

## Вопросы к зачету.

1. Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины.
2. Ожидаемые результаты изучения дисциплины.
3. Предмет дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии».
4. Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства».
5. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
6. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.
7. Ценностное единство как условие групповой сплоченности.
8. Лидерство. Предпринимательство как мобилизующая идеологическая схема.
9. Ценностные ориентиры предпринимательства.
10. Идеалы-цели и идеалы-средства предпринимательства и их интерпретация в рамках основных идеологических систем.
11. Инновация. Инновационная продукция.
12. Классификационные признаки инноваций: по значимости, по направленности, по отраслевой структуре жизненного цикла, по глубине изменения, по отношению к разработке, по масштабам распространения, по роли в процессе производства, по характеру удовлетворяемых потребностей, по степени новизны, по времени выхода на рынок, по причине возникновения, по предмету и сфере приложения.
13. Стратегические и реактивные инновации.
14. Основные и дополняющие инновации.
15. Базисные, улучшающие и псевдоинновации (Г. Менш).
16. Особенности инноваций как товара. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
17. Стадии инновационного цикла: фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, освоение производства, производство.
18. Восемь уровней вносимых изменений (Ф. Валента).
19. Формы инновационного предпринимательства.
20. Классификация предприятий-новаторов в зависимости от преобладающего типа инноваций.
21. Научоемкость производства. Научоемкость продукции.
22. Зарубежный опыт регионального регулирования инновационных процессов.
23. Российский опыт регионального регулирования в централизованной экономике.
24. Малый инновационный бизнес. Зарубежный опыт, преимущества и недостатки МИБ, отечественный опыт.
25. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП).
26. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.
27. Организационная структура нового МИП.
28. Основная научно-производственная структура МИП.
29. Структура управления МИП. Структура персонала МИП.
30. Производственная структура МИП. Виды производственных структур МИП.
31. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.
32. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке.
33. Научно-техническая продукция и требования к ее качеству (конкурентоспособности).
34. Основные требования (критерии) по оценке научно-технической продукции, инноваций.
35. Научно-технический потенциал (на примере строительного комплекса).

36. Финансирование и реализация инновационных проектов в строительстве. Государственное, смешанное и негосударственное финансирование. Собственные средства предприятий-новаторов для реализации инновационных проектов.

37. Экономический эффект и эффективность: понятие, расчет. Бюджетный, народнохозяйственный, коммерческий эффекты инноваций.

38. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.

40. Специфические задачи менеджмента следующих видов структур МИП: дивизиональная; функциональная; матричная; проектная, самообучающаяся.

41. Методология системного описания инноваций.

42. Деловые циклы Й. Шумпетера.

43. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.

44. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».

45. Процесс создания и освоения новой техники. Инновационный процесс (3 вида инновационных процессов: простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный), жизненный цикл продукции.

46. Система внутрифирменного планирования инноваций: виды планирования инноваций на предприятии.

47. Методы внутрифирменного планирования инноваций: сущность и виды научно-технического прогнозирования; программно-целевое планирование инноваций; продуктово-тематическое планирование инноваций; объемно-календарное и технико-экономическое.

48. Процессы внутрифирменного планирования инноваций, организация планирования.

49. Стратегическое и оперативное планирование инновационных процессов на предприятии. Процессы внутрифирменного планирования инноваций, организация планирования.

50. Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса.

51. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты.

52. Формы деятельности организаций в научно-технической сфере: государственные научные центры (ГНЦ), ФНТЦ, самостоятельные НТО (коммерческие и некоммерческие), объединения НТО, вузовская наука, внутрифирменная (заводская) наука, центры контрактных исследований.

53. Основные виды инновационных организаций (по Фатхутдинову): маркетинговая организация, организации материально-технического снабжения, строительно-монтажные организации, проектно-изыскательские (проектно-технологические, КБ и так далее), финансовые, сервисные, ремонтные организации, корпорация, финансовые проектные группы ФПГ, холдинг, консорциум, трудовые научные кооперативы ТНК, стратегический альянс и др.

54. Инкубатор бизнеса: понятие, роль в инновационной сфере деятельности.

55. Технопарк: понятия, основные виды, зарубежный и отечественный опыт создания данных структур.

56. Инновационные центры.

57. Технополисы.

58. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.