

Утверждены
на заседании кафедры экономики и инноваций
Протокол № 2 от 22 сентября 2021 года
и.о. зав. кафедрой экономики и инноваций
д.э.н. Аллахвердиева Л.М.

Список вопросов для подготовки к зачету по дисциплине
«Торговая политика и конкурентоспособность международного бизнеса (факультатив)»
(группа ЗБЭ-0319)

1. Международная торговля и типы экономического роста.
2. Межотраслевая и внутриотраслевая международная торговля: общие черты и особенности.
3. Направления и формы современной международной торговой политики государств.
4. Общая классификация инструментов внешнеторговой политики
5. Характеристика и современная классификация тарифных методов регулирования международной торговли.
6. Классификация нетарифных барьеров и их роль в регулировании международной торговли.
7. Международное регулирование внешней торговли. Роль ВТО.
8. Место и роль России в системе международной торговли.
9. Сущность и этапы международной торговой интеграции.
10. Общая характеристика и классификация международных торговых организаций.
11. Современный мировой рынок, его структура.
12. Международная торговля товарами, ее место и роль в системе международных экономических отношений.
13. Проблемы и перспективы развития международной торговли.
14. Проблемы и перспективы развития внешней торговли (на примере какой-либо страны).
15. Развивающиеся страны в системе международной торговли.
16. Развивающиеся страны в системе международной торговли (на примере какой-либо страны).
17. Развитые страны в системе международной торговли.
18. Развитые страны в системе международной торговли (на примере какой-либо страны).
19. Качественные изменения структуры международной торговли.
20. Географические направления международной торговли и их изменения. Масштабы товарных потоков.
21. Динамика товарной структуры международной торговли.
22. Динамика товарной структуры внешней торговли (на примере какой-либо страны).
23. Протекционизм и либерализация, их цели, методы, соотношение в современной внешнеторговой политике.
24. Инструменты государственного регулирования внешней торговли, их эволюция.
25. Особенности внешнеторговой политики развитых стран.
26. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран.
27. Особенности внешнеторговой политики новых индустриальных стран.
28. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой.
29. Особенности внешнеторговой политики России.
30. Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков.
31. Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен.
32. Особенности формирования мировых цен на сырьевые товары.
33. Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование.

34. Динамика мировых цен по различным товарным группам в начале XXI века.
35. Демпинг и демпинговые цены в международной торговле.
36. Антидемпинговая политика в международной торговле.
37. Конъюнктура мировых товарных рынков на примере...
38. Место сырьевых товаров в международной торговле.
39. Международная торговля продовольствием.
40. Международная торговля машинами и оборудованием.
41. Современные тенденции в международной торговле услугами.
42. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.
43. Особенности развития международного рынка технологий.
44. Электронная торговля – экономическая сущность и значение в мировой экономике.
45. Регулирование международной торговли услугами.
46. Международная торговля инжиниринговыми услугами.
47. Международная торговля лицензиями и «ноу-хау».
48. Международный туризм как форма международных экономических отношений.
49. Аутсорсинг как сегмент мирового рынка услуг.
50. Международные региональные торговые организации и их роль в развитии внешнеторговых связей стран.
51. ГАТТ как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли.
52. Проблемы и перспективы членства России в ВТО.
53. Место и роль внешней торговли России в ее современном экономическом развитии.
54. Динамика внешней торговли России в конце XX – начале XXI века.
55. Географическая и товарная структура внешней торговли России, ее изменения в конце XX – начале XXI века.
56. Международная торговая политика России в отношении развитых и развивающихся стран.