

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ООД
Ковалева М.А.
09 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационная деятельность на малом предприятии

образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
блок Б1.В.10 Дисциплины (модули). Вариативная часть.

Профиль подготовки

Управление малым бизнесом

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:


очно-заочная

Курс 4,5 семестр 8, 9


Москва
2019

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Зарегистрировано в Минюсте РФ 9 февраля 2016 г. Регистрационный № 41028.

Составители рабочей программы: профессор кафедры управления и предпринимательства
место работы, занимаемая должность

 Аллахвердиева Л.М. 28.08 2019 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: декан факультета экономики МГГЭУ


 Дегтева Л.В. 28.08 2019 г.
место работы, занимаемая должность Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и предпринимательства

(протокол № 1 от « 30 » 08 2019 г.)

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО
НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ УиП
ПРОТОКОЛ № 1 ОТ 10.07.20

Заведующий кафедрой управления и предпринимательства

 Репкина О.Б. « 30 » 08 2019 г.
подпись Ф.И.О. Дата


СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебного отдела

« 30 » 08 2019 г.  И.Г. Дмитриева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

« 30 » 08 2019 г.  Л.В. Дегтева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

« 30 » 08 2019 г.  В.А. Ахтырская
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
17.08.2019

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Программа интегрированного курса «Инновационная деятельность на малом предприятии» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент". Программа разработана в соответствии с требованиями современного уровня знаний в области инновационной деятельности на малом предприятии.

Цель: формирование научного представления о современных методах и подходах к построению инновационной деятельности на малом предприятии.

Задачи:

- сформировать представление об особенностях инновационного предпринимательства, основах методологических и эмпирических знания в области инноватики, знания процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне;
- изучить методы управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска;
- изучить подходы и инструментарий оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, выбора источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии» обучающийся должен **знать:**

- современные тенденции и разновидности экономического развития;
- проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом;
- сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;
- основные положения организации и методы управления нововведениями;
- принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций.

уметь:

- оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества;
- моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес;
- определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков;
- создавать новые инновационные предприятия и организации.

владеть:

- методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов;
- методами формирования капитала инновационного предприятия;
- методами оценки эффективности использования собственного и заемного капитала;
- методами расчета цены привлечения капитала, в том числе по его видам;
- методами выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность;
- методами создания инновационных предприятий и организаций.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Создание и организация деятельности малого предприятия», «Планирование деятельности малого предприятия», «Стратегический менеджмент», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр – 8, вид отчетности – зачет,

Семестр – 9, вид отчетности – экзамен

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины.	Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины. Ожидаемые результаты изучения дисциплины. Порядок изучения дисциплины. Порядок самостоятельной работы по дисциплине. Предмет дисциплины «Инновационное предпринимательство».	Опрос
2.	Тема 2. Психология и идеология предпринимательства.	Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства». Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика. Ценностное единство как условие групповой сплоченности.	Опрос

		Лидерство. Предпринимательство как мобилизующая идеологическая схема. Ценностные ориентиры предпринимательства. Идеалы-цели и идеалы-средства предпринимательства и их интерпретация в рамках основных идеологических систем.	
3.	Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства.	Формы инновационного предпринимательства. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП). Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП. Достоинства и недостатки собственного МИП.	Опрос, реферат
4.	Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.	Организационная структура нового МИП. Основная научно-производственная структура. Структура управления. Структура персонала. Производственная структура. Виды производственных структур МИП.	Опрос
5.	Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.	Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП. Специфические задачи менеджмента следующих видов структур МИП: дивизиональная; функциональная; матричная; проектная.	Опрос
6.	Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	Методология системного описания инноваций. Деловые циклы Й. Шумпетера. Технологические уклады. Жизненный цикл технологическогоклада и его основные характеристики. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир». Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе. Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.	Опрос, реферат
7.	Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире.	Проблемы подготовки производства на предприятии. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Достоинства и недостатки линейной модели. Отличительные особенности интерактивных моделей. Изменяющаяся природа инновационного процесса. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инноваци-	Опрос

		онной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности. Понятие отраслевой технологической траектории. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций). Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития – отрасли с доминированием поставщика, отрасли с эффектом масштаба, отрасли наукоемких продуктов, отрасли, основанные на информации, отрасли специализированных поставок. Примеры инновационного поведения компаний, относящихся к различным отраслевым типам.	
8.	Тема 8. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.	Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Опыт зарубежных стран Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию.	Опрос
9.	Тема 9. Субъекты инновационного предпринимательства.	Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий. Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы. Выделение spin-off фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы. Роль малого инновационного бизнеса. Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка.	Опрос
Промежуточная аттест.:		зачет	
10.	Тема 10. Инфраструктура рынка инноваций.	Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны.	Опрос
11.	Тема 11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.	Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий. Категории промышленных технологий. Процесс отбора технологий. Риски при трансфере технологии. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Формы коммерческого и некоммерческо-	Опрос

		го трансфера. Особенности коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.	
12.	Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.	Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита: Интеллектуальная собственность как нематериальные активы. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Управление процессом передачи ОИС. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Основные направления политики организации в области управления ОИС. Патентная охрана промышленной собственности. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.	Опрос
13.	Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.	Факторы и условия развития инновационного предпринимательства: Технологический аудит. Источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки. Определение потенциального объема рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков. Факторы успеха инновационного предприятия: команда; лидерство; ресурсы; структура и культура организации.	Опрос, реферат
14.	Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием.	Значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций. Новые вызовы для инновационного менеджмента. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Необходимость стратегического подхода к управлению инновациями. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных инноваций. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия. Изменения и инновации. Инновации и конкурентоспособность компании. Управление изменениями. Жизненный цикл организации. Организационная структура, культура и климат, лидерство, способствующие инновационной активности в компании.	Опрос
15.	Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.	Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности. Проблемы продвижения инноваций; модель коммуникации Шрама. Этапы процесса потребления инноваций,	Опрос

