

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра финансов, бухгалтерского учета и налогообложения



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по организации
образовательной деятельности
Ковалева М.А.

08 _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Мировые рыночные цены

образовательная программа направления подготовки **38.03.01 Экономика**

блок Б1.В.ДВ.11.01 Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору

Профиль подготовки:
Мировая экономика

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
очная, заочная

Очная форма: курс 4, семестр 8
Заочная форма курс 5, семестр 9

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата).
Зарегистрирован в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. Регистрационный № 39906.

Составители рабочей программы: МГГЭУ, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения

 место работы, занимаемая должность
Р.Р. Чугумбаев « 24 » 08 2018 г.
подпись Ф.И.О. дата

Рецензент: МГГЭУ, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения
место работы, занимаемая должность

 Н.А. Миронова « 24 » 08 2018 г.
подпись Ф.И.О. дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения

(протокол № 1 от «30» 08 2018 г.

Заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и налогообложения

 Ю.Н. Нестеренко « 30 » 08 2018 г.
подпись Ф.И.О. дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебного отдела

« 31 » 08 2018 г.  И.Г. Дмитриева
дата подпись Ф.И.О.

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО
НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ФБУиН
ПРОТОКОЛ № 2 ОТ 29.08.19

СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

« 31 » 08 2018 г.  Л.В. Дегтева
дата подпись Ф.И.О.

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО
НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ФБУиН
ПРОТОКОЛ № 15 ОТ 09.07.20

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
Библиотекой

« 31 » 08 2018 г.  В.А. Ахтырская
дата подпись Ф.И.О.

РАССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
ПРОТ. № 8 «31» 08 2018 г.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель: формирование у студентов комплексного взгляда на цену как элемент системы мировой торговли и стратегии компании, фактор формирования конкурентной среды рынка, а так же приобретение практических навыков определения цены в соответствии с избранной методикой расчета.

Задачи:

- анализ роли системы ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений;
- знакомство с теорией цены в экономическом анализе;
- изучение ценообразования в стратегии фирмы;
- анализ методов ценообразования;
- изучение ценообразования в системе международной торговли;
- формирование представлений об отраслевых особенностях ценообразования;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- динамику изменения ценовой конъюнктуры мировой экономики в конце XX-начале XXI века;
- роль ценообразования в международных экономических отношениях;
- влияние интеграционных группировок на систему международного ценообразования;
- основные тенденции изменения ценовых коридоров;
- место цены в теориях международной торговли;
- политику ценообразования и цели фирмы;
- стратегию и тактику ценообразования;
- ценовую стратегию на зарубежном рынке;
- стратегию ценообразования в периоды кризиса и бума;
- модель затратного ценообразования;
- методы определения экономической ценности товара;
- методы количественной оценки ценовой чувствительности;
- методы потребительской оценки в ценообразовании;
- модели рыночного ценообразования;
- систему и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции;
- трансфертное ценообразование в деятельности транснациональных компаний;
- методы определения трансфертных цен;
- механизмы и модели ценообразования в международной торговле на различных рынках;
- особенности ценообразования на услуги;
- отраслевые особенности ценообразования;
- принципы формирования цен в рамках торгов;
- причины и смысл демпинга и ценовые войны на мировых рынках;

уметь:

- строить алгоритм установления равновесной цены на совершенно конкурентном / олигопольном / монопольном рынке;
- формулировать основные функции цен и их виды;
- выявлять достоинства и недостатки пассивного и активного ценообразования;
- проводить многофакторный ценовой анализ;
- использовать основные инструменты ценовой политики компании;
- строить схему процесса ценообразования;
- проводить политику ценообразования на пионерных рынках;

- описывать механизм трансфертного ценообразования;
- оценивать эффективность конкурентных стратегий ценообразования;
- использовать способы уклонения от ценового противостояния;
- использовать брендинг в политике ценообразования;
- анализировать особенности трансфертного ценообразования;
- выявлять особенности ценообразования на этапах жизненного цикла товара в условиях развития международных экономических отношений (на примере одного или нескольких этапов);

владеть:

- методикой сбора и подготовки информации;
- методами систематизации и обобщения статистических данных;
- инструментами математического анализа;
- методами управления ценовой политикой компании;
- методами защиты от демпинга.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-33	способностью использовать практические навыки расчета основных валютно-финансовых и экономических показателей развития стран мира и международных компаний
ПК-36	способностью анализировать деятельность предприятия с целью поиска наиболее эффективных направлений развития внешнеэкономических связей

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мировые рыночные цены» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части блока Б1. Дисциплины (модули) (Б1). Через объект исследования она связана с такими учебными дисциплинами как «Менеджмент», «Мировая экономика», «Экономика предприятий (организаций)» и др. Между ними существует тесная многосторонняя зависимость. При освоении дисциплины большое значение имеют научные методы исследования, прежде всего, анализ и синтез, дедукция и индукция, системный и ситуационный подход, многовариантность, методы прогнозирования и др. Подобные взаимосвязи обеспечивают целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

108 часов (3 з.ед.), вид отчетности – экзамен.

