

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и инноваций

«Утверждаю»

Зав. кафедрой



И.В.Манахова

«2» июля 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.11 Международные экономические организации

наименование дисциплины / практики

38.03.01 Экономика

шифр и наименование направления подготовки

Мировая экономика

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: доц.Трубачеев Е.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании

кафедры экономики и инноваций

протокол № 15 от «9» июля 2020 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Международные экономические организации»

Таблица 1.

Распределение компетенций и оценочных средств по разделам (темам) дисциплины

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹ | Коды компетенций | Оценочные средства – наименование | |
|-------|--|------------------|---|----------------------------|
| | | | текущий контроль | промежуточная аттестация |
| 1. | Тема 1. История, типология и теории международных экономических организаций, их роль и место в мировой экономике | ПК-34 | устный опрос, коллоквиум | вопросы к зачету с оценкой |
| 2. | Тема 2. Структура ООН и проблема глобального управления процессами, проходящими в мире, и преодоления новых вызовов безопасности | ПК-34 | устный опрос, дискуссия, коллоквиум | вопросы к зачету с оценкой |
| 3. | Тема 3. Роль ООН в создании глобальной и региональной систем коллективной безопасности | ПК-34 | устный опрос, круглый стол, коллоквиум | вопросы к зачету с оценкой |
| 4. | Тема 4. Международные финансовые организации | ПК-34 | устный опрос, дискуссия, ролевая игра, тест | вопросы к зачету с оценкой |
| 5. | Тема 5. Международные торговые организации | ПК-34 | устный опрос, коллоквиум | вопросы к зачету с оценкой |
| 6. | Тема 6. ВТО. Задачи, цели и роль в мировой торговле | ПК-34 | устный опрос, ситуационный анализ, круглый стол, тест | вопросы к зачету с оценкой |
| 7. | Тема 7. Региональная интеграция | ПК-34 | устный опрос, мозговой штурм, тест | вопросы к зачету с оценкой |
| 8. | Тема 8. Международные экономические организации, региональные торгово- | ПК-34 | устный опрос, дискуссия, круглый стол, тест | вопросы к зачету с оценкой |

¹ Наименование раздела (темы) берется из рабочей программы дисциплины

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | экономические группировки и национальные интересы России | | | |
|--|--|--|--|--|

Таблица 2.

Перечень компетенций

| Код компетенции | Содержание компетенции |
|-----------------|---|
| ПК-34 | Способностью анализировать особенности экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов |

2. Перечень оценочных средств²

Таблица 3.

Характеристика и инструментальное обеспечение оценочных средств

| № п/п | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|-------|----------------------------------|---|---|
| 1. | Устный опрос | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| 2. | Коллоквиум | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Перечень вопросов для коллоквиума |
| 3. | Дискуссия | Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. | Перечень тем для проведения дискуссии |
| 4. | Круглый стол | Оценочное средство проблемно-ориентированного подхода к обучению, позволяющее сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации оценить их навык аргументации собственной точки зрения. | Перечень тем для круглого стола |
| 5. | Ролевая игра | Средство контроля, ориентированное на выявление способности обучающегося применять знания, умения и(или) навыки, соответствующие теме, разделу или разделам дисциплины в различных практических ситуациях с наличием или отсутствием противодействующего участника мероприятия. | Сценарий ролевой игры |
| 6. | Тест | Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно | Тестовые задания |

² Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины

| | | | |
|----|---------------------|---|---|
| | | использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос. | |
| 7. | Ситуационный анализ | Средство контроля, направленное на выявление способности обучающегося применять различные аналитические техники для выработки наилучшего решения в различных проблемных ситуациях. | Кейсы для проведения ситуационного анализа |
| 8. | Мозговой штурм | Средство контроля, позволяющее оценить способность обучающегося генерировать различные способы решения поставленных задач, в том числе с применением методов, традиционно не относящихся к теме, разделу или разделам дисциплины, в формате индивидуальной или коллективной работы. | Перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов |

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Содержание критериев оценивания результатов овладения компетенций

| Код компетенции | Уровень освоения компетенции | Показатели достижения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения |
|-----------------|--|--|--|
| Знает | | | |
| ПК-34 | Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно» | ПК-34. 3-1 Не знает: • цели, задачи, функции, полномочия и особенности деятельности наиболее авторитетных международных экономических организаций. | Не имеет представления о функционале, роли и значении наиболее значимых международных экономических организаций. |
| | | ПК-34. 3-2 Не знает: • проблемы сотрудничества России с наиболее авторитетными международными экономическими организациями и пути их решения. | Не разбирается в вопросах проблематики взаимодействия России с различными международными экономическими организациями на современном этапе развития. |
| | Базовый уровень | ПК-34. 3-1 | Имеет общее представление о функционале, |

| | | |
|-------------------------------------|---|--|
| Оценка «удовлетворительно» | Знает: • цели, задачи, функции, полномочия и особенности деятельности наиболее авторитетных международных экономических организаций. | роли и значения наиболее значимых международных экономических организаций. |
| | ПК-34. 3-2 Знает: • проблемы сотрудничества России с наиболее авторитетными международными экономическими организациями и пути их решения. | Знает отдельные проблемы взаимодействия России с различными международными экономическими организациями на современном этапе развития. |
| Средний уровень Оценка «хорошо» | ПК-34. 3-1 Знает: • цели, задачи, функции, полномочия и особенности деятельности наиболее авторитетных международных экономических организаций. | Имеет комплексное представление о функционале, роли и значения наиболее значимых международных экономических организаций. |
| | ПК-34. 3-2 Знает: • проблемы сотрудничества России с наиболее авторитетными международными экономическими организациями и пути их решения. | Знает наиболее значимые и актуальные проблемы взаимодействия России с различными международными экономическими организациями на современном этапе развития. |
| Высокий уровень Оценка «отлично» | ПК-34. 3-1 Знает: • цели, задачи, функции, полномочия и особенности деятельности наиболее авторитетных международных экономических организаций. | Имеет полное представление о функционале, роли и значения наиболее значимых международных экономических организаций. |
| | ПК-34. 3-2 Знает: • проблемы сотрудничества России с наиболее авторитетными международными экономическими организациями и пути их решения. | Знает, идентифицирует и объясняет природу наиболее значимых и актуальных проблем взаимодействия России с различными международными экономическими организациями на |

| | | решения. | современном этапе развития. |
|-------|--|---|---|
| Умеет | | | |
| ПК-34 | Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно» | ПК-34. У-1 Не умеет: • анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и влияние на них международных экономических организаций. | Не умеет применять методы анализа взаимосвязи деятельности международных экономических организаций и экономических процессов, протекающих на всех уровнях мировой экономики. |
| | | ПК-34. У-2 Не умеет: • выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. | Не умеет проводить рефлексию практических ситуаций на предмет выявления экономических проблем и предлагать варианты их устранения. |
| | | ПК-34. У-3 Не умеет: • рассчитывать последствия решений, принимаемых международными экономическими организациями, использовать источники экономической и социальной информации, осуществлять поиск информации по полученному заданию. | Не умеет прогнозировать изменение параметров функционирования экономических систем вследствие принятия конкретных решений международными экономическими организациями. |
| | | ПК-34. У-4 Не умеет: • прогнозировать развитие экономических процессов и явлений на мировом уровне. | Не умеет составлять прогнозы изменения экономических явлений и процессов на всех уровнях мировой экономики. |
| ПК-34 | Базовый уровень Оценка «удовлетворительно» | ПК-34. У-1 Умеет: • анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и влияние на них международных экономических организаций. | Умеет применять отдельные методы анализа взаимосвязи деятельности международных экономических организаций и экономических процессов, протекающих на всех уровнях мировой экономики. |
| | | ПК-34. У-2 | Умеет на начальном уровне проводить |

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| | | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. | <p>рефлексию практических ситуаций на предмет выявления экономических проблем и предлагать варианты их устранения.</p> |
| | | <p>ПК-34. У-3</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассчитывать последствия решений, принимаемых международными экономическими организациями, использовать источники экономической и социальной информации, осуществлять поиск информации по полученному заданию. | <p>Умеет в общих чертах прогнозировать изменение параметров функционирования экономических систем вследствие принятия конкретных решений международными экономическими организациями.</p> |
| | | <p>ПК-34. У-4</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прогнозировать развитие экономических процессов и явлений на мировом уровне. | <p>Умеет составлять ограниченные прогнозы изменения экономических явлений и процессов на всех уровнях мировой экономики.</p> |
| | Средний уровень Оценка «хорошо» | <p>ПК-34. У-1</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и влияние на них международных экономических организаций. | <p>Умеет применять основные методы анализа взаимосвязи деятельности международных экономических организаций и экономических процессов, протекающих на всех уровнях мировой экономики.</p> |
| | | <p>ПК-34. У-2</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. | <p>Умеет на уверенном уровне проводить рефлексию практических ситуаций на предмет выявления экономических проблем и предлагать варианты их устранения.</p> |
| | | <p>ПК-34. У-3</p> <p>Умеет:</p> | <p>Умеет обоснованно прогнозировать изменение параметров функционирования</p> |

| | | | |
|-------------------------------------|--|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • рассчитывать последствия решений, принимаемых международными экономическими организациями, использовать источники экономической и социальной информации, осуществлять поиск информации по полученному заданию. | экономических систем вследствие принятия конкретных решений международными экономическими организациями. |
| | | ПК-34. У-4 Умеет: <ul style="list-style-type: none"> • прогнозировать развитие экономических процессов и явлений на мировом уровне. | Умеет составлять отдельные прогнозы изменения экономических явлений и процессов на всех уровнях мировой экономики. |
| Высокий уровень Оценка «отлично» | | ПК-34. У-1 Умеет: <ul style="list-style-type: none"> • анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и влияние на них международных экономических организаций. | Умеет применять широкий спектр методов анализа взаимосвязи деятельности международных экономических организаций и экономических процессов, протекающих на всех уровнях мировой экономики. |
| | | ПК-34. У-2 Умеет: <ul style="list-style-type: none"> • выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. | Умеет на профессиональном уровне проводить рефлексию практических ситуаций на предмет выявления экономических проблем и предлагать варианты их устранения. |
| | | ПК-34. У-3 Умеет: <ul style="list-style-type: none"> • рассчитывать последствия решений, принимаемых международными экономическими организациями, использовать источники экономической и социальной информации, осуществлять поиск информации по полученному заданию. | Умеет прогнозировать изменение параметров функционирования экономических систем вследствие принятия конкретных решений международными экономическими организациями с учетом различных критериев и вводных данных. |
| | | ПК-34. У-4 Умеет: <ul style="list-style-type: none"> • прогнозировать развитие экономических процессов и явлений на мировом уровне. | Умеет составлять разнообразные прогнозы изменения экономических явлений и |

