциплин, формирующих конкретные компетенции. Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1);
- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4).

- **профессиональными компетенциями в научно-исследовательском виде деятельности:**

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

1.5. К государственным аттестационным испытаниям, входящим в состав ГИА, допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по образовательной программе направления подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры).

1.6. Выпускнику, успешно прошедшему все установленные виды государственных аттестационных испытаний, входящих в ГИА, присваивается квалификация «магистр» и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

1.7. Срок проведения государственной итоговой аттестации устанавливается университетом в соответствии в ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 – «Социология» и графиком учебного процесса.

1.8. Для проведения государственной итоговой аттестации в университете создаются государственные экзаменационные комиссии, которые состоят из председателя, секретаря и членов комиссии и действуют в течение календарного года.

1.9. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссии, участвующих в заседании, при равном числе голосов председатель обладает правом решающего голоса.

2. Программа государственного экзамена

Государственный экзамен является одним из видов итоговых аттестационных испытаний выпускников магистратуры по направлению «Социология». Государственный экзамен проводится устно.

В соответствии с профилем подготовки в состав государственного экзамена включены следующие дисциплины:

1. Дисциплина «Социология рынков»;
2. Дисциплина «Современные социологические теории (продвинутый уровень)»;
3. Дисциплина «Методология и методика социологического исследования поведения потребителей»;
4. Дисциплина «Современные методы социологических исследований»;
5. Дисциплина «История и методология экономической социологии»;
6. Дисциплина «Социология рекламной деятельности»

7. Дисциплина «Социология и психология труда»
8. Дисциплина «Социология труда и занятости инвалидов»
9. Дисциплина «Научно-исследовательский семинар»
10. Дисциплина «Выборочные методы в социальных науках»
11. Дисциплина «Измерение в экономической социологии»
12. Дисциплина «Гендерная экспертиза экономической и социальной политики»
13. Дисциплина «Демографическое поведение и структуры»
14. Дисциплина «Экономическая теория: макро- и микроэкономика (продвинутый уровень)»

Перечень вопросов по указанным дисциплинам, а также рекомендуемая литература доводится до сведения обучающихся при подготовке к государственному экзамену. В течение месяца перед проведением государственного экзамена студентам предоставляются необходимые консультации по каждой включенной в государственный экзамен дисциплине.

Государственный экзамен является одним из заключительных этапов подготовки магистров по данному направлению. Он проводится согласно ФГОС ВО и графику учебного процесса в целях:

- 1) оценки уровня освоенных выпускником в процессе обучения компетенций согласно ФГОС ВО;
- 2) оценки уровня готовности выпускника к профессиональной деятельности;
- 3) оценки теоретических знаний, умений, практических навыков выпускника.

Подготовка к государственному экзамену является формой самостоятельной работы обучающегося. Для оказания помощи кафедра социологии организует обзорные лекции. Задача обзорных лекций состоит в систематизации ранее полученных обучающимися знаний и ознакомлении с новыми научными взглядами и тенденциями развития рынков, методологии их социологического анализа.

Порядок проведения государственного экзамена

К государственному экзамену допускаются обучающиеся успешно освоившие образовательную программу. Итоговые аттестационные испытания не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательных программ путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Перед проведением экзамена все обучающиеся приглашаются в аудиторию, где председатель комиссии оглашает порядок проведения экзамена. Во время сдачи экзамена в аудитории остается не более 4-х экзаменуемых. Допускается присутствие представителей администрации – ректора, проректора по организации образовательной деятельности.

Не допускается присутствие посторонних лиц. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Структура билета: три вопроса из разных тем.

Результаты экзамена оглашаются государственной экзаменационной комиссией по итогам коллегиального решения по завершении принятия экзамена у всех студентов и совещания комиссии.

Критерии оценки знаний выпускника

При определении оценки качества знаний, уровня сформированности компетенций выпускника государственная экзаменационная комиссия руководствуется следующими критериями:

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, показавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой

экзамена; усвоившему основную и знакомому с дополнительной литературой по направлению подготовки; умеющему творчески и осознанно выполнять задания, предусмотренные программой; усвоившему взаимосвязь основных понятий изученных дисциплин и умеющему применять их к анализу и решению практических задач; безусловно выполнившему все задания, предусмотренные программой;

- оценка *«хорошо»* выставляется студенту, показавшему полное знание учебного материала, предусмотренного программой экзамена; усвоившему основную литературу по направлению подготовки; успешно выполнившему все задания, предусмотренные программой;

- оценка *«удовлетворительно»* выставляется обучающемуся, показавшему знание основного учебного материала, предусмотренного программой экзамена, в объеме, необходимом для дальнейшей работы по специальности; знающему основную литературу по направлению подготовки; выполнившему все задания, предусмотренные программой, но допустившему погрешности в ответе на экзамене или при выполнении экзаменационных заданий; и обладающему необходимыми знаниями для их самостоятельного устранения в дальнейшей работе по профессии;

- оценка *«неудовлетворительно»* выставляется обучающемуся, показавшему пробелы в знании основного материала, предусмотренного программой экзамена, не выполнившему отдельные задания, а также допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; не обладающему необходимыми знаниями для их самостоятельного устранения в дальнейшей работе по профессии.

Содержание дисциплин, входящих в государственный экзамен по направлению подготовки 39.04.01 Социология

Тема 1. Понятие рынка в экономической социологии (дисциплина «Социология рынков»).

Предметное поле социологии рынков. Структура и институты рынка. Рынок и конкуренция в перспективе социального прогресса. Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии. Рыночная конкуренция: конкуренция как символическая борьба, процесс и порядок. Динамика рынков: общее понятие.

Тема 2. Социальная стратификация и рынки (дисциплина «Социология рынков»).

Классы в экономической теории. Исходные стратификационные понятия. Взаимосвязь структуры, сознания и действия как основная проблема стратификационного анализа. Проблема статусного рассогласования. Понятие стратификационной системы. Основные типы стратификационных систем. Общество как комбинация стратификационных систем. Понятие хозяйственной элиты. Понятие средних классов. Низшие классы и андеркласс. Основные подходы к измерению бедности. Исследование как стратифицирующая деятельность. Характер и границы российских средних классов. Исходные положения марксистской теории классов. Исходные положения стратификационной теории М Вебера. Основные направления неовеберианских исследований. Новые стратификационные подходы в конце XX в.