№ раз-дела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Система ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений	Стратегия ценообразования как элемент конкурентной стратегии компании. Политика ценообразования и цели фирмы. Внутренние и внешние факторы ценообразования. Принципы многофакторного ценового анализа. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Определение целей ценовой политики компании. Система факторов, определяющих ценовую политику компании. Пассивное и активное	Тест

		<p>ценообразование. Инструменты ценовой политики компании. Стратегия и тактика ценообразования. Этапы ценообразования. Архитектура ценообразования. Управление ценовой политикой компании. Основные подходы к ценообразованию. Способы определения оптимального уровня цен. Конкурентное ценообразование. Система и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции.</p>	
2.	Цены во внешней торговле	<p>Понятия внешней торговли. Особенности формирования цены на экспортируемую и импортируемую продукцию. Составные элементы внешнеторгового контракта. Единица измерения цены. Базис цены. Валюта цены. Способы фиксации цены. Расчетная цена на нестандартное оборудование. Таможенные платежи, тарифы и тарифные льготы. Классификация таможенных пошлин. Таможенная стоимость ввозимых и вывозимых товаров. Методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров. Пределы цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.</p>	Опрос
3.	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса	<p>Роль России в международной торговле энергоносителями. Факторы, воздействующие на уровень цен нефтяных компаний. Методы формирования цены в отрасли. Государственное регулирование цен на энергоносители в РФ. Экспортные пошлины на вывоз нефти и нефтепродуктов. Нетарифные методы регулирования цены. Переход к дифференцированным оптовым ценам промышленности на газ.</p>	Опрос
4.	Ценообразование с учетом фактора времени и электронная торговля	<p>Влияние фактора «время» на цену товара. Распродажа товара $\frac{3}{4}$ форма учета фактора «время» в ценах. Особенности формирования цены на товары во время распродажи. Преимущества и недостатки адаптации цен во времени. Влияние ценообразования с учетом фактора времени на динамику объема продаж.</p>	Контрольная работа

3. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	8 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	108
Аудиторная работа:	32	32
<i>Лекции (Л)</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
<i>Зачет(З)</i>		
Самостоятельная работа:	76	76
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	20	20
Контрольная работа (К)		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	20	20
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	Экзамен	Экзамен

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	9 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	108
Аудиторная работа:	10	10
<i>Лекции (Л)</i>	4	4
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	6	6
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Самостоятельная работа:	89	89
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	49	49
Контрольная работа (К)		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	40	40
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	Экзамен	Экзамен

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Очная форма обучения. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Система ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений	18	4	4		10
2.	Цены во внешней торговле	18	4	4		10
3.	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса	18	4	4		10
4.	Ценообразование с учетом фактора времени и электронная торговля	18	4	4		10
	Экзамен	36	-	-		36
	<i>Итого:</i>	108	16	16		76

Заочная форма обучения. Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Система ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений	24	1	1		22
2.	Цены во внешней торговле	24	1	1		22
3.	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса	25	1	2		22
4.	Ценообразование с учетом фактора времени и электронная торговля	26	1	2		23
	Экзамен	9	-	-		9
	<i>Всего:</i>	108	4	6		98

5. Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Система ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений	Лекции Стратегия ценообразования как элемент конкурентной стратегии компании. Политика ценообразования и цели фирмы. Внутренние и внешние факторы ценообразования. Принципы многофакторного ценового анализа. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Определение целей ценовой политики компании. Система факторов, определяющих ценовую политику компании. Пассивное и активное ценообразование. Инструменты ценовой политики компании. Стратегия и тактика ценообразования. Этапы ценообразования. Архитектура ценообразования. Управление ценовой политикой компании. Основные подходы к ценообразованию. Способы определения оптимального уровня цен. Конкурентное ценообразование. Система и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции.	4	лекция	ПК-33, ПК-36 /1	тест
	Практические занятия Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.	4	Традиционное занятие	ПК-33, ПК-36 /1	тест
	Самостоятельная работа студента Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.	10		ПК-33, ПК-36 /1	тест
Тема 2. Цены	Лекции	4	Интеракт	ПК-33, ПК-	опрос

