

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ООД
Ковалева М.А.
09 _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Создание и организация деятельности малого предприятия

образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
блок Б1.В.06 Дисциплины (модули). Вариативная часть.

Профиль подготовки

Управление малым бизнесом

Квалификация (степень) выпускника


Бакалавр

очно-заочная
Курс 3 семестр 5, 6


Москва
2019

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Зарегистрировано в Минюсте РФ 9 февраля 2016 г. Регистрационный № 41028

Составитель рабочей программы: профессор кафедры управления и предпринимательства

 Аллахвердиева Л.М. «28» 08 2019 г.

Рецензент: декан факультета экономики МГГЭУ
место работы, занимаемая должность

 Дегтева Л.В. 28.08 2019 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры УиП


ПЕРЕУТВЕРЖДЕН
НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ УиП
ПРОТОКОЛ № 17 ОТ 10.07.20

(протокол № 1 от «30» 08 2019 г.)

Заведующий кафедрой  Репкина О.Б. 30.08 2019 г.
подпись Ф.И.О. Дата


СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебного отдела

«30» 08 2019 г.  И.Г.Дмитриева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)


СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

«30» 08 2019 г.  Л.В.Дегтева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

«30» 08 2019 г.  В.А.Ахтырская
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
ПР. № 8 «30» 08 2019 г.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Создание и организация деятельности малого предприятия» заключается в изучение сущности предпринимательской деятельности, направлений и способов приложения предпринимательской инициативы, форм предприятий, формирования материальных и финансовых ресурсов, инвестиционной и ценовой политики, рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, основ механизма государственного регулирования, правовых основ деятельности предпринимателей, а также этики и культуры предпринимательской деятельности.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих **задач**:

- ознакомление студентов с основными понятийно-категориальными элементами дисциплины «Создание и организация деятельности малого предприятия»;
- введение в учебный оборот данных и методов статистического и социологического наблюдения и анализа экономики России;
- формирование понимания связи процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных секторах экономики России и за рубежом.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Создание и организация деятельности малого предприятия» обучающийся должен:

знать:

- сущность предпринимательской деятельности, направления и способы приложения предпринимательской инициативы;
- принципы формирования материальных и финансовых ресурсов;
- специфику инвестиционной и ценовой политики в малом бизнесе;
- место и значение рисков при осуществлении предпринимательской деятельности;
- основы механизма государственного регулирования малого бизнеса;
- принципы этики и культуры предпринимательской деятельности;

уметь:

- участвовать в разработке вариантов управленческих решений, обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- организовывать выполнение порученного этапа работы;
- оперативно управлять малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- проводить социологические исследования;

владеть:

- категориальным аппаратом дисциплины;
- навыками анализа процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных секторах экономики России и за рубежом;
- навыками разработки бизнес-плана малого предприятия;
- методами определения возможных рисков в малом бизнесе.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

| Код компетенции | Наименование результата обучения |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| ОПК-4 | способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать |

| | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | электронные коммуникации. |
| ПК-1 | владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. |
| ПК-5 | способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. |

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная программа была разработана в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Инновационная деятельность на малом предприятии» «Планирование деятельности малого предприятия», «Стратегический менеджмент», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр - 5,6, вид отчетности – зачет, экзамен

| № п/п | Наименование раздела, тема | Содержание раздела (тематика занятий) | Формируемые компетенции (индекс) |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| I. | Раздел I. Теоретические вопросы создания и деятельности малого предприятия | | |
| 1. | Тема 1.1. Малые предприятия, их место и роль в развитии экономики | Сущность малого и среднего предпринимательства и его роль в современной экономике. Предприятие – основное звено экономики. Цели и задачи предприятия, его организационная структура. Основные признаки МП. Преимущества МП перед крупным и средними. | Опрос |
| 2. | Тема 1.2. Особенности организации деятельности малых предприятий. | Организационно-правовые формы малых предприятий. Разработка учредительных документов малого предприятия. Устав предприятия, договор учредителей. Специфика менеджмента на малых предприятиях. | Опрос |
| 3. | Тема 1.3. Создание малых предприятий как основное направление предпринимательской деятельности | Учредительные документы малого предприятия. Документы для государственной регистрации малого предприятия. Регистрация юридического лица. Регистрация индивидуального предпринимателя. Этапы государственной регистрации. Лицензирование деятельности малого предприятия. | Опрос |
| 4. | Тема 1.4. Правовые | Правовые основы деятельности малых | Опрос, |

| | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| | основы деятельности МП в России | предприятий в Российской Федерации. Особенности создания малых предприятий в Российской Федерации. Механизм создания МП. остановка МП на налоговый учет. Открытие счетов субъектами малого предпринимательства. Сертификация продукции и услуг. | контрольная работа |
| 5. | Тема 1.5. Система государственной поддержки и регулирования малого бизнеса в РФ | Цели и задачи системы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ. Основные направления государственной поддержки малых предприятий в РФ. Инфраструктура программ поддержки среднего и малого бизнеса. | Опрос, реферат |
| 6. | Тема 1.6. Мировые тенденции развития малого МП | Основные тенденции развития малого предпринимательства в современном мире. Основные тенденции развития малого предпринимательства в развитых странах. Развитие малого предпринимательства в США. Европейский опыт развития малого предпринимательства. Особенности развития малого предпринимательства в развивающихся странах | Опрос |
| II. | Раздел II. Особенности организации деятельности малых предприятий | | |
| 7. | Тема 2.1. Организационная структура малого предприятия | Формирование структуры малого предприятия. Факторы эффективности деятельности малого предприятия. Формы организации бизнеса. Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. | Опрос |
| 8. | Тема 2.2. Построение структуры управления малым предприятием | Элементы организационной структуры малого предприятия. Факторы, влияющие на структуру малого предприятия: технология производства (продукта или услуги), внешнее окружение, размер бизнеса и его стратегия, сложившаяся структура и система принятия решений. Подходы к построению структуры малого предприятия. Жизненный цикл организации. Методы оценки и показатели эффективности деятельности малого предприятия. | Опрос |
| 9. | Тема 2.3. Роль планирования в деятельности малого предприятия | Процесс планирования в организации. Планирование как основная функция управления МП. Сущность планирования как функции управления. Органы планирования в системе управления МП. Задачи и функции стратегического планирования на МП. Риски и их учет в планировании деятельности МП. Прогнозирование и его значение для планирования деятельности МП | Опрос |
| 10. | Тема 2.4. Бизнес-планирование и составление бизнес- | Роль, место и значение бизнес-плана в системе управления МП. Структура бизнес-плана и требования, предъявляемые к нему. Методы и | Опрос, контрольная работа |

| | | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| | плана малого предприятия | модели бизнес-планирования. Определение и расчет факторов риска. | |
| 11. | Тема 2.5. Договорные отношения субъектов малого предпринимательства | Понятие договора и его роль в осуществлении предпринимательской деятельности. Особенности договорных отношений между субъектами малого предпринимательства. Виды договоров в деятельности малых предприятий и их содержание. Юридические вопросы заключения и исполнения договоров малыми предприятиями | Опрос, реферат |
| 12. | Тема 2.6. Управление финансами малого предприятия | Особенности управления финансами на малых предприятиях. Анализ финансового состояния малого предприятия. Источники финансирования малых предприятий. Финансовое планирование - один из ключевых элементов планирования в малом бизнесе. Принципы финансового планирования. Структура финансового плана. Финансовое прогнозирование деятельности МП. | Опрос |
| 13. | 2.7.Налогообложение малых предприятий | Особенности налогообложения малых предприятий. Виды налогов для малого бизнеса. Общая система налогообложения малых предприятий. Упрощенная система налогообложения малых предприятий. Налоговые льготы, предусмотренные для малых предприятий в РФ. | Опрос |
| 14. | Тема 2.8. Организация коммерческой деятельности на малых предприятиях | Понятие коммерческой деятельности и ее содержание. Основные процедуры планирования коммерческой деятельности. Определение цели и разработка концепции коммерческой деятельности Оценка и планирование конкурентоспособности МП | Опрос |
| 15. | Тема 2.9. Организация маркетинговой деятельности на малых предприятиях | Особенности организация маркетинговой деятельности на малых предприятиях. Сущность управления маркетингом на малом предприятии. Маркетинговые планы как составная часть общей системы планирования деятельности фирмы. Разработка маркетинговой программы. Процесс разработки плана маркетинга и его реализация. | Опрос |
| 16. | Тема 2.10. Управление персоналом малых предприятий | Особенности управления персоналом малых предприятий. Основные задачи и функции управления персоналом на малом предприятии. Роль руководителя в управлении персоналом малого предприятия. Роль мотивации и материального стимулирования в управлении персоналом МП. Кадровый менеджмент на малом предприятии. | Опрос, контрольная работа |
| 17. | Тема 2.11. Организация труда и заработной платы на МП | Особенности организации труда на малых предприятиях. Организация оплаты труда и формирование параметров заработной платы на МП. Заработная плата как фактор мотивации труда персонала МП. Планирование заработной | Опрос |

| | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| | | платы на МП | |
| 18. | Тема 2.12. Организация системы контроля и повышение эффективности деятельности МП | Сущность контроля как процесса обеспечения достижения малым предприятием своих целей. Особенности организация системы контроля на малых предприятиях. Критерии оценки эффективности деятельности МП. Контроль как основное средство обеспечения эффективности деятельности МП | Опрос |

3. Структура дисциплины

| Вид учебной работы | Всего, часов | Очно-заочная форма | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | | Семестр, часов | |
| | | 5 | 6 |
| Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе: | 52 | 26 | 26 |
| Лекции | 20 | 10 | 10 |
| Практические занятия | 32 | 16 | 16 |
| Лабораторные занятия | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | 137 | 82 | 55 |
| Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего: | 27 | | 27 |
| Контрольная работа | | | |
| Курсовая работа | | | |
| Зачет | | | |
| Экзамен | 27 | | 27 |
| Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах) | 216 (6 зет) | 108 (3 зет) | 108 (3 зет) |

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Очно-заочная форма обучения

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | Внеауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Раздел I. Теоретические вопросы создания и деятельности малого предприятия | 108 | 10 | 16 | 82 |
| 1. | Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России | 20 | 2 | 2 | 16 |
| 2. | Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда | 20 | 2 | 2 | 16 |
| 3. | Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. | 20 | 2 | 2 | 16 |

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | |
|------------|--------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | Внеауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | |
| 4. | Тема 4. Управление предпринимательскими рисками | 22 | 2 | 4 | 16 |
| 5. | Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур | 22 | 2 | 4 | 16 |
| | Зачет | 2 | | 2 | |
| | Итого: | 108 | 10 | 16 | 82 |

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре
Очно-заочная форма обучения

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | Внеауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Раздел II. Особенности организации деятельности малых предприятий | 108 | 10 | 16 | 55 |
| 6. | Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства | | 2 | 2 | 2 |
| 7. | Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур | | 2 | 2 | 4 |
| 8. | Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности | | 2 | 4 | 4 |
| 9. | Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства | | 2 | 4 | 4 |
| 10. | Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства | | 2 | 4 | 4 |
| | Курсовая работа (КР) | 10 | - | - | 10 |
| | Экзамен | 27 | | | 27 |
| | Итого: | 108 | 10 | 16 | 55 |
| | Всего: | 216 | 52 | 56 | 137 |

Примечания: 1) Строка «Всего» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