Тема 3. Рынок труда и его основные показатели (дисциплина «Социология рынков»).

Понятие рынка труда. Предложение труда и спрос на труд. Показатели, используемые в анализе рынка труда: экономическая активность, занятость, безработица, оборот рабочей силы и рабочих мест, заработная плата. Статистика рынка труда, основные показатели и способы их измерения. Выборочные обследования рабочей силы и административная статистика. Состояние и динамика российского рынка труда.

Тема 4. Современная социология и её проблемное поле (дисциплина «Современные социологические теории (продвинутый уровень)»)

Теоретические проблемы современной социологии. Объяснение социального действия и социального порядка: холизм и индивидуализм, субъективизм и объективизм. Перспективы теоретического синтеза и интеграции. Полипарадигмальность современной социологии.

Теоретические проблемы западной социологии XX века. Эмпиризм и теоретизирование в западной социологии, неопозитивизм и неореализм. Количественные и качественные методологии. Условия развития социологии в начале XXI века.

Тема 5. Общая характеристика современных социологических теории (дисциплина «Современные социологические теории (продвинутый уровень)»)

Основные парадигмы социологической теории: общая характеристика и этапы развития.

Основные парадигмы (Дж.Ритцер, Г.В.Осипов). Парадигма социальных фактов, социального определения и социального поведения.

Общая характеристика современных направлений в западной социологии. Теория систем Н.Лумана и теория структуризации Э.Гидденса. Современная феноменологическая социология и этнометодология. Марксизм и неомарксизм (Г.Маркузе, Т.Адорно, Г.Маркузе, М.Хоркхаймер).

Тема 6. Опросные методы в социологии и экономике (дисциплина «Методология и методика социологического исследования поведения потребителей»)

Метод опроса в общественных науках, его специфика в зависимости от предмета исследования. Специфика социологического опроса как метода социоэкономического измерения. Познавательные возможности социологического опроса: статистическая (количественная) традиция и психологическая (качественная) традиция. Анкетирование как вид опроса: основные требования, преимущества и недостатки.

Интервью как вид опроса. Разновидности интервью (глубинное, экспертное, кейс-стади и т.д.). Основные требования к методу, область применения в социоэкономической сфере, возможные преимущества и недостатки.

Тема 7. Метод эксперимента в социологии и экономике (дисциплина «Методология и методика социологического исследования поведения потребителей»)

Эксперимент как общенаучный метод. Специфика эксперимента в общественных науках. Логическая структура эксперимента. Зависимые и независимые переменные. Экспериментальные и контрольные группы. Типы экспериментов: основания классификации. Параллельные и последовательные эксперименты. Классификация экспериментов по содержанию. Примеры использования экспериментов в различных сферах социальной практики: управлении, прогнозировании, маркетинге, рекламе. Этические проблемы эксперимента.

Тема 8. Анализ документов как исследовательский метод (дисциплина «Методология и методика социологического исследования поведения потребителей»)

Понятие документа как источника информации о социальных процессах и явлениях. Виды документов и основания их классификации: по видам носителей, авторству, содержанию, целям создания и др. Статистические источники в социологических исследованиях. Оперативная и сводная статистическая информация.

Результаты социологических исследований новый вид документальных источников. Понятие вторичного анализа данных. Значение вторичного анализа данных в исследовании рынка. Сегментирование рынка.

Тема 9. Исследования потребительского поведения (дисциплина «Методология и методика социологического исследования поведения потребителей»)

Поведение потребителей как новая область знаний. Позитивизм и постмодернизм как два методологических базиса поведения потребителей. Модель потребительского поведения. Исследования процесса покупки. Интернет как инструмент исследования потребления.

Структура внутренних и внешних факторов влияния на поведение потребителей и возможности их изучения социологическими методами. Персональные ресурсы потребителей. Внешние факторы влияния на поведение потребителей: культурные и субкультурные факторы, факторы социальной стратификации. Влияние групп и групповых коммуникаций. Зависимость влияния референтных групп от типа продукта и ситуации потребления.

Тема 10. Фокус-группа как метод социологических и маркетинговых исследований (дисциплина «Современные методы социологических исследований»)

Фокус-группа: история возникновения и применения метода. Место метода фокус-группы в системе социологических исследований. Область применения метода. Определение ключевых понятий (фокус-группа, фокусированное интервью в группе, групповая дискуссия, глубинное групповое интервью). Достоинства метода. Ограничения в применении метода. Принципы организации и планирования фокус-групп. Этапы проведения фокус-группы. Подготовка гайда. Роль модератора в фокус-группе.

Тема 11. Тестовая традиция в социологии (дисциплина «Современные методы социологических исследований»)

Тесты в социологическом исследовании. Социальная установка как предмет социально-психологического исследования. Измерение установок с помощью шкалы Террстоуна.

Тестовые методики в сфере продвижения продукта. Тестирование нового продукта: основные принципы. Холл-тест, его преимущества и недостатки.

Тема 12. Социологические методы в маркетинговых исследованиях (дисциплина «Современные методы социологических исследований»)

Предпосылки возникновения маркетинга. Многообразие определений и видов маркетинга. Функции маркетинга. Базисные категории. Социология и маркетинг: их взаимодействие. Методы социологии - основа анализа процессов маркетинга. Маркетинг в России.

Внешняя среда маркетинга. Организация мониторинга внешней среды. Методики конкурентного анализа. Методы экспертных оценок. Социологические методы в маркетинговых исследованиях: принципы использования. Программа маркетингового и социологического исследования: общее и различное.

Тема 13. Исследование спроса и предложения в рыночной экономике (дисциплина «История и методология экономической социологии»)

Анализ параметров, влияющих на величину рыночного спроса. Способы оценки эластичности спроса. Социологические опросы потребителей. Опросы продавцов. Экспертные оценки. Рыночные эксперименты. Преимущества и недостатки существующих методик оценки и прогнозирования спроса. Соотношение спроса и предложения. Влияние налога на предложение. Эффективность конкурентного рынка. Государственное регулирование конкурентного рынка. Антимонопольная политика и развитие конкуренции на финансовом рынке. Анализ ценовых стратегий. Применение социологических методов при разработке ценовых стратегий. Процесс установления цены на продукт. Методы ценовых исследований. Исследования ценовой эластичности спроса. Исследования чувствительности к цене.

