

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный менеджмент

образовательная программа направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
блок Б1.В.08 Дисциплины (модули). Вариативная часть.

Профиль подготовки

Мировая экономика

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Курс 3 семестр 6 (очная форма обучения)

Курс 4, семестр 7 (заочная форма обучения)


Москва 2020

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата). Зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. Регистрационный № 39906.

Составитель рабочей программы: профессор кафедры управления и предпринимательства
место работы, занимаемая должность

 Аллахвердиева Л.М. 7.07. 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата


Рецензент: доцент кафедры управления и предпринимательства
место работы, занимаемая должность

 Литвиненко И.Л. 7.07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры УиП

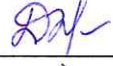
(протокол № 17 от «10» июля 2020 г.)

Заведующая кафедрой управления и предпринимательства МГГЭУ

 Репкина О.Б. «10» 07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата


СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебного отдела

«14» 07 2020 г.  И.Г. Дмитриева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)


СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

«10» 07 2020 г.  Л.В. Дегтева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

«14» 07 2020 г.  В.А. Ахтырская
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр. № 01 «31» 08 2020 г.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международный менеджмент» является формирование у студентов базовой системы знаний в области основ международного менеджмента и получение обучающимися практических навыков в области составления внешнеторговых контрактов и подготовки переговоров с иностранными партнерами.

Главная цель учебной дисциплины – изучение и освоение студентами принципов формирования, развития и использования в практической деятельности конкурентных преимуществ международных компаний за счет ведения бизнеса в разных странах и использования различных ресурсов этих стран.

Учебная дисциплина ориентирована на формирование системного представления о мировом хозяйстве, о системе международного бизнеса, о региональном и глобальном экономическом сотрудничестве государств и основных секторов мировой экономики, особенностях управления компаниями, чья деятельность связана с внешнеэкономическими отношениями.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить знания студентов об особенностях деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке, о процедуре подготовке, заключения и исполнения внешнеэкономических, главным образом внешнеторговых, сделок, об особенностях делового общения на международном уровне;

- научить студентов владению основными понятиями, используемыми при изучении международного менеджмента, умению грамотно анализировать ситуации, в которых оказывается предприятие, работающее на международном рынке;

- использовать полученные знания при анализе перспектив выхода предприятия на внешний рынок, при составлении внешнеторговых контрактов, при подготовке переговоров с иностранными партнерами.

1.2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- сущность и особенности международного менеджмента;
- основные тенденции развития международного менеджмента;
- содержание интеграционных процессов, происходящих в мировом хозяйстве;
- основные направления развития теории международного менеджмента;
- содержание основных вариантов государственной внешнеэкономической политики;

уметь:

- анализировать факторы влияющих на функционирование фирмы за рубежом и сопоставлять первичные статистические данные, характеризующие основные параметры функционирования фирмы и ее отдельных структурных звеньев;
- использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности;

владеть:

- навыками классификации используемых государством методов регулирования внешнеэкономической деятельности;
- умением применять теоретические модели к аппарату практических ситуаций.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
ПК-33	способностью использовать практические навыки расчета основных валютно-финансовых и экономических показателей развития стран мира и международных компаний
ПК-35	способностью на основе аналитических данных прогнозировать возможные

	тенденции развития мировых рынков
ПК-36	способностью анализировать деятельность предприятия с целью поиска наиболее эффективных направлений развития внешнеэкономических связей

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Программа интегрированного курса «Международный менеджмент» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" в рамках блока Б.1. в структуре вариативной части В.08. Через систему междисциплинарных связей она коррелирует с такими предметами как «Международные экономические организации», «Мировая экономика», «Международный бизнес».

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

108 часов (3 з.ед.), вид отчетности – экзамен

№ раздел а	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент».	Основные понятия. Актуальность постановок и практическая направленность. Место дисциплины в системе экономических наук и ее междисциплинарный характер. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом.	опрос
2.	Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.	Профессиональные качества менеджера международного класса: масштабности мышления, инициативность, готовность к оправданному риску, уверенность в своих силах, учет национальной культурной специфики страны пребывания, знание иностранного языка и принципов установления конструктивных связей с зарубежными партнерами.	опрос
3.	Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.	Внешняя среда международного бизнеса: многокомпонентный анализ. Понятие политического и экономического риска. Виды рисков. Макро и микро риски. Системы и методы управления рисками. Построение системы зависимости заинтересованных групп в незнакомом бизнес-окружении. Международные системы оценки рисков ведения бизнеса в различных странах. Существующие наиболее авторитетные международные системы рейтингов различных стран. Их специфика и области применения.	опрос
4.	Тема 4.	Национальная деловая культура и система	опрос

