

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социологии и философии

«Утверждаю»
Зав. кафедрой социологии и философии



Царюк А.Д.
«24» июня 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

образовательная программа направления подготовки
39.04.01 «Социология» (уровень магистратура)

Профиль подготовки

Современные методы и технологии анализа социальных проблем

Москва 2020

Составитель: Герасимов А.В., профессор кафедры истории и философии, доктор философских наук, профессор



20.06.2020

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и философии протокол № 16 от «20» июня 2020 г.

Рецензент: Воронцов Е.А., доцент кафедры истории и философии, кандидат философских наук, доцент



20.06.2020

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя Ищенко М.В., генеральный директор ООО «МАКР», кандидат социологических наук



20.06.2020 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Общественное мнение и социальная политика»

Оценочные средства составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Наименование результата обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия; Уметь: устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии; Владеть: навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.
ПК-7	Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения и проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Знать: методологические основы изучения общественного мнения по наиболее важным социальным проблемам; Уметь: содержательно планировать работы по изучению общественного мнения и проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений Владеть: навыками применения политических и коммуникативных технологий формирования общественного мнения в политико-управленческой деятельности.

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль СРО)	промежуточная аттестация
ПК-7	ПК-7.1. Способен определять методологические основы изучения общественного мнением по наиболее важным социальным проблемам;	Лекции, практические занятия (ПЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО), активные и интерактивные методы обучения.	Тема 1. Генезис и эволюция концепции общественного мнения. Тема 2. Сущность и структура общественного мнения. Тема 3. Общественное мнение как фактор социальной политики	Рефераты по темам 1-8, тест,	Вопросы для проведения зачёта с оценкой
	ПК-7.2. Умеет содержательно планировать работы по изучению общественного мнения и проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений				
	ПК-7.3. Владеет навыками применения политических и коммуникативных технологий формирования общественного мнения в политико-управленческой деятельности.				
УК-4	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия;	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа (СРО), активные и интерактивные методы обучения.	Тема 4. Технологии управления общественным мнением в сфере социальной политики	контрольная работа, рефераты по темам 9-12	
	УК-4.2. Способен устанавливать контакты и организовать общение в				

	соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии; УК-4.3. Владеет навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.				
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа	Средство, позволяющее оценить усвоенные знания, средство получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности	Комплект заданий для самостоятельной работы
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы рефератов
3	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний	Тестовые задания

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

		<p>обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине "Общественное мнение и социальная политика" осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
УК-4, ПК-7		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия; методологические основы изучения общественного мнением по наиболее важным социальным проблемам;	<i>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины</i>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия; методологические основы изучения общественного мнением по наиболее важным социальным проблемам;	<i>Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки</i>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия; методологические основы изучения общественного мнением по наиболее важным социальным проблемам;	<i>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные.</i>
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия; методологические основы изучения общественного мнением по наиболее важным социальным проблемам;	<i>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно.</i>
		Умеет	
	Недостаточный	устанавливать контакты и	<i>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие</i>

уровень	организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии; содержательно планировать работы по изучению общественного мнения и проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений	<i>практических умений</i>
Базовый уровень	устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии; содержательно планировать работы по изучению общественного мнения и проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений	<i>Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</i>
Средний уровень	устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии; содержательно планировать работы по изучению общественного мнения и проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений	<i>Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений.</i>
Высокий уровень	устанавливать контакты и организовать общение в соответствии	<i>Продемонстрирован высокий уровень владения практическими умениями</i>

		с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии; содержательно планировать работы по изучению общественного мнения и проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
		Владеет	
Недостаточный уровень		навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях; навыками применения политических и коммуникативных технологий формирования общественного мнения в политико-управленческой деятельности.	<i>Демонстрирует полное отсутствие практических навыков</i>
Базовый уровень		навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях; навыками применения политических и коммуникативных технологий формирования общественного мнения в политико-управленческой деятельности.	<i>Продемонстрирован базовый уровень владения практическими навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</i>
Средний уровень		навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях; навыками применения политических и коммуникативных технологий формирования общественного мнения в политико-управленческой деятельности.	<i>Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении навыков</i>
Высокий уровень		навыками представления результатов	<i>Продемонстрирован повышенный уровень владения</i>

		исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях; навыками применения политических и коммуникативных технологий формирования общественного мнения в политико-управленческой деятельности.	<i>практическими навыками.</i>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или всей дисциплины. Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов и решение задач.

Критерии оценки выполнения контрольной работы: соответствие предполагаемым ответам; правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); логика рассуждений; неординарность подхода к решению; правильность оформления работы.

Реферат - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат выполняется на основе изучения и анализа научной литературы и в некоторых случаях на основе иных источников информации. В процессе подготовки реферата студент должен ознакомиться со всей доступной учебной и исследовательской литературой, усвоить материал, значительно превышающий по объему обычную учебную нагрузку. В связи с этим к работе над рефератами рекомендовано допускать студентов, успешно выполняющих учебный план, свободно ориентирующихся в изученном материале, интересующихся проблемами социального государства.

Выбор темы реферата студентом осуществляется самостоятельно, но затем она обязательно согласовывается с преподавателем (научным консультантом). При выборе и формулировке темы можно воспользоваться перечнем тем докладов и рефератов, содержащимся в разделе «Планы семинарских и практических занятий».

