

Вопросы для проведения экзамена по дисциплине «Рекламные коммуникации в медиаиндустрии» (Вакку Г.В.)

1. Охарактеризуйте основные этапы развития рекламы за рубежом.
2. Охарактеризуйте основные этапы развития рекламы в России.
3. Опишите роль рекламы в обществе.
4. Охарактеризуйте разные виды классификации рекламы.
5. Опишите прямой маркетинг и его виды.
6. Охарактеризуйте общие черты и различия между рекламой и паблик рилейшнз.
7. Охарактеризуйте основные достоинства и недостатки рекламы в местах продаж.
8. Организация и проведение книжной выставки-ярмарки
9. Опишите различия между брэндом и торговой маркой. Между брэндом и фирменным стилем.
10. Реклама книги. Особенности проведения.
11. Дайте определение слогану и назовите требования к его разработке.
12. Опишите этапы создания рекламного обращения для размещения в газете или журнале.
13. Охарактеризуйте пути творческого решения рекламной задачи. Рациональный подход.
14. Охарактеризуйте основные формы рекламы в местах продаж.
15. Охарактеризуйте основные достоинства и недостатки рекламы в Интернет.
17. Классификация рекламных агентств.
18. Задачи рекламного агентства
19. Охарактеризуйте кадровый состав рекламного агентства.
20. Охарактеризуйте основные достоинства и недостатки печатной рекламы.
21. Охарактеризуйте основные достоинства и недостатки рекламы в газете.
22. Охарактеризуйте основные виды рекламы на транспорте.
23. Охарактеризуйте основные типы рекламных видео-роликов и дайте им краткую характеристику.
24. Охарактеризуйте основные достоинства и недостатки рекламы на телевидении.
25. Охарактеризуйте основные достоинства и недостатки прямой почтовой рассылки (directmail).
26. Охарактеризуйте основные достоинства и недостатки рекламы на радио.
27. Дайте краткую характеристику носителям наружной рекламы.
28. Охарактеризуйте основные требования, предъявляемые при разработке и размещении наружной рекламы, основные достоинства и недостатки наружной рекламы.