

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

Направление подготовки: " Журналистика" бакалавриат

Группа: ЗБЖ-0319

Дисциплина: Психология журналистики

### Вопросы к зачету

1. Социальная и психологическая сущность общения. Охарактеризуйте основные социальные и психологические функции общения в обществе.
2. Назовите особенности массовой коммуникации
3. Психологические и социальные установки и их значение в деятельности журналиста. Как они освещаются в разных психологических теориях?
4. Каково отличие деятельности журналиста от ученого, политика, художника и писателя?
5. Почему журналист - центральная фигура в СМИ?
6. В чем причина жесткой детерминизации профессии журналиста общественными отношениями, а личности журналиста его профессией?
7. Социальный статус журналиста в свете теории социально-ролевой характеристики журналистики.
8. Журналист и его самореализация, идентификация и имидж
9. Типы профессиональной «идеологии» журналиста...Критерии их формирования.
10. Психологические особенности творчества журналиста.
11. Социологическая культура журналиста. Ее структура и сущность.
12. Социожурналистика
13. Нравственно-психологическое сознание журналиста, социальная и профессиональная ответственность.
14. Психологическая культура журналиста
15. Характеристика социально-психологических моделей коммуникатора в теории массовой коммуникации.
16. Профессиональные установки журналиста.
17. Взаимоотношение журналиста и аудитории
18. СМИ и искусственно сформировать потребности, мотивы и интересы у читателя, зрителя, слушателя
19. Принципы типология аудитории
20. Виды «идеологий» массовой аудитории
21. Диалогическая модель
22. Общая характеристика психологических методов воздействия СМИ на массовую аудиторию.
23. Формы защиты аудитории от «психопрограммирования».

24. Формы и методы манипулирования СМИ.
25. Характеристика стереотипизации сознания.
26. Имиджмейкерство и СМИ.
27. Характеристика психологических эффектов.
28. Социальная суггестия

Утверждено на заседании кафедры: педагогики и психологии  
Протокол № 2            29.09.2021 г.

Заведующий кафедрой

Котовская С.В.