Реферат выполняется в объеме 1 условного печатного листа (20 - 24 машинописных страницы через 1,5 интервала), при компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64—70 знаков в строке, 28—30 строк на странице формата А4). Допускается написание текста от руки, в этом случае объем реферата устанавливается произвольно (от 25 страниц). Необходимо использовать разнообразные источники: монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы периодической печати и т. д.; количество их в каждом конкретном случае может варьироваться, но, как правило, составляет не менее 10—15 наименований.

Реферат должен содержать план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и библиографический список использованных источников. Если работа включает приложения, то их помещают после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника (допускается сокращенный вариант сноски, например: [11. С. 234], где первая цифра — номер источника в общем списке, вторая — номер страницы).

Введение должно содержать целевую установку, обоснование актуальности темы и краткий обзор литературы. В основной части излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее и собственный взгляд, являющийся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе подготовки реферата, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

В оформлении научного аппарата работы следует придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Подбор литературы и источников осуществляется студентом самостоятельно. Недопустимы компиляции, использование устаревшей литературы, «подгонка» фактических данных к концептуальной установке и использование информации, не поддающейся проверке. Категорически запрещается использование заимствований из Интернета и сборников рефератов на компьютерных дисках.

На титульном листе студенческой научной работы должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, название работы, вид работы (реферат), курс и факультет (отделение), где обучается студент, его фамилия, имя и отчество (полностью), ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, место и время (год) выполнения работы.

Тест - средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

5.1.Комплект заданий для контрольной работы

- Время выполнения 60 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - 2.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 3.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Вариант 1.

Задание 1. Технологии использования общественного мнения.

Задание 2. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью.

Задание 3.Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению.

Вариант 2.

Задание 1. Модели работы с общественным мнением в кризисной ситуации.

Задание 2. Технологии коммуникационных кампаний в работе с общественным мнением.

Задание 3. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);
- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;
- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;
- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

5.2. Темы рефератов

1. Общественное мнение и власть: механизмы взаимодействия.
2. Функции общественного мнения в сфере политики.
3. Общественное мнение о политике и власти в кризисных ситуациях
4. Массовое поведение и масс-медиа.
5. Формирование общественного мнения о социальной политике под воздействием слухов, его разновидности.
6. Роль общественного мнения в процессе формирования и реализации государственной социальной политики.
7. Проблемы формирования и функционирования института общественного мнения в современной России.
8. PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти.
9. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации.
10. Опросы общественного мнения как инструмент выявления политических предпочтений избирателей.
11. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.
12. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям.

5.3. Тестовое задание

1. Понятие «Общественное мнение» представляет собой:
 - а) форму группового сознания, в котором проявляется отношение различных групп людей к событиям и процессам действительности;
 - б) форму индивидуального сознания, в котором проявляется отношение человека к событиям и процессам действительности;

- в) структуру личности в современном обществе;
- г) форму массового сознания, в котором проявляется отношение различных групп людей к событиям, затрагивающим их интересы и потребности.

2. Признаками общественного мнения являются (необходимо выбрать несколько правильных ответов):

- а) направленность;
- б) интенсивность;
- в) манипулятивность
- г) амплитуда;
- д) стабильность;
- е) информационная насыщенность

3. Способы формирования общественного мнения:

- А) экспрессивные, директивные;
- Б) эмоциональные, фактологические;
- В) стихийные, рациональные;
- Г) социальные; личностные.

4. Субъектом общественного мнения являются (выбрать несколько ответов):

- а) отдельные слои населения;
- б) общество в целом;
- в) средства массовой информации;
- г) отдельные личности;
- д) партийные лидеры;
- г) книгопечатанье и создание веб-сайтов;
- д) главы государств.

5. К наиболее распространенным подходам к определению целевых групп влияния общественного мнения являются (несколько ответов):

- а) демографический;
- б) социологический;
- в) географический;

- г) психографический
- д) с учетом статуса;
- е) с учетом скрытой власти

6. Целевыми аудиториями PR при формировании воздействия являются (несколько ответов):

- а) органы государственного управления;
- б) представители СМИ;
- в) действительные и потенциальные потребители;
- г) сотрудники фирмы;
- д) нет верного ответа.

5.4. Вопросы к зачету с оценкой

1. Сущность и структура общественного мнения.
2. Многомерность общественного мнения: массовые настроения, оценки, стереотипы, установки и т.д.
3. Взаимодействие общественного мнения с традициями, нормами, ценностями.
4. Общественное мнение и социальный контроль. Механизмы формального и неформального контроля.
5. Каналы циркуляции общественного мнения.
6. Материальные, духовные, социальные и политические потребности и интересы, как движущая сила формирования общественного мнения.
7. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.
8. Место и роль СМИ в формировании общественного мнения о социальной политике государства.
9. Службы изучения общественного мнения в государственных структурах.
10. Механизмы и способы влияния на общественное мнение о государственной социальной политике.
11. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения в сфере социальной политик.
12. Общественное мнение и власть: механизмы под воздействием слухов, его разновидности.
13. Роль общественного мнения в процессе формирования и реализации государственной социальной политики.
14. Проблемы формирования и функционирования института взаимодействия.
15. Функции общественного мнения в сфере политики.
16. Общественное мнение о политике и власти в кризисных ситуациях
17. Политическое общественное мнение, массовое поведение и масс-медиа.
18. Формирование общественного мнения о социальной политике в современной России.

19. PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти.
20. Опросы общественного мнения о социальной политике как инструмент выявления политических предпочтений избирателей.
21. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.
22. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям.