

Вопросы к экзамену по дисциплине «Социальное проектирование в практике современных СМИ» (Лебедева С.Э.)

1. Роль социального проектирования в практике современных СМИ
2. История развития социального проектирования
3. Этапы и методы социального проектирования
4. Эволюция технологий социального проектирования
5. Этапы и методы социального проектирования
6. Выбор направления проектной деятельности. Формулирование целей и задач проекта
7. Субъекты и объекты социального проектирования. Виды субъектов и объектов СП.
8. Предмет СП. Формы реализации проекта. Классификация целей. Признаки хороших задач
9. Понятие «социальное проектирование». Методики социального проектирования
10. Виды СП (прикладные, информационные, ролевые, исследовательские).
11. Структура программы СП
12. Основные требования к Программе СП (аналитическая записка, обоснование актуальности, концепция, цели и задачи, кадровое обеспечение, управление, содержание деятельности, механизмы реализации, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемые результаты, планы реализации программы, список литературы)
13. Требование к техническому оформлению социального проекта
14. Виды информационных проектов (информационно-познавательные, мировоззренческие, организационно-массовые). Понятие «медиапроект»
15. Планирование затрат. Бюджет проекта. Функции бюджета. Факторы успеха бюджета.
16. Структура бюджета (внешний и внутренний бюджеты). Распределение статей бюджета (доходы/расходы)
17. Ресурсное обеспечение проекта
18. Классификация ресурсов: материальные, человеческие, природные (естественные)
19. Понятие «команда СП». Распределение социальных ролей в команде (аналитик, скептик, переговорщик, лоббист-доставала, душа команды)
20. Понятие «деловая коммуникация». Формы деловой коммуникации (устная, письменная)
21. Формы проявления деловой коммуникации (деловая беседа, автократическая, сегрегативная, информационная, дискуссионная, свободная, деловая публичная речь, дискуссия, деловые переговоры, пресс-конференция, презентация)
22. Статусные роли в деловой коммуникации
23. Принципы делового этикета (пунктуальность, верность своему слову, доброжелательность, любезность по отношению к партнерам, коллегам, клиентам, ухоженность и элегантность, грамотность)
24. Методы СП (проблемно-структурный, метод структурного анализа, программно-структурный, структурный, структурно-технологический, проблемно-системный, методы системного анализа, системно-технологический)
25. Управление проектными рисками: анализ проектных рисков (качественные, количественные); методы снижения рисков.
26. Методы определения критерия *количественной оценки* рисков (статистические методы оценки, методы экспертных оценок, методы аналогий, комбинированные методы).
27. *Качественный анализ* проектных рисков (выявление конкретных рисков проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостный эквивалент гипотетических

- последствий, предложение мероприятий по минимизации ущерба, стоимостная оценка)
28. Информационные акции. Зарубежный опыт реализации СП
 29. Адресаты социальных акций. Освещение СА в СМИ
 30. Принципы и правила организации социальных акций и кампаний.
 31. Виды социальных акций (помощь детям, поддержка пожилых людей, помощь конкретным людям, проблема доступности среды для инвалидов, решение насущных вопросов и др.)
 32. Классификация социальных кампаний (просветительские акции, пропагандистские акции, мобилизационные акции)»
 33. Проектно-технологические стратегии (линейная стратегия, разветвленные стратегии, циклическая стратегия, адаптивные стратегии, стратегии приращения)
 34. Разработка организационной программы (формулирование целей и задач; каталогизация объектов, четкая последовательность действий, перечень средств действий и ожидаемых результатов)