

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ И РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

«Утверждаю»  
Зав. кафедрой  
Тюрина Л.Г.




«26» августа 2019 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»**

наименование дисциплины / практики


**направления подготовки 42.03.03 «Издательское дело»**

Москва 2019

Составитель: старший преподаватель кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий факультета социологии и журналистики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Трусова М.Б. 

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики редакционно-издательских технологий протокол № 01 от «26» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой  
«26» августа 2019 г.

 Тюринa Л.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики редакционно-издательских технологий  
Протокол №11 от 17 июня 2020 г.

И.О. заведующего кафедрой

 Федоров А.О.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Современное издательское дело»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1- Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПКО-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии коммуникационных продуктов
ПК-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела
ПКО-1	Знать: систему пособий для формирования издательского репертуара.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций (результаты обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы <sup>1</sup> , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>2</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>3</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>4</sup>
		<b>Знать</b>			
		<b>Уметь</b>			

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)

<sup>1</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>2</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>3</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>4</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест, реферат, контрольная работа...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, контрольная работа, портфолио...

	1. Раздел. Введение в дисциплину. Источники изучения		
	<p>Тема 1.1. Введение в курс.</p> <p>Тема 1.2. Российская книжная палата.</p>	<p>Предмет курса. Цели изучения, в том числе усвоение теоретических знаний и выработка практических навыков и умений. Место дисциплины в системе других дисциплин.</p> <p>Структура курса и методика его изучения. Организация самостоятельной работы студентов. Учебно-методические пособия и литературные источники. Посещение Российской книжной палаты, издательств, предприятий книжной торговли, библиотек, международных и национальных книжных ярмарок.</p>	<p>ПКО-1; ПК-1; ОПК-6</p>
	2. Раздел. Книговедение в системе современного книжного дела		
	<p>Тема 2.1. Книжное дело, формирование направления деятельности.</p>	<p>Современное книжное дело, его основные части: издательское дело, полиграфия, книжная торговля, библиография и библиотечное дело.</p>	<p>ПКО-1; ПК-1; ОПК-6</p>

	Тема 2.2. Стратегии книжного маркетинга	<p>Книгоиздание – ведущая, составная часть книжного дела. Органическое сочетание в издательском деле творческих задач, связанных с формированием направления деятельности, замыслов издания или серии изданий, подбором и работой с автором, созданием издательского оригинала, с одной стороны, и предпринимательской активности как основы стратегии книжного маркетинга, с другой. Усиление внимания издателей к вопросам экономики. Издательский предпринимательский риск.</p>	
	3. Раздел. Современное состояние издательского дела		
	<p>Тема 3.1. Распределение книжного выпуска по отдельным континентам и регионам.</p> <p>Тема 3.2. Редактор в</p>	<p>Рост темпов книгопроизводства во второй половине XX и в начале XXI вв. Основные количественные показатели мирового книгоиздания: число выпускаемых названий, распределение книжного выпуска по отдельным</p>	<p>ПКО-1; ПК-1; ОПК-6</p>

	современном издательстве	континентам и регионам, удельный вес отдельных регионов в мировом книжном производстве. Динамика процессов, происходящих в отдельных регионах и странах. Создание государственной централизованной системы издательств. Объективная закономерность возрастания роли редактора в условиях рыночной экономики. Редактор как основная фигура, формирующая творческую доминанту издательства, определяющая главные направления тематического планирования, перспективы развития редакционно-издательского процесса.	
	4. Раздел. Правовые основы издательского дела и влияние государства		
	Тема 4.1. Правовые основы издательского дела.	Характеристика основных законодательных актов в области издательского дела. Подзаконные акты, регулирующие правовые основы работы издательств в современных условиях.	ПКО-1; ПК-1; ОПК-6



	<p>Тема 4. 2.</p> <p>О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания</p>	<p>Постановление Совета Министров РСФСР «О регулировании издательской деятельности в РСФСР» от 17 апреля 1991 г. № 211 и «Временное положение об издательской деятельности в РСФСР».</p> <p>Характеристика других законов, принятых в развитие основополагающих законодательных актов: Законы РФ «Об авторском праве и смежных правах», «Об обязательном экземпляре документов», «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания в Российской Федерации» и др. Тенденции во взаимоотношениях издателя с государством: стремление издателя избавиться от зависимости от государства и нужда в государственной поддержке, в содействие решению многих юридических, экономических и организационных вопросов издательского предпринимательства.</p>	
--	---	--	--

Тема 4.3. Издательство и государство.

