

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и инноваций

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

 Ф.В.Филина

«27» августа 2018

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.08.02 Конкурентные отношения в мировой экономике

наименование дисциплины / практики

38.03.01 Экономика

шифр и наименование направления подготовки

Мировая экономика

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: доц. Тимохин Д.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании
кафедры экономики и инноваций
протокол № 1 от «27» августа 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры экономики и инноваций
протокол № 1 от «26» августа 2019 г.

И.о.заведующего кафедрой  Ю.Н.Нестеренко

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры экономики и инноваций
протокол № 17 от «2» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой  И.В.Манахова

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Конкурентные отношения в мировой экономике»

Таблица 1.

Распределение компетенций и оценочных средств по разделам (темам) дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенций	Оценочные средства – наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Понятие конкурентоспособности и ее значение для промышленности	ПК-34 ПК-35	опрос	вопросы к зачету
2.	Тема 2. Подходы к оценке текущей и будущей конкурентоспособности на глобальном рынке	ПК-34 ПК-35	опрос	вопросы к зачету
3.	Тема 3. Условия повышения конкурентоспособности промышленного предприятия на глобальном рынке	ПК-34 ПК-35	тест	вопросы к зачету
4.	Тема 4. Управление конкурентоспособностью промышленности на основе инновационных подходов в развитых странах (США, Китай, Турция)	ПК-34 ПК-35	опрос	вопросы к зачету
5.	Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний	ПК-34 ПК-35	опрос	вопросы к зачету
6.	Тема 6. Основные тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности	ПК-34 ПК-35	опрос	вопросы к зачету
7.	Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке	ПК-34 ПК-35	контрольная работа	вопросы к зачету

¹ Наименование раздела (темы) берется из рабочей программы дисциплины

Таблица 2.
Перечень компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-34	способность анализировать особенности экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов
ПК-35	способность на основе аналитических данных прогнозировать возможные тенденции развития мировых рынков

2. Перечень оценочных средств²

Таблица 3.

Характеристика и инструментальное обеспечение оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
3.	Контрольная работа	Оценочное средство, ориентированное на выполнение комплексной работы, освещающей несколько аспектов предмета дисциплины (факультатива).	Задание для выполнения контрольной работы

² Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Содержание критериев оценивания результатов овладения компетенций

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
Знает			
ПК-34	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»	ПК-34. 3-1 Не знает: • роль и содержание конкурентных преимуществ и конкурентных недостатков хозяйствующих субъектов в мировой экономике.	Не определяет роль, значение и содержание конкурентной позиции хозяйствующих субъектов в мировой экономике в разрезе сильных и слабых сторон.
		ПК-34. 3-2 Не знает: • виды, направления, методы, формы конкурентных действий в мировой экономике.	Не идентифицирует виды, типы, формы и методы конкурентных действий, применяемых на мирохозяйственном уровне.
	Достаточный уровень Оценка «зачтено»	ПК-34. 3-1 Знает: • роль и содержание конкурентных преимуществ и конкурентных недостатков хозяйствующих субъектов в мировой экономике.	Определяет роль, значение и содержание конкурентной позиции хозяйствующих субъектов в мировой экономике в разрезе сильных и слабых сторон.
		ПК-34. 3-2 Знает: • виды, направления, методы, формы конкурентных действий в мировой экономике.	Идентифицирует виды, типы, формы и методы конкурентных действий, применяемых на мирохозяйственном уровне.
ПК-35	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»	ПК-35. 3-1 Не знает: • стратегии конкурентного поведения компаний.	Не знает названия и содержание возможных стратегий конкурентного поведения хозяйствующих субъектов в мировой экономике.
		ПК-35. 3-2 Не знает: • приемы, модели, манеры конкурентного поведения компаний в мировой экономике.	Не знает техники, модели, методы, инструменты конкурентного поведения международных компаний.
	Достаточный уровень	ПК-35. 3-1	Знает названия и содержание возможных

