

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по УМР

Хакимов Р.М.

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

образовательная программа направления подготовки

38.03.01 Экономика
шифр, наименование

Профиль подготовки

«Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника:
бакалавр


Форма обучения:
очная

Курс 2, семестр 3,4


Москва
2021

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 954 от «12» августа 2020 г. Зарегистрировано в Минюсте России «25» августа 2020 г. № 59425.

Составитель рабочей программы: к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций МГГЭУ
место работы, занимаемая должность


_____ подпись _____ Е.В. Трубачев _____ «03» июля 2021 г. _____ И.О. Фамилия _____ Дата

Рецензент: к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и инноваций МГГЭУ
место работы, занимаемая должность


_____ подпись _____ Д.В. Тимохин _____ «03» июля 2021 г. _____ И.О. Фамилия _____ Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и инноваций
(протокол № 16 от «03» июля 2021 г.)
И.о.заведующего кафедрой


_____ подпись _____ Л.М. Аллахвердиева _____ «03» июля 2021 г. _____ И.О. Фамилия _____ Дата

СОГЛАСОВАНО
Начальник
учебно-методического управления

7.07 2021 г. _____  _____ И.Г. Дмитриева
(дата) (подпись) (И.О. Фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Декан
факультета

7.07 2021 г. _____  _____ Л.В. Дегтева
(дата) (подпись) (И.О. Фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
библиотекой

7.07 2021 г. _____  _____ В.А. Ахтырская
(дата) (подпись) (И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНО
И ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр № 1 «31» 08 2021 г.

Содержание

1. **ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
3. **ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
4. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
5. **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
6. **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
7. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
8. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Мировая экономика» – формирование у студентов знаний о закономерностях становления, развития и функционирования мировой хозяйственной системы на основе международного разделения труда и специализации производства, умений и навыков систематизации и анализа мирохозяйственных взаимозависимостей, этико-ценностных ориентиров и уважения к разнообразию национальных экономических культур в условиях глобализации и международной экономической интеграции.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение теоретических знаний сущности, структуры и закономерностях развития мировой экономики;
- изучение факторов факторы и тенденций развития мировой экономики, анализ состояния и динамики изменений мировой экономики, особенностей и перспектив ее развития;
- приобретение навыков самостоятельной работы с источниками международной экономической информации, справочными данными, статистикой;
- получение навыков практического применения теоретических знаний в решении прикладных, лабораторных, ситуационных задач, заданий, упражнений.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Мировая экономика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение учебной дисциплины «Мировая экономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в процессе освоения таких дисциплин как «Введение в экономику», «Микроэкономика», «Экономическая география».

Изучение учебной дисциплины «Мировая экономика» необходимо для освоения таких дисциплин и факультативов, как «Международные экономические отношения», «Налоги и налогообложение».

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Знает закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне
		ОПК-1.2. Умеет проводить анализ экономических процессов на микро- и макроуровне, выявлять проблемы и предлагать способы решения прикладных задач
		ОПК-1.3. Владеет навыками микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования при решении прикладных задач
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно	ОПК-3.1. Знает основные парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микро- и макроуровне

	объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.2. Умеет анализировать социально-экономическую информацию и применять полученные результаты для обоснования экономических процессов на микро- и макроуровне
		ОПК-3.3. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микро- и макроуровне

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины

Объем дисциплины «Мировая экономика» составляет 6 зачетных единиц/ 216 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов	Очная форма	
		Курс, часов	
		2	216
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	76	2	76
Лекции (Л)	34	2	34
В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	2	–
Практические занятия (ПЗ)	42	2	42
В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	–	2	–
Лабораторные работы (ЛР)	–	2	–
В том числе практическая подготовка (ЛРПП)	–	2	–
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	140	2	140
В том числе практическая подготовка (СРПП)	–	2	–
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	36	2	36
Контрольная работа	–	2	–
Курсовая работа	–	2	–
Зачет	–	2	–
Экзамен	36	2	36
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	216/6	2	216 /6

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Сущность мировой экономики	Сущность и структура мирового хозяйства. Становление мирового хозяйства. Строение мировой экономики. Международные экономические отношения и их формы. Механизм мирового хозяйства и его составные части. Этапы глобализации мирового хозяйства. Глобальное управление, его институты. Статистика мирового хозяйства: подходы, показатели и оценки. Периоды развития мирового хозяйства. Мировое хозяйство на рубеже XX-XXI вв. Национальные экономики как часть всемирного хозяйства.	ОПК-3