5. Тематический план учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект) | Объем часов/ зачетных единиц | Образовательные технологии | Формируемые компетенции/ уровень освоения* | Формы текущего контроля |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | Часов/ зачетных единиц | | | |
| Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России. | Лекции Этапы развития предпринимательства как науки. | 2 | Проблемная лекция | ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1 | Опрос |
| | Практические занятия Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых. | 2 | Индивид. коммуникативное задание | ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1 | Опрос |
| | Самостоятельная работа студента Развитие предпринимательства в России. | 16 | Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой | ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1 | Опрос |
| | | | | | |
| Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда. | Лекции Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности. Юридические лица, их классификация. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства. Государственная регистрация предпринимательства. Лицензирование предпринимательской деятельности. | 2 | Проблемная лекция | ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1 | Опрос |
| | Практические занятия Инфраструктура предпринимательской деятельности. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности. Правовое обеспечение предпринимательства. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности. | 2 | Индивид. коммуникативное задание | ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1 | Опрос |
| | Самостоятельная работа студента | 16 | Работа с | ОПК-2/1, | Опрос |
| | | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| | Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности. | | текстами, книгами, эл. библиотекой | ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1 | |
| Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство. | Лекции | 2 | Проблемная лекция | ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1 | Опрос |
| | Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации. | | | | |
| | Практические занятия | 2 | Индивид. коммуникативное задание | ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1 | Опрос |
| | Правовые вопросы управления предприятием. Высший орган управления предприятием. Исполнительные органы предприятия. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях. | | | | |
| Самостоятельная работа студента | 16 | Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой | ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1 | Опрос | |
| Основные формы интеграции коммерческих предприятий. | | | | | |
| Тема 4. Управление предпринимательскими рисками. | Лекции | 2 | Проблемная лекция | ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2 | Опрос, контрольная работа |
| | Изучаются природа и сущность предпринимательского риска. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве. Методы снижения предпринимательского риска. Хеджирование. | | | | |
| | Практические занятия | 4 | Индивид. коммуникативное задание | ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2 | Опрос, контрольная работа |
| | Методы оценки риска. | | | | |
| Самостоятельная работа студента | 16 | Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой | ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2 | Опрос, контрольная работа | |
| Договора, их виды, содержание, порядок заключения. | | | | | |
| Тема 5. - Конкуренция | Лекции | 2 | Лекция | ОПК-2/2, | Опрос |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| предпринимательских структур. | Содержание конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Основные признаки свободной конкуренции. Совершенная конкуренция. Рынок несовершенной конкуренции. | | | ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2 | |
| | Практические занятия | 4 | Индивид. коммуникативное задание Инд. задание | ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2 | Опрос |
| | Чистая (абсолютная) монополия. Олигополии. Ценовая и неценовая конкуренция. Развитие и значение конкуренции в современных условиях. | | | | |
| | Самостоятельная работа студента | 16 | Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой | ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2 | Опрос, выступление по теме реферата |
| Система государственного антимонопольного регулирования. | | | | | |
| | Итого часов за семестр: | 90 | | | |
| Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства. | Лекции | 2 | Проблемная лекция | ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | Опрос |
| | Основные принципы и сущность маркетинга. Изучение возможностей предприятия. Анализ рыночных возможностей. | | | | |
| | Практические занятия | 2 | Индивид. коммуникативное задание | ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | Опрос |
| | Изучение потребителей. Сегментация рынка. Поиск ниши. | | | | |
| | Самостоятельная работа студента | 2 | Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой | ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | Опрос |
| Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. | | | | | |
| Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур. | Лекции | 2 | Проблемная лекция | ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | Опрос |
| | Цена и ценовая политика фирмы. Анализ ценообразующих факторов. Виды цен и источники информации о ценах. | | | | |
| | Практические занятия | 2 | Индивид. коммуникативное задание | ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | Опрос |
| | Методы ценообразования. Этапы ценообразования. | | | | |
| | Самостоятельная работа студента | 4 | Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой | ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | Опрос |
| | Стратегии и тактики ценообразования. | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------|----------------------------------|-------------|
| Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности. | Лекции Финансовые отношения в процессе хозяйственной деятельности коммерческих предприятий. Источники финансового обеспечения предприятий. Оценка финансового состояния предприятия. Доходность предприятия. Показатели ликвидности. Этапы разработки бизнес-плана. Моделирование предпринимательской деятельности. | 2 | Лекция | ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | Опрос |
| | Практические занятия Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности. | 4 | Индивид. коммуникативное задание | ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | Опрос |
| | Самостоятельная работа студента Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности. | 4 | Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой | ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | Опрос |
| | Лекции Экономическая функция предпринимательства. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. | 2 | Лекция | ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | Опрос |
| Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства. | Практические занятия Фискальная политика государства. Налоговая политика. | 4 | Индивид. коммуникативное задание | ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | Опрос |
| | Самостоятельная работа студента Виды налогов. | 4 | Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой | ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | Опрос |
| | Лекции Этика предпринимателя. | 2 | Лекция | ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | Опрос, тест |
| Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность | Практические занятия | 4 | Индивид. | ОПК-2/3, | Опрос, тест |

| | | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------|
| предпринимательства. | Требования к внешнему виду предпринимателя. | | коммуникативное задание | ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | |
| | Самостоятельная работа студента Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством. | | Инд. задание Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой | ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3 | Опрос, тест |
| Курсовое проектирование: | | 10 | | | |
| Экзамен: | | 27 | | | |
| Итого часов за семестр: | | 108 | | | |
| Всего: | | 216 | | | |