| | | | |
|---------|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • прогнозировать развитие экономических процессов и явлений на мировом уровне. | процессов на всех уровнях мировой экономики. |
| Владеет | | | |
| ПК-34 | Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно» | ПК-34. В-1 Не владеет: <ul style="list-style-type: none"> • навыками идентификации международных экономических организаций и определения их влияния на параметры функционирования национальной и мировой экономической системы. | Не владеет способностью определять роль и значение международных экономических организаций в отношении отдельных национальных и мировой экономики. |
| | | ПК-34. В-2 Не владеет: <ul style="list-style-type: none"> • методами оценки эффективности деятельности международных экономических организаций. | Не владеет способностью применять методы анализа и оценки результативности и эффективности деятельности международных экономических организаций. |
| | Базовый уровень Оценка «удовлетворительно» | ПК-34. В-1 Владеет: <ul style="list-style-type: none"> • навыками идентификации международных экономических организаций и определения их влияния на параметры функционирования национальной и мировой экономической системы. | Владеет способностью определять роль и значение отдельных международных экономических организаций в отношении отдельных национальных и мировой экономики. |
| | | ПК-34. В-2 Владеет: <ul style="list-style-type: none"> • методами оценки эффективности деятельности международных экономических организаций. | Владеет способностью применять отдельные методы анализа и оценки результативности и эффективности деятельности международных экономических организаций. |
| | Средний уровень Оценка «хорошо» | ПК-34. В-1 Владеет: <ul style="list-style-type: none"> • навыками идентификации международных экономических организаций и определения их влияния на параметры функционирования национальной и мировой экономической системы. | Владеет способностью определять роль и значение большей части международных экономических организаций в отношении отдельных национальных и мировой экономики. |
| | | | |

| | | | |
|-------------------------------------|--|---|--|
| | | ПК-34. В-2 Владеет: • методами оценки эффективности деятельности международных экономических организаций. | Владеет способностью применять наиболее известные методы анализа и оценки результативности и эффективности деятельности международных экономических организаций. |
| Высокий уровень Оценка «отлично» | | ПК-34. В-1 Владеет: • навыками идентификации международных экономических организаций и определения их влияния на параметры функционирования национальной и мировой экономической системы. | Владеет способностью определять роль и значение любых международных экономических организаций в отношении отдельных национальных и мировой экономики. |
| | | ПК-34. В-2 Владеет: • методами оценки эффективности деятельности международных экономических организаций. | Владеет способностью применять все методы анализа и оценки результативности и эффективности деятельности международных экономических организаций. |

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо

сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Дискуссия в процессе обучения

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

- заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;
- не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;
- стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места,

которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

Оценка знаний в ходе проведения круглого стола

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе

не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

Методика разработки и использования в учебном процессе ролевой (деловой) игры

Использование ролевых (деловых) игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решения ключевой задачи. В процессе разработки ролевой (деловой) игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

- соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;

- установление режима ролевой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);

- инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимися (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;

- продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратно 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);

- отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты ролевой (деловой) игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая дает оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной

подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установления соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Значение и методика использования ситуационного анализа как инструмента контроля освоения раздела (темы) дисциплины (практики, факультатива)

Технология ситуационного анализа является актуальной для обучения в современном информационно-образовательном пространстве. Она позволяет непосредственно осуществлять связь с практикой и опираться в процессе обучения на субъективный опыт обучающихся. Технология стала активно использоваться с 20-х гг. XX в.

В ходе работы обучающиеся активно участвуют в анализе фактов и деталей самой ситуации, выборе стратегии, ее уточнении и защите, обсуждении ситуации и аргументации целесообразности своей позиции. Развиваются умения учащихся, связанные с работой в группе, команде. Ситуационный анализ способствует формированию критического мышления, позволяет активизировать теоретические знания учащихся, их практический опыт, раскрывает и развивает способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умения выслушать различные точки зрения и аргументировать свою. Обучающиеся получают возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, применять на практике теоретический материал. Для дальнейшей деятельности обучающихся эта технология важна потому, что позволяет увидеть многовариантность решения ситуации в жизни и обосновать поиск рационального ответа.

Основой технологии является анализ ситуаций. Ситуации базируются на современных научных, экономических, этических, политических проблемах (например, клонирование, эвтаназия, легализация «легких наркотиков», структурирование расходов государственного бюджета, разработка экономической стратегии развития фирмы и т.д.), поэтому позволяют обучающимся «почувствовать» реальную жизнь. Ситуация всегда является началом и поводом для рассуждения или исследования. В ней должен присутствовать конфликт, то есть противоречие или столкновение точек зрения, ценностей, моральных и иных предпочтений. Учебные ситуации могут быть смоделированы специально, а не взяты из жизни. Например, в

некоторых случаях ситуацией могут выступать фрагменты литературных произведений, которые рассматриваются под углом зрения современных проблем, в том числе по поводу экономических вопросов.

Можно выделить несколько требований отбора ситуаций в образовательном процессе. Ситуации должны:

- отвечать целям и задачам дисциплины, практики, факультатива;
- быть проблематизированы в соответствии с конкретными учебными целями; ситуация может содержать не одну, а несколько проблем; сама проблема может в явном виде не присутствовать в предлагаемой ситуации на уровне текста или события, но она выявляется в ходе анализа;
- быть связанными с реальными проблемами практики (научными, морально-этическими и т.д.): в некоторых случаях целесообразно использовать ситуации, существующие в современной жизни, когда информация о тех или иных фактах становится достоянием гласности и активно обсуждается;
- обладать неким сюжетом, позволяющим осуществить процесс анализа, что поможет обучающимся увидеть и учесть факты, проблемы и перспективы, ранее им неизвестные, проанализировать ситуацию с разных точек зрения, с позиций различных подходов;
- включать в себя разнообразные материалы (например, в ситуации по юриспруденции могут быть представлены материалы дела, судебное решение, апелляции и другие документы);
- быть эмоционально окрашенными.

К качествам, которые отличают «хорошую» ситуацию относятся:

- интересный сюжет ситуации связан с опытом обучающихся; еще лучше, если обучающиеся уже знакомы с проблемой в жизни, до момента ее решения в процессе обучения;
- в сюжете есть начало, середина и конец; в случае, если конца истории-ситуации нет, обучающимся предстоит создать его после обсуждения;
- проблема, содержащаяся в ситуации, интересна обучающимся;
- ситуация связана с событиями последних пяти лет, проблема обсуждается в средствах массовой информации;
- образы основных действующих лиц показаны выразительно как для повышения интереса обучающихся, так и потому, что личные качества действующих лиц влияют на возможное решение;
- ситуация полезна с педагогической точки зрения; при разработке плана учебного занятия необходимо ответить на вопросы, выполнению каких задач будет способствовать анализ ситуации; чем он поможет преподавателю и обучающимся в усвоении материала, формировании умений и личностном развитии; зачем использовать данную ситуацию в ходе образовательного процесса; нет ли более эффективных методов обучения, направленных на достижение цели;
- ситуация провоцирует конфликт, содержит противоречие, способное вызывать разногласия;
- подталкивает к принятию решения, к занятию той или иной позиции, к осуществлению действия, связанного с поиском решения;
- в ситуации говорится о чем-то общем, значительном, применимом к большому количеству случаев;
- ситуация достаточно короткая, чтобы удержать внимание аудитории, но в то же время в ней представлены разнообразные факты, обеспечивающие анализ;
- трудоемкость анализа ситуации соответствует уровню обучающихся; если необходима большая сложность, то ее следует вводить постепенно: сначала предъявляются

фактические данные, потом ставится ряд вопросов и даже предлагается решение, а потом в случае необходимости дается новая информация.

Данную технологию можно применять для решения различных дидактических задач. Анализ ситуации проводится для того, чтобы найти проблему, решить ее, сформулировать вопрос, осуществить решение по предложенной схеме, выбрать из предложенных решений и т.п. Характер задания зависит в первую очередь от цели, стоящей перед преподавателем, а также от содержания самой ситуации, от ее места в общем построении занятия: вводит ли она в тему или, например, является иллюстрацией изученного материала, связана ли она только с практической тематикой или предполагает выход на некие теоретические обобщения, то есть формируются обобщенные умения поиска, обработки информации и применения ее для создания нового решения проблемы.

Основной единицей педагогического процесса в условиях имитационного моделирования является не порция информации или задача, а жизненная ситуация со всей ее неоднозначностью и противоречивостью. Можно выделить следующие виды конкретных ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленив проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитие, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимися проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

В условиях имитационного моделирования формируются способы общения, мышления, понимания, рефлексии, действия. За счет рефлексии знания обобщаются, закрепляются, переходя из внешнего плана во внутренний план действия обучающихся. В процессе имитационного моделирования проявляются элементы толерантности в ситуациях разрешения межличностных и деловых конфликтов, в выборе способов взаимодействия и отстаивания своих интересов.

Имитационное моделирование жизненных ситуаций можно рассматривать как дидактическую ситуацию, в которой происходит полисубъектное взаимодействие, направленное на моделирование различного рода отношений и условий действительности. Актуализация мотивов деятельности обучающегося и самореализация в ней способствуют развитию ключевых компетентностей обучающегося. Имитационное моделирование

жизненных ситуаций предполагает предоставление обучающемуся максимума свободы для индивидуального развития, создание ситуации для утверждения в повседневной реальности ценностей достойной жизни.

При таком подходе учебная деятельность входит в социальную сферу, в жизненное пространство личности. Преподаватель и обучающийся не отделяются от культурного окружения, познавательные процессы выходят в сложное пространство социальной, профессиональной, личностной самореализации.

Организация продуктивной деятельности на занятиях проблемного обучения не только решает задачи познавательного, интеллектуального характера, но и воспитывающего. Например, обучающийся постепенно приучается вникать в суть происходящего, ответственно относиться к работе, критически – к собственным действиям, рефлексировать. Все это подготавливает обучающегося к реальной жизни, его успешной дальнейшей социализации и становления как профессионала.

Мозговой штурм и правила его использования в учебном процессе

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) – оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и необоснованные. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Включает этап экспертной оценки. В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.