Тема 14. Сетевой подход в экономической социологии: социальные сети и социальный капитал (дисциплина «История и методология экономической социологии»)

Основные понятия сетевого подхода в экономической социологии. Понятие «социального капитала» (П. Бурде, Дж. Коулмэн). Структурная зависимость и структурные пустоты. Рыночные ниши. Социоструктурный анализа в экономической социологии. Социальные сети как ресурс адаптации хозяйственных организаций.

Тема 15. Крупный бизнес и малое предпринимательство в рыночной экономике (дисциплина «История и методология экономической социологии»)

Малое предпринимательство как социально-экономическое явление. Этапы развития малого предпринимательства в Российской Федерации. Этапы и основные проблемы развития малого предпринимательства в России. Статистика развития малого предпринимательства в Российской Федерации

Методология статистического наблюдения и учета малого предпринимательства в Российской Федерации

Тема 16. Реклама как социальный институт: основные функции (дисциплина «Социология рекламной деятельности»)

Понятие рекламы, её виды. Адресант и адресат рекламной коммуникации. Функции рекламы: коммуникативная, фактическая, конативная функция рекламы, эстетическая, экономическая и социокультурная. Реклама как социальная коммуникация. Рекламный продукт как результат профессиональной коммуникации. Разновидности рекламы: коммерческая и некоммерческая реклама. Реклама и социальная стратификация. Сегментирование потребителей. Целевые аудитории. Специфика российских целевых аудиторий. Реклама и ее роль в процессе глобализации.

Тема 17. Методы оценки эффективности рекламы (дисциплина «Социология рекламной деятельности»)

Типы эффективности рекламы: экономическая, коммуникационная, социальная

Методы исследования рекламы: контент-анализ и фокус-группа. Исследование целевой аудитории. Общие принципы исследования рекламных сообщений. Анализ принятия решения о покупке: знание марки, отношение к марке.

Изучение брэнда. Чувства по отношению к рекламе. Оценка убедительности сообщений. Измерение интереса к марке как меры рекламного воздействия. Проблемы исследований рекламных сообщений. Тестирование рекламы в фокус-группах: недостатки метода. Тесты и посттесты рекламы.

Тема 18. Мотивация труда как социально-управленческая и психологическая проблема (дисциплина «Социология и психология труда»)

Основные понятия и проблемные области в исследовании трудовой мотивации. Исторический контекст развития концепций трудовой мотивации. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. Теория потребностей К. Альдерфера. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга. Концепция трудовой мотивации Д. Мак-Клеланда. Теория ожиданий В.Врума. теория справедливости Дж. С. Адамса. Теория субъективно важных характеристик труда Г.Р. Олдхема и Дж. Хакмана.

Тема 19. Организационное поведение и организационная социализация (дисциплина «Социология и психология труда»)

Понятие и основные составляющие организационной социализации. Изменение установок, ценностей и форм поведения. Непрерывность процесса социализации. Приспособление к

новым должностным обязанностям, рабочим группам и работе внутри организации. Взаимное влияние новых сотрудников и их руководителей. Система ценностей, правил, норм и поведенческих стереотипов, характерных для данной организации и их влияние на организационную социализацию субъекта труда.

Тема 20. Методы оценки групповой сплоченности (дисциплина «Социология и психология труда»)

Групповая сплоченность как субъективная характеристика малой группы. Первые эмпирические исследования групповой сплоченности. Л. Фестингер о групповой сплоченности. Подходы к пониманию источников сплоченности малой группы. Модели групповой сплоченности. Четырехфакторная модель групповой сплоченности и особенности ее применения. Опросник групповой беседы. Оценка значения факторов сплоченности.

Социометрический метод оценки групповой сплоченности. Цели социометрической процедуры. Формы социометрической процедуры. Социометрическая карта. Составление и анализ социоматрицы. Индекс психологической взаимности в группе.

Тема 21. Современный российский рынок труда (дисциплина «Социология труда и занятости инвалидов»)

Анализ изменений в структуре занятости, неформальная занятость на российском рынке. Сегментация российского рынка труда. Вторичная занятость и ее особенности в условиях современной России. Занятость и оплата труда. Социально-демографический фокус рынка занятости: гендерный анализ, молодежь на рынке труда, эйджизм. Структура и динамика российской безработицы. Особенности дистанционной занятости на российском рынке труда. Состояние российского рынка труда: социальный атлас российских регионов.

Тема 22. Социокультурные особенности экономического поведения и занятости инвалидов (дисциплина «Социология труда и занятости инвалидов»)

История отношения общества к инвалидам. Социальное конструирование статуса инвалидности в дореволюционной России, в СССР, в современном российском обществе. Влияние социальных конструктов, стигм и стереотипов на экономическое поведение людей с инвалидностью и на социальные коммуникации между основными участниками рынка труда.

Тема 23. Специфика социологических исследований занятости людей с инвалидностью (дисциплина «Социология труда и занятости инвалидов»)

Обзор статистических данных о состоянии проблемы инвалидности в динамике по годам. Обзор крупных социологических исследований. Проведенных в России и в мире о положении людей с инвалидностью в обществе. Вопрос сензитивности темы и выбора методологии социологического исследования проблемы.

Тема 24. Методология исследования как социально-технологический процесс (дисциплина «Научно-исследовательский семинар»)

Программа научного исследования. Общие требования, выбор темы и проблемы; уровни и структура методологии научного исследования; предмет и объект социального исследования; коммуникации с научными фондами, правила заявки на исследовательский грант; документальные источники, полевые исследования, сбор информации, банк данных в социологическом исследовании.

Тема 25. Правила и научная этика цитирования (дисциплина «Научно-исследовательский семинар»)

Научные школы, направления, персоналии; научный аппарат диссертации по социальным наукам; жанр и лицо изложения материала; каталогизация социологической литературы;

магистерская диссертация по социальным наукам: основные требования к содержанию и оформлению.

Тема 26. Выборочные методы в сфере анализа рынков (дисциплина «Выборочные методы в социальных науках»)

Выборочные исследования. Вероятностные и невероятностные выборки. Понятие совокупности: изучаемая, конструируемая, выборочная. Точность выборочных оценок, ошибки выборки.