	Оценка «зачтено»	Знает: • стратегии конкурентного поведения компаний.	стратегий конкурентного поведения хозяйствующих субъектов в мировой экономике.
		ПК-35. 3-2 Знает: • приемы, модели, манеры конкурентного поведения компаний в мировой экономике.	Знает техники, модели, методы, инструменты конкурентного поведения международных компаний.
Умеет			
ПК-34	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»	ПК-34. У-1 Не умеет: • анализировать конкурентный потенциал хозяйствующих субъектов различных стран.	Не способен проводить анализ конкурентного потенциала участников экономических отношений–резидентов различных стран.
		ПК-34. У-2 Не умеет: • определять виды, направления, методы, формы конкурентных действий в мировой экономике.	Не умеет идентифицировать формы, методы, виды действий в обеспечение конкурентного поведения на мирохозяйственном уровне.
	Достаточный уровень Оценка «зачтено»	ПК-34. У-1 Умеет: • анализировать конкурентный потенциал хозяйствующих субъектов различных стран.	Способен проводить анализ конкурентного потенциала участников экономических отношений–резидентов различных стран.
		ПК-34. У-2 Умеет: • определять виды, направления, методы, формы конкурентных действий в мировой экономике.	Умеет идентифицировать формы, методы, виды действий в обеспечение конкурентного поведения на мирохозяйственном уровне.
ПК-35	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»	ПК-35. У-1 Не умеет: • различать барьеры конкурентного позиционирования в мировой экономике.	Не умеет выявлять, систематизировать и проводить типологию конкурентных барьеров в мирохозяйственной системе.
		ПК-35. У-2 Не умеет: • различать стратегии и тактики конкурентного поведения в мировой экономике.	Не умеет классифицировать и определять уровни политики конкурентного поведения субъектов мировой экономики.

	Достаточный уровень Оценка «зачтено»	ПК-35. У-1 Умеет: • различать барьеры конкурентного позиционирования в мировой экономике.	Умеет выявлять, систематизировать и проводить типологию конкурентных барьеров в мирохозяйственной системе.
		ПК-35. У-2 Умеет: • различать стратегии и тактики конкурентного поведения в мировой экономике.	Умеет классифицировать и определять уровни политики конкурентного поведения субъектов мировой экономики.
Владеет			
ПК-34	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»	ПК-34. В-1 Не владеет: • методами поиска организационно-управленческих решений, в сфере конкурентного менеджмента.	Не владеет методологией и техникой выбора оптимальных решений в конкурентных ситуациях.
	Достаточный уровень Оценка «зачтено»	ПК-34. В-1 Владеет: • методами поиска организационно-управленческих решений, в сфере конкурентного менеджмента.	Владеет методологией и техникой выбора оптимальных решений в конкурентных ситуациях.
ПК-35	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»	ПК-35. В-1 Не владеет: • прогностическими навыками в сфере тенденций развития мировых рынков.	Не владеет техникой прогнозирования в сфере функционирования рыночного механизма мирохозяйственного уровня.
	Достаточный уровень Оценка «зачтено»	ПК-35. В-1 Владеет: • прогностическими навыками в сфере тенденций развития мировых рынков.	Владеет техникой прогнозирования в сфере функционирования рыночного механизма мирохозяйственного уровня.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установления соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько

ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Значение и методика использования контрольной работы как инструмента контроля в образовательной сфере

Основной целью контрольной работы является проработка обучающимся подавляющего объема знаний, умений, владений, компетенций, предусмотренных дисциплиной (практикой, факультативом).

Контрольная работа в зависимости от специфики раздела учебного плана может включать в себя аналитическое осмысление конкретных ситуаций, проведение расчетов, разработку и научное обоснование предлагаемых путей решения тех или иных задач, проблем, ситуаций.

Контрольная работа может быть ограничена материалом только целевой дисциплины или обеспечивать междисциплинарные связи по отношению к разделам учебного плана, предшествующим периоду освоению дисциплины (практики, факультатива).

Контрольная работа должна быть основана на конкретном сценарии, задании, в разрезе возможных типов предлагаемых ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленить проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитие, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимся проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для проведения устного опроса

Тема 1. Понятие конкурентоспособности и ее значение для промышленности

Вопросы для устного опроса:

1. Конкуренция и конкурентоспособность.
2. Типы рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
3. Конкурентоспособность.
4. Оценка конкурентоспособности.
5. Факторы, влияющие на конкурентоспособность.
6. Конкурентная политика.

Контролируемые компетенции: ПК-34, ПК-35.