Правильный мозговой штурм включает 3 этапа:

1. Предварительный этап – постановка проблемы. На этом этапе четко формулируется задача, отбираются участники штурма, определяется ведущий и распределяются прочие роли участников в зависимости от задачи и выбранного способа проведения штурма.

2. Основной этап – генерация идей. На этом этапе генерируются варианты решения задачи.

3. Экспертный этап – группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе хаотичные идеи классифицируются, анализируются и оцениваются. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Качество экспертного этапа напрямую зависит от строгости и однообразия критериев отбора идей у участников. Часто этот этап пропускается, и участники просто выбирают понравившийся им вариант.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущий. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит четкую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причем как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

10 правил эффективного мозгового штурма

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.

2. Много участников. Чтобы мозговой штурм прошел максимально эффективно нужно приглашать для участия в нем как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей – результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.

3. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит еще раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и еще раз убедиться, что она поставлена верно.

4. Записи. На протяжении всей «игры» нужно непременно вести записи и делать пометки. Причем, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.

5. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нем следует упомянуть еще раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближенные к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.

6. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.

7. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.

8. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот прием, когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

9. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.

10. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо противоположным требуемому, и все пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для проведения устного опроса

Тема 1. История, типология и теории международных экономических организаций, их роль и место в мировой экономике

Вопросы для устного опроса:

1. Возникновение международных организаций – важный этап эволюций международного переговорного и нормотворческого процесса и их воздействие на ход мировых событий.
2. Исторические, военно-политические и иные факторы, приведшие к созданию ООН.
3. Объективная необходимость международного экономического регулирования – мировые экономические кризисы, экономическая взаимозависимость государств.
4. Место и роль международных экономических организаций в системе международного экономического регулирования.
5. Экономическая интеграция как высшая форма международного экономического сотрудничества.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 2. Структура ООН и проблема глобального управления процессами, проходящими в мире, и преодоления новых вызовов безопасности

Вопросы для устного опроса:

1. Основные принципы деятельности ООН.
2. Структура и основные органы ООН.
3. Финансирование деятельности ООН.
4. Экономические учреждения системы ООН.
5. Экономический и социальный совет (ЭКОСОС).
6. Программа экономического развития ООН (ПРООН).

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 3. Роль ООН в создании глобальной и региональной систем коллективной безопасности

Вопросы для устного опроса:

1. Основные элементы системы глобальной коллективной безопасности, предусмотренной Уставом ООН.
2. Центральный элемент системы – Совет Безопасности ООН.
3. Формирование региональных систем безопасности на примере ОБСЕ.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 4. Международные финансовые организации

Вопросы для устного опроса:

1. Объект международного валютно-финансового регулирования (современные мировые валютные рынки, их субъекты и инструменты)
2. Валютная политика национальных государств и основные разновидности валютных режимов.
3. Создание Международного валютного фонда (МВФ) как регулятора международной валютной системы. Бреттон-вудская золотодевизная система – основа международных валютных отношений в 50-60 гг.

4. Отмена свободного обмена доллара США на золото.
5. Крах системы фиксированных обменных курсов и переход к «плавающим курсам».
6. Ямайская система.
7. Изменения в Уставе МВФ.
8. Основные механизмы деятельности МВФ.
9. Краткосрочное кредитование и его инструменты (резервная доля, кредитная доля, соглашения о резервных кредитах).
10. Система расширенного финансирования (EFF). Специальные механизмы финансирования (нефтяной фонд, фонд Виттевеена).
11. Система компенсационных механизмов. Система структурной перестройки (SAF, ESAF). Система буферного кредитования.
12. Проблема международной задолженности.
13. Парижский и Лондонский клубы.
14. Международный банк реконструкции и развития (МБРР) – ведущий международный институт кредитования на долгосрочной основе.
15. Механизм деятельности МБРР и основные направления его реформирования. «Группа Мирового банка» - Международная ассоциация развития (МАР), Международная финансовая корпорация (МФК), Многостороннее агентство гарантии инвестиций (МАГИ). Региональные финансовые организации – Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Азиатский банк развития (АзБР), Африканский банк развития (АфБР), Межамериканский банк развития (МАБР), Черноморский банк торговли и развития (ЧБТР).
16. Банк международных расчетов (BIS) и его роль в системе международных валютно-кредитных отношений.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 5. Международные торговые организации

Вопросы для устного опроса:

1. Современные мировые товарные рынки и основные принципы их организации.
2. Товарные ассоциации (нефть, какао, медь, джут и т.д.).
3. Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК).
4. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 6. ВТО. Задачи, цели и роль в мировой торговле

Вопросы для устного опроса:

1. Создание Всемирной торговой организации (ВТО).
2. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
3. Соглашение по инвестиционным мерам, связанным с торговлей (ТРИМС).
4. Соглашение о субсидиях и компенсационных мерах.
5. Соглашение по торговле аспектами прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 7. Региональная интеграция

Вопросы для устного опроса:

1. Ступени торгово-экономической интеграции – зона свободной торговли, таможенный союз и введение общего внешнего таможенного тарифа, общая торговая политика, единый внутренний рынок.
2. Два типа торговых блоков – интеграционный и межгосударственный.

3. Межгосударственные объединения – Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), Северо-Американская зона свободной торговли (НАФТА), МЕРКОСУР, АСЕАН.
4. Сущность и принципы западноевропейской интеграции, роль наднационального начала.
5. Основные исторические этапы развития Европейских сообществ.
6. Система принятия решений в рамках ЕС.
7. Единый внутренний рынок ЕС.
8. Экономический и валютный союз, его состав.
9. Европейский Центральный банк, принципы и механизмы его деятельности.
10. Евро как коллективная валюта государств-членов ЕС, входящих в состав Экономического и валютного союза, и как международная валюта.
11. Расширение ЕС и условия вступления стран-кандидатов в ЕС.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 8. Международные экономические организации, региональные торгово-экономические группировки и национальные интересы России

Вопросы для устного опроса:

1. Положение России в системе ООН и сотрудничество с институтами ООН.
2. Российские предложения относительно реформирования системы ООН.
3. Сотрудничество России с МВФ и финансовыми институтами, входящими в «группу Мирового банка».
4. Отношения России с региональными финансовыми организациями.
5. Проблема российской внешней задолженности и перспективы ее погашения.
6. Отношения России с Лондонским, Парижским и Токийским клубами.
7. Интеграция России в систему международных торговых организаций.
8. Сотрудничество России и ЕС.
9. Соглашение о партнерстве и сотрудничестве.
10. Программа ТАСИС.
11. Отношения России с различными региональными группировками.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Критерии оценки участия в устном опросе (в баллах):

– «Отлично» – ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников;

– «Хорошо» – ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения;

– «Удовлетворительно» – ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками;

– «Неудовлетворительно» – ставится, если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Вопросы для коллоквиумов

Тема 1. История, типология и теории международных экономических организаций, их роль и место в мировой экономике

1. Типология и классификация международных экономических организаций.
2. Глобальные и региональные организации.
3. Ключевые экономические и социальные проблемы в деятельности международных экономических организаций.
4. Экономическая дипломатия.
5. Роль «большой семерки» в решении стратегических вопросов международного экономического регулирования.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 2. Структура ООН и проблема глобального управления процессами, проходящими в мире, и преодоления новых вызовов безопасности

1. Специализированные учреждения ООН (ЮНИДО, ЮНЕСКО, ВОЗ, МОТ, ФАО и т.д.).
2. Цели создания, функции, значение ЮНИДО.
3. Цели создания, функции, значение ЮНЕСКО.
4. Цели создания, функции, значение ВОЗ.
5. Цели создания, функции, значение МОТ.
6. Цели создания, функции, значение ФАО.
7. Международные организации вне системы ООН, занимающиеся экономическими и социальными вопросами – Организация экономического развития и сотрудничества (ОЭСР) и другие.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 3. Роль ООН в создании глобальной и региональной систем коллективной безопасности

1. Модель общей всеобъемлющей безопасности для Европы XXI века.
2. Хартия Европейской безопасности.
3. Коллективная безопасность в рамках ЕАЭС.
4. Планы расширения Совета Безопасности ООН.
5. Повышение роли региональных организаций.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Критерии оценки участия в коллоквиуме (в баллах):

– «Отлично» – ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников;

– «Хорошо» – ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения;

– «Удовлетворительно» – ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками;

– «Неудовлетворительно» – ставится если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Темы для дискуссий

Тема 2. Структура ООН и проблема глобального управления процессами, проходящими в мире, и преодоления новых вызовов безопасности

1. История создания, развития ООН, прогнозы по дальнейшему развитию организации.
2. Каким образом формируется баланс сил в организациях ООН?
3. Основные недостатки организации деятельности ООН и варианты их устранения.
4. Взаимное влияние ООН и мирового сообщества в современности.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 4. Международные финансовые организации

1. Какую роль играют международные финансовые организации в современной мировой экономике?
2. Какую роль играют международные финансовые организации в обеспечении функционирования национальной экономики России?
3. Какую роль играет Россия в лице своих агентов в целеполагании и деятельности международных финансовых организаций?
4. Перспективы развития деятельности международных финансовых организаций в свете текущих глобальных вызовов.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 8. Международные экономические организации, региональные торгово-экономические группировки и национальные интересы России

1. Какую роль играют региональные торгово-экономические группировки в современной мировой экономике?
2. Какую роль играют региональные торгово-экономические группировки в обеспечении функционирования национальной экономики России?
3. Какую роль играет Россия в лице своих агентов в целеполагании и деятельности международных экономических организаций и региональных торгово-экономических группировок?
4. Перспективы развития деятельности международных экономических организаций и региональных торгово-экономических группировок в свете текущих глобальных вызовов.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Критерии оценки участия в дискуссии (в баллах):

– «Отлично» – ставится, если студент хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя;

– «Хорошо» – ставится, если студент в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует

достаточно свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская несущественные ошибки;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, считывает текст с листа, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные ошибки;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, считывает текст с листа, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя.

Темы для круглого стола

Тема 3. Роль ООН в создании глобальной и региональной систем коллективной безопасности

1. Коллективная безопасность как высший стандарт организации мирового сообщества.

2. Институты обеспечения и формирования коллективной безопасности в современном мире.

3. Оценка эффективности деятельности институтов в области создания глобальной и региональной систем коллективной безопасности.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 5. Международные торговые организации

1. Значение международной торговли в современной мировой экономике и мировом сообществе.