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

| Семестр | Вид занятия (Л, ПР, ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Количество часов |
|---------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 5 | Л | Работа с презентациями. Демонстрация презентаций на лекциях в течение семестра и опрос студентов на практических занятиях по изученному материалу с изучением и обсуждением дополнительно изученной информации по теме. Проблемная лекция. Привлечение студентов к активной деятельности осуществляется преподавателем с помощью создания проблемных ситуаций | 4 |
| | ПР | Работа с раздаточным материалом («мозговой штурм», кейс-задания и деловые игры): целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи в коллективе и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации. Индивидуальные коммуникативные задачи: целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации по пройденному материалу. | 6 |
| | ЛР | - | |
| Итого: | | | 10 |
| 6 | Л | Работа с презентациями. Демонстрация презентаций на лекциях в течение семестра и опрос студентов на практических занятиях по изученному материалу с изучением и обсуждением дополнительно изученной информации по теме. Проблемная лекция. Привлечение студентов к активной деятельности осуществляется преподавателем с помощью создания проблемных ситуаций | 4 |
| | ПР | Работа с раздаточным материалом («мозговой штурм», кейс-задания и деловые игры): целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи в коллективе и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации. Индивидуальные коммуникативные задачи: целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации по пройденному материалу. | 6 |
| | ЛР | - | |
| Итого: | | | 10 |

| | |
|---------------|-----------|
| Всего: | 20 |
|---------------|-----------|

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно – методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий, консультаций с преподавателем и групповых обсуждений по исследуемым темам, выполнении конкретных кейс-заданий.

Самостоятельная работа студентов является составной частью курса «Инновационная деятельность на малом предприятии», предполагает более глубокую проработку тем и разделов курса. Самостоятельная работа может быть в виде конспектов, рефератов, презентаций, коммуникативных задач.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

При проведении входного, текущего и промежуточного видов контроля преподаватель осуществляет опрос обучаемых по прорабатываемому материалу на лекциях, семинарских занятиях, а также по темам для самостоятельной подготовки.

Текущий контроль: опрос, реферат, тестирование, выполнение контрольной работы.

Промежуточный контроль: зачет после окончания 5 семестра, экзамен после окончания 6 семестра.

7.2. Организация контроля:

(пример)

Итоговая оценка обучающегося складывается с учетом следующего:

5% - посещаемость лекционных и семинарских занятий;

5% - оценка за материал, представленный на семинарских занятиях и активность при опросах;

10 % - оценка за выполняемое домашнее задание (самостоятельная работа);

15 % - оценка, полученная за контрольную работу;

15 % - оценка, полученная за итоговый тест;

20 % - научно-исследовательская активность обучающегося в рамках учебной дисциплины (подготовка научного исследования, реферата, эссе, доклада, презентации или подготовка тезисов доклада/статьи на научную конференцию, а так же подготовку материала для раздела будущей ВКР);

30% - оценка, полученная за ответ на зачете (зачет с оценкой).

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

1) Выступление с докладом по заданной теме эссе, доклада, реферата, научно-исследовательской работы (проекта). При подготовке доклада и презентации необходимо выделить главную авторскую мысль, изложить ее кратко (15-20 мин.) основное содержание текста, поставить излагаемую проблему в более широкий контекст в рамках основной цели дисциплины (задач); привести свои комментарии по поводу прочитанного текста, ответить на вопросы аудитории и преподавателя.

2) Активность тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и критическим суждениям по представленной теме. А так же оценивается активность обучающегося в процессе проводимых преподавателем опросов.

Домашняя работа представляет собой реферативное изложение литературы по одной из предложенных тем (см. пункт в конце программы).

Письменный зачет с оценкой выполняется в конце лекционного курса в присутствии преподавателя, где обучающему предстоит дать ответ на два поставленных вопроса.