		барьеры потребления. Особенности каналов продвижения. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг, α и β тесты нового продукта. Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абея.	
16.	Тема 16. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.	Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций. Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование, акционерное финансирование; государственное финансирование; кредитное (заемное финансирование; проектное финансирование; лизинг). Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования. Венчурный капитал в России.	Опрос, контрольная работа
17.	Тема 17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.	Виды эффекта от функционирования инновационных предприятий. Количественные методы оценки. Качественные методы оценки. Рыночные методы оценки. Бюджетная эффективность. Социальная эффективность. Эффективность инновационных предприятий по Парето.	Опрос
18.	Тема 18. Венчурный бизнес.	Понятие венчурного предприятия. Внутренний и внешний венчур. Венчурный фонд. Стадии развития венчурного предприятия. Особенности управления венчурным предприятием. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.	Опрос, тест
Промежуточная аттестация:		Экзамен	

3. Структура дисциплины

Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	8 семестр	9 семестр	Всего
Общая трудоемкость	180	72	252
Аудиторная работа:	40	24	64
<i>Лекции (Л) (часы обычные/интерактивные)</i>	16	10	26
<i>Практические занятия (ПЗ), включая зачет (часы обычные/интерактивные)</i>	24	14	38
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>			
Самостоятельная работа:	140	21	161
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)	10		10
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов	30	11	41
Контрольная работа (К)			
Тестирование			
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю, опросу и т.д.)	100	10	110
Подготовка и сдача зачета и экзамена (контроль)		27	27
Вид итогового контроля	зачет	экзамен	

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 8,9 семестре очно-заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1.	Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины Тема 2. Психология и идеология предпринимательства.	20	2	2	16
		20	2	2	16
2.	Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства.	20	2	2	16
3.	Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.	20	2	2	16
4.	Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.	20	2	2	16
5.	Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	20	2	2	16
6.	Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире.	24	2	4	16
7.	Тема 8. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.	24	2	4	16
8.	Тема 9. Субъекты инновационного предпринимательства.	22	2	2	18

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
	Реферат	4			4
	Зачет			2	
	Итого:	180	16	24	40
10.	Тема 10. Инфраструктура рынка инноваций Тема 11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве. Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием.	16	4	6	5
11.	Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Тема 16. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций. Тема 17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий. Тема 18. Венчурный бизнес.	20	6	8	16
	Экзамен	27			27
	Итого:	72	10	14	21
	Всего:	252	26	38	161

Примечания: 1) Строка «Всего» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

5. Тематический план учебной дисциплины

Очно-зпочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа, курсовая работа (проект)	Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии» Тема 2. Психология и идеология предпринимательства.	Лекции Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины. Ожидаемые результаты изучения дисциплины. Порядок изучения дисциплины.	2	Проблемная лекция	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос
	Практические занятия Порядок самостоятельной работы по дисциплине. Лидерство. Предпринимательство как мобилизующая идеологическая схема. Ценностные ориентиры предпринимательства.	2	индивид. коммуник. задание	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос
	Самостоятельная работа Предмет дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии». Идеалы-цели и идеалы-средства предпринимательства и их интерпретация в рамках основных идеологических систем.	16	работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос
Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства.	Лекции Формы инновационного предпринимательства. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП).	2	Проблемная лекция	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос
	Практические занятия Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.	2	индивид. коммуник. задание	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос, выступление по теме реферата
	Самостоятельная работа Достоинства и недостатки собственного МИП.	16	работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос, выступление по теме реферата
Тема 4. Организацион-	Лекции	2	Проблемная	ОПК-2/1; ПК-	Опрос

ная стадия создания малого инновационного предприятия.	Организационная структура нового МИП. Основная научно-производственная структура. Структура управления.		лекция	1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	
	Практические занятия	2	индивид. коммуник. задание	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос
	Структура персонала. Производственная структура.				
	Самостоятельная работа	16	работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос
Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.	Лекции	2	Проблемная лекция	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос
	Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке.				
	Практические занятия	2	индивид. коммуник. задание	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос
	Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.				
Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	Самостоятельная работа	16	работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос
	Специфические задачи менеджмента следующих видов структур МИП: дивизиональная; функциональная; матричная; проектная.				
	Лекции	2	Проблемная лекция	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос
	Методология системного описания инноваций. Деловые циклы Й. Шумпетера. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».				
	Практические занятия	2	индивид. коммуник. задание	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос, выступление по теме реферата
	Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.				