во внешней торговле	Понятия внешней торговли. Особенности формирования цены на экспортируемую и импортируемую продукцию. Составные элементы внешнеторгового контракта. Единица измерения цены. Базис цены. Валюта цены. Способы фиксации цены. Расчетная цена на нестандартное оборудование. Таможенные платежи, тарифы и тарифные льготы. Классификация таможенных пошлин. Таможенная стоимость ввозимых и вывозимых товаров. Методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров. Пределы цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.		ивная лекция	36 /1	
	Практические занятия	4	Традиционное занятие	ПК-33, ПК-36 /2	опрос
	Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.				
	Самостоятельная работа студента	10		ПК-33, ПК-36 /2	опрос
Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.					
Тема 3. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса	Лекции	4	лекция	ПК-33, ПК-36 /2	Тест
	Роль России в международной торговле энергоносителями. Факторы, воздействующие на уровень цен нефтяных компаний. Методы формирования цены в отрасли. Государственное регулирование цен на энергоносители в РФ. Экспортные пошлины на вывоз нефти и нефтепродуктов. Нетарифные методы регулирования цены. Переход к дифференцированным оптовым ценам промышленности на газ.				
	Практические занятия	4	Деловая игра (2 часа) Традиционное занятие (4 часа)	ПК-33, ПК-36 /2	Тест
	Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.				
Самостоятельная работа студента	10		ПК-33, ПК-36 /2	Тест	
Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.					
Тема 4.	Лекции	4	Интеракт	ПК-33, ПК-	Опрос

Ценообразование с учетом фактора времени и электронная торговля	Влияние фактора «время» на цену товара. Распродажа товара $\frac{3}{4}$ форма учета фактора «время» в ценах. Особенности формирования цены на товары во время распродажи. Преимущества и недостатки адаптации цен во времени. Влияние ценообразования с учетом фактора времени на динамику объема продаж.		ивная лекция	36 /2	
	Практические занятия	4	Деловая игра	ПК-33, ПК-36 /2	Опрос
	Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.				
	Самостоятельная работа студента	10		ПК-33, ПК-36 /2	Опрос
	Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.				
	Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.				
Экзамен				36	
Всего				108	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1.	Лекции	1	лекция	ПК-33, ПК-	Опрос

Система ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений	Стратегия ценообразования как элемент конкурентной стратегии компании. Политика ценообразования и цели фирмы. Внутренние и внешние факторы ценообразования. Принципы многофакторного ценового анализа. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Определение целей ценовой политики компании. Система факторов, определяющих ценовую политику компании. Пассивное и активное ценообразование. Инструменты ценовой политики компании. Стратегия и тактика ценообразования. Этапы ценообразования. Архитектура ценообразования. Управление ценовой политикой компании. Основные подходы к ценообразованию. Способы определения оптимального уровня цен. Конкурентное ценообразование. Система и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции.			36 /1	
	Практические занятия	1	Традиционное занятие	ПК-33, ПК-36 /1	Опрос
	Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.				
	Самостоятельная работа студента	22		ПК-33, ПК-36 /1	Опрос
Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.					
Тема 2. Цены во внешней торговле	Лекции	1			
	Понятия внешней торговли. Особенности формирования цены на экспортируемую и импортируемую продукцию. Составные элементы внешнеторгового контракта. Единица измерения цены. Базис цены. Валюта цены. Способы фиксации цены. Расчетная цена на нестандартное оборудование. Таможенные платежи, тарифы и тарифные льготы. Классификация таможенных пошлин. Таможенная стоимость ввозимых и вывозимых товаров. Методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров. Пределы цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.				
	Практические занятия	1			
	Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.				
Самостоятельная работа студента	22		ПК-33, ПК-36 /2	Опрос	
Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.					
Тема 3.	Лекции	1			

Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса	Роль России в международной торговле энергоносителями. Факторы, воздействующие на уровень цен нефтяных компаний. Методы формирования цены в отрасли. Государственное регулирование цен на энергоносители в РФ. Экспортные пошлины на вывоз нефти и нефтепродуктов. Нетарифные методы регулирования цены. Переход к дифференцированным оптовым ценам промышленности на газ.				
	Практические занятия	2			
	Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.				
	Самостоятельная работа студента	22		ПК-33, ПК-36 /2	Тест
	Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.				
Тема 4. Ценообразование с учетом фактора времени и электронная торговля	Лекции	1			
	Влияние фактора «время» на цену товара. Распродажа товара $\frac{3}{4}$ форма учета фактора «время» в ценах. Особенности формирования цены на товары во время распродажи. Преимущества и недостатки адаптации цен во времени. Влияние ценообразования с учетом фактора времени на динамику объема продаж.				
	Практические занятия	2			
	Обсуждение кейсов по тематике занятия. Решение задач. Представление докладов.				
	Самостоятельная работа студента	23		ПК-33, ПК-36 /2	Опрос
	Повторение материала. Подготовка докладов. Самостоятельное изучение учебной литературы.				
	Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.				
Экзамен		9			
Всего		108			

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях
Очная форма обучения:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
8	Л	Проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция»	10
	ПР	Ролевая игра, мозговой штурм, ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол	8
Итого:			18

Заочная форма обучения:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
9	Л	Проблемная лекция, лекция-визуализация	-
	ПР	Дискуссия, круглый стол	2
Итого:			2

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается работа студентов на семинарских занятиях (доклады, анализ научных фактов, современных публикаций, подготовленность к деловой игре, степень участия в мозговом штурме), выполнение творческих заданий. Одной из основных форм текущего контроля является тестирование, проводимое по мере усвоения учебного материала. Периодически проводится опрос студентов по пройденным темам.

Промежуточный контроль: экзамен

7.2. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие, виды и функции цен.
2. Основные теоретические концепции цены.
3. Эволюция теории цены.
4. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
5. Состав и структура цены
6. Государственное регулирование цен.
7. Саморегулирование и общественное регулирование цен.
8. Инфляция и методы ее измерения в России.
9. Формы и методы воздействия государства на цены.
10. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
11. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
12. Ценообразование на олигополистическом рынке.
13. Ценообразование в условиях монополии.
14. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования
15. Понятия и сущности ценовой политики предприятия.
16. Принципы ценообразования, уровня цен на различных этапах жизненного цикла товара.
17. Инструменты ценовой политики фирмы
18. понятия и сущность ценовой стратегии.
19. Типы ценовой стратегии.

20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Понятие и классификация методов ценообразования.
22. Сущность и основные методы затратного ценообразования.
23. Понятие, принципы, основные методы и модели ценностного ценообразования.
24. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен.
25. Метод «предложения втемную» (тендерный метод).
26. Эконометрические методы определения цен.
27. Определение цены для целей налогообложения.
28. Трансфертные цены и методы их определения.

7.3. Критерии оценки результатов промежуточного контроля

Критерии экзаменационной оценки

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка *«хорошо»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP</p> <p>Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW</p>

		Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ

		SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
10	Аудитории № 309, 310, 311	1 моноблок Модель: Lenovo V530-24ICB Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz 8192 ОЗУ SSD Объем:240 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.
11	Аудитория № 410, 411, 412	1 моноблок Модель: HP 24 - 10145UR Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz 16384 ОЗУ SSD Объем:500 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

1. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02663-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/937490>
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 297 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2515. - ISBN 978-5-16-101052-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/882956>

10.2 Дополнительная литература

1. Новиков, А. И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах : учеб. пособие / А. И. Новиков, Т. И. Солодка. - Москва : Дашков и К, 2017. - 288 с. - ISBN 978-5-394-01380-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415289>
2. Моргунов, В. И. Международный маркетинг / Моргунов В.И., Моргунов С.В., - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 184 с.: ISBN 978-5-394-02720-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/450766>
3. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/555332>
4. Ценообразование : шпаргалка. — Москва : РИОР, [б.г.]. — 89 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/614977>

10.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

программное обеспечение:

Microsoft Office Standard 2010

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Официальные сайты	
Росстат	http://www.gks.ru/

Банк России	http://www.cbr.ru/
Росбизнесконсалтинг	http://www.rbc.ru/
Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	http://www.forecast.ru/mainframe.asp
Базы данных, информационно-поисковые системы	
EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.	http://search.epnet.com
"EmeraldManagementExtra 111" (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам.	www.emeraldinsight.com/ft
ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике.	http://proquest.umi.com/login
Университетская информационная система «Россия»: МГУ, Научно-исследовательский вычислительный центр МГУ, Центр информационных исследований	http://uisrussia.msu.ru
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	http://grebennicon.ru
<u>Электронно-библиотечная система Znanium.com</u>	https://new.znanium.com/