	Международная и национальная конкурентоспособность.	менеджмента как источник конкурентоспособности страны. Конкурентоспособность стран по М.Портеру. Понятие национальной конкурентоспособности. Международная оценка конкурентоспособности стран согласно методикам Всемирного экономического форума и Международного института развития менеджмента в Лозанне (Швейцария): сравнительный анализ методологических подходов и полученных результатов.	
5.	Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте.	Понятие деловой культуры, ее элементы. Уровни культуры. Их взаимодействие. Различия в подходах к изучению культуры. Культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д. Мэрдок, Дж. Рокич, Оллпорт, Вернон, Линдзи). Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные ориентации как основа кросс-культурных сопоставлений (С. Йошимури, У. Нойман). Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и европейской культур). Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах.	тест
6.	Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	Влияние национальной специфики лидерства на корпоративную (организационную) культуру. Практика принятия решений: межстрановые сопоставления. Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Факторы повышения эффективности лидерства в различных культурах (ценности, происхождение и образование менеджеров, коммуникационные навыки и система принятия решений).	Контрольная работа

1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Очная форма	Всего часов
	Семестр/ часов	
	6	
Всего часов	144	144
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	54	54

Лекции	24	24
Практические занятия	30	30
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся	90	90
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	54	54
Контрольная работа		
Курсовая работа		
Экзамен	36	36

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Заочная форма		Всего часов
	Семестр/ часов		
	7		
Всего часов	108		108
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	24		24
Лекции	4		4
Практические занятия	4		4
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся	136		136
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	127		127
Контрольная работа			
Курсовая работа			
Экзамен	9		9

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Очная форма обучения

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма обучения)

№ раздела	Наименование разделов, тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР, в т.ч. подготовка к зачету с оценкой
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент».	17	4	4		9
2	Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.	17	4	4		9
3	Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.	17	4	4		9

№ раз-дела	Наименование разделов, тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР, в т.ч. подготовка к зачету с оценкой
			Л	ПЗ	ЛР	
4	Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.	19	4	6		9
5	Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте.	19	4	6		9
6	Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	19	4	6		9
Экзамен		36	-	-		36
<i>Всего:</i>		144	24	30		90

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (заочная форма обучения)

№ раз-дела	Наименование разделов, тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР, в т.ч. подготовка к зачету с оценкой
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент».	26	2	2		22
2	Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.	26	2	2		22
3	Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.	22	-	-		22
4	Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.	22	-	-		22
5	Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте.	22	-	-		22
6	Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	17	-	-		17
Экзамен		9	-	-		9
<i>Всего:</i>		144	4	4		136

Примечания: 1) Строка «Всего» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

5. Тематический план учебной дисциплины.

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент».	Лекции Основные понятия. Актуальность постановок и практическая направленность. Место дисциплины в системе экономических наук и ее междисциплинарный характер.	4	коммуникативная лекция	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/1	Опрос
	Практические занятия Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом.	4	дискуссия	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/2	Опрос
	Самостоятельная работа студента Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности.	9		ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/2	Опрос
Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.	Лекции Профессиональные качества менеджера международного класса: масштабности мышления, инициативность, готовность к оправданному риску, уверенность в своих силах, знание иностранного языка.	4	коммуникативная лекция	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/1	Опрос
	Практические занятия Профессиональные качества менеджера международного класса. Учет национальной культурной специфики страны пребывания.	4	дискуссия	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/1	Опрос
	Самостоятельная работа студента	9		ОПК-4, ПК-33,	Опрос

	Профессиональные качества менеджера международного класса. Принципы установления конструктивных связей с зарубежными партнерами.			ПК-35, ПК-36/1	
Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.	Лекции	4	Коммуникативная лекция	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/1	Опрос
	Внешняя среда международного бизнеса: многокомпонентный анализ. Понятие политического и экономического риска. Виды рисков. Системы и методы управления рисками. Построение системы зависимости заинтересованных групп в незнакомом бизнес-окружении. Международные системы оценки рисков ведения бизнеса в различных странах.				
	Практические занятия	4	Деловая игра	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/1	Опрос
	Существующие наиболее авторитетные международные системы рейтингов различных стран. Их специфика и области применения.				
Самостоятельная работа студента	9		ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/1	Опрос	
Макро и микро риски.					
Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.	Лекции	4	коммуникативная лекция	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/1	Опрос
	Национальная деловая культура и система менеджмента как источник конкурентоспособности страны. Понятие национальной конкурентоспособности.				
	Практические занятия	6	Деловая игра	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/2	Опрос
	Международная оценка конкурентоспособности стран согласно методикам Всемирного экономического форума и Международного института развития менеджмента в Лозанне (Швейцария).				
Самостоятельная работа студента	9		ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/2	Опрос	
Конкурентоспособность стран по М.Портеру.					
Тема 5. Концепция	Лекции	4	Коммуникативная лекция	ОПК-4, ПК-33,	Тест