Простая случайная выборка. Стратифицированная и кластерная выборка: принципы формирования. Построение всероссийской выборки. Конструкция всероссийской выборки. Понятие территориальной выборки. Этапы конструирования всероссийской выборки: отбор административных районов, избирательных (переписных, почтовых) участков или населенных пунктов, отбор домохозяйств и респондента в домохозяйстве.

Тема 27. Измерение в экономической социологии (дисциплина «Измерение в экономической социологии»)

Понятие измерения. Основные направления развития идей, связанных с социологическим измерением. Одномерное и многомерное шкалирование. «Мягкий» и «жесткий» подход к сбору данных.

Виды шкал. Различные подходы к типологии шкал. Проблема построения номинальных шкал. Шкала Терстоуна для измерения установки. Типичные ошибки при построении шкал. Требование сбалансированности при конструировании шкал. Проблема отсутствия ответа в социологическом опросе: методический и содержательный смысл.

Тема 28. Гендерная экспертиза в экономике и политике (дисциплина «Гендерная экспертиза экономической и социальной политики»)

Гендерное измерение социальной стратификации. Исследования гендерной стратификации в социологии. Гендерная асимметрия. Причины гендерной асимметрии в социологических концепциях («женские» исследования гендера). Показатели гендерного неравенства в России и в мире.

Понятие гендерной экспертизы, её этапы и предназначение. Методы гендерной экспертизы, их общая характеристика: опросные методы, метод Делфи, фокус-группы. Принципы отбора экспертов. Принятие социально-значимых решений по результатам гендерной экспертизы.

Тема 29. Демографические структуры и их анализ (дисциплина «Демографическое поведение и структуры»)

Принципы демографического анализа. Возрастно-половая структура населения. Возрастно-половая пирамида и ее типы. Недемографические структуры населения. Структура населения по экономической активности и ее виды. Социальный состав населения. Образовательная структура населения. Этнический состав населения. Конфессиональный состав населения.

Методы анализа демографических и недемографических структур. Продолжительность жизни и самосохранительное поведение. Демографические таблицы. Таблицы дожития (смертности). Теории и модели демографического перехода.

Тенденции развития структур современной России, демографические вызовы современной России.

Тема 30. Институциональная организация хозяйственной деятельности (дисциплина «Экономическая теория: макро- и микроэкономика (продвинутый уровень)»)

Основы институционального анализа в экономической социологии. Понятие «институт» в экономической социологии. Формальные и неформальные институты. Неформальная экономика. Роль государственного регулирования в хозяйстве. Коррупция. Формализация и деформализация институтов. Деловая этика как элемент предпринимательской среды.

Перечень вопросов к государственному экзамену

1. Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии.
2. Предметное поле социологии рынков. Структура и институты рынка.
3. Классы в экономической теории. Исходные стратификационные понятия.
4. Новые стратификационные подходы в конце XX в.
5. Понятие рынка труда. Предложение труда и спрос на труд.
6. Статистика рынка труда, основные показатели и способы их измерения.
7. Теоретические проблемы западной социологии XX века. Эмпиризм и теоретизирование в западной социологии, неопозитивизм и неореализм.
8. Основные парадигмы социологической теории: общая характеристика и этапы развития
9. Теория систем Н.Лумана и теория структуризации Э.Гидденса. Современная феноменологическая социология и этнометодология.
10. Специфика социологического опроса как метода социэкономического измерения.
11. Интервью как вид опроса. Основные требования к методу, область применения в социэкономической сфере, возможные преимущества и недостатки.
12. Эксперимент как общенаучный метод. Примеры использования экспериментов в различных сферах социальной практики: управлении, прогнозировании, маркетинге, рекламе.
13. Статистические источники в социологических исследованиях. Оперативная и сводная статистическая информация.
14. Значение вторичного анализа данных в исследовании рынка. Сегментирование рынка.
15. Поведение потребителей как новая область знаний. Позитивизм и постмодернизм как два методологических базиса поведения потребителей.
16. Внешние факторы влияния на поведение потребителей: культурные и субкультурные факторы, факторы социальной стратификации.
17. Фокус-группа: история возникновения и применения метода.
18. Принципы организации и планирования фокус-групп. Этапы проведения фокус-группы.
19. Тесты в социологическом исследовании. Социальная установка как предмет социально-психологического исследования.
20. Тестирование нового продукта: основные принципы. Холл-тест, его преимущества и недостатки.
21. Социология и маркетинг: их взаимодействие.
22. Программа маркетингового и социологического исследования: общее и различное.
23. Социологические опросы потребителей и опросы продавцов.
24. Применение социологических методов при разработке ценовых стратегий.
25. Основные понятия сетевого подхода в экономической социологии. Понятие «социального капитала» (П. Бурде, Дж. Коулмэн).
26. Малое предпринимательство как социально-экономическое явление. Этапы развития малого предпринимательства в Российской Федерации.
27. Методология статистического наблюдения и учета малого предпринимательства в Российской Федерации
28. Понятие рекламы, её виды. Адресант и адресат рекламной коммуникации. Функции
29. Реклама и социальная стратификация. Сегментирование потребителей.
30. Типы эффективности рекламы: экономическая, коммуникационная, социальная
31. Основные понятия и проблемные области в исследовании трудовой мотивации.

32. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга и концепция трудовой мотивации Д. Мак-Клеланда.
33. Понятие и основные составляющие организационной социализации.
34. Система ценностей, правил, норм и поведенческих стереотипов, характерных для организации и их влияние на организационную социализацию субъекта труда.
35. Групповая сплоченность как субъективная характеристика малой группы.
36. Социометрический метод оценки групповой сплоченности. Цели социометрической процедуры.
37. Анализ изменений в структуре занятости, неформальная занятость на российском рынке.
38. Социально-демографический фокус рынка занятости: гендерный анализ, молодежь на рынке труда, эйджизм.
39. Влияние стигм и стереотипов на экономическое поведение людей с инвалидностью и на социальные коммуникации между основными участниками рынка труда.
40. Программа научного исследования. Общие требования, выбор темы и проблемы, уровни и структура методологии научного исследования
41. Выборочные исследования. Вероятностные и невероятностные выборки.
42. Этапы конструирования всероссийской выборки: отбор административных районов, избирательных (переписных, почтовых) участков или населенных пунктов, отбор домохозяйств и респондента в домохозяйстве.
43. Понятие измерения. «Мягкий» и «жесткий» подход к сбору данных.
44. Виды шкал. Различные подходы к типологии шкал.
45. Исследования гендерной стратификации в социологии. Причины гендерной асимметрии в социологических концепциях
46. Понятие гендерной экспертизы, её этапы и предназначение. Методы гендерной экспертизы, их общая характеристика:
47. Методы анализа демографических и недемографических структур.
48. Основы институционального анализа в экономической социологии. Понятие «институт» в экономической социологии.
49. Структура и динамика российской безработицы.
50. Тенденции развития структур современной России, демографические вызовы современной России.