Тема 2. Подходы к оценке текущей и будущей конкурентоспособности на глобальном рынке

Вопросы для устного опроса:

1. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе будущих доходов.
2. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа издержек производства.
3. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа модели и конъюнктуры рынка.
4. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа показателей финансовых рынков.
5. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе изучения поведения конкурентов.
6. Экономические и математические модели оценки конкурентоспособности на глобальном рынке.

Контролируемые компетенции: ПК-34, ПК-35.

Тема 4. Управление конкурентоспособностью промышленности на основе инновационных подходов в развитых странах (США, Китай, Турция)

Вопросы для устного опроса:

1. Национальная промышленная политика США.
2. Глобальный характер американской промышленности и его влияние на инновационную деятельность американских промышленных предприятий.
3. Особенности турецкой инновационной политики в промышленности.
4. Турция как участник глобальных промышленных отношений; особенности проведения модернизации промышленности в Турции.
5. Проблемы развития конкурентоспособности турецкой промышленности и возможные пути их решения; возможные варианты адаптации турецкого опыта в России.
6. Китай как крупнейший экспортер промышленной продукции в мире.
7. Причины китайского превосходства на рынке промышленной продукции; особенности модернизации в Китае в условиях технологического отставания от промышленно развитых стран.
8. Пути использования китайского опыта при модернизации промышленности развивающейся страны.

Контролируемые компетенции: ПК-34, ПК-35.

Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний

Вопросы для устного опроса:

1. Модели конкурентной политики, используемые транснациональными компаниями.
2. Конкурентные стратегии, используемые транснациональными финансовыми компаниями.
3. Конкурентные стратегии, используемые транснациональными производственными компаниями.
4. Конкурентные стратеги, используемые транснациональными добывающими компаниями.
5. Конкурентные стратегии.
6. примеры конкурентных стратегий некоторых транснациональных компаний (конкурентная модель ТНК – ВР, конкурентная модель IBM, конкурентная модель CityBank).

Контролируемые компетенции: ПК-34, ПК-35.

Тема 6. Основные тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности

Вопросы для устного опроса:

1. Интенсификация производства как направление повышения конкурентоспособности.
2. диверсификация производства как направление повышения конкурентоспособности.
3. инновационная политика как фактор конкурентоспособности на глобальном рынке, использование линейного программирования при управлении конкурентоспособностью.
4. SWOT-анализ при управлении конкурентоспособностью.
5. Использование балансовой модели.
6. Производственные функции (Солоу, Кобба–Дуглас).
7. Математическое моделирование равновесий.
8. Математическое моделирование производства на основе анализа спроса.

Контролируемые компетенции: ПК-34, ПК-35.

Критерии оценки участия в устном опросе (в баллах):

– «Отлично» – ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников;

– «Хорошо» – ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения;

– «Удовлетворительно» – ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками;

– «Неудовлетворительно» – ставится если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Тестовые задания

Тема 3. Условия повышения конкурентоспособности промышленного предприятия на глобальном рынке

1. **Тестовый вопрос 1:** объектом конкуренции являются:
 - а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
 - б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
 - в) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;**
 - г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.
2. **Тестовый вопрос 2:** основными объектами управления конкурентоспособностью являются:
 - а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
 - б) издержки производства и сбыта;
 - в) полезный эффект и цена потребления;**
 - г) потребительская новизна товара.
3. **Тестовый вопрос 3:** расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:
 - а) регрессивная вертикальная интеграция;**
 - б) прогрессивная вертикальная интеграция;
 - в) горизонтальная интеграция;
 - г) дополняющая диверсификация.
4. **Тестовый вопрос 4:** кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?
 - а) М. Портер;**
 - б) А. Литл;
 - в) Ф. Котлер;
 - г) И. Ансофф.
5. **Тестовый вопрос 5:** одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:
 - а) увеличивают размеры своей фирмы;
 - б) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;**
 - в) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия.
6. **Тестовый вопрос 6:** форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:
 - а) производственным факторам конкурентоспособности;
 - б) рыночным факторам конкурентоспособности;
 - в) сбытовым факторам конкурентоспособности;**
 - г) сервисным факторам конкурентоспособности.
7. **Тестовый вопрос 7:** кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?
 - а) рыночные лидеры;
 - б) челенджеры;

- в) нишеры;
- г) последователи.

