

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

**КАФЕДРА Управления и предпринимательства**

«Утверждаю»  
Зав. кафедрой социологии и философии



Царюк А.Д.  
«24» июня 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Социология потребления**  
наименование дисциплины / практики

39.04.01 «Социология»

Профиль подготовки

Современные методы и технологии анализа социальных проблем

Москва 2020

Составитель: Царюк А.Д., профессор кафедры социологии и философии МГГЭУ, кандидат социологических наук, профессор



20.06.2020

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и философии протокол № 16 от «20» июня 2020 г.

Рецензент: Рецензент: Савенок С.Д., доцент кафедры социологии и философии МГГЭУ, кандидат философских наук



20.06.2020

СОГЛАСОВАНО: Представитель работодателя Ищенко М.В., генеральный директор ООО «МАКР», кандидат социологических наук



20.06.2020 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

# 1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Методология и методика исследования поведения потребителей»

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК - 4	способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- способы контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии;</li><li>- способы составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров;</li><li>- способы составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке;</li><li>- способы составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке;</li><li>- способы организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат;</li><li>- способы представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии;</li><li>- составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров;</li><li>- составлять типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке;</li><li>- составлять академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке;</li><li>- организовать обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат;</li><li>- представлять результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-навыками установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной</li></ul>

		<p>деятельности, используя современные коммуникационные технологии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров;</li> <li>- навыками составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке;</li> <li>- навыками составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке;</li> <li>- навыками составления академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке;</li> <li>- навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат;</li> <li>- навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</li> </ul>
ПК – 7	<p>способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения и проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы содержательного планирования работы по изучению общественного мнения;</li> <li>- способы предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержательно планировать работы по изучению общественного мнения;</li> <li>- предлагать модели и методику экспертизы политических и технических решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками содержательного планирования работы по изучению общественного мнения;</li> <li>- навыками предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</li> </ul>

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий <sup>1</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>2</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>3</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>4</sup>
УК - 4		Знает			
	Недостаточный уровень	УК-4.3-1. Не знает: - способы контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные	Практическое занятие	Тема 1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на	Опрос, реферат

<sup>1</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>2</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>3</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>4</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		коммуникационные технологии.		потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя	
		<i>УК-4.3-2</i> Не знает: - способы составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.			
		<i>УК-4.3-3</i> Не знает: - способы составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.			
		<i>УК-4.3-4</i> Не знает: - способы составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.			



		<p><i>УК-4.3-5</i> Не знает: - способы организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>			
		<p><i>УК-4.3-6</i> Не знает: -способы представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях</p>			
	Базовый уровень	<p><i>УК-4.3-1.</i> Знает: - способы контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности,</p>	Практическое занятие	<p>Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления</p>	Опрос, реферат

		используя современные коммуникационные технологии.		Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя	
		<i>УК-4.3-2</i> Знает: - способы составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.			
		<i>УК-4.3-3</i> Знает: - способы составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.			
		<i>УК-4.3-4</i> Знает: - способы составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.			
		<i>УК-4.3-5</i> Знает: - способы организации обсуждения			

		<p>результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p> <p><i>УК-4.3-6</i> Знает: -способы представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>			
	Средний уровень	<p><i>УК-4.3-1.</i> Знает: - способы контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p> <p><i>УК-4.3-2</i> Знает:</p>	Практическое занятие	<p>Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат

		<p>- способы составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</p>			
		<p><i>УК-4.3-3</i> Знает: - способы составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>			
		<p><i>УК-4.3-4</i> Знает: - способы составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</p>			
		<p><i>УК-4.3-5</i> Знает: - способы организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на</p>			

		<p>русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p> <p><i>УК-4.3-6</i> Знает: -способы представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>			
	Высокий уровень	<p><i>УК-4.3-1.</i> Знает: - способы контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p> <p><i>УК-4.3-2</i> Знает: - способы составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</p>	Практическое занятие	<p>Тема 1. Методологические подходы к изучению потребителя.</p> <p>Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя.</p> <p>Тема 3. Некоторые аспекты потребления</p> <p>Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя</p> <p>Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат

		<p><i>УК-4.3-3</i> Знает: - способы составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>			
		<p><i>УК-4.3-4</i> Знает: - способы составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</p>			
		<p><i>УК-4.3-5</i> Знает: - способы организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>			
		<p><i>УК-4.3-6</i> Знает: -способы</p>			

		представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.			
		Умеет			
	Недостаточный уровень	<p><i>УК-4. У-1.</i> Не умеет: - устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p> <p><i>УК-4. У-2.</i> Не умеет: - составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.</p> <p><i>УК-4. У-3.</i> Не умеет: - составлять типовую деловую</p>	Практическое занятие	<p>Тема 1. Методологические подходы к изучению потребителя.</p> <p>Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя.</p> <p>Тема 3. Некоторые аспекты потребления</p> <p>Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя</p> <p>Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат

		<p>документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>			
		<p><i>УК-4. У-4.</i> Не умеет: -составлять академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке.</p>			
		<p><i>УК-4. У-5.</i> Не умеет: - организовать обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.4</p>			
		<p><i>УК-4. У-6.</i> Не умеет: - представлять результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных</p>			



	Базовый уровень	<p>мероприятиях.  <i>УК-4. У-1.</i>  Умеет:  -устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p> <p><i>УК-4. У-2.</i>  Умеет:  -составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.</p> <p><i>УК-4. У-3.</i>  Умеет:  - составлять типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p> <p><i>УК-4. У-4.</i>  Умеет:</p>	Практическое занятие	<p>Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя.  Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя.  Тема 3. Некоторые аспекты потребления  Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя  Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат
--	-----------------	--	----------------------	---	----------------

		<p>-составлять академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке.</p> <p><i>УК-4. У-5.</i> Умеет: -организовать обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.4</p> <p><i>УК-4. У-6.</i> Умеет: -представлять результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>			
	Средний уровень	<p><i>УК-4. У-1.</i> Умеет: -устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с</p>	Практическое занятие	<p>Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя.</p>	Опрос, реферат

		<p>потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>		<p>Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	
		<p><i>УК-4. У-2.</i> Умеет: -составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.</p>			
		<p><i>УК-4. У-3.</i> Умеет: - составлять типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>			
		<p><i>УК-4. У-4.</i> Умеет: -составлять академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке.</p>			
		<p><i>УК-4. У-5.</i> Умеет:</p>			

		<p>-организовать обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.4</p> <p>УК-4. У-6. Умеет: -представлять результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>			
	Высокий уровень	<p>УК-4. У-1. Умеет: -устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>	Практическое занятие	<p>Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат

		<p><i>УК-4. У-2.</i>  Умеет:  -составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.</p>			
		<p><i>УК-4. У-3.</i>  Умеет:  - составлять типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>			
		<p><i>УК-4. У-4.</i>  Умеет:  -составлять академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке.</p>			
		<p><i>УК-4. У-5.</i>  Умеет:  -организовать обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных</p>			

		<p>мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.4</p> <p><i>УК-4. У-6.</i>  Умеет:  -представлять результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p> <p>Владеет</p>			
	Недостаточный уровень	<p><i>УК-4. В-1.</i>  Не владеет:  - навыками установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>	Практическое занятие	<p>Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя.  Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя.  Тема 3. Некоторые аспекты потребления  Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя  Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат

		<p><i>УК-4. В-2.</i>  Не владеет:  -навыками  составления в  соответствии с  нормами русского  языка деловой  документации разных  жанров.</p>			
		<p><i>УК-4. В-3.</i>  Не владеет:  -навыками  составления  академических и (или)  профессиональных  текстов на  иностранном языке.</p>			
		<p><i>УК-4. В-4.</i>  Не владеет:  -навыками  составления типовой  деловой  документации для  академических и  профессиональных  целей на  иностранном языке.</p>			

		<p><i>УК-4. В-5.</i> Не владеет: -навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>			
		<p><i>УК-4. В-6.</i> Не владеет: -навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>			
	Базовый уровень	<p><i>УК-4. В-1.</i> Владеет: -навыками установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной</p>	Практическое занятие	<p>Тема 1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя</p>	Опрос, реферат



		<p>деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>		<p>ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	
		<p><i>УК-4. В-2.</i> Владеет: -навыками составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</p>			
		<p><i>УК-4. В-3.</i> Владеет: -навыками составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</p>			

		<p><i>УК-4. В-4.</i> Владеет: -навыками составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>			
		<p><i>УК-4. В-5.</i> Владеет: -навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>			
		<p><i>УК-4. В-6.</i> Владеет: -навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных</p>			

		мероприятиях.			
	Средний уровень	<p><i>УК-4. В-1.</i>  Владеет:  -навыками установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>	Практическое занятие	<p>Тема 1. Методологические подходы к изучению потребителя.  Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя.  Тема 3. Некоторые аспекты потребления  Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя  Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат
<p><i>УК-4. В-2.</i>  Владеет:  -навыками составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</p>					
<p><i>УК-4. В-3.</i>  Владеет:  -навыками составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</p>					
<i>УК-4. В-4.</i>					

		<p>Владеет: -навыками составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>			
		<p><i>УК-4. В-5.</i> Владеет: -навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>			
		<p><i>УК-4. В-6.</i> Владеет: -навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>			

	Высокий уровень	<p><i>УК-4. В-1.</i> Владеет: -навыками установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>	Практическое занятие	<p>Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат
<p><i>УК-4. В-2.</i> Владеет: -навыками составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</p>					
<p><i>УК-4. В-3.</i> Владеет: -навыками составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</p>					
<p><i>УК-4. В-4.</i> Владеет:</p>					

		<p>-навыками составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>			
		<p><i>УК-4. В-5.</i> Владеет: -навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>			
		<p><i>УК-4. В-6.</i> Владеет: -навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>			

ОПК-1		Знает			
	Недостаточный уровень	ОПК-1 3-1 Не знает: -способы обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	Практическое занятие	Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя	Опрос, реферат
		ОПК-1 3-2 Не знает: -способы предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.			
		ОПК-1 3-3 Не знает: -способы осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях –программных средств для обработки социологической информации,			

		<p>проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p> <p>ОПК-1 3-4 Не знает: - способы создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p> <p>ОПК-1 3-5 Не знает: - способы установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.</p>			
	Базовый уровень	<p>ОПК-1 3-1 Знает: -способы обоснования выбора информационно-коммуникационных</p>	Практическое занятие	<p>Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя.</p>	Опрос, реферат



		<p>технологий для постановки и решения задач социологического исследования.</p>		<p>Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	
		<p>ОПК-1 3-2 Знает: -способы предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.</p>			
		<p>ОПК-1 3-3 Знает: -способы осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях –программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>			
		<p>ОПК-1 3-4 Знает: - способы создания и поддержания нормативно-</p>			

		<p>методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p> <p>ОПК-1 3-5 Знает: -способы установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.</p>			
	Средний уровень	<p>ОПК-1 3-1 Знает: -способы обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.</p> <p>ОПК-1 3-2 Знает: -способы предложения</p>	Практическое занятие	<p>Тема 1. Методологические подходы к изучению потребителя.</p> <p>Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя.</p> <p>Тема 3. Некоторые аспекты потребления</p> <p>Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя</p> <p>Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат

		<p>постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.</p>			
		<p>ОПК-1 3-3 Знает: -способы осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях –программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>			
		<p>ОПК-1 3-4 Знает: - способы создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p>			

		ОПК-1 3-5 Знает: -способы установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.			
	Высокий уровень	ОПК-1 3-1 Знает: -способы обоснования выбора информационно- коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	Практическое занятие	Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя	Опрос, реферат
ОПК-1 3-2 Знает: -способы предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.					
ОПК-1 3-3 Знает: -способы осуществления обоснованного выбора					

		<p>методов и в необходимых случаях –программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>			
		<p>ОПК-1 3-4 Знает: - способы создания и поддержания нормативно- методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p>			
		<p>ОПК-1 3-5 Знает: -способы установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.</p>			

		Умеет			
	Недостаточный уровень	<p>ОПК-1 У-1 Не умеет: - обосновывать выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.</p> <p>ОПК-1 У-2 Не умеет: -предлагать постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.</p> <p>ОПК-1 У-3 Не умеет: -осуществлять обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>	Практическое занятие	<p>Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя.</p> <p>Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя.</p> <p>Тема 3. Некоторые аспекты потребления</p> <p>Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя</p> <p>Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат

		<p>ОПК-1 У-4 Не умеет: -создавать и поддерживать нормативно- методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p>			
		<p>ОПК-1 У-5 Не умеет: -устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации.</p>			
	Базовый уровень	<p>ОПК-1 У-1 Умеет: - обосновывать выбор информационно- коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.</p>	Практическое занятие	<p>Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на</p>	Опрос, реферат

		<p>ОПК-1 У-2 Умеет: -предлагать постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.</p>		<p>потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	
		<p>ОПК-1 У-3 Умеет: -осуществлять обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>			
		<p>ОПК-1 У-4 Умеет: -создавать и поддерживать нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей,</p>			



		<p>процессов и отношений.</p> <p>ОПК-1 У-5 Умеет: -устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации.</p>			
	Средний уровень	<p>ОПК-1 У-1 Умеет: - обосновывать выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.</p> <p>ОПК-1 У-2 Умеет: -предлагать постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.</p> <p>ОПК-1 У-3 Умеет: -осуществлять обоснованный выбор методов и в</p>	Практическое занятие	<p>Тема 1. Методологические подходы к изучению потребителя.</p> <p>Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя.</p> <p>Тема 3. Некоторые аспекты потребления</p> <p>Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя</p> <p>Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат

		<p>необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>			
		<p>ОПК-1 У-4 Умеет: -создавать и поддерживать нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p>			
		<p>ОПК-1 У-5 Умеет: -устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации.</p>			

	Высокий уровень	<p>ОПК-1 У-1 Умеет: - обосновывать выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.</p>	Практическое занятие	<p>Тема 1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат
<p>ОПК-1 У-2 Умеет: -предлагать постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.</p>					
<p>ОПК-1 У-3 Умеет: -осуществлять обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>					
<p>ОПК-1 У-4 Умеет:</p>					

		<p>-создавать и поддерживать нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p> <p>ОПК-1 У-5 Умеет: -устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации.</p>			
		Владеет			
	Недостаточный уровень	<p>ОПК-1 В-1 Не владеет: -навыками обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического</p>	Практическое занятие	<p>Тема 1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на</p>	Опрос, реферат

		исследования.		потребителя	
		ОПК-1 В-2 Не владеет: -навыками предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.		Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя	
		ОПК-1 В-3 Не владеет: -навыками осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.			
		ОПК-1 В-4 Не владеет: - навыками создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке,			

		<p>оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p> <p>ОПК-1 В-5 Не владеет: - навыками установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.</p>			
	Базовый уровень	<p>ОПК-1 В-1 Владеет: -навыками обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.</p> <p>ОПК-1 В-2 Владеет: -навыками предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.</p>	Практическое занятие	<p>Тема 1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат

		<p>ОПК-1 В-3 Владеет: -навыками осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>			
		<p>ОПК-1 В-4 Владеет: - навыками создания и поддержания нормативно- методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p>			
		<p>ОПК-1 В-5 Владеет: - навыками установления правил,</p>			

		регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.			
	Средний уровень	ОПК-1 В-1 Владеет: -навыками обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	Практическое занятие	Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя	Опрос, реферат
ОПК-1 В-2 Владеет: -навыками предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.					
ОПК-1 В-3 Владеет: -навыками осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки					



		социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.			
		ОПК-1 В-4 Владеет: - навыками создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.			
		ОПК-1 В-5 Владеет: - навыками установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.			
	Высокий уровень	ОПК-1 В-1 Владеет: -навыками обоснования выбора	Практическое занятие	Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние	Опрос, реферат

		<p>информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.</p>		<p>социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	
		<p>ОПК-1 В-2 Владеет: -навыками предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.</p>			
		<p>ОПК-1 В-3 Владеет: -навыками осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>			
		<p>ОПК-1 В-4 Владеет: - навыками создания и</p>			

		поддержания нормативно- методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.			
		ОПК-1 В-5 Владеет: - навыками установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.			
ПК-7		Знает			
	Недостаточный уровень	<i>ПК-7 3-1</i> Не знает: -способы содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.	Практическое занятие	Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы	Опрос, реферат
		<i>ПК-7 3-2</i> Не знает: -способы предложения моделей			

		и методики экспертизы политических и технических решений.		на поведение потребителя	
	Базовый уровень	<p><i>ПК-7 3-1</i> Знает: -способы содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.</p> <p><i>ПК-7 3-2</i> Знает: -способы предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</p>	Практическое занятие	<p>Тема 1. Методологические подходы к изучению потребителя.</p> <p>Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя.</p> <p>Тема 3. Некоторые аспекты потребления</p> <p>Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя</p> <p>Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат
	Средний уровень	<p><i>ПК-7 3-1</i> Знает: -способы содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.</p> <p><i>ПК-7 3-2</i> Знает: -способы предложения моделей и методики</p>	Практическое занятие	<p>Тема 1. Методологические подходы к изучению потребителя.</p> <p>Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя.</p> <p>Тема 3. Некоторые аспекты потребления</p> <p>Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя</p> <p>Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя</p>	Опрос, реферат

		экспертизы политических и технических решений.			
Высокий уровень	<i>ПК-7 3-1</i> Знает: -способы содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.	Практическое занятие	Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя	Опрос, реферат	
	<i>ПК-7 3-2</i> Знает: -способы предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.				
	Умеет				
Недостаточный уровень	<i>ПК-7 УК-1</i> Не умеет: -содержательно планировать работы по изучению общественного мнения.	Практическое занятие	Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы	Опрос, реферат	
	<i>ПК-7 УК-2</i> Не умеет: - предлагать модели и методику экспертизы				

		политических и технических решений.		на поведение потребителя	
	Базовый уровень	<i>ПК-7 УК-1</i> Умеет: -содержательно планировать работы по изучению общественного мнения.	Практическое занятие	Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя	Опрос, реферат
		<i>ПК-7 УК-2</i> Умеет: - предлагать модели и методику экспертизы политических и технических решений.			
	Средний уровень	<i>ПК-7 УК-1</i> Умеет: -содержательно планировать работы по изучению общественного мнения.	Практическое занятие	Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя	Опрос, реферат
		<i>ПК-7 УК-2</i> Умеет: - предлагать модели и методику экспертизы политических и технических решений.			
Высокий уровень	<i>ПК-7 УК-1</i> Умеет: -содержательно	Практическое занятие	Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя.	Опрос, реферат	

		планировать работы по изучению общественного мнения.		Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя	
		<i>ПК-7 УК-2</i> Умеет: - предлагать модели и методику экспертизы политических и технических решений.			
		Владеет			
	Недостаточный уровень	<i>ПК-7 В-1</i> Не владеет: -навыками содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.	Практическое занятие	Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя	Опрос, реферат
		<i>ПК-7 В-2</i> Не владеет: -навыками предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.			
	Базовый уровень	<i>ПК-7 В-1</i> Владеет: -навыками содержательного планирования работы	Практическое занятие	Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства	Опрос, реферат

		по изучению общественного мнения.		на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя	
		<i>ПК-7 В-2</i> Владеет: -навыками предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.			
	Средний уровень	<i>ПК-7 В-1</i> Владеет: -навыками содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.	Практическое занятие	Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя. Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя	Опрос, реферат
		<i>ПК-7 В-2</i> Владеет: -навыками предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.			
	Высокий уровень	<i>ПК-7 В-1</i> Владеет: -навыками содержательного планирования работы по изучению	Практическое занятие	Тема1. Методологические подходы к изучению потребителя. Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя.	Опрос, реферат



		общественного мнения.		Тема 3. Некоторые аспекты потребления Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя	
		<i>ПК-7 В-2</i> Владеет: -навыками предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.			