	Самостоятельная работа Глобализация НИОКР – сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.	16	работа с текстами, книгами, эл. Библиотекой	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос, выступление по теме реферата
Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире.	Лекции Проблемы подготовки производства на предприятии. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Достоинства и недостатки линейной модели. Отличительные особенности интерактивных моделей. Изменяющаяся природа инновационного процесса. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация.	2	лекция	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос
	Практические занятия Совместные предприятия. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности. Понятие отраслевой технологической траектории. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций). Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития – отрасли с доминированием поставщика, отрасли с эффектом масштаба, отрасли наукоемких продуктов, отрасли, основанные на информации, отрасли специализированных поставок.	4	Инд. Задание	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос
	Самостоятельная работа Примеры инновационного поведения компаний, относящихся к различным отраслевым типам.	16	работа с текстами, книгами, эл. Библиотекой	ОПК-2/1; ПК-1/1; ПК-5/1; ПК-6/1	Опрос
Тема 8. Системообразу-	Лекции	2	лекция	ОПК-2/2; ПК-	Опрос

ющие процессы в инновационном предпринимательстве.	Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.			1/2; ПК-5/2; ПК-6/2	
	Практические занятия	4	инд. Задание	ОПК-2/2; ПК-1/2; ПК-5/2; ПК-6/2	Опрос
	Опыт зарубежных стран.				
	Самостоятельная работа	10	работа с текстами, книгами, эл. Библиотекой	ОПК-2/2; ПК-1/2; ПК-5/2; ПК-6/2	Опрос
Тема 9. Субъекты инновационного предпринимательства.	Лекции	2	лекция	ОПК-2/2; ПК-1/2; ПК-5/2; ПК-6/2	Опрос
	Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий.				
	Практические занятия	2	Инд. Задание	ОПК-2/2; ПК-1/2; ПК-5/2; ПК-6/2	Опрос, контрольная работа
	Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы. Выделение spin-off фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы. Роль малого инновационного бизнеса.				
Самостоятельная работа	18	работа с текстами, книгами, эл. Библиотекой	ОПК-2/2; ПК-1/2; ПК-5/2; ПК-6/2	Опрос	
	Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка.				
	Реферат:	4			
	Зачет:	2			
Тема 10. Инфраструкту-	Лекции	4	проблемная	ОПК-2/2; ПК-	Опрос

<p>ра рынка инноваций Тема 11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве. Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием.</p>	<p>Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита: Интеллектуальная собственность как нематериальные активы. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Управление процессом передачи ОИС. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Основные направления политики организации в области управления ОИС. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства: технологический аудит. Источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки.</p>		лекция	1/2; ПК-5/2; ПК-6/2	
	<p>Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности. Проблемы продвижения инноваций; модель коммуникации Шрама. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления. Особенности каналов продвижения.</p>				
	<p>Практические занятия</p>	6	индивид.	ОПК-2/2; ПК-	Опрос

	<p>Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Развитие технопарковых структур в России.</p> <p>Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера. Особенности коммерческого трансфера.</p> <p>Патентная охрана промышленной собственности. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы.</p> <p>Определение потенциального объема рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков.</p>		коммуник. задание	1/2; ПК-5/2; ПК-6/2	
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны.</p> <p>Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.</p> <p>Факторы успеха инновационного предприятия: команда; лидерство; ресурсы; структура и культура организации.</p>	5	работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/2; ПК-1/2; ПК-5/2; ПК-6/2	Опрос, выступление по теме реферата
<p>Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных</p>	<p>Лекции</p>	6	проблемная лекция	ОПК-2/2; ПК-1/2; ПК-5/2; ПК-6/2	Опрос

<p>предприятий.</p> <p>Тема 16. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.</p> <p>Тема 17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.</p> <p>Тема 18. Венчурный бизнес.</p>	<p>Значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций. Новые вызовы для инновационного менеджмента. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Необходимость стратегического подхода к управлению инновациями. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных инноваций.</p> <p>Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций.</p> <p>Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий. Категории промышленных технологий. Процесс отбора технологий. Риски при трансфере технологии.</p> <p>Виды эффекта от функционирования инновационных предприятий. Количественные методы оценки. Качественные методы оценки.</p>				
	<p>Практические занятия</p>	8	индивид. коммуник. задание	ОПК-2/2; ПК-1/2; ПК-5/2; ПК-6/2	Опрос

	<p>Этапы разработки инновационной стратегии предприятия. Изменения и инновации. Инновации и конкурентоспособность компании. Управление изменениями. Жизненный цикл организации.</p> <p>Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг, α и β тесты нового продукта.</p> <p>Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование, акционерное финансирование; государственное финансирование; кредитное (заемное) финансирование; проектное финансирование; лизинг).</p> <p>Рыночные методы оценки. Бюджетная эффективность. Социальная эффективность.</p> <p>Стадии развития венчурного предприятия. Особенности управления венчурным предприятием.</p>					
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.</p> <p>Организационная структура, культура и климат, лидерство, способствующие инновационной активности в компании.</p> <p>Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абея.</p> <p>Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования. Венчурный капитал в России.</p> <p>Эффективность инновационных предприятий по Парето.</p> <p>Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.</p>	16	работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/2; ПК-1/2; ПК-5/2; ПК-6/2	Опрос, контрольная работа	
Экзамен:		27				
Всего:		252/7 зач.ед.				

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
8	Л	<p>Работа с презентациями. Демонстрация презентаций на лекциях в течение семестра и опрос студентов на практических занятиях по изученному материалу с изучением и обсуждением дополнительно изученной информации по теме.</p> <p>Проблемная лекция. Привлечение студентов к активной деятельности осуществляется преподавателем с помощью создания проблемных ситуаций</p>	12
9			12
8	ПР	<p>Работа с раздаточным материалом («мозговой штурм», кейс-задания и деловые игры): целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи в коллективе и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации.</p> <p>Индивидуальные коммуникативные задачи: целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации по пройденному материалу.</p>	4
9			8
	ЛР	-	
Итого:			36

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно – методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий, консультаций с преподавателем и групповых обсуждений по исследуемым темам, выполнении конкретных кейс-заданий.

