

**ЭКЗАМЕНЫ**  
**ЗИМНЯЯ СЕССИЯ**  
**Группа ЗБЖ-0319**

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Информационно-аналитическая журналистика» (Лебедева С.Э.)**

1. Новостная журналистика: роль и функции в современном мире
2. Различные подходы к типологии журналистских жанров. Особенности классификации (Л.Кройчик, А.Тертычный, М.И. Шостак, А.А. Грабельников)
3. Информационные жанры журналистики: общие характеристики. Виды портретного интервью (М. Ким)
4. Информационные жанры журналистики: общие характеристики. Особенности репортажа.
5. Информационные жанры журналистики: общие характеристики. Виды и особенности заметок
6. Информационные жанры журналистики: общие характеристики. Информационный отчет
7. Особенности телевизионных новостных жанров современной журналистики
8. Факт в новостной журналистике: особенности отражения события, подборка
9. Структура новости. Формат «Перевернутая пирамида»
10. Жесткая и мягкая новость: специфика написания
11. Бэкграунд и контекст
12. т: составляющие и особенности содержания Заголовков в новостной журналистике: особенности и правила создания
13. Лид. Разновидности «специальных лидов»: функция и особенности
14. Микроштампы и уточнения в новости: предназначение и особенности использования
15. Дизайн хорошей новости и микрохарактеристики
16. Источники информации. Особенности сбора и распространения информации в соответствии с законодательством РФ
17. Различные подходы к типологии журналистских жанров. Особенности классификации М.Кима
18. Источники информации (открытые и закрытые). Закон РФ от 21 июля 1993 г. N 5485-1 "О государственной тайне" о государственной тайне (в версии 2020 г.)
19. Интервью как метод получения сведений (классификация М.М. Лукиной)
20. Типология интервью как жанра. Интервью-диалог. (М.Ким)
21. Типология интервью как жанра. Интервью – монолог. (М.Ким)
22. Социологические виды интервью: пресловый опрос, интервью – анкета, фокусированное интервью
23. Проблемы речевых жанров (по М.М. Бахтину) и их отражение в современной журналистике
24. Методы работы с информацией. Репортаж как информационный жанр
25. Деталь как прием создания образа и картины репортажского материала на примере произведения В.М. Пескова «Таежный тупик»
26. Методика комплиментарности в журналистской деятельности.
27. Вопросы, воздействующие на собеседника. Провокационный вопрос.
28. Имидж журналиста как определение профессиональной позиции. (на примере имиджа В. Познера и С. Доренко)
29. Имидж журналиста как определение профессиональной позиции (И. Зейналова и В. Соловьев)

30. Персонализация новостей: ставка на репортера (А. Сладков, Э. Мацквичюс)
31. Имидж журналиста как определение профессиональной позиции (А. Гордон, Л. Парфенов, Д. Кисилев)
32. Интервью как жанр информационной журналистики
33. Аналитические жанры. Жанрообразующие факторы
34. Аналитический способ отображения действительности в журналистике
35. Функции аналитической журналистики
36. Цели и предмет аналитической журналистики
37. Виды анализа в аналитической журналистике
38. Аналитический способ отражения действительности
39. Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации, понятий (идей)
40. Предметные особенности анализа в журналистике: социальных потребностей, целей деятельности, условий деятельности, результатов деятельности, варианта деятельности
41. Способы познания. Эмпирический и теоретические методы исследования действительности
42. Виды аналитических журналистских материалов: политический и военный анализ (специфические черты и виды)
43. Структура доказательств. Правила построения доказательств. Доказательное рассуждение
44. Виды аналитических журналистских материалов: экономический и экологический анализ (специфические черты и виды)
45. Виды аналитических журналистских материалов: культурологический (искусствоведческий) и нравственный анализ (специфические черты и виды)
46. Виды аналитических журналистских материалов: спортивный и юридический анализ (специфические черты и виды)
47. Виды аналитических журналистских материалов: исторический и социологический анализ (специфические черты и виды)
48. Композиция и способы композиционной организации аналитического текста
49. Виды аналитических журналистских материалов: статистический и психоанализ (специфические черты и виды)
50. Специфика доказательства и аргументации в аналитической статье
51. Структурные особенности аналитической статьи
52. Типы (виды) аналитических материалов
53. Роль аналитической журналистики в современных СМИ
54. Особенности языка и стиля аналитической статьи
55. Корреспонденция как аналитический жанр. Специфика жанра
56. Факт и комментарий в корреспонденции. Специфика доказательств в корреспонденции
57. Жанры аналитической журналистики: аналитический отчет, аналитическое интервью
58. Жанры аналитической журналистики: аналитический опрос и аналитическая реплика
59. Роль факта в аналитической статье и корреспонденции. Авторская целевая установка и оценка
60. Функции факта в обозрении. Принципы отбора факта в аналитике. Фактчекинг как способ верификации информации
61. Жанры аналитической журналистики: аналитический комментарий, аналитический репортаж
62. Жанры аналитической журналистики: социологическое резюме, аналитический рейтинг

63. Жанры аналитической журналистики: аналитический мониторинг и эксперимент
64. Жанры аналитической журналистики: аналитическое обозрение и обзор СМИ в современных медиа
65. Жанры аналитической журналистики: обзор писем, версия, прогноз
66. Жанры аналитической журналистики: эпистола и эссе
67. Жанры аналитической журналистики: исповедь и аналитический пресс-релиз.
68. Рецензия как жанр аналитической журналистики. Виды аналитической рецензии
69. Жанры аналитической журналистики: рекомендация (совет) как популярный современный аналитический жанр
70. Специфика журналистских расследований в формате «нон-фикшн»
71. Эксперимент, рекомендация, рейтинг, мониторинг, анкета. Обзор характерных черт аналитических жанров
72. Журналистское расследование как жанр аналитической журналистики. Виды журналистских расследований (по классификации А. Тертычного)