2. Система регламентов, международных договоров и специализированных в сфере международной торговли.

3. Перспективы развития международных торговых организаций в текущих условиях.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 8. Международные экономические организации, региональные торгово-экономические группировки и национальные интересы России

1. Мотивы и механизмы инициации международных экономических организаций и региональных интеграционных образований в современном мире.

2. Значение региональных торгово-экономических и финансово-инвестиционных образований в обеспечении решения социально-экономических и общественно-культурных проблем мирового сообщества.

3. Место и роль России в деятельности международных и региональных экономических, торговых, финансово-инвестиционных группировок и образований.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Критерии оценки участия в круглом столе (в баллах):

– **«Отлично»** – ставится, если студент (группа студентов) хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует

свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент (группа студентов) в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская несущественные ошибки;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент (группа студентов) не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, считывает текст с листа, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные ошибки;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент (группа студентов) не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, считывает текст с листа, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя.

Сценарии ролевых (деловых) игр

Тема 4. Международные финансовые организации

Ролевая игра «Фондовая биржа»

Целью данной деловой игры является наглядное представление механизмов формирования рыночных цен акций и других финансовых инструментов в ходе биржевых торгов.

В игре принимают участие 8 команд (возможно меньше, но обязательно четное количество) по 2-3 человека, каждая из которых выступает в качестве самостоятельного биржевого дилера (т.е. от своего имени и за свой счет размещают заявки на покупку или продажу акций). Участники команды должны выбрать директора, который будет ответственным за принимаемые командой решения. Кроме того, каждой команде потребуется бухгалтер, который будет вести учет совершенных операций и остатков денег и акций, имеющихся в распоряжении команды.

Руководитель игры (преподаватель) выполняет роль биржевого маклера, в функции которого входит сбор заявок команд и расчет рыночного курса акций.

Каждая команда на начало игры располагает капиталом в размере 20 000 у.е.

В целях стандартизации, в игре действуют следующие ограничения на возможные значения цены и количества акций, отражаемых в заявках:

– цены в заявках должны находиться в промежутке +/- 5 у.е. от курса, зафиксированного на предыдущем этапе. Курс акций на начало игры объявляет руководитель;

– количество покупаемых или продаваемых акций должно быть кратно 50, но не более 200 (т.е. четыре варианта: 50, 100, 150, 200 штук).

За нарушение этих ограничений с команды берется штраф в размере 100 у.е., а их заявка аннулируется.

На бирже обращаются акции двух компаний: А и Б.

Компания А - крупное предприятие, выпускающее компьютерную технику и действующее на насыщенном, остро конкурентном рынке. В настоящее время конкурентам удалось несколько ослабить позиции компании А на рынке, однако компания ведет переговоры о слиянии с одним из предприятий отрасли. Сообщения об этой сделке

противоречивы. Финансовые эксперты считают, что если соглашение состоится, то курса акций компании А существенно возрастет.

Срыв договора приведет к падению курса. Таким образом, может стать выгодной и покупка, и продажа акций компании А.

Компания Б занимает прочные позиции в автостроении, ее акции обычно высоко котируются. Фирма стремится постоянно поддерживать стабильные дивиденды, по возможности, постоянно их увеличивая, чтобы привлекать новых акционеров. Компания Б делает все возможное, чтобы не допускать падения своих акций. Однако динамичный автомобильный рынок больше подвержен мало предсказуемым изменениям, нежели рынок компьютерной техники.

Игра проводится в три этапа. Каждый этап условно можно разделить на следующие шаги:

- 1) обсуждение участниками команды стратегии поведения на рынке;
- 2) принятие решений относительно покупки или продажи акций; заполнение заявок о покупке (или продаже) акций и передача их руководителю игры;
- 3) обработка руководителем игры собранных заявок и оглашение рыночного курса ценных бумаг;
- 4) учет совершенных сделок участниками команд и заполнение отчетных форм.

Рассмотрим каждый из этапов подробнее:

1) На основе полученной перед началом игры (или на предыдущих этапах) информации участники команд должны определить план своих действий, который может заключаться в определении покупаемых или продаваемых ценных бумаг, приемлемых цен, оценке возможных результатов их действий и т.п.

Команды могут выбирать различные стратегии, например:

При покупке акций:

- Игра на повышение курса;
- Скупка большого пакета для стимулирования роста их курса;
- Получение контроля над фирмой.

При продаже акций:

- Игра на понижение курса;
- Привлечение наличных денег;
- Опасение падения курса и дивидендов по акциям.

2) Участники команды принимают решения о том, в каком количестве и по какой цене они готовы купить / продать акции компаний А и Б. При этом обязательно нужно помнить о том, что команды передают всего лишь заявку, которая будет исполнена лишь в том случае, если другая команда подаст встречную заявку, параметры которой будут подходящими.

Данное условие - имитация идеальных рыночных условий, при которых каждый участник действует как бы «вслепую», не зная, чего ожидать от другого участника. Поэтому здесь возникает следующее правило: чем выше предлагаемая цена покупки акций (чем ниже предлагаемая цена продажи акций), тем больше вероятность, что заявка будет исполнена. И наоборот. Но цена должна быть такой, чтобы не совершить сделку себе в убыток.

Принятые решения о количестве и цене покупки / продажи акций компании фиксируют у себя на листе и заносят их в бланк заявки в ту строку, которая означает текущий этап игры.

Затем заявки передаются руководителю игры. Форма заявки приведена в таблице П.1.

Таблица П.1

| Форма заявки на сделку с акциями | |
|----------------------------------|--------------|
| Компания № | Корпорация А |

| | | | |
|--------|--------|---------|------|
| | Купить | Продать | Цена |
| 1 этап | | | |
| 2 этап | | | |
| 3 этап | | | |

3) Обработка собранных заявок команд руководителем проводится вручную, а поэтому для установления рыночного курса акций применяется механизм, существовавший до появления компьютерных торгов (но в его основу положен тот же принцип, что и сейчас. Все поступившие поручения заносятся маклером в единую таблицу, которая имеет следующий вид (табл. П.2).

Таблица П.2 Пример составления маклерской книжки

| Спрос (покупка) | | | Предложение (продажа) | | |
|-----------------|------------|----------------------|-----------------------|------------|----------------------|
| Количество | Цена, руб. | Накопительным итогом | Количество | Цена, руб. | Накопительный итогом |
| 36 шт. | По 277 | (36) | 48 шт. | По 270 | (48) |
| 6 шт. | По 276 | (42) | — | По 271 | (48) |
| 30 шт. | По 275 | (72) | 16 шт. | По 272 | (64) |
| 18 шт. | По 274 | (90) | 66 шт. | По 273 | (130) |
| 40 шт. | По 273 | (130) | 14 шт. | По 274 | (144) |
| 20 шт. | По 272 | (150) | 12 шт. | По 275 | (156) |
| — | По 271 | (150) | — | По 276 | (156) |
| 12 шт. | По 270 | (162) | 2 шт. | По 277 | (158) |

Заявки на покупку располагаются по убыванию указанной в них цены, а заявки на продажу - наоборот, по возрастанию.

В скобках дается общий спрос или общее предложение по приведенному лимиту. Например, по 276 рублей могут купить не только 6 акций, в поручении на которые указана эта цена, но и 36 акций, для которых подано поручение на покупку по 277 рублей. Аналогично и для продажи - цена в 273 рубля будет удовлетворять не только тех клиентов, которые указали ее в поручениях на покупку 66 акций, но и клиентов, пожелавших продать акции за меньшую цену (272 руб.) или по наименьшей цене (48 штук).

Задача маклера состоит в определении такой цены, при которой бы удовлетворялось наибольшее число поручений, как на покупку, так и на продажу. Из таблицы П.1 видно, что по цене 273 руб. можно купить и продать одинаковое количество акций. Эта цена и объявляется курсом акции, по ней исполняются все поручения, находящиеся в таблице выше, а остальные заявки остаются неисполненными. Клиенты, чьи поручения оказались неисполненными, могут передать брокерам новые поручения по установленному курсу, либо дожидаться исполнения по ранее заданной цене.

Цена, при которой осуществляется наибольший объем сделок, называется «единым курсом акции». В приведенном примере единый курс - 273 руб.

4) После установления единого курса акций определяются те команды, чьи поручения могут быть исполнены по данному курсу. Для тех, кто желал купить акции, исполняются заявки с ценой ниже установленного курса, а для тех, кто желал купить - выше установленного курса акций. Поскольку биржевая игра происходит обезлично, руководитель не должен дать понять, заявки каких именно команд были исполнены. Именно для этого сами команды отмечали у себя в листах параметры поданных заявок. В случае если игроки запутались, руководитель игры может назвать только номера команд, заявки которых были исполнены.

На основе информации о совершенных сделках команды заполняют баланс компании, где должны быть подсчитаны обороты по сделкам (приход/расход денег или акций) и остатки денежных средств и акций на счетах. Компаниям важно знать, сколько денег у них на счету и сколько акций находится в их распоряжении, чтобы на следующем этапе не допустить подачи заявки на покупку по большей стоимости или продаже большего числа акций, чем у команды есть в наличии.

Форма баланса компаний-игроков приведена на следующей странице в таблице П.3.

Таблица П.3

Форма баланса компании-игрока

| | Начало игры | | | Результаты сделок за 1 этап | | | Итог 1 этапа | | Результаты сделок за 2 этап | | | Итог 2 этапа | | И |
|--------------|-------------|---|-----|-----------------------------|---|-----|--------------|---|-----------------------------|---|---|--------------|--|---|
| | А | Б | Нал | А | Б | Нал | А | Б | Нал | А | Б | И | | |
| Кол-во акций | | | | | | | | | | | | | | |
| Курс | | | | | | | | | | | | | | |
| Сумма по | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| кур су | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Перед началом игры каждой команде выдается карточка с начальными условиями их деятельности, а также с задачей, которую они должны выполнить в ходе игры. Примеры карточек приведены ниже: Компания 1. У вас есть 250 акций А и 250 акций Б. Однако, полученная вами и неизвестная остальным информация, свидетельствует о том, что намеченное слияние фирмы А с другой компанией не состоится. Данное обстоятельство неизбежно приведет к падению курса акций компании А. Вы можете использовать эти сведения для игры на понижение курса - выполнять роль «медведя».

