

Утверждаю:
Врио ректора МГГЭУ
Р.М. Хакимов
« 15 » октября 2021 г.

СПИСОК ТЕМ ВЫПУСКНЫХ
КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ 2021-2022 уч. год
(для обучающихся 2021 года набора)
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ
Направление подготовки 39.04.01 «Социология»,
профиль «Современные методы и технологии анализа социальных проблем»
(очная и заочная формы обучения):

1. Безбарьерный туризм в городской среде как фактор совершенствования качества жизни людей с ограниченными возможностями
2. Влияние миграционных потоков на обеспечение социальной безопасности населения региона
3. Волонтерская деятельность как фактор формирования гражданского общества
4. Здоровый образ жизни как фактор формирования и развития спортивного студенческого движения
5. Интеграция в мировое образовательное пространство как фактор социальной мобильности
6. Информационные технологии как средство воздействия на индивидуальное и массовое сознание молодежи
7. Качество трудовой жизни как фактор мотивации сотрудников организации
8. Коммуникационные технологии формирования социальной активности студенческой молодежи
9. Корпоративная культура как фактор социальной адаптации персонала в организации
10. Маргинальность как фактор девиантного поведения
11. Медиатехнологии в управлении человеческими ресурсами
12. Муниципальная инфраструктура как среда социализации молодого поколения: модели и проекты
13. Общественное мнение как фактор совершенствования образовательной деятельности студенческой молодежи
14. Региональная социальная политика в условиях цифрового общества
15. Репрезентация проблемы управления занятостью трудоспособного населения в российских СМИ
16. Современные механизмы профессиональной адаптации молодых специалистов в сфере услуг
17. Современный феномен работающего студента ВУЗа

18. Социальная политика в области занятости молодежи
19. Социальная политика городского правительства как фактор совершенствования занятости горожан
20. Социальное проектирование как технология развития интеллектуального потенциала студенческой молодежи
21. Социальное самочувствие незанятой молодежи в условиях безработицы
22. Социальные технологии работы с мигрантами в Москве
23. Социальные технологии управления человеческими ресурсами в условиях формирования общества знания
24. Социальные технологии формирования гражданской позиции студенческой молодёжи
25. Социальные технологии формирования и воспитания патриотизма у студенческой молодежи
26. Социальные технологии формирования конфликтологической культуры у студентов вуза
27. Социальные технологии формирования общественного мнения молодежи
28. Социальные факторы повышения эффективности управления предприятиями в сфере бизнеса
29. Социокультурная адаптация трудовых мигрантов как фактор развития трудовых ресурсов
30. Социология конфликтного управления: теория и практика реализации в организации
31. Специфика социализации личности в системе управления современного общества
32. Стратегия развития социальной рекламы в поликультурном обществе на примере г. Москвы
33. Управление конфликтами и конфликтное управление в организации как новые парадигмы мышления и действия
34. Управление социальной мобильностью молодежи в современном российском обществе
35. Управленческий потенциал современного руководителя: социологический аспект
36. Феномен руководства и феномен лидерства: эффективность и стиль руководства
37. Формирование конфликтологической культуры в современной организации
38. Формирование корпоративной культуры социальной организации
39. Формирование корпоративной устойчивости современной организации: социологический аспект
40. Формирование организационной культуры в условиях агрессивности внешней среды и внутренней дезинтеграции
41. Ценностные ориентации молодежи и учет их в образовательной политике и социальном прогнозировании

Утверждено на заседании кафедры 28.09.2021г.

Протокол № 02

Декан факультета социологии и журналистики



С.Н. Лещинская