## 2. Перечень оценочных средств<sup>5</sup>

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы использовать приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, представлять личную оценку (вывод).	Темы рефератов

<sup>5</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

### **3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций**

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
УК-4	Недостаточный уровень Оценка «незначительно», «неудовлетворительно»	<p><i>УК-4.3-1.</i> Не знает: - способы контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>	<p><i>Не знает, либо не имеет четкого представления о способах контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</i></p>
		<p><i>УК-4.3-2</i> Не знает: - способы составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</p>	<p><i>Не знает, либо не имеет четкого представления о способах составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</i></p>
		<p><i>УК-4.3-3</i> Не знает: - способы составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>	<p><i>Не знает, либо не имеет четкого представления о способах составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</i></p>
		<p><i>УК-4.3-4</i> Не знает: - способы составления</p>	<p><i>Не знает, либо не имеет четкого представления о способах составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</i></p>

		академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.	
		<p><i>УК-4.3-5</i>  Не знает:  - способы организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>	<p><i>Не знает, либо не имеет четкого представления о способах организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</i></p>
		<p><i>УК-4.3-6</i>  Не знает:  -способы представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>	<p><i>Не знает, либо не имеет четкого представления о способах представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</i></p>
	<p>Базовый уровень  Оценка «зачтено»,  «удовлетворительно»</p>	<p><i>УК-4.3-1.</i>  Знает:  - способы контактов и организации общения</p>	<p><i>Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о способах контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</i></p>

		в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.	
		<p><i>УК-4.3-2</i> Знает: - способы составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</p>	<p><i>Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о способах составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</i></p>
		<p><i>УК-4.3-3</i> Знает: - способы составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>	<p><i>Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о способах составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</i></p>
		<p><i>УК-4.3-4</i> Знает: - способы составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</p>	<p><i>Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о способах составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</i></p>

		<p><i>УК-4.3-5</i> Знает: - способы организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>	<p><i>Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о способах организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</i></p>
		<p><i>УК-4.3-6</i> Знает: -способы представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>	<p><i>Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о способах представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</i></p>
	<p>Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»</p>	<p><i>УК-4.3-1.</i> Знает: - способы контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя</p>	<p><i>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о способах контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</i></p>

		современные коммуникационные технологии.	
		<p>УК-4.3-2</p> <p>Знает:</p> <p>- способы составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</p>	<p><i>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о способах составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</i></p>
		<p>УК-4.3-3</p> <p>Знает:</p> <p>- способы составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>	<p><i>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о способах составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</i></p>
		<p>УК-4.3-4</p> <p>Знает:</p> <p>- способы составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</p>	<p><i>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о способах составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</i></p>
		<p>УК-4.3-5</p> <p>Знает:</p> <p>- способы организации обсуждения результатов</p>	<p><i>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о способах организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</i></p>

		исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.	
		УК-4.3-6 Знает: -способы представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.	<i>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о способах представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</i>
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-4.3-1. Знает: - способы контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.	<i>Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет представление о способах контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</i>
		УК-4.3-2 Знает: - способы составления	<i>Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет представление о способах составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</i>



		в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.	
		<p>УК-4.3-3</p> <p>Знает:</p> <p>- способы составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>	<p><i>Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет представление о способах составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</i></p>
		<p>УК-4.3-4</p> <p>Знает:</p> <p>- способы составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</p>	<p><i>Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет представление о способах составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</i></p>
		<p>УК-4.3-5</p> <p>Знает:</p> <p>- способы организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке,</p>	<p><i>Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет представление о способах организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</i></p>

		выбирая наиболее подходящий формат.	
		<p>УК-4.3-6</p> <p>Знает:</p> <p>-способы представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>	<p><i>Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет представление о способах представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</i></p>
		Умеет	
	Недостаточный уровень Оценка «незначтено», «неудовлетворительно»	<p>УК-4. У-1.</p> <p>Не умеет:</p> <p>- устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>	<p><i>Не умеет</i> устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>
		<p>УК-4. У-2.</p> <p>Не умеет:</p> <p>- составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных</p>	<p><i>Не умеет</i> составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.</p>

		жанров.	
		УК-4. У-3. Не умеет: - составлять типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке.	<i>Не умеет</i> составлять типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке.
		УК-4. У-4. Не умеет: -составлять академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке.	<i>Не умеет</i> составлять академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке.
		УК-4. У-5. Не умеет: - организовать обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.	<i>Не умеет</i> организовать обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.
		УК-4. У-6. Не умеет: - представлять	<i>Не умеет</i> представлять результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.

		результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.	
Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	УК-4. У-1.	Умеет: -устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.	<i>Низкий уровень умений</i> устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.
	УК-4. У-2.	Умеет: -составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.	<i>Низкий уровень умений</i> составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.
	УК-4. У-3.	Умеет: - составлять типовую деловую документацию для академических и	<i>Низкий уровень умений</i> составлять типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке.

		<p>профессиональных целей на иностранном языке.</p>	
		<p><i>УК-4. У-4.</i>  Умеет:  -составлять академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке.</p>	<p><i>Низкий уровень умений</i> составлять академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке.</p>
		<p><i>УК-4. У-5.</i>  Умеет:  -организовать обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>	<p><i>Низкий уровень умений</i> организовать обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>
		<p><i>УК-4. У-6.</i>  Умеет:  -представлять результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>	<p><i>Низкий уровень умений</i> представлять результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>

Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<p><i>УК-4. У-1.</i> Умеет: -устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>	<p><i>Определенные пробелы в умении</i> устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>
	<p><i>УК-4. У-2.</i> Умеет: -составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.</p>	<p><i>Определенные пробелы в умении</i> составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.</p>
	<p><i>УК-4. У-3.</i> Умеет: - составлять типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>	<p><i>Определенные пробелы в умении</i> составлять типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>
	<p><i>УК-4. У-4.</i> Умеет: -составлять</p>	<p><i>Определенные пробелы в умении</i> составлять академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке.</p>

		академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке.	
		<p>УК-4. У-5.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-организовать обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</li> </ul>	<p><i>Определенные пробелы в умении</i> организовать обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>
		<p>УК-4. У-6.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-представлять результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</li> </ul>	<p><i>Определенные пробелы в умении</i> представлять результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>
	<p>Высокий уровень</p> <p>Оценка «зачтено», «отлично»</p>	<p>УК-4. У-1.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями</li> </ul>	<p><i>Сформированное умение</i> устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>

		совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.	
		<p>УК-4. У-2. Умеет: -составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.</p>	<p><i>Сформированное умение</i> составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.</p>
		<p>УК-4. У-3. Умеет: - составлять типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>	<p><i>Сформированное умение</i> составлять типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>
		<p>УК-4. У-4. Умеет: -составлять академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке.</p>	<p><i>Сформированное умение</i> составлять академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке.</p>
		<p>УК-4. У-5. Умеет: -организовать</p>	<p><i>Сформированное умение</i> организовать обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>