деловой культуры в международном менеджменте.	Понятие деловой культуры, ее элементы. Уровни культуры. Их взаимодействие. Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные ориентации как основа кросс-культурных сопоставлений (С.Иошимури, У.Нойман). Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах.		вная лекция	ПК-35, ПК-36/2	
	Практические занятия	6	Деловая игра	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/2	Тест
	Различия в подходах к изучению культуры. Культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д. Мэрдок, Дж. Рокич, Оллпорт, Вернон, Линдзи).				
	Самостоятельная работа студента	9		ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/2	Тест
Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и европейской культур).					
Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	Лекции	4	Коммуникативная лекция	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/2	Контрольная работа
	Влияние национальной специфики лидерства на корпоративную (организационную) культуру. Практика принятия решений: межстрановые сопоставления. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве.				
	Практические занятия	6	Деловая игра	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/2	Контрольная работа
	Характеристики национальных стилей лидерства.				
	Самостоятельная работа студента	9		ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/2	Контрольная работа
	Факторы повышения эффективности лидерства в различных культурах (ценности, происхождение и образование менеджеров, коммуникационные навыки и система принятия решений).				

	Характеристика системы менеджмента в России: специфика, конкурентные слабости и преимущества. Сравнительный анализ российской и западной моделей управления.				
	экзамен	36			
	Всего:	144/4 з.ед.			

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент».	Лекции	2	коммуникативная лекция	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/1	Опрос
	Основные понятия. Актуальность постановок и практическая направленность. Место дисциплины в системе экономических наук и ее междисциплинарный характер.				
	Практические занятия	2	дискуссия	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/2	Опрос
	Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом.				
Самостоятельная работа студента	22		ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/2	Опрос	
Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности.					
Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.	Лекции	2	коммуникативная лекция	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/1	Опрос
	Профессиональные качества менеджера международного класса: масштабы мышления, инициативность, готовность к оправданному риску, уверенность в своих силах, знание иностранного языка.				
	Практические занятия	2	дискуссия	ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/1	Опрос
	Профессиональные качества менеджера международного класса. Учет национальной культурной специфики страны пребывания.				

	Самостоятельная работа студента	22		ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/1	Опрос
	Профессиональные качества менеджера международного класса. Принципы установления конструктивных связей с зарубежными партнерами.				
Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.	Лекции	-	-	-	-
	Внешняя среда международного бизнеса: многокомпонентный анализ. Понятие политического и экономического риска. Виды рисков. Системы и методы управления рисками. Построение системы зависимости заинтересованных групп в незнакомом бизнес-окружении. Международные системы оценки рисков ведения бизнеса в различных странах.				
	Практические занятия	-	-	-	-
	Существующие наиболее авторитетные международные системы рейтингов различных стран. Их специфика и области применения.				
	Самостоятельная работа студента	22		ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/1	Опрос
	Макро и микро риски.				
Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.	Лекции	-	-	-	-
	Национальная деловая культура и система менеджмента как источник конкурентоспособности страны. Понятие национальной конкурентоспособности.				
	Практические занятия	-	-	-	-
	Международная оценка конкурентоспособности стран согласно методикам Всемирного экономического форума и Международного института развития менеджмента в Лозанне (Швейцария).				
	Самостоятельная работа студента	22		ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/2	Опрос
	Конкурентоспособность стран по М.Портеру.				
Тема 5. Концепция	Лекции	-	-	-	-

деловой культуры в международном менеджменте.	Понятие деловой культуры, ее элементы. Уровни культуры. Их взаимодействие. Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные ориентации как основа кросс-культурных сопоставлений (С.Иошимури, У.Нойман). Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах.				
	Практические занятия	-	-	-	-
	Различия в подходах к изучению культуры. Культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д. Мэрдок, Дж. Рокич, Оллпорт, Вернон, Линдзи).				
	Самостоятельная работа студента	22		ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/2	Тест
	Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и европейской культур).				
Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	Лекции	-	-	-	-
	Влияние национальной специфики лидерства на корпоративную (организационную) культуру. Практика принятия решений: межстрановые сопоставления. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве.				
	Практические занятия	-	-	-	-
	Характеристики национальных стилей лидерства.				
	Самостоятельная работа студента	17		ОПК-4, ПК-33, ПК-35, ПК-36/2	Контрольная работа
	Факторы повышения эффективности лидерства в различных культурах (ценности, происхождение и образование менеджеров, коммуникационные навыки и система принятия решений).				

	Характеристика системы менеджмента в России: специфика, конкурентные слабости и преимущества. Сравнительный анализ российской и западной моделей управления.				
	Экзамен	9			
	Всего:	144/4 з.ед.			

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях
Очная форма обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6	Л	Коммуникативная лекция	18
	ПР	Дискуссия, деловая игра	20
	ЛР		
Итого:			38

Заочная форма обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	Коммуникативная лекция	4
	ПР	Дискуссия, деловая игра	4
	ЛР		
Итого:			8

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается самостоятельная работа студентов на семинарских занятиях (доклады, анализ научных фактов, современных публикаций), выполнение творческих заданий, написание реферата на выбранную тему.