3. Порядок выполнения выпускных квалификационных работ

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Целью государственного аттестационного испытания в виде защиты ВКР является оценка качества комплексной системы теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных студентом в процессе формирования у него общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих решать поставленные задачи на профессиональном уровне.

Задачами государственного аттестационного испытания в виде защиты ВКР являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений, полученных студентом в процессе освоения дисциплин;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и проведения исследований при решении конкретных практических, научных, практических задач;
- выявление уровня развития у выпускника общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций;

- определение уровня подготовки выпускника к профессиональной деятельности;
- приобретение опыта систематизации полученных результатов исследования, формулировки новых выводов и положений как результатов выполненной работы и их публичной защиты.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация), имея статус самостоятельного научного исследования, позволяет студенту реализовать компетенции, полученные в процессе обучения в высшем учебном заведении.

Вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки устанавливаются университетом. Университет утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся и доводит его до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

Обучающимся предоставляется право выбора темы ВКР из предложенных выпускающей кафедрой по письменному заявлению.

По письменному заявлению обучающегося университет может в установленном порядке предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Приказом ректора для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников организации и при необходимости консультант (консультанты). Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания организация утверждает распорядительным актом расписание государственных аттестационных испытаний, в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций, и доводит расписание до сведения обучающегося, членов государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, секретарей государственных экзаменационных комиссий, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ.

При формировании расписания устанавливается перерыв между государственными аттестационными испытаниями продолжительностью не менее 7 календарных дней.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет в организацию письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы.

В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет в организацию отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе организации и проверяются на объём заимствования.

Доступ лиц к текстам выпускных квалификационных работ обеспечен в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые

имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

Руководителем ВКР проводится проверка ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного характера, с использованием системы «Антиплагиат» или с помощью программного обеспечения «Антиплагиат». Работа считается прошедшей проверку с положительным результатом, если уникальность текста магистерской диссертации составляет не менее 75%.

Магистерская диссертация подлежит рецензированию. Для проведения рецензирования ВКР направляется кафедрой одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, факультета, университета, в котором выполнена диссертация. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет письменную рецензию по образцу. Если магистерская диссертация носит междисциплинарный характер, она направляется нескольким рецензентам по соответствующим отраслям.

Примерная тематика ВКР (магистерских диссертаций)

1. Вторичная занятость студентов как фактор интеграции на рынке труда
2. Исследования потребительского поведения в условиях рыночной экономики: социологический анализ
3. Социально-экономические аспекты адаптации мигрантов в условиях рыночных отношений
4. Социально-экономическое положение лиц с ОВЗ в социальной структуре
5. Социальные проблемы молодежи в условиях рыночной экономики
6. Социологический анализ проблем занятости лиц с ОВЗ
7. Анализ факторов избыточной текучести кадров в государственном бюджетном учреждении
8. Повышение трудовой активности работников на основе анализа процессов формирования трудовой мотивации.
9. Социально-экономические факторы потребительского спроса на рынке услуг московского региона
10. Социальная эффективность рекламной деятельности: социологический анализ
11. Региональный рынок труда в институциональном измерении
12. Социокультурные аспекты рекламных коммуникаций
13. Рыночные отношения в условиях трансформирующегося общества.
14. Гендерная экспертиза социально-экономических программ в регионе
15. Гендерные аспекты управления социальными сервисами.
16. Рынок образования и формирование культуры инклюзии
17. Риски дискриминации на стадии доступа к занятости лиц с НОДА
18. Социологические аспекты формирования инклюзивной культуры в спортивно-массовых организациях
19. Социальные функции современной системы образования в представлении российской молодежи
20. Социологический анализ рынка ритуально-похоронных услуг.

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Завершающая деятельность выпускника предполагает следующие действия:

- оформление и представление работы для отзыва научному руководителю;
- непосредственная подготовка выпускника к защите выпускной квалификационной работы;

- защита выпускной квалификационной работы.

Оформление выпускной квалификационной работы

Структурные элементы и объем выпускной квалификационной работы определяются обучающимся совместно с научным руководителем ВКР и обуславливаются темой исследования. К обязательным структурным элементам ВКР относятся: оглавление, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (библиографический список). ВКР может содержать приложения, отражающие результаты исследования (диаграммы, таблицы и др. материалы).

Оглавление содержит перечень глав и других составляющих частей работы, который приводится на второй странице. При оформлении оглавления следует учитывать следующее:

- все названия глав и параграфов должны быть приведены в той же последовательности и в той же форме, что и в тексте выпускной квалификационной работы;
- заголовки глав и параграфов печатаются строчными буквами;
- после каждого заголовка (введение, название главы, параграф, список использованных источников, приложения) указывается страница, с которой начинается изложение содержания этого текста в выпускной квалификационной (работе без слова «стр.»);
- текст печатается по ширине страницы.

Рекомендации к оформлению текста выпускной квалификационной работы:

- текст работы печатается на одной стороне стандартной белой бумаги формата А 4 (размер -210x297);
- при компьютерной печати используется 14 шрифт, через 1,5 интервала
- размер полей страницы: левое - 30 мм - для переплета, правое - 10 мм - верхнее и нижнее - 20 мм;
- заголовки печатаются с абзаца, главы и параграфы – строчными буквами, каждая глава начинается с новой страницы;
- размер абзацного отступа («красная строка») должен быть равен пяти знакам (1,25 см);
- цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в правом углу нижнего поля страницы, первая страница (титул) не нумеруется.
- работа имеет сквозную нумерацию, включая и приложения;
- постраничные сноски на компьютере делаются автоматически, шрифтом 10. Номер сноски фиксируется выше строки;
- объем основного текста работы (без введения, заключения и приложений) должен быть в пределах 70-90 страниц.