		<p>обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>	
		<p><i>УК-4. У-6.</i> Умеет: -представлять результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>	<p><i>Сформированное умение</i> представлять результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>
		<p>Владеет</p>	
	<p>Недостаточный уровень Оценка «незначтено», «неудовлетворительно»</p>	<p><i>УК-4. В-1.</i> Не владеет: - навыками установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные</p>	<p><i>Не ориентируется в</i> установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>

		технологии.	
		<p><i>УК-4. В-2.</i>  Не владеет:  -навыками  составления в  соответствии с  нормами русского  языка деловой  документации разных  жанров.</p>	<p><i>Не ориентируется в</i> навыках составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</p>
		<p><i>УК-4. В-3.</i>  Не владеет:  -навыками  составления  академических и (или)  профессиональных  текстов на  иностранном языке.</p>	<p><i>Не ориентируется в</i> навыках составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</p>
		<p><i>УК-4. В-4.</i>  Не владеет:  -навыками  составления типовой  деловой  документации для  академических и  профессиональных  целей на  иностранном языке.</p>	<p><i>Не ориентируется в</i> навыках составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>
		<p><i>УК-4. В-5.</i>  Не владеет:  -навыками</p>	<p><i>Не ориентируется в</i> навыках организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>

		<p>организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>	
		<p><i>УК-4. В-6.</i> Не владеет: -навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>	<p><i>Не ориентируется в</i> навыках представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>
	<p>Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»</p>	<p><i>УК-4. В-1.</i> Владеет: -навыками установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные</p>	<p><i>Базовый уровень владения</i> навыками установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>

		коммуникационные технологии.	
		<p><i>УК-4. В-2.</i>  Владеет:  -навыками составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</p>	<p><i>Базовый уровень владения</i> навыками составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</p>
		<p><i>УК-4. В-3.</i>  Владеет:  -навыками составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</p>	<p><i>Базовый уровень владения</i> навыками составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</p>
		<p><i>УК-4. В-4.</i>  Владеет:  -навыками составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>	<p><i>Базовый уровень владения</i> навыками составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>
		<p><i>УК-4. В-5.</i>  Владеет:  -навыками организации</p>	<p><i>Базовый уровень владения</i> навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>

		<p>обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>	
		<p><i>УК-4. В-6.</i> Владеет: -навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>	<p><i>Базовый уровень владения</i> навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>
	<p>Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»</p>	<p><i>УК-4. В-1.</i> Владеет: -навыками установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные</p>	<p><i>Средний уровень владения</i> навыками установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>

		технологии.	
		<p>УК-4. В-2.  Владеет:  -навыками  составления в  соответствии с  нормами русского  языка деловой  документации разных  жанров.</p>	<p><i>Средний уровень владения</i> навыками составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</p>
		<p>УК-4. В-3.  Владеет:  -навыками  составления  академических и (или)  профессиональных  текстов на  иностранном языке.</p>	<p><i>Средний уровень владения</i> навыками составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</p>
		<p>УК-4. В-4.  Владеет:  -навыками  составления типовой  деловой  документации для  академических и  профессиональных  целей на  иностранном языке.</p>	<p><i>Средний уровень владения</i> навыками составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>
		<p>УК-4. В-5.  Владеет:  -навыками  организации  обсуждения</p>	<p><i>Средний уровень владения</i> навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>

		<p>результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>	
		<p><i>УК-4. В-6.</i> Владеет: -навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>	<p><i>Средний уровень владения</i> навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>
	<p>Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»</p>	<p><i>УК-4. В-1.</i> Владеет: -навыками установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>	<p><i>Успешное и систематическое применение</i> навыков установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p>

		<p><i>УК-4. В-2.</i> Владеет: -навыками составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</p>	<p><i>Успешное и систематическое применение</i> навыков составления в соответствии с нормами русского языка деловой документации разных жанров.</p>
		<p><i>УК-4. В-3.</i> Владеет: -навыками составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</p>	<p><i>Успешное и систематическое применение</i> навыков составления академических и (или) профессиональных текстов на иностранном языке.</p>
		<p><i>УК-4. В-4.</i> Владеет: -навыками составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>	<p><i>Успешное и систематическое применение</i> навыков составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на иностранном языке.</p>
		<p><i>УК-4. В-5.</i> Владеет: -навыками организации обсуждения результатов</p>	<p><i>Успешное и систематическое применение</i> навыков организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>



		<p>исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>	
		<p><i>УК-4. В-6.</i>  Владеет:  -навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>	<p><i>Успешное и систематическое применение</i> навыков представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>
Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	

ОПК-1	Недостаточный уровень Оценка «незначительно», «неудовлетворительно»	ОПК-1 3-1 Не знает: -способы обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	<i>Не знает, либо не имеет четкого представления о способах обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.</i>
		ОПК-1 3-2 Не знает: -способы предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.	<i>Не знает, либо не имеет четкого представления о способах предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.</i>
		ОПК-1 3-3 Не знает: -способы осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях –программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.	<i>Не знает, либо не имеет четкого представления о способах осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</i>
		ОПК-1 3-4 Не знает:	<i>Не знает, либо не имеет четкого представления о способах создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы</i>

		- способы создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.	исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.
		ОПК-1 З-5 Не знает: -способы установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.	<i>Не знает, либо не имеет четкого представления о способах установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.</i>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-1 З-1 Знает: -способы обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	<i>Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике. Имеет неполные представления о способах обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.</i>
		ОПК-1 З-2	<i>Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике. Имеет</i>

		<p>Знает: -способы предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.</p>	<p>неполные представления о способах предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.</p>
		<p>ОПК-1 З-3 Знает: -способы осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях –программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>	<p><i>Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике. Имеет неполные представления об основных способах осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях –программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</i></p>
		<p>ОПК-1 З-4 Знает: - способы создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных</p>	<p><i>Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике. Имеет неполные представления о способах создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</i></p>

		показателей, процессов и отношений.	
		ОПК-1 З-5 Знает: -способы установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.	<i>Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике. Имеет неполные представления о способах установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.</i>
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»		ОПК-1 З-1 Знает: -способы обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	<i>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о способах обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.</i>
		ОПК-1 З-2 Знает: -способы предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.	<i>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о способах предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.</i>
		ОПК-1 З-3 Знает:	<i>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о способах осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях –</i>

