

Вопросы к зачету

1. Роль и место планирования в управлении малым предприятием.
2. Сущность планирования в рыночной экономике. Предмет планирования.
3. План управления малым предприятием, его разработка и оценка.
4. Формирование миссии и стратегических целей предприятия.
5. Анализ внешней среды предприятия.
6. Исследование сильных и слабых сторон предприятия.
7. Охарактеризуйте сущность и роль малого предпринимательства в экономике страны.
8. Назовите критерии, по которым хозяйствующий субъект можно отнести к малому предпринимательству.
9. Покажите сущность и основные элементы экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.
10. Назовите правовые и нормативные акты, регулирующие деятельность малого предприятия.
11. Дайте понятие экономического потенциала организаций малого бизнеса: их состава, структуры и источников формирования.
12. Назовите показатели эффективности экономических ресурсов малого предприятия и отдельных ресурсов в частности.
13. Перечислите основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).
14. Назовите критерии и систему показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.
15. Перечислите и охарактеризуйте аналитические показатели, которые рассчитываются при изучении производственной деятельности малого предприятия.
16. Какова методика расчета объема производства малого предприятия для обеспечения безубыточной его деятельности.
17. Перечислите основные методы управления организации малого бизнеса расходами. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении расходов малого предприятия.
18. Назовите налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов малых предприятий.
19. Объясните, каким образом уровень цены влияет на финансовый результат малого предприятия. Как посредством цены возможно стимулирование повышения качества производимой продукции.
20. Каков порядок разработки калькуляции себестоимости продукции при обосновании цены.
21. Какие типы ценовой стратегии может применять малое предприятие в рыночной экономике. Кратко охарактеризуйте каждую из них.
22. Перечислите показатели, формирующие финансовые результаты деятельности малого предприятия. Изложите стратегическую модель управления финансовыми результатами.
23. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении рентабельности деятельности малого предприятия.
24. Охарактеризуйте методику расчета налогооблагаемой прибыли малого предприятия. Объясните влияние на сумму налогооблагаемой прибыли расходов на рекламу, командировочных и представительских расходов.
25. Дайте понятие эффективного управления прибылью малого предприятия. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении прибыли организации малого бизнеса.
26. Назовите основные принципы организации финансов малого предприятия. Перечислите особенности организации финансов малого предприятия.
27. Перечислите основные показатели, характеризующие финансовое состояние малого предприятия. Каково их экономическое содержание?

28. В чем заключается кризисное финансовое состояние малого предприятия.
29. Перечислите относительные показатели финансовой устойчивости и как они рассчитываются?
30. Что отражает ликвидности бухгалтерского баланса малого предприятия?
31. Какое влияние оказывает платежеспособность малого предприятия на его конкурентоспособность?