Компания 2. Ваша компания технологически связана с фирмой Б, и вы заинтересованы в участии в управлении фирмой Б. Попробуйте купить дополнительный пакет акций фирмы Б. На начало игры у вас есть 250 акций А и 250 акций Б.

Компания 3. Ваша компания технологически связана с фирмой А, и вы заинтересованы в участии в управлении фирмой А. Попробуйте купить дополнительный пакет акций фирмы А. На начало игры у вас есть 250 акций А и 250 акций Б.

Компания 4. Ваша фирма владеет только акциями фирмы Б в количестве 500 штук. Вы нуждаетесь в наличных деньгах для поддержки другого бизнеса, есть опасения, что банк не даст необходимый кредит. Выход из положения - вынужденная продажа определенного пакета акций. Вас может спасти также удачная игра на фондовой бирже.

Компания 5. Ваша компания владеет только акциями фирмы А в количестве 550 штук. Вы нуждаетесь в наличных деньгах для другого бизнеса, есть опасения, что банк не даст необходимый кредит. Выход из положения - вынужденная продажа определенного пакета акций. Вас может спасти также удачная игра на фондовой бирже

Компания 6. Ваша компания владеет акциями фирмы А в количестве 400 штук и акциями фирмы Б в количестве 100 штук. По имеющейся у вас информации компания Б готовит к очередному автосалону новую перспективную модель своего автомобиля. Эта информация не известна другим участникам. Вы можете сыграть на повышение, купив пакет акций. Вместе с тем, учтите, что рынок акций Б неустойчив и возможны колебания курса.

Компания 7. У вас есть 250 акций А и 250 акций Б. Ваша компания зависит от компании А. Вам выгодно поддерживать высокий уровень курса акций А. Играйте на повышение курса акций А, покупая их по высокой цене.

Компания 8. У вас есть 250 акций А и 250 акций Б. ваша компания зависит от фирмы А. Вам выгодно снижать уровень курса акций Б. Играйте на понижение курса акций Б, продавая их по возможно низкой цене. При этом помните, что главное все-таки увеличение дохода компании.

Победителем признается та команда, у которой суммарная величина денежных средств и акции по рыночной стоимости будет наибольшей.

После игры полезно обсудить со студентами результаты игры, разобрав следующие вопросы:

1. Изменилось ли суммарное количество денежных средств, находящееся в распоряжении команд?
2. Способны ли спекуляции на фондовом рынке создавать новую стоимость в экономике?
3. Что произойдет, команда с наибольшей суммой денежных средств выйдет с рынка? Смогут ли все оставшиеся участники вернуть вложенные в акции деньги? Почему?

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Критерии оценки участия в деловой игре (в баллах):

– **«Отлично»** – ставится, если студент демонстрирует высокий уровень теоретической подготовки, эрудицию, умение применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, способность принимать экономические решения, основанные на анализе деятельности других экономических субъектов, предлагать эффективные экономические решения в складывающихся условиях;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент демонстрирует приемлемый уровень теоретической подготовки, эрудицию, умение применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, способность принимать экономические решения, учитывающие решения других экономических субъектов, предлагать различные экономические решения в складывающихся условиях;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент демонстрирует начальный уровень теоретической подготовки, эрудицию, готовность применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, готовность принимать экономические решения, учитывающие условия заданной или формирующейся ситуации;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не демонстрирует какой-либо уровень теоретической подготовки, эрудицию, не готов применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, не способен принимать экономические решения, учитывающие условия заданной или формирующейся ситуации.

Тестовые задания

Тема 4. Международные финансовые организации

1. **Тестовый вопрос 1:** таможенный союз охватывает:

- а) всю торговлю товарами между странами-членами таможенного союза;
- б) торговлю товарами и услугами между странами-членами таможенного союза;
- в) торговлю товарами и услугами между странами-членами и странами-наблюдателями таможенного союза;
- г) всю торговлю товарами между странами-членами и странами-наблюдателями таможенного союза.

2. **Тестовый вопрос 2:** Европейский экономический союз был создан:

- а) в 1958г.;
- б) в 1959г.;
- в) в 1957г.;
- г) в 1960г.

3. **Тестовый вопрос 3:** первоначальной «клеточкой» будущего Европейского Союза стал:

- а) таможенный союз;
- б) союз отраслей угля и стали Европейских стран;
- в) союз министерств угля и стали Европейских стран;
- г) отраслевое объединение угля и стали.

4. **Тестовый вопрос 4:** Европейский Союз был юридически закреплен:

- а) Гаагским договором в 1992 г.;
- б) Маастрихтским договором в 1992 г.;
- в) Парижским договором в 1992 г.;
- г) Баден-Баденским договором в 1992 г.

5. **Тестовый вопрос 5:** официальной столицей ЕС является:

- а) Брюссель;

- б) Люксембург;
- в) Страсбург;
- г) Франкфурт-на-Майне.

6. **Тестовый вопрос 6:** гражданин Евросоюза может беспрепятственно перемещаться между странами союза в целях:

- а) проживания и работы;
- б) проживания, работы и учебы;
- в) проживания (в том числе и по выходу на пенсию) и работы;
- г) проживания (в том числе и по выходу на пенсию), работы и учебы.

7. **Тестовый вопрос 7:** кроме стран европейского союза, евро были также введены в обращение:

а) в карликовых государствах Европы, формально не входящих в состав Евросоюза (Ватикан, Сан-Марино, Андорра и Монако);

б) в заморских департаментах Франции (Гваделупа, Мартиника, Французская Гвиана, Реюньон);

в) на островах, входящих в состав Португалии (Мадейра и Азорские острова);

г) в сербском крае Косово и Черногории.

8. **Тестовый вопрос 8:** евро не были введены в следующих странах и территориях:

а) Лихтенштейн;

б) Нидерландские Антиллы (автономный регион Нидерландов);

в) Аруба (автономный регион Нидерландов).

9. **Тестовый вопрос 9:** Базельский комитет по банковскому надзору – это:

а) объединение представителей центральных банков при Банке международных расчетов;

б) объединение представителей центральных банков при Международном Валютном Фонде;

в) объединение представителей центральных банков при Европейском центральном банке (ЕЦБ);

10. **Тестовый вопрос 10:** рекомендации Базельского комитета:

а) не являются обязательными, однако, как правило, находят свое отражение в законодательстве стран-участниц;

б) не являются обязательными и носят рекомендательный характер для стран-участниц;

в) являются обязательными и находят свое отражение в законодательстве стран-участниц;

г) являются обязательными и, как правило, исполняются странами-участницами.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 5. Международные торговые организации

1. **Тестовый вопрос 1:** международные экономические организации делятся на:

а) международные валютно-финансовые МЭО и универсальные МЭО;

б) специализированные МЭО и международные валютно-финансовые МЭО;

в) универсальные МЭО и специализированные МЭО;

г) международные специализированные фонды МЭО и международные валютно-финансовые МЭО.

2. **Тестовый вопрос 2:** универсальные экономические организации – это:
- а) организации, созданные для решения вопросов глобализации мировой экономики;
 - б) организации, созданные для решения вопросов глобализации валютных, финансовых, кредитных рынков и рынков ценных бумаг;
 - в) организации, созданные для решения вопросов глобализации финансово-экономической деятельности государств;
 - г) организации, цель и предмет деятельности которых представляют интерес для всех государств мира.

3. **Тестовый вопрос 3:** основной задачей Всемирной торговой организации является:

- а) установление общих принципов международной торговли;
- б) установление общих правил учета в международной торговле;
- в) разработка платежного баланса и учета в международной торговле;
- г) установление общих таможенных правил и тарифов в международной торговле.

4. **Тестовый вопрос 4:** принципы работы ВТО:

- а) равные права, взаимопомощь, прозрачность;
- б) равные права, взаимность, прозрачность;
- в) взаимопомощь, равные права, прозрачность;
- г) равные права, прозрачность, взаимопомощь.

5. **Тестовый вопрос 5:** специализированные экономические организации – это:

- а) организации, в сферу деятельности которых входит определенный, более узкий круг экономических отношений;
- б) организации, в сферу деятельности которых входит определенный круг экономических отношений по профессиональному признаку;
- в) организации, в сферу деятельности которых входит определенный, более узкий круг экономических отношений по финансовым и экономическим интересам;
- г) организации, в сферу деятельности которых входит определенный круг экономических отношений исходя из экономических интересов.

6. **Тестовый вопрос 6:** международные финансовые организации – это:

- а) организации, создаваемые на основе межгосударственных (международных) соглашений в сфере международных финансов;
- б) организации, создаваемые на основе международных соглашений в сфере международного кредита и международных финансов;
- в) организации, создаваемые на основе международных соглашений в сфере международного кредита и международных финансов для осуществления внешнеэкономической деятельности государств;
- г) организации, создаваемые на основе межгосударственных (международных) соглашений в сфере международных финансов для осуществления внешнеэкономической деятельности государств.

7. **Тестовый вопрос 7:** участниками соглашений в сфере международных финансов могут выступать:

- а) государственные и негосударственные институты;
- б) государства и негосударственные институты;
- в) государства и государственные институты;
- г) государственные и негосударственные финансовые институты.

8. **Тестовый вопрос 8:** к основным функциям МВФ не относится:

- а) содействие международному сотрудничеству в денежной политике;
- б) расширение мировой торговли;
- в) кредитование
- г) страхование кредитных рисков;
- д) стабилизация денежных обменных курсов;
- е) консультирование стран-дебиторов;
- ж) консультирование стран-кредиторов;
- з) разработка стандартов международной финансовой статистики;
- и) сбор и публикация международной финансовой статистики.

9. **Тестовый вопрос 9:** в Группу Всемирного банка не входит:

- а) Международный банк реконструкции и развития – МБРР;
- б) Международная ассоциация развития – МАР;
- в) Международная финансовая корпорация – МФК;
- г) Международный валютный фонд – МВФ;
- д) Многостороннее агентство по гарантии инвестиций – МАГИ;
- е) Международный центр по урегулированию инвестиционных споров – МЦУИС.