Вопросы составляются с учетом материала, пройденного как на лекционных, семинарских, так и по темам для самостоятельной подготовки. Время, отводимое на выполнение письменного ответа обучающегося, – 1 час. 30 мин.

7.3 Примерные темы рефератов:

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
5. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
6. Государственная регистрация предпринимательства.
7. Лицензирование предпринимательской деятельности.
8. Правовое обеспечение предпринимательства.
9. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
10. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
11. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
12. Высший орган и исполнительные органы управления предприятием.
13. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
14. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
15. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
16. Методы снижения предпринимательского риска.
17. Методы оценки риска.
18. Основные признаки свободной конкуренции.
19. Совершенная конкуренция.
20. Рынок несовершенной конкуренции.
21. Ценовая и неценовая конкуренция.
22. Система государственного антимонопольного регулирования.
23. Основные принципы и сущность маркетинга.
24. Анализ рыночных возможностей.
25. Изучение потребителей.
26. Сегментация рынка.
27. Анализ ценообразующих факторов.
28. Методы ценообразования и этапы ценообразования.
29. Стратегии и тактики ценообразования
30. Источники финансового обеспечения предприятий.
31. Оценка финансового состояния предприятия.
32. Моделирование предпринимательской деятельности.
33. Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия.
34. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности.
35. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
36. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
37. Фискальная политика государства.
38. Налоговая политика.

39. Этика предпринимателя.

40. Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством.

По итогам подготовки эссе, доклада, реферата или научно-исследовательской работы (проекта) каждый обучающийся по желанию готовит научную работу (тезисы доклада или статью) для выступления на научно-практической конференции и к опубликованию в научном издании (сборнике научных трудов конференции, научном журнале, сборнике конкурсных работ и др.). Лучшие эссе, реферат, доклад, научно-исследовательская работа (проект) по рекомендации преподавателя направляются для участия в конкурсах (межвузовских, всероссийских, межрегиональных, правительственных или международных).

7.4. Примерная тематика курсовых работ (6 семестр)

1. Понятие и формы предпринимательской деятельности.
2. Признаки и среда предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Коммерческое и производственное предпринимательство.
5. Финансовое предпринимательство
6. Формы организации индивидуального предпринимательства.
7. Порядок организации предпринимательской деятельности.
8. Юридическое лицо как субъект предпринимательства.
9. Налоговое обеспечение предпринимательской деятельности.
10. Состав затрат и себестоимость продукции.
11. Способы формирования капитала.
12. Управление формированием капитала.
13. Методы определения стоимости капитала.
14. Понятие инвестиций и капитальных вложений.
15. Способы инвестирования
16. Предпринимательский проект и его структура.
17. Методы финансовой оценки предпринимательских проектов.
18. Решения в условиях неопределенности.
19. Методы снижения неопределенности.
20. Виды и сущность риска.

7.5 Вопросы для подготовки к зачету (5 семестр)

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Юридические лица, их классификация.
7. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
8. Государственная регистрация предпринимательства.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
11. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
12. Правовое обеспечение предпринимательства.
13. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
14. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.

15. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
16. Правовые вопросы управления предприятием.
17. Высший орган управления предприятием.
18. Исполнительные органы предприятия.
19. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
20. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
21. Изучаются природа и сущность предпринимательского риска.
22. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
23. Методы снижения предпринимательского риска.
24. Хеджирование.
25. Методы оценки риска.
26. Договора, их виды, содержание, порядок заключения.
27. Содержание конкуренции.
28. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
29. Основные признаки свободной конкуренции.
30. Совершенная конкуренция.
31. Рынок несовершенной конкуренции.
32. Чистая (абсолютная) монополия.
33. Олигополии.
34. Ценовая и неценовая конкуренция.
35. Развитие и значение конкуренции в современных условиях.
36. Система государственного антимонопольного регулирования.

7.6 Критерии оценки

«Зачтено» ставится в случае, когда студент демонстрирует отличное, хорошее или удовлетворительное владение теоретическим материалом, сформированность необходимых практических навыков работы с освоенным материалом; все или большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, студент ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления. Возможно некоторое затруднение при проведении сравнительного анализа или необходимости дать сравнительную оценку тому или иному явлению.