		<p>-способы осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях –программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>	<p>программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>
		<p>ОПК-1 3-4 Знает: - способы создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p>	<p><i>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о способах создания и поддержания нормативно- методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</i></p>
		<p>ОПК-1 3-5 Знает: -способы установления правил, регламентирующих порядок и условия</p>	<p><i>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о способах установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.</i></p>

		доступа к социологической информации.	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-1 З-1	Знает: -способы обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	<i>Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет представление о способах обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.</i>
	ОПК-1 З-2	Знает: -способы предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.	<i>Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет представление о способах постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.</i>
	ОПК-1 З-3	Знает: -способы осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях –программных средств для обработки социологической информации,	<i>Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет представление о способах осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях –программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</i>

		проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.	
		ОПК-1 З-4 Знает: - способы создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.	<i>Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет представление о способах создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</i>
		ОПК-1 З-5 Знает: -способы установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.	<i>Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет представление о способах установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.</i>
		Умеет	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворитель	ОПК-1 У-1 Не умеет: - обосновывать выбор информационно-коммуникационных	<i>Не умеет обосновывать выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.</i>



	НО»	технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	
		ОПК-1 У-2 Не умеет: -предлагать постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.	<i>Не умеет</i> предлагать постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.
		ОПК-1 У-3 Не умеет: -осуществлять обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.	<i>Не умеет</i> осуществлять обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.
		ОПК-1 У-4 Не умеет: -создавать и поддерживать нормативно-методическую и информационную	<i>Не умеет</i> создавать и поддерживать нормативно- методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.

		базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.	
		ОПК-1 У-5 Не умеет: -устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации.	<i>Не умеет</i> устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации.
Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-1 У-1 Умеет: - обосновывать выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	<i>Низкий уровень умений</i> обосновывать выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	
	ОПК-1 У-2 Умеет: -предлагать постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.	<i>Низкий уровень умений</i> предлагать постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.	

		<p>ОПК-1 У-3 Умеет: -осуществлять обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>	<p><i>Низкий уровень умений</i> осуществлять обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>
		<p>ОПК-1 У-4 Умеет: -создавать и поддерживать нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p>	<p><i>Низкий уровень умений</i> создавать и поддерживать нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p>
		<p>ОПК-1 У-5 Умеет: -устанавливать правила, регламентирующие</p>	<p><i>Низкий уровень умений</i> устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации.</p>

		порядок и условия доступа к социологической информации.	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-1 У-1 Умеет: - обосновывать выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	<i>Несистематический характер умений</i> обосновывать выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	
	ОПК-1 У-2 Умеет: -предлагать постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.	<i>Несистематический характер умений</i> предлагать постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.	
	ОПК-1 У-3 Умеет: -осуществлять обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и	<i>Несистематический характер умений</i> осуществлять обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и	

		надежности полученных данных.	
		ОПК-1 У-4 Умеет: -создавать и поддерживать нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.	<i>Несистематический характер умений</i> создавать и поддерживать нормативно- методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.
		ОПК-1 У-5 Умеет: -устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации.	<i>Несистематический характер умений</i> устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-1 У-1 Умеет: - обосновывать выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач	<i>Сформированное умение</i> обосновывать выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.

		социологического исследования.	
		ОПК-1 У-2 Умеет: -предлагать постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.	<i>Сформированное умение</i> предлагать постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.
		ОПК-1 У-3 Умеет: -осуществлять обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.	<i>Сформированное умение</i> осуществлять обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.
		ОПК-1 У-4 Умеет: -создавать и поддерживать нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации	<i>Сформированное умение</i> создавать и поддерживать нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.

		социальных показателей, процессов и отношений.	
		ОПК-1 У-5 Умеет: -устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации.	<i>Сформированное умение</i> устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации.
		Владеет	
	Недостаточный уровень Оценка «незначительно», «неудовлетворительно»	ОПК-1 В-1 Не владеет: -навыками обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	<i>Не ориентируется в</i> навыках обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.
		ОПК-1 В-2 Не владеет: -навыками предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.	<i>Не ориентируется в</i> навыках предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.

		<p>ОПК-1 В-3  Не владеет:  -навыками осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>	<p><i>Не ориентируется в</i> навыках осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>
		<p>ОПК-1 В-4  Не владеет:  - навыками создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p>	<p><i>Не ориентируется в</i> навыках создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p>
		<p>ОПК-1 В-5  Не владеет:  - навыками установления правил,</p>	<p><i>Не ориентируется в</i> навыках установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.</p>



		регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.	
Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-1 В-1 Владеет: -навыками обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	<i>Поверхностный уровень владения</i> навыками обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	
	ОПК-1 В-2 Владеет: -навыками предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.	<i>Поверхностный уровень владения</i> - навыками предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.	
	ОПК-1 В-3 Владеет: -навыками осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки	<i>Поверхностный уровень владения</i> - навыками осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.	

		социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.	
		ОПК-1 В-4 Владеет: - навыками создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.	<i>Поверхностный уровень владения</i> -навыками создания и поддержания нормативно- методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.
		ОПК-1 В-5 Владеет: -навыками установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.	<i>Поверхностный уровень владения</i> -навыками установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-1 В-1 Владеет: -навыками обоснования выбора	<i>Сложности применения</i> навыков обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.

		информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	
		ОПК-1 В-2 Владеет: -навыками предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.	<i>Сложности применения</i> навыков предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.
		ОПК-1 В-3 Владеет: -навыками осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.	<i>Сложности применения</i> навыков осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.
		ОПК-1 В-4 Владеет: - навыками создания и	<i>Сложности применения</i> навыков создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.

		поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.	
		ОПК-1 В-5 Владеет: -навыками установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.	<i>Сложности применения</i> навыков установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»		ОПК-1 В-1 Владеет: -навыками обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	<i>Успешное и систематическое применение</i> навыков обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.
		ОПК-1 В-2 Владеет:	<i>Успешное и систематическое применение</i> навыков предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.

		<p>-навыками предложения постановки задач по поиску, обобщению социологических данных.</p>	
		<p>ОПК-1 В-3 Владеет: -навыками осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>	<p><i>Успешное и систематическое применение</i> навыков осуществления обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p>
		<p>ОПК-1 В-4 Владеет: - навыками создания и поддержания нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей,</p>	<p><i>Успешное и систематическое применение</i> навыков создания и поддержания нормативно- методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, отношений.</p>

		процессов и отношений.	
		ОПК-1 В-5 Владеет: -навыками установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.	<i>Успешное и систематическое применение</i> навыков установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации.
Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
ПК-7	Недостаточный уровень Оценка «незначительно», «неудовлетворительно»	<i>ПК-7 3-1</i> Не знает: -способы содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.	<i>Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки</i> в знаниях о способах содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.