10. **Тестовый вопрос 10:** ОПЕК – это:

- а) международная межправительственная организация, созданная нефтедобывающими странами в целях стабилизации цен на нефть;
- б) международная организация, созданная нефтедобывающими странами в целях квотирования добычи и стабилизации цен на нефть;
- в) межправительственная организация, созданная нефтедобывающими странами Персидского залива в целях стабилизации цен на нефть;
- г) международная межправительственная организация, созданная нефтедобывающими странами Ближнего Востока в целях квотирования добычи и стабилизации цен на нефть.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 6. ВТО. Задачи, цели и роль в мировой торговле

1. **Тестовый вопрос 1:** Банк Англии:

- а) выполняет основную функцию – управление государственным долгом;
- б) не выполняет функцию – управление государственным долгом;
- в) выполняет основную функцию – эмиссию национальной валюты;
- г) не выполняет основные функции – управление государственным долгом и эмиссию национальной валюты на всей территории Объединенного Королевства.

2. **Тестовый вопрос 2:** группа «Эгмонт» – это:

- а) международное объединение подразделений финансовой разведки европейских стран;
- б) международное объединение подразделений финансовой разведки и подразделений по «отмыванию» денежных средств;
- в) международное объединение подразделений финансовой разведки и подразделений по «отмыванию» денежных средств стран-участниц Европейского Союза;
- г) международное объединение подразделений финансовой разведки.

3. **Тестовый вопрос 3:** Парижский клуб занимается:

- а) урегулированием и реструктурированием государственного долга стран-заемщиков;
- б) реструктурированием государственного долга стран-заемщиков;

- в) урегулированием и реструктурированием государственного и коммерческого долга стран-заемщиков;
- г) г) урегулированием государственного долга стран-заемщиков.

4. **Тестовый вопрос 4:** Лондонский клуб – это:

- а) неформальная организация банков-кредиторов, созданная для урегулирования вопросов задолженности иностранных заемщиков перед членами этого клуба;
- б) организация банков-кредиторов, созданная для урегулирования вопросов задолженности государственных иностранных заемщиков перед членами этого клуба;
- в) неформальная организация банков-кредиторов, созданная для урегулирования вопросов задолженности государственных заемщиков перед членами этого клуба;
- г) организация банков-кредиторов, созданная для урегулирования вопросов задолженности государственных и частных иностранных заемщиков перед членами этого клуба.

5. **Тестовый вопрос 5:** черный список ФАТФ – это:

- а) перечень стран, которые в недостаточной степени сотрудничают с ФАТФ, отказываются от взаимодействия с этой организацией или поддерживают международный терроризм;
- б) перечень стран, которые в не сотрудничают с ФАТФ, отказываются от взаимодействия с этой организацией и поддерживают международный терроризм;
- в) перечень стран, которые в не сотрудничают с ФАТФ, отказываются от взаимодействия с этой организацией или поддерживают международный терроризм;
- г) перечень стран, которые в недостаточной степени сотрудничают с ФАТФ, не отказываются от взаимодействия с этой организацией, но поддерживают международный терроризм.

6. **Тестовый вопрос 6:** черный список ФАТФ:

- а) имеет прямое отношение к банковской системе и международной торговле;
- б) не имеет прямого отношения к банковской системе и международной торговле и в своей деятельности опирается на сведения, получаемые от финансовых разведок стран и группы «Эгмонт»;
- в) имеет прямое отношение к банковской системе, международной торговле и в своей деятельности опирается на сведения, получаемые от финансовых разведок стран и группы «Эгмонт»;
- г) не имеет прямого отношения к банковской системе и международной торговле, а в своей деятельности опирается на сведения, получаемые от финансовых разведок стран и группы «Эгмонт».

7. **Тестовый вопрос 7:** международные экономические организации – это:

- а) организация, созданная с целью унификации международных платежных балансов, регулирования, выработки совместных решений в сфере экономических отношений;
- б) организация, созданная на основе международных соглашений, с целью унификации, регулирования, выработки совместных решений в сфере международных экономических отношений;
- в) организация, созданная на основе межправительственных соглашений, с целью выработки совместных решений в сфере международных экономических отношений;
- г) организация, созданная на основе международных соглашений, с целью унификации, регулирования международных экономических отношений.

8. **Тестовый вопрос 8:** международные правительственные организации – это:

а) международные организации, членами которых являются государства и которые учреждены на основе соответствующих договоров для выполнения определенных целей;

б) международные организации, членами которых являются внешнеэкономические и финансовые органы государств и которые учреждены на основе соответствующих договоров для выполнения макроэкономических задач;

в) международные организации, членами которых являются внешнеэкономические, и финансовые органы и Центральные банки государств для выполнения политических и макроэкономических задач;

г) международные организации, членами которых являются организации – резиденты государства и которые уполномочены на основе соответствующих договоров для выполнения определенных целей.

9. **Тестовый вопрос 9:** неправительственные организации – это:

а) организации-резиденты государств, в состав которых входят объединения производителей, коммерческие банки и фирмы, научные общества и другие организации;

б) все организации государства, в состав которых входят предприятия, министерства и ведомства, объединения производителей, компании и фирмы, научные общества и коммерческие организации;

в) организации, в состав которых входят хозяйствующие субъекты государств, компании и фирмы, научные общества и другие организации;

г) организации, в состав которых входят объединения производителей, компании и фирмы, научные общества и другие организации.

10. **Тестовый вопрос 10:** международные организации – это:

а) валютно-финансовые организации и межправительственные (межгосударственные) организации;

б) неправительственные и межправительственные (межгосударственные) организации;

в) межправительственные (межгосударственные) организации и межправительственные (негосударственные) организации;

г) межправительственные (межгосударственные) организации, Лондонский и Парижский клубы.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 7. Региональная интеграция

1. **Тестовый вопрос 1:** ЮНКТАД – это:

а) Всемирная организация интеллектуальной собственности;

б) Комиссия по науке и технике в целях развития;

в) Европейская экономическая комиссия ООН;

г) Конференция ООН по торговле и развитию.

2. **Тестовый вопрос 2:** Всемирная торговая организация возникла в:

а) 1961 году;

б) 1995 году;

в) 1964 году;

г) 1967 году.

3. **Тестовый вопрос 3:** в состав ВТО входит:

а) ОЭСР и МТЦ;

б) КНТ и ВОЛС;

в) ТРИПС и ГАТС;

г) ЕЭК и ТРИПС.

4. **Тестовый вопрос 4:** объединение кредиторов из числа крупных коммерческих банков:

- а) БМР;
- б) Парижский клуб;
- в) Токийский клуб;
- г) Лондонский клуб.

5. **Тестовый вопрос 5:** год вступления России в МВФ:

- а) 1992 год;
- б) 1964 год;
- в) 1961 год;
- г) 1997 год.

6. **Тестовый вопрос 6:** филиалами МБРР являются:

- а) МФК, МАР, ОЭСР;
- б) ЮНКТАД, МВФ, ЕЭК;
- в) МФК, МАР, ЕЭК;
- г) МАР, МФК, МИГА.

7. **Тестовый вопрос 7:** какая организация координирует деятельность ООН в социально экономической области:

- а) ОЭСР;
- б) МБР;
- в) ЕЭК;
- г) ВОЛС.

8. **Тестовый вопрос 8:** основные положения НАФТА:

- а) координация политики в области финансовой помощи развивающимся странам;
- б) ответственный специальный форум государств в рамках ООН для квалифицированного обслуживания международных экономических и социальных проблем;
- в) создание единого континентального рынка и свободного продвижения товаров, работ, услуг;
- г) содействие государствам Центральной и Восточной Европы в развитии национальных экономик.

9. **Тестовый вопрос 9:** организация, созданная в 1944 году и сочетающая в себе регулирующие, консультационные и финансовые функции:

- а) ЕБРР;
- б) МБРР;
- в) ВТО;
- г) МВФ.

10. **Тестовый вопрос 10:** членами МБРР могут быть:

- а) все изъявившие желание государства;
- б) только государства, принятые в МВФ;
- в) только государства, принятые в ВТО;
- г) только государства, принятые в ЕБРР.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 8. Международные экономические организации, региональные торгово-экономические группировки и национальные интересы России

1. **Тестовый вопрос 1:** МИГА создана с целью:
 - а) оказания содействия в сотрудничестве между центральными банками и обеспечение благоприятных условий для проведения международных финансовых операций;
 - б) предоставление гарантий иностранным инвесторам против потерь, вызванных некоммерческим риском;
 - в) предоставления кредитов на общеэкономическую реструктуризацию;
 - г) предоставляет ресурсы странам-членам, испытывающим серьезные трудности с платежным балансом.
2. **Тестовый вопрос 2:** какая организация первоначально называлась ГАТТ:
 - а) МБРР;
 - б) МИГА;
 - в) МВФ;
 - г) ВТО.
3. **Тестовый вопрос 3:** организация, созданная в 1960 году для координации экономической и социальной политики ее членов, дает рекомендации на основе своих прогнозов своим членам по проведению макроэкономической политики:
 - а) ОЭСР;
 - б) ВТО;
 - в) МБРР;
 - г) НАФТА.
4. **Тестовый вопрос 4:** банк, являющейся банком центральных банков, содействует сотрудничеству между центральными банками, обеспечивает благоприятные условия для международных финансовых операций:
 - а) БМР;
 - б) МБРР;
 - в) ЕБРР;
 - г) ЕБЦ.
5. **Тестовый вопрос 5:** организация, поощряющая развитие частных коммерческих и промышленных предприятий и обязана не менее 60% своих ресурсов направлять в негосударственный сектор:
 - а) ЭКОСОС;
 - б) МБРР;
 - в) ЕБРР;
 - г) МВФ.
6. **Тестовый вопрос 6:** банк, созданный для содействия перехода к рыночной экономике стран Центральной и Восточной Европы, также для поддержки там частной и предпринимательской инициативы:
 - а) Межамериканский банк развития;
 - б) ЕБРР;
 - в) ЕИБ.
7. **Тестовый вопрос 7:** ЕЭС и ЕИБ являются учредителями:
 - а) ЕАСТ;
 - б) МБРР;
 - в) ЕБРР;
 - г) АТЭС.

8. **Тестовый вопрос 8:** решением Бреттон-Вудской конференцией был создан:

- а) МАР;
- б) ВТО;
- в) БМР;
- г) МВФ.

9. **Тестовый вопрос 9:** функции БМР:

- а) надзор за исполнением многосторонних торговых соглашений, содействие решению торговых споров, контроль за развитием международной торговли и торговой политики;
- б) осуществление надзора за политикой стран членов, поддержание устойчивости валютных курсов, предоставление членам – странам кредитные ресурсы;
- в) оказывают содействие в сотрудничестве между центральными банками и обеспечение благоприятными условиями для проведения международных финансовых операций, выполняет роль доверенного лица или агента по осуществлению международных расчетов;
- г) предоставляет льготные кредиты, надзор за исполнением многосторонних торговых соглашений, регулирование валютных курсов.