«Незачтено» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

7.7 Вопросы для подготовки к экзамену (6 семестр)

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Юридические лица, их классификация.

7. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
8. Государственная регистрация предпринимательства.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
11. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
12. Правовое обеспечение предпринимательства.
13. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
14. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
15. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
16. Правовые вопросы управления предприятием.
17. Высший орган управления предприятием.
18. Исполнительные органы предприятия.
19. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
20. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
21. Изучаются природа и сущность предпринимательского риска.
22. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
23. Методы снижения предпринимательского риска.
24. Хеджирование.
25. Методы оценки риска.
26. Договора, их виды, содержание, порядок заключения.
27. Содержание конкуренции.
28. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
29. Основные признаки свободной конкуренции.
30. Совершенная конкуренция.
31. Рынок несовершенной конкуренции.
32. Чистая (абсолютная) монополия.
33. Олигополии.
34. Ценовая и неценовая конкуренция.
35. Развитие и значение конкуренции в современных условиях.
36. Система государственного антимонопольного регулирования.
37. Основные принципы и сущность маркетинга.
38. Изучение возможностей предприятия.
39. Анализ рыночных возможностей.
40. Изучение потребителей.
41. Сегментация рынка.
42. Поиск товарной ниши.
43. Взаимодействие спроса и предложения.
44. Рыночное равновесие.
45. Цена и ценовая политика фирмы.
46. Анализ ценообразующих факторов.
47. Виды цен и источники информации о ценах.
48. Методы ценообразования.
49. Этапы ценообразования.
50. Стратегии и тактики ценообразования
51. Финансовые отношения в процессе хозяйственной деятельности коммерческих предприятий.

52. Источники финансового обеспечения предприятий.
53. Оценка финансового состояния предприятия.
54. Доходность предприятия.
55. Показатели ликвидности.
56. Этапы разработки бизнес-плана.
57. Моделирование предпринимательской деятельности.
58. Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия.
59. Порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности.
60. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности.
61. Экономическая функция предпринимательства.
62. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
63. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
64. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
65. Фискальная политика государства.
66. Налоговая политика.
67. Виды налогов.
68. Этика предпринимателя.
69. Требования к внешнему виду предпринимателя.
70. Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством.

7.6.2 Критерии оценки

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка *«хорошо»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

| №п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | Перечень оборудования и технических средств обучения |
|------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Аудитория №402 | <p>11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p> |
| 2 | Аудитория №403 | <p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p> |
| 3 | Аудитория №405 | <p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p> |
| 4 | Аудитория №302 | <p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p> |
| 5 | Аудитория №303 | <p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p> |
| 6 | Аудитория №305 | <p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p> |
| 7 | Аудитория №306 | <p>12 компьютеров Системный блок:</p> |

| | | |
|----|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W |
| 8 | Аудитория №308 | Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W |
| 10 | Аудитория №109 | 11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W |
| 10 | Аудитории № 309, 310, 311 | 1 моноблок Модель: Lenovo V530-24ICB Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz 8192 ОЗУ SSD Объем:240 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. |
| 11 | Аудитория № 410, 411, 412 | 1 моноблок Модель: HP 24 - 10145UR Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz 16384 ОЗУ SSD Объем:500 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. |

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ и инвалидностью совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ и инвалидностью;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Основная литература:

1. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондакова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012429>

2. Управление малым бизнесом: учеб. пособие. часть 1 / под ред. кандидата тех. наук, доцента Е.А. Синельниковой. - М.: МГТЭУ, 2017. - 45 с. - ISBN 978-5-9799-0091-9

10.2. Дополнительная литература:

1. Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с.ISBN 978-5-16-105170-2 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/612686>

2. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010809>

3. Попов, Ю. И. Управление проектами : учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/983557>

10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

программное обеспечение:

Microsoft Office Standard 2010

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Электронно-библиотечная система Znanium.com <https://new.znanium.com/>

Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

База данных научной электронной библиотеки eLIBRARY

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?>

Библиографическая база данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

Электронная база данных открытого доступа OMICS International

<https://www.omicsonline.org/>

База данных Google Академия <https://scholar.google.com/>