Готовая работа представляется научному руководителю, после ознакомления с ней руководитель составляет отзыв и ориентирует выпускника на подготовку к защите ВКР.

Заключительные рекомендации научного руководителя. Такие рекомендации направлены на подготовку студента к защите. Они включают определение структуры выступления студента на защите, рекомендации по его подготовке. Доклад должен воспроизводить основные пункты введения и краткое содержание работы. Его рекомендуемый объем – 2-3 страницы. Доклад студента на защите обязательно сопровождается презентацией в формате Power Point, а при необходимости - наглядными (раздаточными) материалами, отражающими наиболее важные результаты исследования.

Подготовка отзыва научного руководителя. Отзыв научного руководителя - это оценка исследования и исследовательской деятельности автора в период подготовки ВКР. Отзыв должен отражать:

- степень раскрытия темы выпускной квалификационной работы, ее актуальность для теории, практики;
- краткий анализ содержания работы;

- характеристику работы студента над темой, его отношение к делу, проявленные качества: самостоятельность, настойчивость, умение решать исследовательские задачи;
- замечания об особенностях взаимоотношений с научным руководителем, уровне выполнения его рекомендаций, устранении замечаний в процессе доработки работы;
- вывод о соответствии работы требованиям к выпускным квалификационным работам и о рекомендации ее к защите.

В случае серьезных претензий к результатам деятельности выпускника, научный руководитель вправе сделать вывод о том, что «выпускная квалификационная работа не отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и она не рекомендуется к защите». В этом случае научный руководитель выпускную квалификационную работу вместе с отзывом передает заведующему кафедрой и информирует декана факультета. Заведующий кафедрой знакомится с выпускной квалификационной работой и отзывом научного руководителя, а при необходимости проверяет соответствие работы объему заимствований через программу «Антиплагиат». В случае серьезных претензий к ВКР, обучающегося информируют об отрицательном отзыве научного руководителя. При этом обучающийся вправе проходить процедуру защиты ВКР с отрицательным отзывом.

Процедура проверки выпускных квалификационных работы на объем заимствований

Обучающимся рекомендуется проводить проверку на объем заимствований перед сдачей готовой работы научному руководителю через сайт <http://www.antiplagiat.ru>, используя общедоступные возможности системы «Антиплагиат». Для этого необходимо зайти на сайт <http://www.antiplagiat.ru> и зарегистрироваться, получив логин и пароль. Для проверки работы необходимо перейти в «Кабинет пользователя».

Научный руководитель осуществляет проверку выпускной квалификационной работы на определение объема заимствованного текста лично. Допустимый минимальный процент уникальности текста выпускной квалификационной работы магистра - от 75 %. Оригинальность текста работы влияет на её общую оценку научным руководителем и государственной экзаменационной комиссией.

При положительном отзыве научного руководителя заведующий кафедрой знакомится с работой и, приняв решение о рекомендации ее к защите, расписывается на титульном листе, а затем направляет работу на рецензирование.

Непосредственная подготовка выпускника к защите выпускной квалификационной работы включает комплекс мер, которые необходимо выполнить студенту:

- ознакомиться с отзывом научного руководителя и рецензента, если есть замечания, заранее подготовить на них краткие, но исчерпывающие ответы;
- подготовить выступление, необходимый иллюстративный материал.

Выступление выпускника на защите позволяет ему достойно представить свою работу и защитить ее перед государственной экзаменационной комиссией, которой предоставлено право оценить ее результаты.

На выступление при защите ВКР обучающемуся предоставляется **не более 15 минут**.

Рекомендуемая структура выступления на защите ВКР:

- актуальность темы работы – обоснование необходимости ее исследования в теоретическом, практическом, историческом плане;
- представление научной разработанности проблемы – студенту необходимо показать, что она является продолжением или частью исследований, проводимых *другими* авторами (назвать их). Здесь дается краткий анализ того, что было уже сделано предшествующими исследователями, в чем заключалась недоработанность конкретных аспектов проблемы, и что нового по сравнению с другими он внес своим исследованием;
- объект и предмет, цель и основные задачи выпускной квалификационной работы, выборка и методы исследования;

- теоретическая база и научная новизна исследования;
- в логической последовательности по главам показывается, что сделано выпускником и что получено в результате исследования. *Постепенно обосновываются одно за другим положения, выносимые на защиту;*
- в заключение делается вывод о степени достижения цели, поставленной в выпускной квалификационной работе.

Непосредственная подготовка к защите включает также подготовку презентации и необходимого иллюстративного материала для защиты. Иллюстративный материал помогает лучше представить государственной аттестационной комиссии, что было выполнено в процессе исследовательской работы выпускником, а также какие результаты были получены.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссии, участвующих в заседании, при равном числе голосов председатель обладает правом решающего голоса. Порядок защиты выпускной квалификационной работы:

- информация председателя государственной экзаменационной комиссии о студенте (фамилия, имя и отчество), теме его работы и его научном руководителе;
- выступление студента (представление своей выпускной квалификационной работы) с использованием всего иллюстративного материала, который он подготовил и представил на защиту;
- зачитывание отзыва научного руководителя и рецензента (рецензентов) ВКР;
- вопросы к выпускнику и ответы его на них. Сначала предлагается ответить на замечания научного руководителя, рецензента, затем вопросы задаются членами государственной экзаменационной комиссии. Они касаются понятийного аппарата, содержания, методологии и методов исследования, выборки, обработки полученных данных, выводов исследования, оформления работы и пр. Затем предоставляется возможность задать вопросы всем остальным присутствующим.

Так как защита носит открытый характер, то любой присутствующий на ней имеет право задавать вопросы выпускнику, защищающему свою работу. Ответы на вопросы должны быть краткими и по существу. При этом выпускник вправе использовать все материалы, которые он подготовил к своей защите (черновик своей работы, специально подготовленные ответы на возможные вопросы, иллюстративный материал, приложения к работе);

- если имеются замечания к выпускнику или к его работе, то ему предоставляется слово для ответа на них;
- в заключение может состояться дискуссия по теме выпускной квалификационной работы;
- итог дискуссии и защиты выпускной квалификационной работы в целом подводит председатель государственной экзаменационной комиссии; он отмечает, что защита состоялась и предлагает студенту занять место в аудитории.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Решения комиссии принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссии, участвующих в заседании, при равном числе голосов председатель обладает правом решающего голоса. Результаты защиты выпускной квалификационной работы оформляются в установленном порядке протоколом заседания государственной экзаменационной комиссии.

Решение об оценке принимается на закрытом заседании ГЭК по окончании процедуры защиты всех работ.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» предполагает высокую актуальность и обоснованность проведенного исследования, полноту раскрытия исследуемой темы, высокую иллюстративность постулируемых тезисов, достаточный объем исследовательского материала; композиционную целостность работы, соблюдение требований, предъявляемых к структуре выпускной работы. Должна присутствовать продуманность методологии и аппарата исследования, соответствие им сделанных автором выводов, хорошее качество оформления работы. Научная новизна проведенного исследования должна быть четко сформулирована. Обучающийся должен продемонстрировать умение представить работу на защите, уровень речевой культуры, свою компетентность в области избранной темы, свободное владение материалом, умение вести научный диалог, отвечать на вопросы и замечания.

Оценка «хорошо» предполагает наличие вышеобозначенных критериев ВКР с небольшими пробелами знаний в области ВКР или незначительными ошибками; ответы на большинство дополнительных вопросов в рамках ВКР, раскрывающие суть излагаемого вопроса без существенных ошибок.

Оценка «удовлетворительно» предполагает, что в ВКР допущены логические ошибки в отдельных структурных элементах работы, анализе концептуальной, аналитической и практической части; ошибки в подсчете и презентации данных (но не влияющие на достоверность общих выводов ВКР), её несоответствие отдельным задачам. Научная новизна проведенного исследования – представлена частично. Обучающийся не смог целостно представить работу на защите, давая в основном частичные ответы на заданные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» предполагает, что в ВКР допущены грубые ошибки в общей логике построения работы, анализе концептуальной, аналитической и практической части; грубые ошибки в подсчете и презентации данных, её несоответствие поставленным цели и задачам. Научная новизна проведенного исследования – отсутствует. Обучающийся не умеет представить работу на защите, не владеет материалом и не может ответить на дополнительные вопросы.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература:

1. Кравченко, С.А. Социология. Социальная диагностика жизни: Учебник для студентов ВУЗов, обуч. по гуманитарным направлениям и специальностям / С. А. Кравченко. - М. : Юрайт, 2016. - 296 с.
2. Барков С.А., Зубков В.И. Социология управления: Учеб. пособие. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 190 с.
3. Ореховская Н.А., Воеводина Е.В. Социальная структура и стратификация: Учебное пособие - Казань : Отечество, 2016. - 173с.
4. Барков С.А., Зубков В.И. Социология организаций: Барков С.А., Зубков В.И. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2016. - 414 с
5. Социология труда/ Под. ред. Р.В. Карапетяна. - М. : Юрайт, 2016. - 325с.
5. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы : методические рекомендации / состав. Е.В.Воеводина. - М. : МГГЭУ, 2015. - 34с.
6. Федотова Л.М. Социология массовой коммуникации. Теория и практика. - М. : Юрайт, 2016. - 603с.
7. Социология молодежи/ под. ред.Р.В. Ленькова. - М. : Юрайт, 2016. - 415с.
8. Современная социология: теоретико-методологические основания и перспективы: монография / Добренъков В.И., Кравченко А.И. - М.: Академический проект, 2014

9. Этносоциология: монография / Дугин А.Г.; МГУ социолог. ф-т. - М.: Академический проект, 2014. - 844с.
10. История социологии: учеб. пособие для вузов / Воронцов А.В., Глотов М.Б., Громов И.А.; Российск. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. - М.: Юрайт, 2013. - 459с.
11. Социология: Учебник для вузов / Кравченко, Альберт Иванович. - 2-е изд., переработ. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 525с.

Дополнительная литература:

1. Методы социологического исследования: учеб. для вузов / Добренёв В.И., Кравченко А.И. - М.: Инфра-М, 2011. - 767с.: ил. + библ., прилож., слов. терминов. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003457-7. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. - 3-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2007. - 567 с. - (Университетский учебник). - ISBN 5-365-00446-9. - ISBN 978-5-365-00446.
2. Историческая социология : вопросы теории общественного развития / Кремлёв, Николай Тихонович. - М. : ЦСПиМ, 2017. - 653с.
3. История социологии: учеб. пособие для вузов / Елсуков, Альберт Николаевич, Данилов, Александр Николаевич. - Минск: Книжный Дом, 2012. - 575с. + библ. - ISBN 978-985-17-0358-2.
4. Массовое сознание как объект информационно-коммуникативных PR-технологии: монография / Ореховская, Наталья Анатольевна; Международный издат. центр. - М.: Этносоциум, 2010. - 155с. + библ. - ISBN 978-5-904336-09-7.
5. Массовые коммуникации и медиапланирование: 1991-2008: учеб. пособие для вузов по спец. "реклама" / Кутыркина, Людмила Владиславовна; Моск. гос. ун-т печати. - М.: МГУП, 2009. - 255с. + библ., прилож. - (Московская школа рекламы).
6. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учеб. пособие для вузов / Бакулев, Геннадий Петрович. - 2-е изд., переработ. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 192с. + слов. терминов. - ISBN 978-5-7567-0564-5.
7. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования / Назаров, Михаил Михайлович; Ин-т социологии РАН; Центр соц. и полит. образования. - М.: Либроком, 2013. - 354с. + библ. - ISBN 978-5-397-04056-3.
8. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: учеб. / Голубков, Евгений Петрович. - 3-е изд., переработ. и доп. - М.: Финпресс, 2003. - 496с.: табл., граф., схемы + прилож., библ., предметн. указ., Интернет-адреса. - (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом). - ISBN 5-08001-0003-9.
9. Маркетинговые исследования: сбор данных и производство знаний: учеб. для экономич. спец. вузов / Беляев, Виктор Иванович. - Барнаул: Азбука, 2010. - 802с.: табл., граф. + прилож., библ., тесты.
10. Маркетинг: учеб. / Захаров, Сергей Викторович, Сербиновский, Борис Юрьевич, Павленко, Владимир Иванович. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 318с. + библ. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-12279-2.
11. Основы социологии и политологии: учеб. пособие для средн. проф. образ. / Матвеев, Роальд Федорович. - М.: Форум, 2010. - 251с. + прилож. - ISBN 978-5-91134-411-5.
12. Основы социологии: учеб. для средн. спец. образ. / Харчева, Валентина Геннадьевна. - М.: Логос: КноРус, 2000. - 302с. + библ., прилож., имен. указ. - (Учебник XXI века). - ISBN 5-88439-004-1.
13. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность: учеб. пособие / А.П. Марков. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 543с. + библ., предметн. указ., слов. терминов. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-10204-1.