10. **Тестовый вопрос 10:** региональные валютно-финансовые и кредитные организации:

- а) Африканский банк развития, Азиатский банк развития, Европейский инвестиционный банк;
- б) Межамериканский банк развития, Азиатский банк;
- в) ЕБРР, Межамериканский банк развития, Европейский инвестиционный банк.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Критерии оценки выполнения тестового задания (в баллах):

- **«Отлично»** – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 90 % вопросов теста;
- **«Хорошо»** – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 60 % вопросов теста;
- **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 40 % вопросов теста;
- **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент правильно ответил менее, чем на 40 % вопросов теста.

Задания для проведения ситуационного анализа

Тема 5. Международные торговые организации

Задание:

Для чего нужен SWOT-анализ

Бизнес — это всегда бесконечный список задач: управление финансами, бухгалтерией и персоналом, контроль производства и закупок, маркетинг, обслуживание клиентов и многое другое.

Все эти действия требуют внимания. Но если фокусироваться на отдельных задачах, легко упустить из вида общую картину.

Чтобы предприятие оставалось успешным в долгосрочной перспективе, нужно смотреть на вещи более широко: понимать, как бизнес работает в сейчас, и планировать его работу в будущем. Для этого нужен SWOT-анализ.

В первой статье мы рассказали, что такое SWOT-анализ, и привели примеры для розничной торговли. В следующем материале подробно описали, как составить SWOT-анализ для производственного предприятия.

Теперь, после теоретической и практической части, закрепим понимание темы и рассмотрим примеры SWOT-анализа крупнейших мировых брендов.

Пример № 1 «Nike»

Nike – американская мультинациональная корпорация, которая занимается разработкой, производством и продажей спортивной одежды. Это крупнейший бренд спортивной обуви в мире.

Ниже приведен SWOT-анализ Nike за 2018 год.

Сильные стороны

Сильный имидж торговой марки. Nike – крупнейший бренд в категории спортивной обуви и одежды. Он ассоциируется с этичным и клиентоориентированным бизнесом, высоким качеством, стилем продукции и инноваций. Кроме того, Nike – самый дорогой бренд в индустрии спортивной одежды. Его стоимость составляет 28 миллиардов долларов.

Мощные маркетинговые возможности. Nike имеет инновационную, хорошо продуманную маркетинговую стратегию в сочетании с колоссальным рекламным бюджетом. В 2017 году компания потратила на маркетинг 3,3 миллиарда долларов. Это позволяет Nike оставаться впереди конкурентов.

Финансовая устойчивость. Nike имеет большое финансовое влияние по сравнению с конкурентами. В 2017 году выручка компании выросла до 34,4 миллиардов долларов США, что на 6% больше, чем в предыдущем году.

Глобальное присутствие. Корпорация имеет 790 магазинов и заводов по всему миру.

Большая сеть дистрибуции. Nike имеет широкую и хорошо управляемую дистрибьюторскую сеть, работающую с более чем 500 поставщиками в 42 странах.

Слабые стороны

Чрезмерная зависимость от американского рынка. Несмотря на широкое глобальное присутствие, бренд по-прежнему очень зависим от американского рынка, на долю которого в 2017 году пришлось около 46% выручки.

Увеличение расходов. Рост конкуренции на рынке спортивной обуви и одежды привел к увеличению маркетинговых расходов Nike.

Возможности

Диджитализация. Чтобы компания Nike сохранила свои позиции крупнейшего бренда спортивной одежды, ей необходимо еще больше инвестировать в цифровой маркетинг и электронную коммерцию. По мере того, как все больше людей переходят на интернет-магазины, инвестиции в эти направления могут значительно увеличить рост и прибыль компании.

Приобретения. Компания имеет потенциал для более быстрого роста за счет приобретения компаний в смежных областях.

Глобальная экспансия. Веб-сайты электронной коммерции компании Nike в настоящее время доступны только в 45 странах. У компании есть возможности для дальнейшего роста за счет экспансии в другие регионы, например в Азию, которая демонстрирует один из самых быстрорастущих рынков.

Изменение отношения потребителей. Все больше людей начинают следить за здоровьем и пытаются вести здоровый образ жизни. Это означает, что мировой рынок спортивных и лайфстайл-брендов будет расти, предоставляя Nike возможность для дальнейшего роста продаж.

Революция в производстве. В последнее время производители все больше внимания уделяют 3D-печати и новым, инновационным материалам. У Nike есть огромный потенциал и бюджет для улучшения производства и внедрения инноваций – это открывает возможности для производства.

Угрозы

Колебания курсов валюты. Колебания иностранных валют по отношению к доллару США отрицательно влияют на прибыль глобальных компаний, в том числе и Nike.

Рост конкуренции. Усиливается конкуренция со стороны других брендов спортивной

одежды, таких как Adidas и Under Armour. Это заставило Nike больше инвестировать в маркетинг и операционную деятельность.

Рост расходов на маркетинг и персонал. Растущая конкуренция и продолжающийся рост компании привели к увеличению расходов на маркетинг и персонал.

Правовые вопросы. Компания должна соблюдать высокие стандарты и нормы деловой этики в отрасли. Соблюдение этих стандартов может привести к увеличению расходов компании, а их несоблюдение – нанести ущерб ее репутации.

Пример № 2. «Starbucks»

Starbucks – крупнейшая в мире сеть кофеен с присутствием в 75 странах и доходом 22 миллиарда долларов США в 2017 году.

Компания управляет франчайзинговыми магазинами, расположенными в местах с высокой интенсивностью движения и видимостью. Ниже приведен SWOT-анализ Starbucks за 2018 год.

Сильные стороны

Превосходные финансовые показатели. Starbucks продемонстрировала превосходные финансовые показатели в 2017 году в результате высокой операционной эффективности и роста, как финансового, так и физического. Высокие финансовые показатели дают инвесторам уверенность в компании и позволяют бренду рассчитывать на спекулятивные, рискованные инвестиции.

Быстрый рост присутствия в Китае. Сеть магазинов Starbucks в Китае очень быстро выросла – с 570 магазинов в 2011 году до 2936 магазинов в 2017 – это больше, чем у всех конкурентов вместе взятых. Поскольку Китай – второй рынок в мире по темпам роста, Starbucks занимает выгодное положение для продолжения экспансии.

Сильный имидж бренда. Starbucks закрепил за собой сильный имидж, который ассоциируется с премиальной продукцией, этичным бизнесом и клиентоориентированностью.

Высокое качество продукции. Компания прилагает все усилия, чтобы получить лучшие кофейные зерна от лучших производителей. Это позволяет Starbucks опережать многих конкурентов по качеству продукции.

Лояльность клиентов. Сильный имидж бренда привлекает клиентов и соответствует очень высокому уровню лояльности.

Слабые стороны

Мало внимания уделяется маркетингу. С момента основания Starbucks делает ставку не на масштабные маркетинговые кампании, а на рекламу и сарафанное радио. В последнее время компания стала уделять маркетингу больше внимания, но её маркетинговые расходы остаются низкими по сравнению с конкурентами.

Высокие накладные расходы. Операционные расходы Starbucks ограничивают рентабельность бизнеса. В 2017 году более 83% выручки компании было направлено на операционные расходы.

Ценообразование премиум-класса. Из-за своей стратегии ценообразования премиум-класса Starbucks имеет ограниченную клиентскую базу.

Возможности

Диджитал-маркетинг. Цифровые технологии предоставляют Starbucks возможность еще лучше взаимодействовать с клиентами и продвигать бренд на рынке. Используя преимущества цифровых технологий и искусственного интеллекта, компания может лучше взаимодействовать и устанавливать более глубокие связи с клиентами, что приведет к повышению лояльности.

Растущий азиатский рынок. Быстрорастущие азиатские рынки открывают большие возможности для Starbucks. Бренд инвестирует в завоевание китайского и индийского рынков.

Мобильные технологии. Проникновение смартфонов растет по всему миру, и все больше людей зависят от своих телефонов в покупках и платежах. Использование

мобильных приложений может привести к увеличению доходов бренда.

Приобретение и партнерство. Приобретение небольших брендов продуктов питания или напитков и партнерство с другими брендами также дает возможность Starbucks расти еще быстрее.

Угрозы

Усиление конкуренции. В индустрии напитков усиливается конкуренция. Starbucks также сталкивается с конкуренцией со стороны других брендов быстрого питания, которые специализируются не только на напитках. Это привело к увеличению маркетинговых расходов Starbucks.

Изменение тенденций клиентов. Люди становятся все более осведомленными о проблемах со здоровьем и ищут более здоровые напитки. Это угроза для таких компаний, как Starbucks, – возможно, им придется изменить меню, добавив в него новые предпочтения клиентов.

Регуляторное давление. Компании с международным присутствием подвергаются более высокому правовому и регуляторному давлению, что приводит к дополнительным затратам и трудностям экспансии.

Пример № 3. «Facebook»

Facebook — крупнейшая в мире социальная сеть, которая насчитывает более 2 миллиардов пользователей и стоит, по оценкам, 138 миллиардов долларов США.

Ниже приведен SWOT-анализ Facebook за 2017 год.

Сильные стороны

Ведущая социальная сеть. Facebook популярен среди пользователей, компаний, брендов и других групп, привлекая к себе всё больше внимания огромной аудиторией, множеством возможностей и функций.

Большое количество пользователей. У Facebook около 2.3 миллиардов активных ежемесячных пользователей — это более 1/3 населения планеты. Такая аудитория дает бренду огромное преимущество перед конкурентами.

Один из лидеров по размещению онлайн-рекламы. Facebook отстает от таких компаний, как Google, но все же является одним из лидеров в этой области. Выручка компании от интернет-рекламы в 2017 году составила около \$40 млрд.

Расширенное влияние. Facebook Inc. владеет другими крупными платформами: Instagram, WhatsApp, Messenger и Oculus. Это позволяет расширять сферу деятельности компании.

Отличное управление персоналом. Facebook предлагает сотрудникам лучшие условия: высокие зарплаты, обучение, любые возможности для роста — это привлекает талантливых специалистов со всего мира.

Исследования и разработки. Чтобы сохранять привлекательность платформы для пользователей и оставаться технологически впереди конкурентов, Facebook инвестирует в исследования и разработки. В 2017 году эти вложения достигли 7,8 миллиардов долларов.