Самостоятельная работа студентов является составной частью курса «Инновационная деятельность на малом предприятии», предполагает более глубокую проработку тем и разделов курса. Самостоятельная работа может быть в виде конспектов, рефератов, презентаций, коммуникативных задач.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

При проведении входного, текущего и промежуточного видов контроля преподаватель осуществляет опрос обучаемых по прорабатываемому материалу на лекциях, семинарских занятиях, а так же по темам для самостоятельной подготовки.

Текущий контроль: опросы, написание реферата на заданную тему (анализ научных фактов, современных публикаций, сбор необходимых материалов).

Промежуточный контроль: зачет после окончания 7 семестра, экзамен после окончания 8 семестра.

7.2. Организация контроля: (пример)

Итоговая оценка обучающегося складывается с учетом следующего:

5% - посещаемость лекционных и семинарских занятий;

5% - оценка за материал, представленный на семинарских занятиях и активность при опросах;

10 % - оценка за выполняемое домашнее задание (самостоятельная работа);

15 % - оценка, полученная за контрольную работу;

15 % - оценка, полученная за итоговый тест;

20 % - научно-исследовательская активность обучающегося в рамках учебной дисциплины (подготовка научного исследования, реферата, эссе, доклада, презентации или подготовка тезисов доклада/статьи на научную конференцию, а так же подготовку материала для раздела будущей ВКР);

30% - оценка, полученная за ответ на зачете (зачет с оценкой).

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

1) Выступление с докладом по заданной теме эссе, доклада, реферата, научно-исследовательской работы (проекта). При подготовке доклада и презентации необходимо выделить главную авторскую мысль, изложить ее кратко (15-20 мин.) основное содержание текста, поставить излагаемую проблему в более широкий контекст в рамках основной цели дисциплины (задач); привести свои комментарии по поводу прочитанного текста, ответить на вопросы аудитории и преподавателя.

2) Активность тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и критическим суждениям по представленной теме. А так же оценивается активность обучаемого в процессе проводимых преподавателем опросов.

Домашняя работа представляет собой реферативное изложение литературы по одной из предложенных тем (см. пункт в конце программы).

Письменный зачет с оценкой выполняется в конце лекционного курса в присутствии преподавателя, где обучаемому предстоит дать ответ на два поставленных вопроса. Вопросы составляются с учетом материала, пройденного как на лекционных, семинарских, так и по темам для самостоятельной подготовки. Время, отводимое на выполнение письменного ответа обучающегося, – 1 час. 30 мин.

**Пример итогового теста по дисциплине:
«Инновационная деятельность на малом предприятии»:**

Тестовый вопрос 1. Назовите основные показатели эффективности инноваций:

- а) народнохозяйственная;
- б) производственная;
- в) бюджетная;
- г) все перечисленные.

Тестовый вопрос 2. Понятие «innovation» буквально означает:

- а) новшество;
- б) введение инноваций;
- в) введение новаций.

Тестовый вопрос 3. Инновационный процесс -

- а) преобразование научного знания в инновацию посредством методов, способов и технологий;
- б) последовательная цепь событий, когда инновация от идеи становится конкретным продуктом;
- в) это стадии преобразования научного знания в продукт и его дальнейшее внедрение и совершенствование.

Тестовый вопрос 4. Прикладные исследования -

- а) решение конкретных практических задач;
- б) работы направленные на создание новых технологий, процессов, материалов или продуктов;
- в) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний.

Тестовый вопрос 5. Разработки -

- а) решение конкретных практических задач;
- б) работы направленные на создание новых технологий, процессов, материалов или продуктов;
- в) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний.

Тестовый вопрос 6. Фундаментальные исследования -

- а) решение конкретных практических задач;
- б) работы направленные на создание новых технологий, процессов, материалов или продуктов;
- в) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний.

Тестовый вопрос 7. Инновационный менеджмент -

- а) наука изучающая различные стадии инновационного процесса;
- б) наука обобщающая знания о новых технологиях, процессах и продуктах;
- в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами и инновационной деятельностью.

Тестовый вопрос 8. По степени радикальности инновации разделяют на:

- а) базисные, улучшающие, радикальные;
- б) базисные, улучшающие, псевдоинновации;

в) радикальные, улучшающие, псевдоинновации.

Тестовый вопрос 9. Выделяют два основных вида инновационных процессов:

- а) пионерский, догоняющий;
- б) пионерный, догоняющий;
- в) пионерный, опережающий.

Тестовый вопрос 10. Пионерный тип инноваций -

- а) определяет линию на достижение мирового господства;
- б) более дешевый и дающий быстрый результат;
- в) более дорогой, но дающий стабильный результат.

Тестовый вопрос 11. Догоняющий тип инноваций -

- а) определяет линию на достижение мирового господства;
- б) более дешевый и дающий быстрый результат;
- в) более дорогой, но дающий стабильный результат.

Тестовый вопрос 12. Выберите правильную последовательность исследовательских стадий в инновационном менеджменте (1-руководство,2-исполнение,3-планирование,4-определение условий и организация)

- а) 1, 3, 2, 4;
- б) 3, 4, 2, 1;
- в) 4, 2, 3, 1.

Тестовый вопрос 13. Деление инноваций от технологических параметров на:

- а) продуктовые и технологические;
- б) продуктовые и процессные;
- в) технологические и процессные.

