

## **Вопросы к зачету по дисциплине: «Нейминг и копирайтинг в медиаиндустрии» (Холодных Г.В.)**

1. Прагматонимика: суть понятия
2. Эргонимика: суть понятия.
3. Нейминг: суть понятия.
4. Копирайтинг: суть понятия.
5. Бренд: понятие, основные принципы формирования.
6. Виды копирайтинга.
7. Типы брендов.
8. Типы брендов в издательском деле.
9. Фирменный стиль в издательском деле.
10. Фирменное наименование в издательском деле.
11. Товарный знак в издательском деле.
12. Имидж бренда в издательском деле.
13. Цели и задачи нейминга.
14. Приемы нейминга.
15. Принципы нейминга.
16. Нейминг в издательских стратегиях продвижения.
17. Отличительные особенности брендов в издательском деле.
18. Способы наименования организаций (фирм), товаров, услуг
19. Понятия копирайтинга: отличительные черты — оригинальность структуры и содержания текста.
20. Копирайтинг в издательских стратегиях продвижения.