Слабые стороны

Конфиденциальность пользователей. В последнее время Facebook сильно пострадал из-за своей политики в отношении данных пользователей. Это снизило популярность платформы, а компания не достигла некоторых целевых показателей по выручке.

Испорченная репутация. В дополнение к проблемам конфиденциальности, репутация Facebook была испорчена из-за фейковых новостей и скандала в Кембриджском аналитическом центре.

Вопросы управления. Большинство проблем Facebook, включая историю с конфиденциальностью пользователей, напрямую связаны с проблемой управления компанией.

Возможности

Диверсификация. Благодаря другим платформам Facebook имеет возможность диверсифицировать свой бизнес и увеличить источники дохода.

Приобретения. Facebook уже купил несколько платформ. При этом у компании остался потенциал для увеличения выручки за счет покупки новых технологических стартапов.

Новые сегменты пользователей. Основа пользователей Facebook — люди молодого и среднего возраста. Ориентируясь на более взрослых пользователей и добавляя дополнительные функции, которые делают платформу привлекательной для бизнеса и учреждений, Facebook может подключиться к дополнительным сегментам и увеличить доходы.

Угрозы

Конкуренция. Facebook сталкивается с большой конкуренцией со стороны других технологических компаний, таких как Google, Amazon, Apple и Microsoft.

Правила. Из-за опасений по поводу конфиденциальности личных данных пользователей и скандала, Facebook был вынужден стать более подотчетным и прозрачным перед правительством.

Операционные расходы. Операционные расходы Facebook растут за счет повышения спроса на центры обработки данных и техническую инфраструктуру.

Задание:

1. Оценить по модели SWOT-анализа компанию-правообладателя известного бренда по выбору студента или группы студентов.

2. Сформулировать режим рыночного позиционирования компании в системе мироторговых отношений.

3. Обосновать зависимость анализируемой компании от деятельности международных торговых организаций, межправительственных соглашений.

4. Сформулировать рекомендуемую стратегию компании в сфере международной торговли и взаимодействии с международными торговыми организациями.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Тема 6. ВТО. Задачи, цели и роль в мировой торговле

Задание:

С использованием метода ситанализа оцениваются последствия российских продовольственных ответных мер («контрсанкций») на секторальные санкции Запада, прежде всего, ЕС и США.

По итогам ситанализа показано, что российское продовольственное эмбарго фактически было призвано решить две задачи. Тактическую – «ответить» на введение антироссийских санкций. Стратегическую – использовать контрсанкции как стимул для выполнения целей Доктрины продовольственной безопасности России (2010 г.). Эмбарго не имеет аналогов в современной истории России по охвату стран и товаров. С августа 2014 г. оно затронуло 32 страны (ЕС28, США, Канаду, Австралию, Норвегию), с августа 2015 г. – уже 36 стран (включены присоединившиеся к антироссийским санкциям Исландия, Албания, Черногория и Лихтенштейн), с января 2016 г. – 37 стран (по той же причине включена Украина). Под эмбарго попали практически все основные агропродовольственные товары, формировавшие к началу 2014 г. более 43% стоимости российского агропродовольственного импорта (Фрумкин 2016: 163). За истекшие пять лет список «подсанкционных» товаров изменился незначительно. Правительство РФ отклонило ряд предложений ведомств и отраслевых организаций АПК по его расширению. Однако нет и признаков прекращения эмбарго, т.к. оно автоматически продлевается в ответ на сохранение антироссийских санкций.

Применение ситанализа позволило оценить как прогнозирувавшиеся, так и недостаточно учтенные эффекты эмбарго. Выполнение тактической задачи в целом дало ожидаемый эффект, особенно в отношении ЕС – основного экспортера продовольствия в РФ. В политическом плане последствия были неоднозначны. С одной стороны, влиятельное аграрное лобби в ЕС постоянно выступает за отмену антироссийских санкций. С другой –

ослабло доверие к России как надежному торговому партнёру. Одновременно, страны-члены ЕАЭС, получив часть освобожденного рынка России, экономически выиграли (особенно, Беларусь, превратившаяся в главного поставщика молокопродукции, важного – говядины и сахара), но политически не поддержали Россию. Более того, некоторые их компании фактически способствовали обходу контрсанкций РФ.

Сложнее оказалось выполнение стратегической задачи. С одной стороны, эмбарго создало дополнительный целевой стимул для прежнего «полустихийного» развития импортозамещения в российской агропродовольственной сфере. Это позволило существенно ослабить зависимость России от агропродовольственного импорта, повысить сбалансированность импортно-экспортных связей, усилить их продуктовую и географическую диверсификацию, реально повысить уровень национальной продовольственной безопасности. Среднегодовой агропродовольственный экспорт РФ возрос почти в 2,5 раза, а покрытие им импорта – в 2,7 раза, превысив 75%. Доля АПК в «неминеральном» российском экспорте выросла до 15%, улучшив сбалансированность внешней торговли РФ. С другой стороны, в организационно-структурном аспекте эмбарго способствовало дальнейшей «агрохолдингизации» – концентрации производственно-финансовых ресурсов АПК (в т.ч. земли) у ограниченного числа крупных вертикально-интегрированных компаний и вытеснению из производства среднего и малого бизнеса и хозяйств населения. Это создаёт риски монополизации производства и сбыта, нерационального использования природного, технического и трудового потенциала села, ослабления ориентации производства на локальные и национальные рынки, обострения экологических и социально-демографических проблем в аграрных регионах.

В основном негативен потребительско–социальный эффект эмбарго. Правда, инфляционный аспект эмбарго, как и предполагалось, исчерпал себя уже к концу 2015 г. Однако, по ряду видов продовольствия инфляционные тренды сохраняются. На фоне сокращения реальных располагаемых денежных доходов населения это заметно снизило покупательную способность. Доля трат на продукты питания в расходах домохозяйств в среднем составляет 30%, а у домохозяйств с наименьшими доходами – около 50%.

Решать эти проблемы следует, исходя из оптимизации сочетания национальных, региональных, отраслевых и общесоциальных интересов. Методы ситанализа позволяют оценить риски и возможности путей и результатов такой оптимизации, в том числе во избежание подмены национального интереса конъюнктурными интересами агропродовольственного лобби.

Следует ответить на вопросы:

1. Прогноз развития взаимных санкций между Россией и зарубежными странами в области внешнеторговой деятельности.
2. Аналогичные примеры торговых войн в современном мире.
3. Какова роль ВТО в разрешении торговых конфликтов в международной практике?
4. Возможные сценарии урегулирования торговых разногласий между Россией и другими странами, в том числе посредством инструментов ВТО.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Критерии оценки проведения ситуационного анализа (в баллах):

– **«Отлично»** – ставится, если студент хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, проявляет творческую инициативу, обосновывает свой ответ логическими рассуждениями;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует

достаточно свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская нелогические умозаключения;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные нарушения в логике рассуждений;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, не имеет авторской позиции по рассматриваемой ситуации (кейс-задаче).

Темы для мозгового штурма

Тема 7. Региональная интеграция

1. Как должна выстраиваться и реализовываться стратегия развития России в региональных интеграционных образованиях и на мировой арене?

2. Как преодолеть сдерживающие факторы участия России в региональных экономических интеграциях?

3. Степень участия экономических субъектов различного уровня в создании региональных экономических интеграционных образований: примеры, анализ, прогнозы?

4. Механизм оценки положительных и отрицательных эффектов от участия в региональной интеграции стран, правительств, компаний, специалистов, других участников экономического процесса?

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Критерии оценки участия в мозговом штурме (в баллах):

– **«Отлично»** – ставится, если студент хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, способен генерировать новые идеи;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская несущественные ошибки, в целом способен генерировать новые идеи;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, считывает текст с листа, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные ошибки, демонстрирует начальные способности генерировать новые идеи;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, считывает текст с листа, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, не способен генерировать новые идеи.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Объективная необходимость международного экономического регулирования.
2. Экономическая интеграция как высшая форма международного экономического регулирования.
3. Ключевые экономические и социальные проблемы в деятельности международных экономических организаций.
4. Международная экономическая дипломатия.
5. Роль «большой семерки» в решении стратегических вопросов мировой экономики.
6. Экономические функции ООН и организаций, входящих в систему ООН.
7. Международный валютный фонд, его место и роль в международных валютных отношениях.
8. Бреттон-Вудская и Ямайская системы регулирования международных валютных отношений.
9. Международный банк реконструкции и развития (МБРР) и «группа мирового банка».
10. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).
11. Генеральное соглашение по торговле и тарифам (ГАТТ), его принципы и механизмы.
12. Создание Всемирной торговой организации.
13. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
14. Сущность и принципы западноевропейской интеграции.
15. Проблема международной задолженности. Парижский и Лондонский клубы.
16. Специализированные учреждения ООН (ЮНИДО, ЮНЕСКО, ФАО, МОТ).
17. Основные принципы деятельности ООН. Структура и основные органы ООН.
18. Глобализация мирохозяйственных связей.
19. Типология и классификация международных экономических организаций.
20. Глобальные и региональные организации.
21. Региональные финансовые организации.
22. Хронология взаимоотношений между Россией и ВТО.
23. Роль ООН в создании глобальной и региональной систем безопасности.
24. Предложения государств по реформированию ООН.
25. ООН и интересы национальной безопасности России.
26. Цели и задачи МВФ и группы Всемирного банка.
27. Россия в системе международных валютно-финансовых организаций.
28. Региональные органы ООН и их функции.
29. Основные направления экономической деятельности ООН.
30. Цели и задачи ЮНКТАД, ЮНИДО.
31. Валютно-кредитные организации в системе ООН.
32. Цели и задачи МВФ и группы Всемирного банка.
33. Современная внешнеторговая политика России.
34. Роль внешней торговли для экономики России.
35. Основные факторы международной экономической интеграции.
36. Условия и предпосылки международной экономической интеграции.
37. Основные этапы развития международной экономической интеграции.
38. Развитие интеграционных процессов в Европе, Северной и Южной Америке.
39. Проблемы развития интеграции в рамках ЕАЭС.
40. Основные факторы интеграции стран ЕАЭС.
41. Особенности экономической интеграции в основных регионах мира.

Контролируемые компетенции: ПК-34.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценки зачета с оценкой:

– **«Отлично»** – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

– **«Хорошо»** – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

– **«Удовлетворительно»** – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

– **«Неудовлетворительно»** – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.