

Вопросы к зачету «Методология и методы социологического исследования»

1. Требования к организации проведения и разработке почтовой анкеты.
2. Классификация экспертных методов.
3. Процедура проведения экспертного опроса. Проблема измерения.
4. Методы обработки экспертных суждений.
5. Прессовый опрос как разновидность почтового опроса. Проблема выборки, уровень репрезентативности данных.
6. Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, его место в системе первичной социальной информации.
7. Классификация видов наблюдения и их характеристика.
8. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения.
9. Этапы и процедуры проведения наблюдения.
10. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя.
11. Анализ и обработка материалов наблюдения.
12. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода наблюдения.
13. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы.
14. Методы "снежного кома", видеозаписи, "одностороннего зеркала".
15. Методы анализа данных фокус-группы.
16. Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации.
17. Классификация документов.
18. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа.
19. Сущность контент-анализа и его общая характеристика.
20. Основные направления использования контент-анализа, сильные и слабые стороны.
21. Специфика применения контент-анализа при изучении документов, их систематизация.
22. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры.
23. Техническая сторона контент-анализа.
24. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Вопросы к экзамену «Методология и методы социологического исследования»

1. Содержание предмета и объекта социологии.
2. Прикладная социология, ее основные компоненты, функции и место в структуре социологического знания.
3. Структура и уровни социологического знания.
4. Виды прикладных социологических исследований.
5. Программа социологического исследования. Формулировка проблемы, предмет и объект социологического исследования.
6. Программа социологического исследования. Определение цели и постановка задач исследования. Виды задач и последовательность их выдвижения в зависимости от цели.
7. Программа социологического исследования. Теоретическая интерпретация основных понятий социологического исследования.
8. Программа социологического исследования. Эмпирическая и операциональная интерпретация. Основные нормативные требования к процедурам интерпретации.
9. Программа социологического исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования.
10. Определение, основные характеристики, источники и фазы построения социологических гипотез.
11. Классификация гипотез.
12. Программа социологического исследования. Типичные ошибки в разработке программы.
13. Принципиальный план исследования, его разновидности.
14. Сплошное и несплошное наблюдение. Основные понятия выборочного метода.
15. Виды выборок по объему, по количеству ступеней и по характеру единиц отбора.
16. Детерминированные выборки.
17. Простая случайная и систематическая выборки.
18. Серийная и стратифицированная выборки.
19. Социологическое наблюдение, его особенности, отличия от обыденного наблюдения и область применения.
20. Классификация социологических наблюдений. Виды наблюдений в различных типах исследования.
21. Основные этапы социологического наблюдения.
22. Достоинства и недостатки метода наблюдения.
23. Классификация опроса.

24. Классификация вопросов по форме. Основные требования к постановке закрытых вопросов.
25. Классификация вопросов по формулировке. Основные способы замены прямых вопросов косвенными.
26. Классификация вопросов по степени персонализации и по функциям в интерпретации данных.
27. Анкетный опрос. Основные принципы построения анкеты.
28. Форматы ответов в закрытых и полужакрытых вопросах.
29. Требования к словесной формулировке вопроса.
30. Макет анкеты.
31. Анкетный опрос. Достоинства и недостатки метода.
32. Почтовый опрос.
33. Прессовый опрос.
34. Опрос экспертов, его особенности, основные функции, достоинства и недостатки.
35. Отбор экспертов при экспертном опросе.
36. Основные формы экспертного прогноза.
37. Интервьюирование. Средства стимулирования, достоинства и недостатки метода.
38. Классификация интервью.
39. Факторы смещения информации при интервьюировании.
40. Нарративное интервью. Телефонное интервью.
41. Метод фокус-групп. Виды групп.
42. Процедура и основные правила проведения фокус-групп.
43. Сценарий фокус-групп, формулировка вопросов, анализ данных фокус-групп.
44. Анализ документов. Классификация документов.
45. Правила работы с документами. Традиционный анализ.
46. Контент – анализ. Его процедура и способы обеспечения надежности информации.
47. Типичные ошибки анализа документов, достоинства и недостатки метода.
48. Биографический метод. Два подхода к нему. Общая схема анализа и описания.
49. Социологический эксперимент. Его признаки, условия, требования, основные элементы структуры и основные этапы. Достоинства и недостатки метода.
50. Классификация экспериментов.
51. Социометрический метод. Классификация малых групп. Основные положения и основные правила социометрии (по Морено), достоинства и недостатки метода.

52. Последовательность социометрической процедуры.