Тема 4.4.  
Законодательная деятельность в области авторского и издательского права

Законодательная деятельность в области авторского и издательского права, обеспечение свободы печати и беспрепятственного передвижения изданий. Флорентийское соглашение о беспошлинном ввозе книг и товаров для их изготовления. Совпадение интересов государства и издательства в случаях развития экспортной деятельности, пропаганды за рубежом достижений страны, распространение знаний о её исторических особенностях и пр. Миссия государства по стимулированию чтения, изучения национального языка, по содействию развития отдалённых территорий.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>5</sup>

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

<sup>5</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с	Темы эссе

		использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Теория текста» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
			«незачтено»	«зачтено»		
ПК-8			«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
		<b>Знать</b>				
	Базовый уровень	<p><b>ПКО-1</b></p> <p>Знать: систему пособий для формирования издательского репертуара и ассортимента книжной торговли</p>	<p>Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает основных определений, применимых к данной дисциплине, не может ориентироваться в предлагаемом материале.</p>	<p>Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания о современном издательском процессе.</p>	<p>Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные термины, осветил основные вопросы темы, выполнил задания преподавателя в соответствии с установленными требованиями. Имеет представление об основных дефинициях, применяемых в современном издательском</p>	<p>Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает методику работы с источниками текста. Показывает глубокое знание и понимание связи характера подготовки текста и типа издания</p>

					деле.	
	ОПК-6 – использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии коммуникационных продуктов	– Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает основных определений, применимых к данной дисциплине, не может ориентироваться в предлагаемом материале.	Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания о современном издательском процессе.	Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные термины, осветил основные вопросы темы, выполнил задания преподавателя в соответствии с установленными требованиями. Имеет представление об основных дефинициях, применяемых в современном издательском деле.	Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные термины, осветил основные вопросы темы, выполнил задания преподавателя в соответствии с установленными требованиями. Имеет представление об основных дефинициях, применяемых в современном издательском деле.	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает методику работы с источниками текста. Показывает глубокое знание и понимание связи характера подготовки текста и типа издания _
	ПК-1 – Способен участвовать в разработке и реализации	Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном	Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет	Студент способен самостоятельно выделять	Студент способен самостоятельно выделять	Студент знает, понимает, выделяет главные



		индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	материале дисциплины. Не знает основных определений, применимых к данной дисциплине, не может ориентироваться в предлагаемом материале.	пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания о современном издательском процессе.	главные положения в изученном материале. Знает основные _____ термины, осветил основные вопросы темы, выполнил задания преподавателя в соответствии с установленными требованиями. Имеет представление об основных дефинициях, применяемых в современном издательском деле.	положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает методику работы с источниками текста. Показывает глубокое знание и понимание связи характера подготовки текста и типа издания _


#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

#### **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### **5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Входное тестирование – не предусмотрено

Текущий контроль – контрольные задания, опросы, проверка домашнего задания, тестирование.

Промежуточная аттестация – экзамен

##### **5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.**

**Современное издательское дело. Социальная информация как объект и предмет современного издательского дела.** Современное книжное дело, его основные части: издательское дело, полиграфия, книжная торговля, библиография и библиотечное дело. Книгоиздание – ведущая, составная часть книжного дела.

##### **Книгоиздание – теоретическая часть. Современное издательское дело**

В качестве объекта исследования рассматривается система книгоиздания в системе современного книжного дела

##### **Характеристика разновидностей. Современное издательское дело**

В качестве объекта исследования берется Современное книжное дело, его основные части: издательское дело, полиграфия, книжная торговля, библиография и библиотечное дело. Книгоиздание – ведущая, составная часть книжного дела.. Усиление внимания издателей к вопросам экономики. Издательский предпринимательский риск

##### **Редактор в современном издательстве.**

Редактор как основная фигура, формирующая творческую доминанту издательства, определяющая главные направления тематического планирования, перспективы развития редакционно-издательского процесса. В качестве объекта исследования берется издание, справочные, научные, периодические и продолжающиеся издания. Предмет исследования. – типологические категории. Типовые, видовые с указанием примеров наиболее важных источниковедческих трудов. В качестве объекта исследования берется «Книжная летопись». Предмет исследования – основной текст издания и аппарат. Структура и композиция основного текста. Характеристика аппарата издания. Выходные сведения, списки, указатели

### **Правовые основы издательского дела.**

Постановления Правительства РФ и другие нормативные документы, направленные на развитие и поддержку книгоиздания. Объективная необходимость принятия специального Закона РФ «Об издательском деле в Российской Федерации» с целью обеспечения надёжной правовой основы дальнейшего развития издательской системы страны, формирования института издательского права.

### **Современное состояние издательского дела**

Рост темпов книгопроизводства. Основные количественные показатели мирового книгоиздания: число выпускаемых названий, распределение книжного выпуска по отдельным континентам и регионам, удельный вес отдельных регионов в мировом книжном производстве. Динамика процессов, происходящих в отдельных регионах и странах. Создание государственной централизованной системы издательств.

### **Система ресурсов ИНИОН / ВИНТИ – новый этап развития Современное издательское дело**

В качестве объекта исследования берутся ресурсы ИНИОН / ВИНТИ. Сигнальная информация. Реферативная информация. Обзорная информация.

### **Система ресурсов Современное издательское дело**

В качестве объекта исследования берутся ежегодник Российской книжной палаты «Библиография российской библиографии» (ИТАР-ТАСС. Российская книжная палата). Предмет исследования – основной текст изданий и аппарат / структура и композиция основного текста. Анализ аппарата изданий. Выходные сведения, указатели.