8. **Тестовый вопрос 8:** удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:

- а) 40%;
- б) 25%;
- в) 20%;
- г) **30%.**

9. **Тестовый вопрос 9:** к наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- а) **темперамент;**
- б) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- в) умение управлять своими эмоциями;
- г) общительность коммуникабельность.

10. **Тестовый вопрос 10:** фирма – это:

- а) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
- б) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
- в) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
- г) **главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.**

11. **Тестовый вопрос 11:** фундаментальная рыночная ниша – это:

- а) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- б) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
- в) **совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой.**

12. **Тестовый вопрос 12:** конкурирующие фирмы – это:

- а) **фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;**
- б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- в) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- г) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

13. **Тестовый вопрос 13:** конкурентоспособность товара – это:

- а) **степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;**
- б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- в) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

14. **Тестовый вопрос 14:** максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- а) запас конкурентоспособности товара;
- б) **потребительская ценность товара;**
- в) цена продажи товара;
- г) себестоимость товара.

15. **Тестовый вопрос 15:** какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- а) ценовая конкуренция;
- б) неценовая конкуренция;**
- в) недобросовестная конкуренция;
- г) прямая конкуренция.

16. **Тестовый вопрос 16:** стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- а) виолентная стратегия;
- б) коммутантная стратегия;
- в) пациентная стратегия;**
- г) экплерентная стратегия.

17. **Тестовый вопрос 17:** конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- а) виолентная стратегия;
- б) коммутантная стратегия;
- в) пациентная стратегия;
- г) экплерентная стратегия.**

18. **Тестовый вопрос 18:** фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:

- а) «гордые львы»;
- б) «могучие слоны»;**
- в) «неповоротливые бегемоты»;
- г) «хитрые лисы».

19. **Тестовый вопрос 19:** олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- а) небольшое число крупных фирм;**
- б) одна крупная фирма;
- в) небольшое число средних фирм;
- г) большое число крупных фирм.

20. **Тестовый вопрос 20:** факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:

- а) гибкость;
- б) экономия на снижении постоянных издержек;**
- в) ставка на радикальные нововведения;
- г) дифференциация продукта.

21. **Тестовый вопрос 21:** дифференциация продукта – это:

- а) универсальный приём ценовой конкуренции;
- б) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;**
- в) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;
- г) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.

22. **Тестовый вопрос 22:** рискованные вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют:

- а) резервным капиталом;

- б) оборотным капиталом;
- в) венчурным капиталом;**
- г) внеоборотным капиталом.

23. **Тестовый вопрос 23:** если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:

- а) стратегия поддержки позиций;**
- б) стратегия интеграции;
- в) стратегия лидерства в нише;
- г) стратегия выхода за пределы ниши.

24. **Тестовый вопрос 24:** какие варианты поведения не соответствует фирмам-коммутантам:

- а) деятельность в сферах, традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом;
- б) выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов;
- в) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия;
- г) выпуск товаров массового спроса.**

25. **Тестовый вопрос 25:** естественная монополия – это:

а) состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;

б) состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;

в) состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;

г) состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.

26. **Тестовый вопрос 26:** фирмы, ведущие производственную деятельность в нескольких странах, называют:

- а) финансово-промышленными группами;
- б) картелями;
- в) транснациональными корпорациями;**
- г) компания.

27. **Тестовый вопрос 27:** какой тип фирмы играет решающую роль на первом этапе научно-технического прогресса (изобретение и внедрение новшества):

- а) виоленты;
- б) пациенты;
- в) эксплеренты;**
- г) коммутанты.

28. **Тестовый вопрос 28:** совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:

- а) качеством продукции;**
- б) уровнем качества продукции;
- в) показателем функциональной пригодности;
- г) показателем совместимости.

29. **Тестовый вопрос 29:** к сырью и природному топливу не применяются следующие показатели качества товаров:

- а) функциональные;
- б) эргономические;**
- в) безопасности;
- г) экологичности.

30. **Тестовый вопрос 30:** показатели, характеризующие соответствие изделия типичным размерам и форме человеческого тела и его отдельных частей, называются:

- а) антропометрическими;
- б) физиологическими;
- в) психофизиологическими;
- г) гигиеническими.

Контролируемые компетенции: ПК-34, ПК-35.

