

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой управления и предпринимательства

« ____ » _____ 2021 г.

Вопросы к зачёту по дисциплине «Международный менеджмент»

1. Интернационализация бизнеса и ее формы.
2. Отличия национального и международного бизнеса.
3. Основные направления, формы и виды внешнеэкономической деятельности компаний
4. Уровни правового регулирования международного бизнеса.
5. Сетевые структуры в международном бизнесе
6. Понятие и правовые аспекты международного коммерческого договора (контракта).
7. Источники правового регулирования договорных отношений в сфере международного коммерческого оборота.
8. Принципы международных коммерческих договоров. Деловые обычаи.
9. Понятие и признаки договора (контракта) международной купли-продажи товаров.
10. Правовой режим заключения договора (контракта) международной купли-продажи товаров.
11. Формирование содержания договора международной купли-продажи товаров. Обязанности продавца. Место поставки. Переход права собственности и рисков. Условие о сроке поставки. Требования, предъявляемые к товару.
12. Правовые последствия передачи несоответствующего договору товара. Обязанности покупателя. Цена и условия расчетов. Приемка товара.
13. Управление рисками в международном бизнесе. Страхование. Хеджирование.
14. Имущественное страхование. Личное страхование. Страхование ответственности.
15. Страхование внешних грузов. Основные принципы формирования рисков.
16. Страхование экспортных кредитов (дебиторской задолженности). Варианты страхования экспортера.
17. Страхование рисков, связанных с инвестициями.
18. Страхование ответственности.
19. Виды ущерба. Страхование автогражданской ответственности.
20. Страхование ответственности судовладельцев.
21. Страхование ответственности авиаперевозчика.
22. Страхование ответственности автоперевозчика.
23. Страхование строительных рисков.
24. Страхование строительного предпринимателя от всех рисков.
25. Страхование всех монтажных рисков. Перестрахование.
26. Инновации и инновационное развитие. Свойства, присущие инновации.
27. Инновационное предприятие. Предприятие-имитатор. Инновационная инфраструктура.
28. Сырьевая модель экономического развития.
29. Инновационная модель экономического развития.
30. Факторы, влияющие на успешное инновационное развитие.
31. Интернационализация и транснационализация научно-технической сферы
32. Инновационная основа международного бизнеса.
33. Этапы в развитии внешнеэкономических связей предприятия, выпускающего инновационную продукцию.