		<p><i>ПК-7 3-2</i>  Не знает:  -способы предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</p>	<p><i>Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки в знаниях о способах предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</i></p>
<p>Базовый уровень  Оценка «зачтено»,  «удовлетворительно»</p>	<p><i>ПК-7 3-1</i>  Знает:  -способы содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.</p>	<p><i>Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о способах содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.</i></p>	
	<p><i>ПК-7 3-2</i>  Знает:  -способы предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</p>	<p><i>Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о способах предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</i></p>	
<p>Средний уровень  Оценка «зачтено»,  «хорошо»</p>	<p><i>ПК-7 3-1</i>  Знает:  -способы содержательного планирования работы по изучению общественного</p>	<p><i>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о способах содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.</i></p>	

		мнения.	
		<i>ПК-7 3-2</i> Знает: -способы предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.	<i>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о способах предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</i>
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-7 3-1</i> Знает: -способы содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.	<i>Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет представление о способах содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.</i>
		<i>ПК-7 3-2</i> Знает: -способы предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.	<i>Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет представление о способах предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</i>
		Умеет	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»,	<i>ПК-7 УК-1</i> Не умеет: -содержательно планировать работы	<i>Не умеет</i> содержательно планировать работы по изучению общественного мнения.



	«неудовлетворительно»	по изучению общественного мнения.	
		<i>ПК-7 УК-2</i> Не умеет: - предлагать модели и методику экспертизы политических и технических решений.	<i>Не умеет</i> предлагать модели и методику экспертизы политических и технических решений.
	Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-7 УК-1</i> Умеет: -содержательно планировать работы по изучению общественного мнения.	<i>Низкий уровень умений</i> содержательно планировать работы по изучению общественного мнения.
		<i>ПК-7 УК-2</i> Умеет: - предлагать модели и методику экспертизы политических и технических решений.	<i>Низкий уровень умений</i> предлагать модели и методику экспертизы политических и технических решений..
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-7 УК-1</i> Умеет: -содержательно планировать работы по изучению общественного мнения.	<i>Определенные пробелы в умении</i> содержательно планировать работы по изучению общественного мнения.

		<i>ПК-7 УК-2</i> Умеет: - предлагать модели и методику экспертизы политических и технических решений.	<i>Определенные пробелы в умении</i> предлагать модели и методику экспертизы политических и технических решений.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»		<i>ПК-7 УК-1</i> Умеет: -содержательно планировать работы по изучению общественного мнения.	<i>Сформированное умение</i> содержательно планировать работы по изучению общественного мнения.
		<i>ПК-7 УК-2</i> Умеет: - предлагать модели и методику экспертизы политических и технических решений.	<i>Сформированное умение</i> предлагать модели и методику экспертизы политических и технических решений.
		Владеет	
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»		<i>ПК-7 В-1</i> Не владеет: -навыками содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.	<i>Не ориентируется в</i> навыках содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.

		<p><i>ПК-7 В-2</i>  Не владеет:  -навыками предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</p>	<p><i>Не ориентируется в</i> навыках предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</p>
	<p>Базовый уровень  Оценка «зачтено»,  «удовлетворительно»</p>	<p><i>ПК-7 В-1</i>  Владеет:  -навыками содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.</p>	<p><i>Базовый уровень владения</i>  - навыками содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.</p>
		<p><i>ПК-7 В-2</i>  Владеет:  -навыками предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</p>	<p><i>Базовый уровень владения</i>  - навыками предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</p>
	<p>Средний уровень  Оценка «зачтено»,  «хорошо»</p>	<p><i>ПК-7 В-1</i>  Владеет:  -навыками содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.</p>	<p><i>Средний уровень владения</i>  - навыками содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.</p>

		<p><i>ПК-7 В-2</i>  Владеет:  -навыками предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</p>	<p><i>Средний уровень владения</i>  - навыками предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</p>
	<p>Высокий уровень  Оценка «зачтено»,  «отлично»</p>	<p><i>ПК-7 В-1</i>  Владеет:  -навыками содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.</p>	<p><i>Успешное и систематическое применение</i> навыков содержательного планирования работы по изучению общественного мнения.</p>
		<p><i>ПК-7 В-2</i>  Владеет:  -навыками предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</p>	<p><i>Успешное и систематическое применение</i> навыков предложения моделей и методики экспертизы политических и технических решений.</p>

## 4. Методические материалы, определяющие процедуры

### оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современной оценочной технологии
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

#### **Кейсовые технологии как средство формирования компетенций**

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на основе результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

- развитие у студентов аналитического мышления;
- развитие у студентов практических навыков работы;
- формирование у студентов навыков разработки эффективных управленческих решений;
- повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Само название метода говорит о том, что для разбора будет представлена какая-то ситуация. Нередко кейсом может являться какое-либо художественное или публицистическое произведение, где присутствуют все необходимые элементы: действующие лица со всеми характеристиками, включая внутренний мир, переживания, мысли, мотивы и т.д. Может предлагаться и описание ближайшего окружения основных персонажей, а также взаимоотношений между ними.

Контекст кейса (деятельный, эмоциональный, социальный, психологический) может сбивать участников кейса с толку, чтобы они не могли изначально уловить даже намёки на поставленную проблему. В ряде случаев контекст кейса включает в себя очертания отвлекающих и ложных проблем. Исходя из этого, результат работы по кейсу зависит от того, насколько качественно и грамотно будут устранены отвлекающие моменты.

Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам:

1. Знакомство с содержанием кейса
2. Диагностика ситуации

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап диагностики ситуаций, который состоит из трёх частей:

Первая часть – описывается реальное состояние объекта с учётом конкретных параметров

Вторая часть – определяется должно быть состояние объекта с учётом конкретных параметров

Третья часть – сравниваются реальное и должно быть состояние объекта

В том случае, если различий не найдено, то практическая деятельность с объектом может быть продолжена. Если же различия удаётся зафиксировать, то определяется тип этих различий и разрабатываются возможные способы их устранения.

3. Выработка альтернатив

Выработка альтернатив является ещё одним этапом диагностики ситуации. Он направлен на поиск альтернатив, при помощи которых проблемная ситуация может быть разрешена. Но данный этап можно считать качественно новой фазой диагностики. Основная задача состоит в том, чтобы определить все варианты, посредством которых проблема может быть решена. Результатом должна стать выработка нескольких вариантов, детальный разбор которых задаст темп дальнейшей работе.

#### 4. Обсуждение выводов

Этот этап считается завершающим. Во время него преподаватель обсуждает с учащимися выявленные ими в ходе кейса проблемы. В большинстве случаев, в самом начале дискуссии определяется её цель и предполагаемые результаты, а также задаётся конкретное для беседы время. В процессе дискуссии очень важно, чтобы мог высказаться каждый участник, но при этом его позиция должна быть аргументирована и уточнена. Также подразумевается и активизация тех участников, которые занимают в обсуждении пассивную позицию, и сдерживание наиболее активных.