2	Теории развития мировой экономики	Теории стадий развития мирового хозяйства. Теория стадий экономического роста. Теория единого индустриального и нового постиндустриального общества. Теории единой цивилизации и столкновения цивилизаций. Теория упадка империй. Модели догоняющего развития. Новые подходы и модели развития мировой экономики. Взгляды на мировую экономику ранних и поздних меркантилистов. Теории международной торговли и развития мировой экономики. Теории абсолютных преимуществ А. Смита и сравнительных преимуществ Д. Рикардо, теоретические модели сравнительной обеспеченности факторами Э. Хекшера – Б.Олина, Парадокс В. Леонтьева. Современные теории международной торговли и развития мировой экономики. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Понятия конкурентоспособности товара, фирмы и национальной экономики.	ОПК-3
3	Генезис мировой экономики	Тенденции развития и противоречия мирового хозяйства. Постиндустриализация как основная тенденция в современной мировой экономике. Особенности будущей мировой экономики. Попытки преодоления разрыва в уровнях развития. Цикличность экономического роста. Перегруппировка стран мира и изменение соотношения сил. Интернационализация и транснационализация хозяйственной жизни. Особенности регионализации по странам и формам внешнеэкономических связей. Понятие международной экономической интеграции и интеграционных объединений. Либерализация хозяйственной жизни в мире. Особенности внутриэкономической либерализации в различных группах стран мира. Внешнеэкономическая либерализация в различных регионах мира. Сочетание либерализации и протекционизма во внешнеэкономической политике.	ОПК-3

4	Показатели трансформации мировой экономики	Система национальных счетов – показатели развития различных государств в мировой экономике. Традиционные и новые показатели уровня экономического развития обществ, институтов, других субъектов мировой экономики. Основные субъекты мировой экономики. ТНК, их специфическая роль в развитии мировой экономики. Экономика и политика. Институциональные участники мировой экономики. Современное содержание международных экономических отношений их основные формы. Традиционные и новые участники мировой экономики XXI века.	ОПК-1
5	Международное разделение труда	Экономическая сущность и основные предпосылки международного разделения труда. Формы и индикаторы развития международного разделения труда. Эволюция форм международного разделения труда. Уровни и характер участия различных групп стран в международном разделении труда. Современные факторы, тенденции и особенности развития международного разделения труда. Международное разделение труда как основа формирования процесса интернационализации хозяйственной жизни.	ОПК-3
6	Международная конкуренция и специализация стран	Национальные конкурентные преимущества и слабости. Управление экономическим развитием национальных хозяйственных систем. Производственные и экономические союзы как инструмент международной конкуренции. Оценка альтернативных потерь и выгод от участия на мировые рынки. Инфраструктура и инструментарий ведения конкурентной борьбы на уровне фирмы, отрасли, страны. Отраслевая структура национальной и мировой экономики. Экономические кластеры и их роль в формировании национальной и мировой экономики. Факторы производственно-экономической специализации стран. Объективные, субъективные и эволюционные предпосылки формирования продуктовой специализации стран. Рыночное позиционирование производителей на мировых рынках. Оценка эффективности продуктовой и внешнеэкономической политики субъектов мировой экономики.	ОПК-1

7	Международная конкуренция	Национальные конкурентные преимущества и слабости. Управление экономическим развитием национальных хозяйственных систем. Производственные и экономические союзы как инструмент международной конкуренции. Оценка альтернативных потерь и выгод от участия на мировые рынки. Инфраструктура и инструментарий ведения конкурентной борьбы на уровне фирмы, отрасли, страны.	ОПК-1
8	Международная специализация стран	Отраслевая структура национальной и мировой экономики. Экономические кластеры и их роль в формировании национальной и мировой экономики. Факторы производственно-экономической специализации стран. Объективные, субъективные и эволюционные предпосылки формирования продуктовой специализации стран. Рыночное позиционирование производителей на мировых рынках. Оценка эффективности продуктовой и внешнеэкономической политики субъектов мировой экономики.	ОПК-1
9	Ресурсная база субъектов мировой экономики	Виды ресурсов, обеспечивающих функционирование мировой экономики. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. Категории ресурсов мирового хозяйства, их традиционные и новые виды. Качественные и структурные изменения производственных ресурсов мировой экономики. Изменение роли отдельных видов ресурсов. Соотношение и роль возобновляемых и невозобновляемых, традиционных и нетрадиционных видов ресурсов. Энергетическая база мировой экономики. Роль новых источников энергии в мировой экономике.	ОПК-1

10	Стратегии стран и правительств в современных условиях	Основные закономерности в изменении в отраслевой структуре ведущих стран мира и мировой экономике в целом. Воздействие научно-технического прогресса на развитие экономики. Индустриализация и «деиндустриализация» экономики. Основные направления развития машиностроительного производства. Государственная промышленная политика и конкурентоспособность. Роль информационных технологий в развитии производства. Инновационные формы развития производственных систем. Малый бизнес в мировой экономике. Венчурные фирмы и фонды. Повышение эффективности производства как основа роста конкурентоспособности стран.	ОПК-1
11	Новый мировой экономический порядок	Новый мировой экономический порядок как феномен современного этапа развития мировой экономики. Роль регионов и групп стран в формировании структуры мировой экономики. Правила и стандарты международной экономической деятельности в современном мире. Инструменты управления страновой позицией в мировой экономике. Стратегия и тактика участия национальных экономических систем в мировой экономике.	ОПК-1
12	Международная торговля товарами и услугами	Структура современного мирового рынка товаров и услуг. Основные центры доиндустриального, индустриального и постиндустриального развития. Международная логистика. Управление экспортно-импортными отношениями на международном уровне. Механизм комплексного сопровождения экспортно-импортных операций. Роль России в современном мировом рынке товаров и услуг.	ОПК-3
13	Международные валютно-финансовые отношения	Национальные, наднациональные и международные механизмы управления валютными, кредитными и финансовыми отношениями. Современный международный рынок капитала. Оффшорная деятельность, ее формы, типа и влияние на параметры функционирования национальной и мировой экономики.	ОПК-3