Тестовый вопрос 14. Продуктовые инновации -

- а) применение новых материалов, полуфабрикатов и комплектующих;
- б) новые методы организации производства и новых организационных структур;
- в) создание и разработка новых технологических процессов.

Тестовый вопрос 15. Процессные инновации -

- а) применение новых материалов, полуфабрикатов и комплектующих;
- б) новые методы организации производства и новые формы организационных структур;
- в) изучение методов и способов производства, создание и разработка новых технологических процессов.

Тестовый вопрос 16. По типу новизны для рынка инновации делятся на

- а) новые для: предприятий, посредников и потребителей;
- б) новые для: отрасли, страны, предприятия;
- в) новые для: отрасли, предприятия, потребителей.

Тестовый вопрос 17. В рамках предприятия можно выделить инновации:

- а) на входе, производственные, на выходе;
- б) на входе, на выходе, организационные;
- в) на входе, на выходе, системные.

Тестовый вопрос 18. Расширенная классификация инноваций включает в себя:

- а) технологические, производственные, социальные;

- б) экономические, торговые, управленческие;
- в) варианты а и б вместе.

Тестовый вопрос 19. Выберите правильную последовательность уровней деловой активности:

- а) спад, развитие, подъем и пик;
- б) спад, ожидание и пик;
- в) пик, спад, низшая точка и оживление.

Тестовый вопрос 20. Н.Д. Кондратьев выделяет:

- а) три вида циклов конъюнктуры;
- б) два вида циклов конъюнктуры;
- в) четыре вида цикла конъюнктуры.

Тестовый вопрос 21. Большие циклы конъюнктуры выделенные Н.Д. Кондратьевым включают временной лаг:

- а) 45-60 лет;
- б) 47-50 лет;
- в) 40-45 года.

Тестовый вопрос 22. Средние циклы конъюнктуры выделенные Н.Д. Кондратьевым включают временной лаг:

- а) 6-8 лет;
- б) 7-11 лет;
- в) 12-16 года.

Тестовый вопрос 23. Короткие циклы конъюнктуры выделенные Н.Д. Кондратьевым включают временной лаг:

- а) 5-6 лет;
- б) 4-5 лет;
- в) 3-3,5 года.

Тестовый вопрос 24. По теории Й. Шумпетера жизненный цикл технологического уклада имеет:

- а) две фазы развития;
- б) четыре фазы развития ;
- в) три фазы развития.

Тестовый вопрос 25. Первая фаза технологического уклада по теории Й. Шумпетера приходится на его:

- а) зарождение и становление;
- б) перестройку;
- в) отмирание.

Тестовый вопрос 26. Вторая фаза технологического уклада по теории Й. Шумпетера приходится на его:

- а) зарождение и становление;
- б) перестройку;
- в) отмирание.

Тестовый вопрос 27. Третья фаза технологического уклада по теории Й. Шумпетера приходится на его:

- а) зарождение и становление;
- б) перестройку;
- в) отмирание.

Тестовый вопрос 28. Первая фаза технологического уклада по теории Й. Шумпетера определяется периодом:

- а) 100 лет;
- б) 50 лет;
- в) менее 50 лет.

Тестовый вопрос 29. Вторая фаза технологического уклада по теории Й. Шумпетера определяется периодом:

- а) 100 лет;
- б) 50 лет;
- в) менее 50 лет.

Тестовый вопрос 30. Третья фаза технологического уклада по теории Й. Шумпетера определяется периодом:

- а) 100 лет;
- б) 50 лет;
- в) менее 50 лет;

7.3. Тематика рефератов.

В ходе изучения настоящего курса значительное место отводится самостоятельной работе обучающихся, что диктуется как ограниченностью аудиторного времени, так и обилием информации и вторичных источников. На лекциях и в ходе семинарских занятий будут рассмотрены только основные – важные в методологическом и теоретическом плане – вопросы, *значительный объем учебного материала*, в основном фактического характера, будет *вынесен на внеаудиторное изучение*. Для этого по каждой теме лекционного и/или семинарского занятия предложена основная и дополнительная литература.

Рекомендуется ознакомиться с предложенной литературой после каждого очередного лекционного занятия с тем, чтобы вопросы, которые, по мнению обучающихся, отраженные в ней неполно или противоречиво, могли быть прокомментированы преподавателем далее по ходу изучения курса.

Примерные темы рефератов с учетом разделов изучаемой дисциплины:

1. Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства».
2. Лидерство. Предпринимательство как мобилизующая идеологическая схема.
3. Идеалы-цели и идеалы-средства предпринимательства и их интерпретация в рамках основных идеологических систем.
4. Формы инновационного предпринимательства.
5. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон малых инновационных предприятий (далее МИП) по отношению к крупным инновационным предприятиям (далее ИП).
6. Основная научно-производственная структура МИП.
7. Структура управления МИП. Структура персонала МИП.
8. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.

9. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.
10. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».
11. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты.
12. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.
13. Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.
14. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.
15. Изменяющаяся природа инновационного процесса.
16. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса.
17. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.
18. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности.
19. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций).
20. Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития – отрасли с доминированием поставщика, отрасли с эффектом масштаба, отрасли наукоемких продуктов, отрасли, основанные на информации, отрасли специализированных поставок.
21. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
22. Опыт зарубежных стран. Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию.
23. Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. spin-off фирмы. Выделение spin-off фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы.
24. Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка.
25. Функции инновационных посредников.
26. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
27. Новые формы инновационных структур: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
28. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны.
29. Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий.
30. Риски при трансфере технологий.
31. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
32. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
33. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита.
34. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
35. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
36. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.
37. Технологический аудит: источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки. Определение потенциального объема рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков.
38. Факторы успеха инновационного предприятия: команда; лидерство; ресурсы; структура и культура организации.

39. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных инноваций.

40. Управление изменениями. Жизненный цикл организации с учетом внедрения инноваций.

41. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления. Особенности каналов продвижения.

42. Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование, акционерное финансирование; государственное финансирование; кредитное (заемное финансирование; проектное финансирование; лизинг).

43. Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования. Венчурный капитал в России.

44. Особенности управления венчурным предприятием. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.

7.4. Курсовая работа – не предусмотрена учебным планом.

7.5. Вопросы к зачету.

1. Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины.
2. Ожидаемые результаты изучения дисциплины.
3. Предмет дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии».
4. Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства».
5. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
6. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.
7. Ценностное единство как условие групповой сплоченности.
8. Лидерство. Предпринимательство как мобилизующая идеологическая схема.
9. Ценностные ориентиры предпринимательства.
10. Идеалы-цели и идеалы-средства предпринимательства и их интерпретация в рамках основных идеологических систем.
11. Инновация. Инновационная продукция.
12. Классификационные признаки инноваций: по значимости, по направленности, по отраслевой структуре жизненного цикла, по глубине изменения, по отношению к разработке, по масштабам распространения, по роли в процессе производства, по характеру удовлетворяемых потребностей, по степени новизны, по времени выхода на рынок, по причине возникновения, по предмету и сфере приложения.
13. Стратегические и реактивные инновации.
14. Основные и дополняющие инновации.
15. Базисные, улучшающие и псевдоинновации (Г. Менш).
16. Особенности инноваций как товара. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
17. Стадии инновационного цикла: фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, освоение производства, производство.
18. Восемь уровней вносимых изменений (Ф. Валента).
19. Формы инновационного предпринимательства.
20. Классификация предприятий-новаторов в зависимости от преобладающего типа инноваций.
21. Научоемкость производства. Научоемкость продукции.
22. Зарубежный опыт регионального регулирования инновационных процессов.
23. Российский опыт регионального регулирования в централизованной экономике.

24. Малый инновационный бизнес. Зарубежный опыт, преимущества и недостатки МИБ, отечественный опыт.
25. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП).
26. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.
27. Организационная структура нового МИП.
28. Основная научно-производственная структура МИП.
29. Структура управления МИП. Структура персонала МИП.
30. Производственная структура МИП. Виды производственных структур МИП.
31. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.
32. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке.
33. Научно-техническая продукция и требования к ее качеству (конкурентоспособности).
34. Основные требования (критерии) по оценке научно-технической продукции, инноваций.
35. Научно-технический потенциал (на примере строительного комплекса).
36. Финансирование и реализация инновационных проектов в строительстве. Государственное, смешанное и негосударственное финансирование. Собственные средства предприятий-новаторов для реализации инновационных проектов.
37. Экономический эффект и эффективность: понятие, расчет. Бюджетный, народно-хозяйственный, коммерческий эффекты инноваций.
38. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.
40. Специфические задачи менеджмента следующих видов структур МИП: дивизиональная; функциональная; матричная; проектная, самообучающаяся.
41. Методология системного описания инноваций.
42. Деловые циклы Й. Шумпетера.
43. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
44. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».
45. Процесс создания и освоения новой техники. Инновационный процесс (3 вида инновационных процессов: простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный), жизненный цикл продукции.
46. Система внутрифирменного планирования инноваций: виды планирования инноваций на предприятии.
47. Методы внутрифирменного планирования инноваций: сущность и виды научно-технического прогнозирования; программно-целевое планирование инноваций; продуктово-тематическое планирование инноваций; объемно-календарное и технико-экономическое.
48. Процессы внутрифирменного планирования инноваций, организация планирования.
49. Стратегическое и оперативное планирование инновационных процессов на предприятии. Процессы внутрифирменного планирования инноваций, организация планирования.
50. Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса.
51. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты.
52. Формы деятельности организаций в научно-технической сфере: государственные научные центры (ГНЦ), ФНТЦ, самостоятельные НТО (коммерческие и некоммерческие),

объединения НТО, вузовская наука, внутрифирменная (заводская) наука, центры контрактных исследований.

53. Основные виды инновационных организаций (по Фатхутдинову): маркетинговая организация, организации материально-технического снабжения, строительно-монтажные организации, проектно-изыскательские (проектно-технологические, КБ и так далее), финансовые, сервисные, ремонтные организации, корпорация, финансовые проектные группы ФПП, холдинг, консорциум, трудовые научные кооперативы ТНК, стратегический альянс и др.

54. Инкубатор бизнеса: понятие, роль в инновационной сфере деятельности.

55. Технопарк: понятия, основные виды, зарубежный и отечественный опыт создания данных структур.

56. Инновационные центры.

57. Технополисы.

58. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.

7.6. Критерии оценки (зачет)

Оценка *«зачтено»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, обучающийся ориентируется в пройденном материале. При этом обучающийся в состоянии ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка *«не зачтено»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий. Обучающийся не в состоянии ответить на дополнительные вопросы преподавателя, связанные в тематикой вопросов зачета.

7.7. Вопросы к экзамену.

1. Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины.
2. Ожидаемые результаты изучения дисциплины.
3. Предмет дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии».
4. Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства».
5. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
6. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.
7. Ценностное единство как условие групповой сплоченности.
8. Лидерство. Предпринимательство как мобилизующая идеологическая схема.
9. Ценностные ориентиры предпринимательства.
10. Идеалы-цели и идеалы-средства предпринимательства и их интерпретация в рамках основных идеологических систем.
11. Инновация. Инновационная продукция.
12. Классификационные признаки инноваций: по значимости, по направленности, по отраслевой структуре жизненного цикла, по глубине изменения, по отношению к разработке, по масштабам распространения, по роли в процессе производства, по характеру удовлетворяемых потребностей, по степени новизны, по времени выхода на рынок, по причине возникновения, по предмету и сфере приложения.

13. Стратегические и реактивные инновации.
14. Основные и дополняющие инновации.
15. Базисные, улучшающие и псевдоинновации (Г. Менш).
16. Особенности инноваций как товара. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
17. Стадии инновационного цикла: фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, освоение производства, производство.
18. Восемь уровней вносимых изменений (Ф. Валента).
19. Формы инновационного предпринимательства.
20. Классификация предприятий-новаторов в зависимости от преобладающего типа инноваций.
21. Научоемкость производства. Научоемкость продукции.
22. Зарубежный опыт регионального регулирования инновационных процессов.
23. Российский опыт регионального регулирования в централизованной экономике.
24. Малый инновационный бизнес. Зарубежный опыт, преимущества и недостатки МИБ, отечественный опыт.
25. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП).
26. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.
27. Организационная структура нового МИП.
28. Основная научно-производственная структура МИП.
29. Структура управления МИП. Структура персонала МИП.
30. Производственная структура МИП. Виды производственных структур МИП.
31. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.
32. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке.
33. Научно-техническая продукция и требования к ее качеству (конкурентоспособности).
34. Основные требования (критерии) по оценке научно-технической продукции, инноваций.
35. Научно-технический потенциал (на примере строительного комплекса).
36. Финансирование и реализация инновационных проектов в строительстве. Государственное, смешанное и негосударственное финансирование. Собственные средства предприятий-новаторов для реализации инновационных проектов.
37. Экономический эффект и эффективность: понятие, расчет. Бюджетный, народно-хозяйственный, коммерческий эффекты инноваций.
38. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.
40. Специфические задачи менеджмента следующих видов структур МИП: дивизиональная; функциональная; матричная; проектная, самообучающаяся.
41. Методология системного описания инноваций.
42. Деловые циклы Й. Шумпетера.
43. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
44. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».
45. Процесс создания и освоения новой техники. Инновационный процесс (3 вида инновационных процессов: простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный), жизненный цикл продукции.
46. Система внутрифирменного планирования инноваций: виды планирования инноваций на предприятии.

47. Методы внутрифирменного планирования инноваций: сущность и виды научно-технического прогнозирования; программно-целевое планирование инноваций; продуктово-тематическое планирование инноваций; объемно-календарное и технико-экономическое.

48. Процессы внутрифирменного планирования инноваций, организация планирования.

49. Стратегическое и оперативное планирование инновационных процессов на предприятии. Процессы внутрифирменного планирования инноваций, организация планирования.

50. Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса.

51. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты.

52. Формы деятельности организаций в научно-технической сфере: государственные научные центры (ГНЦ), ФНТЦ, самостоятельные НТО (коммерческие и некоммерческие), объединения НТО, вузовская наука, внутрифирменная (заводская) наука, центры контрактных исследований.

53. Основные виды инновационных организаций (по Фатхутдинову): маркетинговая организация, организации материально-технического снабжения, строительно-монтажные организации, проектно-изыскательские (проектно-технологические, КБ и так далее), финансовые, сервисные, ремонтные организации, корпорация, финансовые проектные группы ФПП, холдинг, консорциум, трудовые научные кооперативы ТНК, стратегический альянс и др.

54. Инкубатор бизнеса: понятие, роль в инновационной сфере деятельности.

55. Технопарк: понятия, основные виды, зарубежный и отечественный опыт создания данных структур.

56. Инновационные центры.

57. Технополисы.

58. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.

59. Венчурные (рисковые) фирмы, «СПИН-ОФФ» (фирмы-«отпрыски» для коммерциализации результатов, полученных в ходе негражданских исследований), инвестиционные фонды.

60. Венчурные фирмы, эксплеренты, фирмы-пациенты, фирмы-виоленты, фирмы-коммутанты в инновационной сфере деятельности.

61. Показатели оценки инвестиционного проекта. Особенности оценки инвестиционного проекта: научно-технический уровень, новизна продукции.

62. Бизнес-план инновационного проекта для технопарковой структуры. Риск инновационного проекта.

63. Совершенствование организационных форм связи науки и производства.

64. Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.

65. Проблемы подготовки производства на предприятии.

66. Формирование рынка консалтинговых услуг в России. Консалтинг, инжиниринг. Бизнес-инжиниринг.

67. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.

68. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Достоинства и недостатки линейной модели.

69. Отличительные особенности интерактивных моделей.

70. Изменяющаяся природа инновационного процесса.

71. Анализ экономического развития страны.