В качестве завершения можно использовать такие варианты:

Представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия.

Задать дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты.

Предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, можно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе).

Позволить обучающимся подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего).

#### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа  
тесты открытого типа  
задания по установления соответствий  
задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

### **Контрольная работа как форма оценки результатов обучения**

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

### **Методические рекомендации по подготовке к устному опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

### **Дискуссия в процессе обучения**

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* — «исследование») - это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии – овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап — это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т. п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;

не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;

стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступать в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных



качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время - чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

## Задания в форме опроса:

### Тема 1. Методологические подходы к изучению потребителя.

1. Исторические аспекты изучения потребительского поведения.
2. Понятие потребительского поведения.
3. Понятие и классификация потребностей.
4. Покупатель и потребитель.
5. Идеальный тип и модель потребительского поведения.
6. Потребление в контексте позитивистской парадигмы.
7. Потребление в контексте постмодернистской парадигмы.
8. Субъективные признаки потребления.
9. Социальное действие и поведение.
10. Методы изучения потребителя.

### Тема 2. Влияние социального пространства на поведение потребителя.

1. Социально-половая сегментация рынка.
2. Природный фактор формирования половой сегментации потребления.
3. Роль родителей в социальном конструировании потребительского поведения.
4. Борьба за равенство полов в стиле потребления.
5. Социальное пространство потребителя.
6. Культура как фактор потребительского поведения.
7. Постановка проблемы демонстрации статуса Т.Вебленом.
8. Влияние социальных групп на потребление.
9. Влияние эталонных (референтных) групп на поведение потребителя.
10. Влияние моды на поведение потребителя.

### Тема 3. Некоторые аспекты потребления

1. Игра как социальное поведение.
2. Иррациональное потребительское поведение.
3. Поведение потребителей во время инфляции.
4. Цена как фактор потребительского поведения.
5. Герменевтика: понятие и сущность.
6. Структура понимания потребления.
7. Тело и потребление.
8. Потребление в целях удовлетворения природных потребностей тела.
9. Потребности социального тела.
10. Потребление одежды.

Контролируемые компетенции: УК-4, ОПК-1, ПК-7.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания<sup>6</sup>:

Критерии оценки (в баллах):

«**Отлично**» ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.

«**Хорошо**» ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.

«**Удовлетворительно**» ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в

---

<sup>6</sup> Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

### Примерные темы рефератов

#### Тема 4. Всесторонняя ориентация на потребителя

1. Методика изучения поведения потребителей.
2. Исторические вехи глобализации потребления.
3. Ограниченность тенденции к глобализации потребления.
4. Исследования потребления.
5. Процесс принятия решения о покупке на потребительском рынке.
6. Покупатель-индивид в роли потребителя.
7. Организация в роли покупателя.
8. Этнический фактор потребления.
9. Черный ящик сознания покупателя.
10. Консюмеризм: понятие и сущность.

#### Тема 5. Влияние рекламы на поведение потребителя

1. Мифологические основания для психической жизни.
2. Правила формирования мотивации.
3. Классификация рекламы.
4. Магическое действие цвета и звука.
5. Мужское и женское в рекламе.
6. Логика создания образа.
7. Текст рекламного сообщения.
8. Алгоритмы стимуляции творческой активности.
9. Алгоритмы организации рекламных кампаний.
10. Влияние рекламы на потребительское поведение.

Контролируемые компетенции: УК-4, ОПК-1, ПК-7.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

#### Критерии оценки (в баллах):

«**Отлично**» ставится, если студент хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя.

«**Хорошо**» ставится, если студент в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская несущественные ошибки.

«**Удовлетворительно**» ставится, если студент не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, считывает текст с листа, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные ошибки.

«**Неудовлетворительно**» ставится, если студент не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, считывает текст с листа, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя.

#### Вопросы к зачету

1. Исторические аспекты изучения потребительского поведения.

2. Понятие потребительского поведения.
3. Понятие и классификация потребностей.
4. Покупатель и потребитель.
5. Идеальный тип и модель потребительского поведения.
6. Потребление в контексте позитивистской парадигмы.
7. Потребление в контексте постмодернистской парадигмы.
8. Субъективные признаки потребления.
9. Социальное действие и поведение.
10. Методы изучения потребителя.
11. Социально-половая сегментация рынка.
12. Природный фактор формирования половой сегментации потребления.
13. Роль родителей в социальном конструировании потребительского поведения.
14. Борьба за равенство полов в стиле потребления.
15. Социальное пространство потребителя.
16. Культура как фактор потребительского поведения.
17. Постановка проблемы демонстрации статуса Т.Вебленом.
18. Влияние социальных групп на потребление.
19. Влияние эталонных (референтных) групп на поведение потребителя.
20. Влияние моды на поведение потребителя.
21. Игра как социальное поведение.
22. Иррациональное потребительское поведение.
23. Поведение потребителей во время инфляции.
24. Цена как фактор потребительского поведения.
25. Герменевтика: понятие и сущность.
26. Структура понимания потребления.
27. Тело и потребление.
28. Потребление в целях удовлетворения природных потребностей тела.
29. Потребности социального тела.
30. Потребление одежды.
31. Методика изучения поведения потребителей.
32. Исторические вехи глобализации потребления.
33. Ограниченность тенденции к глобализации потребления.
34. Исследования потребления.
35. Процесс принятия решения о покупке на потребительском рынке.
36. Покупатель-индивид в роли потребителя.
37. Организация в роли покупателя.
38. Этнический фактор потребления.
39. Черный ящик сознания покупателя.
40. Консюмеризм: понятие и сущность.
41. Мифологические основания для психической жизни.
42. Правила формирования мотивации.
43. Классификация рекламы.
44. Магическое действие цвета и звука.
45. Мужское и женское в рекламе.
46. Логика создания образа.
47. Текст рекламного сообщения.
48. Алгоритмы стимуляции творческой активности.
49. Алгоритмы организации рекламных кампаний.
50. Влияние рекламы на потребительское поведение.

Контролируемые компетенции: УК-4, ОПК-1, ПК-7.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания:

**Критерии оценки:**

Оценка успеваемости студентов основана на регулярном выполнении ими различных практических заданий, а также тестов и контрольных работ. Данные виды контроля проводятся на протяжении всего семестра с интервалом от двух до четырех недель, в зависимости от изучаемого материала и объема разделов дисциплины.

«**Зачтено**» ставится в случае, когда студент демонстрирует отличное, хорошее или удовлетворительное владение теоретическим материалом, сформированность необходимых практических навыков работы с освоенным материалом; все или большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, студент ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления. Возможно некоторое затруднение при проведении сравнительного анализа или необходимости дать сравнительную оценку тому или иному явлению.

«**Незачтено**» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.