### **Составление аннотаций**

В качестве объекта исследования берется любое издание по целевому назначению. Предмет исследования – аннотация.

Аннотирование как способ идентификации содержания издания. Объем, структура и литературная форма аннотаций. Проблема оценки в аннотации.

### **Составление реферата**

В качестве объекта исследования берется любое издание по целевому назначению. Предмет исследования – реферат. Реферирование как способ отражения новой информации. Объем, содержание, структура и литературная форма реферата. Проблема оценки в реферате.

## **Составление обзора**

В качестве объекта исследования берется любое издание по целевому назначению. Предмет исследования – обзор. Обзорение как способ получения информации о состоянии и возможных путях решения проблем. Структура и литературное оформление обзора.

## **Универсальная десятичная классификация**

В качестве объекта исследования берется любое издание по целевому назначению. Предмет исследования – УДК. Принципы и структура построения УДК. Особенности использования УДК в различных видах изданий.

В качестве объекта исследования берется любое издание по целевому назначению. Предмет исследования – ББК. Принципы и структура построения ББК. Особенности использования ББК в различных видах изданий.

## **Международный стандартный книжный номер**

В качестве объекта исследования берется любое издание по целевому назначению. Предмет исследования – ISBN. Структура построения ISBN. Особенности использования ISBN в различных видах изданий.

## **Международный стандартный номер сериальных изданий**

В качестве объекта исследования берется сериальное издание. Предмет исследования – ISSN. Структура построения ISSN.

## **5.3. Курсовая работа**

## **5.4. Вопросы к зачету**

## **5.5 Вопросы к экзамену**

1. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины. Знания, навыки и умения, приобретаемые в результате изучения курса.
2. Государственная политика, органы управления и правовое регулирование в области издательского дела в Российской Федерации.
3. Объемные и структурные показатели современного российского книгоиздания.
4. Издательства-лидеры российского книжного рынка, их основные показатели.
5. Выпуск изданий в России по укрупнённым разделам.
6. Государственный и частный сектора российского книгоиздания, основные показатели их деятельности.
7. Международные конвенции по авторскому праву, двусторонние договора РФ с зарубежными странами по вопросам охраны прав авторов.
8. Сравнительный анализ методик статистики выпуска изданий в России и за рубежом.
9. Взаимоотношения российских издательств с зарубежными партнёрами.
10. Источники информации о зарубежных издательско-полиграфических фирмах.

11. Национальные и международные издательские каталоги. Современные информационные системы типа «Букс ин принт».
12. Международное сотрудничество в книжном деле: организационные формы и тенденции развития.
13. Переговоры с зарубежными правообладателями на литературные произведения и издания.
14. Литературные агентства, их функции и организация деятельности. Договор опциона в практике международного субсидиарного права.
15. Издательское дело Израиля.
16. Выпуск и поставка на экспорт российских изданий. Каналы сбыта российской книжной продукции за рубежом.
17. Практика размещения за рубежом заказов на изготовление тиражей российских изданий.
18. Показатели динамики современного мирового книгоиздания. Регионы и страны-лидеры в производстве непериодических изданий.
19. Сравнительные показатели выпуска изданий в России и крупных книгоиздающих зарубежных странах.
20. Специфика организации издательского дела за рубежом. «Импринт» и практика его использования.
21. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины. Знания, навыки и умения, приобретаемые в результате изучения курса.
22. Национальные и международные издательские каталоги в России и за рубежом.
23. Современное состояние и особенности издательского дела Великобритании.
24. Современное состояние и особенности организации издательского дела в Германии.
25. Современное состояние и специфика издательского дела Италии.
26. Современное издательское дело Франции. Крупнейшие издательства Франции.
27. Современное состояние и особенности издательского дела Испании.
28. Современное состояние и специфика организации книгоиздания в Финляндии.
29. Современное состояние и особенности издательского дела Индии.
30. Издательское дело Китая Современное состояние и особенности.
31. Состояние и особенности современного издательского дела Японии.
32. Профессиональные общественные объединения в сфере книжного дела, их функции.
33. Организационная структура современного издательства и функции его подразделений.
34. Редакционные, производственные, коммерческие и административные подразделения издательства, их функции и взаимодействие.
35. Редактор в современном издательстве, функции и сфера должностных обязанностей редактора.
36. Специфика организации деятельности редакции периодических изданий.
37. Организация издательского дела за рубежом. Понятие «импринт» и практика его использования.
38. Государственная и общественная финансовая поддержка книгоиздания за рубежом.
39. Издательский концерн и специфика организации его деятельности.
40. Тенденции, перспективы и проблемы развития отечественного книгоиздания.
41. Издательская группа и специфика организации её деятельности.
42. Издательское объединение и организации его деятельности.
43. Современные тенденции в организации книжного бизнеса за рубежом.
44. Перспективы развития издательского дела. Электронная книга.