72. Проблемы и успехи регионального регулирования в российской экономике (для инновационной сферы деятельности). Основные документы, законодательные акты по данному вопросу.
73. Методы прямого и косвенного стимулирования: роль и степень использования в российской практике, зарубежный опыт.
74. Режим наибольшего благоприятствования для инновационной сферы.
75. Государственное финансирование науки (бюджетное и внебюджетное).
76. Негосударственное финансирование науки. Налоговая и амортизационная политики, как эффективный способ воздействия на инновационную деятельность.
77. Экономический механизм развития инноваций: понятие, основные методы.
78. Инновационная способность экономики (восприимчивость экономики к инновациям): понятие, оценка, факторы (технологический уклад, производственный и научно-технический потенциалы, организационная структура).
79. Роль инноваций в экономике. Инновации как фактор экономического роста страны.
80. Технологический уклад: понятие, этапы. Многоукладность экономики РФ.
81. Производственный потенциал страны. Итоги инвестиционной деятельности.
82. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса.
83. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.
84. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности.
85. Понятие отраслевой технологической траектории.
86. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций).
87. Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития – отрасли с доминированием поставщика, отрасли с эффектом масштаба, отрасли наукоемких продуктов, отрасли, основанные на информации, отрасли специализированных поставок.
88. Примеры инновационного поведения компаний, относящихся к различным отраслевым типам.
89. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
90. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
91. Опыт зарубежных стран. Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию.
92. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности.
93. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий.
94. Персонал как фактор управления инновациями.
95. Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы. Выделение spin-off фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы.
96. Роль малого инновационного бизнеса.
97. Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка.
98. Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития.
99. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.
100. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
101. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.

102. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
103. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны.
104. Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий.
105. Категории промышленных технологий.
106. Процесс отбора технологий.
107. Риски при трансфере технологии.
108. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
109. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
110. Особенности коммерческого трансфера.
111. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
112. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита.
113. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы.
114. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
115. Управление процессом передачи ОИС.
116. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
117. Основные направления политики организации в области управления ОИС.
118. Авторское право. Интеллектуальная собственность: виды. Патент и лицензия. Основные виды лицензий. Отечественный и зарубежный опыт.
119. Патентная охрана промышленной собственности.
120. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы.
130. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.
131. «Технологические трансферты» (лицензии). Единовременная (паушальная) и регулярная («роялти») оплата за продажу.
132. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
133. Технологический аудит: источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки. Определение потенциального объема рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков.
134. Факторы успеха инновационного предприятия: команда; лидерство; ресурсы; структура и культура организации.
135. Значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций.
136. Новые вызовы для инновационного менеджмента.
137. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Необходимость стратегического подхода к управлению инновациями.
138. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных инноваций.
139. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия.
140. Изменения и инновации. Инновации и конкурентоспособность компании.
141. Управление изменениями. Жизненный цикл организации с учетом внедрения инноваций.
142. Организационная структура, культура и климат, лидерство, способствующие инновационной активности в компании.
143. Цели и задачи маркетинга в инновационной сфере.

144. Стратегический инновационный маркетинг: понятие и его виды (регулярный и санационный).
145. Выбор нового продукта: консервативный и радикальный методы. Определение степени вертикальной интеграции и контрактации в стратегическом инновационном маркетинге.
146. Тактический инновационный маркетинг: задачи и этапы проведения.
147. Маркетинговое исследование по новому продукту (емкость и ценовая эластичность спроса); система сбыта нового продукта.
148. Маркетинг новых технологий: цели и задачи, способы передачи технологий.
149. Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере.
150. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности.
151. Проблемы продвижения инноваций; модель коммуникации Шрама.
152. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления. Особенности каналов продвижения.
153. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг, α и β тесты нового продукта.
154. Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абея.
155. Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций.
156. Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование, акционерное финансирование; государственное финансирование; кредитное (заемное финансирование; проектное финансирование; лизинг).
157. Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования. Венчурный капитал в России.
158. Виды эффекта от функционирования инновационных предприятий. Количественные методы оценки. Качественные методы оценки. Рыночные методы оценки.
159. Бюджетная эффективность инноваций. Социальная эффективность инноваций. Эффективность инновационных предприятий по Парето.
160. Понятие венчурного предприятия. Внутренний и внешний венчур. Венчурный фонд. Стадии развития венчурного предприятия.
161. Особенности управления венчурным предприятием. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.

7.8. Критерии оценки

Оценка «**отлично**» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка «**хорошо**» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP</p> <p>Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board</p>

		Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
10	Аудитории № 309, 310, 311	1 моноблок Модель: Lenovo V530-24ICB Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz 8192 ОЗУ SSD Объем:240 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной DigiS 180x180 – 1 шт.
11	Аудитория № 410, 411, 412	1 моноблок Модель: HP 24 - 10145UR Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz 16384 ОЗУ SSD Объем:500 ГБ

		<p>Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.</p>
--	--	--

8. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ и инвалидностью совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ и инвалидностью;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Основная литература

1. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013786>

2. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/552517> (ЭБС Знаниум)

10.2. Дополнительная литература

1. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры устойчивости: Монография / Кокин А.Н. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 132 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (П) ISBN 978-5-369-01517-9 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538031> (ЭБС Знаниум)

2. 2. Предпринимательство: Учебник / Лапуста М.Г. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006602-8 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/545254> (ЭБС Знаниум)

10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

программное обеспечение:

Microsoft Office Standard 2010

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Электронно-библиотечная система Znanium.com <https://new.znanium.com/>

Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

База данных научной электронной библиотеки eLIBRARY

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?>

Библиографическая база данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

Электронная база данных открытого доступа OMICS International

<https://www.omicsonline.org/>

База данных Google Академия <https://scholar.google.com/>