Промежуточная аттестация: осуществляется в форме экзамена

7.2. Организация контроля осуществляется в соответствии с ФОС

7.4. Курсовая работа не предусмотрена

7.5. Вопросы к экзамену

1. Теоретические основы курса «Международный менеджмент».
2. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.
3. Повышенные риски в условиях зарубежного предпринимательства.
4. Международный менеджмент как инструмент достижения конкурентоспособности на мировом рынке.
5. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности.
6. Факторы адаптации к окружающей среде за границей.
7. Мероприятия по адаптации импортных технологий и оборудования к условиям принимающей страны.
8. Эволюция перехода национальной компании в статус международной.

9. ТНК – наиболее эффективная форма международного предпринимательства.
10. Определение национальности ТНК.
11. Этапы развития отношений головной компании с зарубежными филиалами.
12. Основные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний.
13. Содержание стратегического плана международной корпорации.
14. Характерные черты современной стратегии ТНК.
15. Выбор сферы деятельности на внешнем рынке.
16. Выбор принимающей страны.
17. Выбор зарубежного партнера.
18. Принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории.
19. Государственное регулирование деятельности международных компаний.
20. Расширение возможностей ТНК путем международной экономической интеграции государств.
21. Возможности международных компаний в условиях Европейского Союза.
22. Возможности международных компаний в НАФТА.
23. Возможности международных компаний в АСЕАН.
24. Возможности международных компаний в МЕРКОСУР.
25. Типичные подходы международных менеджеров к решению проблем, связанных с законодательством принимающего государства.
26. Финансовый учет зарубежного филиала международной компании в соответствии с требованиями принимающего государства.
27. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
28. Финансовый менеджмент международной фирмы.
29. Валютный риск и стратегии его хеджирования.
30. Финансирование внешней торговли.
31. Технология международных инвестиций.
32. Мероприятия международных компаний по предотвращению конфликтов с правительствами принимающих государств.
33. Должностные обязанности международного менеджера.
34. Специфика управления коллективами, в состав которых входят иностранцы.
35. Способы обучения местного персонала в принимающей стране стилю менеджмента международной компании.
36. Специфика воздействия на персонал за рубежом.
37. Стратегия выдвижения на руководящие должности в зарубежных филиалах международных компаний.
38. Подготовка персонала для работы за границей.
39. Местные граждане и экспатрианты в штате зарубежного филиала.
40. Значение этики для глобального менеджера.
41. Основные черты этичного ведения международного бизнеса.
42. Западный стиль менеджмента.
43. Азиатский стиль менеджмента.
44. Деловой этикет вне зависимости от стиля менеджмента.
45. Особенности менеджмента в современной России.
46. Возможности и пути использования зарубежного опыта в России.
47. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
48. Цели и направления технологической политики МНК.
49. Международный рынок технологий.
50. Планирование и организация международных НИОКР.

7.6. Критерии оценки

Оценка **«отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка **«хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор AOC 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок:

		Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
10	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

1. Аникин, Б. А. Высший менеджмент для руководителя / Аникин Б.А., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 142 с.: ISBN 978-5-16-104128-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/542036>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/553411>

10.2 Дополнительная литература

1. Арсенова, Е. В. Зарубежная практика антикризисного управления: Учебное пособие/Арсенова Е. В., Крюкова О. Г., Ряховская А. Н. - Москва : Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-9776-0132-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/518458>
2. Сотникова, С. И. Управление персоналом: деловая карьера: Учебное пособие/С.И.Сотникова, 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 328 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-369-01455-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/501180>
3. Консультирование в управлении человеческими ресурсами : учеб. пособие / под ред. д-ра социол. наук, проф. Н.И. Шаталовой. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 221 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1007094>

10.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

программное обеспечение:

Microsoft Office Standard 2010

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Официальные сайты	
Росстат	http://www.gks.ru/
Банк России	http://www.cbr.ru/
Росбизнесконсалтинг	http://www.rbc.ru/
Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	http://www.forecast.ru/mainframe.aspx
Базы данных, информационно-поисковые системы	
общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;	
«ScienceDirect», «EconLit» профессиональные поисковые системы	
EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.	http://search.epnet.com
"EmeraldManagementExtra 111" (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по	www.emeraldinsight.com/ft

менеджменту и смежным дисциплинам.	
ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике.	http://proquest.umi.com/login
Университетская информационная система «Россия»: МГУ, Научно-исследовательский вычислительный центр МГУ, Центр информационных исследований	http://uisrussia.msu.ru
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	http://grebennicon.ru

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система Znanium.com <https://new.znanium.com/>