Критерии оценки выполнения тестового задания (в баллах):

- «Отлично» – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 90 % вопросов теста;
- «Хорошо» – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 60 % вопросов теста;
- «Удовлетворительно» – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 40 % вопросов теста;
- «Неудовлетворительно» – ставится, если студент правильно ответил менее, чем на 40 % вопросов теста.

Задания для выполнения контрольной работы

Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке

1. Подготовьте докладную записку Президенту РФ (1-2 стр.) с обоснованием товарной экспортно-импортной позиции России на долго- и среднесрочную перспективу.

2. Подберите примеры наиболее приемлемых сфер экономической деятельности, которые могут стать основой для формирования стратегии конкурентного преимущества России на текущий момент времени (на Ваш выбор). Результаты занесите в таблицу:

Сфера деятельности (список для примера)	Обоснование сильных сторон позиции России в сфере	Реальные и потенциальные внешние и внутренние угрозы стратегии конкурентных преимуществ в сфере
Лесное хозяйство/Мебельная промышленность		
Сельское хозяйство/Производство продуктов питания		
Туризм		

3. Разработайте мероприятия по идентификации и устранению возможных угроз по формированию конкурентной стратегии России по блоку указанных направлений.

4. Разработайте план-карту (маршрутный лист) стратегии и тактики формирования национальной конкурентной парадигмы России на долго- и среднесрочную перспективу по ранее составленному материалу (5-6 стр.).

Контролируемые компетенции: ПК-34, ПК-35.

Критерии оценки выполнения контрольной работы (в баллах):

- «Отлично» – ставится, если студент профессионально выполняет контрольную работу, аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, проявляет творческую инициативу, обосновывает свой ответ логическими рассуждениями;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент хорошо выполняет контрольную работу, в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская нелогические умозаключения;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент проявляет готовность к выполнению контрольной работы, но не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные нарушения в логике рассуждений;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не способен выполнить контрольную работу, не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, не имеет авторской позиции по рассматриваемой ситуации (кейс-задаче).

Вопросы к зачету

1. В чем отличие конкуренции и конкурентных отношений в национальной и мировой экономике?
2. Каковы особенности конкурентных отношений в международной среде?
3. Как влияет многообразие национальных культур и исторических особенностей на международные конкурентные отношения?
4. На каких уровнях ведется конкурентная борьба в мировой экономике?
5. В чем состоит специфика различных уровней конкурентной борьбы?
6. Как разные уровни конкурентных отношений связаны между собой?
7. Как связаны между собой международная конкуренция и экономическая безопасность?
8. Как следует учитывать требования экономической безопасности при выстраивании конкурентных отношений в мировой экономике?
9. Что такое международная конкурентоспособность?
10. Как формируется конкурентоспособность в мировой экономике?
11. Каковы основные факторы ее формирования?
12. В чем состоит специфика национальных хозяйственных систем, способных влиять на конкурентных отношения?
13. Как влияют различные особенности национальных экономик на формирование международной конкурентоспособности?
14. Каковы тенденции
15. в изменении влияния особенностей национальных экономик на формирование международной конкурентоспособности?
16. Какие критерии можно применить для группировки и классификации огромного разнообразия преимуществ?
17. На какие три основные типа можно сгруппировать конкурентные преимущества?
18. Как трансформируются отдельные типы конкурентных преимуществ на разных уровнях конкурентной борьбы?
19. В какой последовательности конкурентные преимущества превращаются в конкурентоспособность?
20. Как связаны между собой отдельные виды конкурентных преимуществ?

21. Какова взаимосвязь различных уровней конкурентоспособности?

22. Что такое матрица конкурентных преимуществ?

Контролируемые компетенции: ПК-34, ПК-35.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценки:

– оценка *«зачтено»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса, в общем, освоено, все текущие семестровые задания выполнены не менее чем на удовлетворительные оценки, студент демонстрирует минимальное владение необходимыми знаниями и умениями, то есть может привести не менее чем 60% определений, решить не менее 30% задач, ответить не менее чем на 40% содержательных вопросов. Студент на зачете должен показать знание графиков;

– оценка *«незачтено»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено менее чем на 50%, необходимые практические навыки работы сформированы в недостаточном объеме, выполненные учебные задания содержат ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не привела к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.