14. Реклама и рекламная деятельность в России: закон и практика / Толкачев, Андрей Николаевич. - М.: Эксмо, 2008. - 368с. + библиография. - (Новейший юридический справочник). - ISBN 978-5-699-26413-1.
15. Социальная политика РФ и правовой механизм ее реализации: учеб. пособие для вузов / Апостолова, Татьяна Михайловна, Косевич, Николай Рудольфович. - М.: Владос, 2008. - 478с. + библиография. - (учебник для вузов). - ISBN 978-5-691-01498-7.
16. Социальная политика в России: уроки 90-х: монография / Гонтмахер, Евгений Шлемович. - М.: Гелиос, 2000. - 334с. - ISBN 5-85438-001-3.
17. Социальная стратификация: учеб. пособие для вузов / Радаев, Вадим Валерьевич, Шкаратан, Овсей Ирмович. - М.: Наука, 1995. - 237с. + библиография. - (Программа "Обновление гуманитарного образования в России"). - ISBN 5-02-012254-8.
18. Социология общественного мнения: учеб. для вузов / Епархина, Ольга Валерьевна. - М.: Академия, 2013. - 239с. + библиография. - (Высшее профессиональное образования. Бакалавриат). - ISBN 978-5-7695-7184-8.
18. Социология организаций: учеб. для бакалавров / Барков, Сергей Александрович, Зубков, Владимир Иванович; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М.: Юрайт, 2013. - 395с.: табл. + библиография. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-2274-5.
19. Социология управления: учеб.-метод. пособие для аспирантов / Боровлева, Елена Ивановна; Моск. городск. пед. ун-т. - М.: МГПУ, 2009. - 86с. + библиография, прилож., слов. - (Библиотека аспиранта, докторанта и соискателя).
20. Социология управления: учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент" / Николаев, Александр Александрович; Фин. акад. при Прав-ве РФ. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2011. - 268с. + прилож., тесты, глоссарий. - (Социология). - ISBN 978-5-98281-222-3. - ISBN 978-5-16-004513-9.
21. Социология управления: учеб. пособие для электрон. обуч. системы / Кузьмен, Ольга Вячеславовна, Новокрепцов, Александр Васильевич, Вихрова, Лидия Александровна; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск: СибАГС, 2010. - 269с. + слов.терминов.
22. Социология управления: учеб. для вузов / Граждан, Валерий Дмитриевич. - 3-е изд., переработ. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 604с. + термин. слов. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-1718-5.
23. Социология от А до Я: энциклопедический словарь: 1300 терминов / Бабосов, Евгений Михайлович; предисл. Г.В.Осипова. - М.: Либроком, 2009. - 474с. - ISBN 978-5-397-00009-2.
24. Социология: учеб. для вузов / Волков, Юрий Григорьевич. - 3-е изд., переработ. и доп. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2010. - 448с. - ISBN 978-5-98281-194-3. - ISBN 978-5-16-003889-2.
25. Практикум по социологии: учеб. пособие для вузов / Астраханск. гос. технич. ун-т. - Астрахань: АстГТУ, 2010. - 115с.: ил., табл. + библиография, прилож. - ISBN 978-5-89154-361-4.
26. Социология: учеб. пособие-практикум для вузов / Терентьева, Ирина Николаевна; Нижегородск. гос. технич. ун-т. - Н.Новгород: НГорТУ, 2010. - 116с.: табл. - ISBN 978-5-93272-534-4.
27. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов в 2 томах. Том 1: Социологический анализ экономической жизни / В.И. Верховин [и др.]; под ред. В.И. Верховина; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М.: КДУ, 2009. - 409с.: табл. - ISBN 978-5-98227-608-7.
28. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов в 2 томах. Том 2: Экономическое поведение на рынке / В.И. Верховин [и др.]; под ред. В.И. Верховина; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М.: КДУ, 2009. - 355с.: табл. + библиография, прилож. - ISBN 978-5-98227-609-4.
29. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов / Радаев, Вадим Валерьевич; Нац. фонд подготовки кадров. - 2-е изд. - М.: ВШЭ, 2008. - 602с.: ил. + прилож., библиография, предметно-имен. указ. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-0542-7.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов:

1. Журнал «Социологические исследования»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://ecsocman.hse.ru/socis/>.
2. Журнал «Социологический журнал»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL isras.ru.
3. Библиотека socioline.ru: сайт для студентов-социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://socioline.ru/library/>.
4. Библиотека Гумер: сайт для студентов гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumer.info.ru>.
5. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
6. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>.
7. Социально-гуманитарное и политологическое образование: федеральный портал - Материалы по различным социальным и гуманитарным предметам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>.
8. Электронная библиотека учебников для гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumfak.ru>.
9. Электронный каталог книг, диссертаций, журнально-газетных статей библиотеки МГПУ в сети интернет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mspu.edu.ru/>.
10. Энциклопедический интернет-ресурс «Рубрикон» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rubricon.ru/>.
11. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>.
13. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
14. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
15. Единый архив социологических данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sofist.socpol.ru/main.htm>.
16. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fom.ru>.
17. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>.
18. Аналитический центр «Левада Центр» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.levada.ru>.
19. РосБизнесКонсалтинг – Общество [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/society>.
20. Электронно - библиотечная система образовательных и просветительских изданий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>.
<http://www.knigafund.ru/books/106756/read#page5>.
21. Сайт института социологии РАН: публикации и учебные пособия [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.isras.ru/lern_biik.html.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Пример экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Экзаменационный билет № 1

**Государственный экзамен
по направлению подготовки 39.04.01 Социология**

1. Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии.
2. Программа маркетингового и социологического исследования: общее и различное.
3. Методы анализа демографических и недемографических структур.

Декан факультета социологии и психологии

И.Л. Руденко

**Утверждено на заседании факультета социологии и психологии
протокол № _____ от « _____ » _____ 2017 г.**