14	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	Государственное регулирование взаимодействия национальной экономики с мировым хозяйством. Особенности государственной политики регулирования внешнеэкономической деятельности в разных странах мира. Государственный механизм контроля и регулирования внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности. Взаимодействие государственных и корпоративных структур в области регулирования внешнеэкономической деятельности.	ОПК-1
15	Международные экономические организации	Статус, цели и механизм создания международных экономических организаций. Классификация международных экономических организаций. Цели, задачи и функционал международных экономических организаций. Международные экономические организации в системе отношений «общество–институты–государств–мир». Источники финансирования деятельности и направления расходов международных экономических организаций. Роль международных экономических организаций в современной мировой экономике.	ОПК-1
16	Статус и классификация международных экономических организаций	История появления и развития международных экономических организаций. Статус международной экономической организации. Классификация международных экономических организаций. Основные тенденции в развитии международных экономических организаций. Оценка склонности институтов к участию в деятельности международных экономических организаций.	ОПК-1
17	Участие России в международных экономических организациях	Роль России в деятельности международных экономических организаций. Оценка экономических издержек и выгод от участия в международных экономических организациях. Прогнозы развития международных экономических интеграционных образований с участием Российской Федерации.	ОПК-1
18	Участие субъектов российской экономики в международных экономических организациях	Участие резидентов российской экономики в международных экономических организациях. Механизм сопровождения членства негосударственных субъектов в международных экономических организациях. Финансовая стратегия участия негосударственных субъектов экономической деятельности в международных интеграционных процессах.	ОПК-1

19	Управление трансформацией международных интеграционных образований	Основные тенденции трансформации международных экономических интеграционных образований. Причинно-следственная связь учета и прогнозов изменения международных интеграционных образований. Методы управления трансформацией международных интеграционных образований. Роль отдельных государств/обществ/институтов/субъектов в трансформации международных интеграционных образований.	ОПК-3
20	Национальные и наднациональные методы управления мировой экономикой	Механизм и показатели участия отдельных стран в мировой экономике. Методы и инструменты управления субъектной позиции страны в мировой экономике. Оценка уровней самостоятельности, автономности, интеграции национального хозяйства в мировую экономику. Классификация стран по способности воздействовать на мирохозяйственные процессы. Механизм создания и виды наднациональных экономических институтов. Наднациональные методы управления мировой экономикой. Теории групп локального воздействия на процессы трансформации мировой экономики.	ОПК-3
21	Инновационные концепции управления экономическим развитием	Сущность и концепции экономического развития. Показатели экономического развития стран и обществ. Механизм управления экономическим развитием. Цели, задачи, методы, инструменты и концепции управления экономическим развитием в современном мире.	ОПК-1
22	Возможности адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием	Национальные программы экономического развития: механизм составления, содержание, значение в трансформации национальных экономик. Техники анализа и отбора лучшего опыта для формирования национальных программ экономического развития. Факторы и инструменты системы управления экономическим развитием отдельных стран. Предпосылки, цели, задачи, факторы и инструменты управления экономическим развитием России с учетом адаптации зарубежного опыта.	ОПК-1

23	Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики	Оценка места России в современной мировой экономике. Основные тренды трансформации мировой экономики и оценка их наличия в российской системе управления экономикой. Оценка уровня зависимости экономики России от мировой экономики. Возможности обеспечения лидерства институтов России на мировых площадках. Программа развития российской экономики с учетом ее интеграции в мирохозяйственную систему.	ОПК-1
----	---	---	-------

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ	СР	Всего
		в том числе ЛПП	в том числе ПЗПП	в том числе СРПП	в том числе ПП
1	Сущность мировой экономики	2	2	9	13
		–	–	–	–
2	Теории развития мировой экономики	2	2	7	11
		–	–	–	–
3	Генезис мировой экономики	2	2	7	11
		–	–	–	–
4	Показатели трансформации мировой экономики	2	2	7	11
		–	–	–	–
5	Международное разделение труда	2	2	7	11
		–	–	–	–
6	Международная конкуренция и специализация стран	2	–	7	9
		–	–	–	–
7	Международная конкуренция	–	2	7	9
		–	–	–	–
8	Международная специализация стран	–	2	7	9
		–	–	–	–
9	Ресурсная база субъектов мировой экономики	2	2	7	11
		–	–	–	–
10	Стратегии стран и правительств в современных условиях	2	2	7	11
		–	–	–	–
	Зачет	–	2	–	–

		–		–	–
	<i>Итого:</i>	16	20	72	108
		–	–	–	–
11	Новый мировой экономический порядок	2	2	2	6
		–	–	–	–
12	Международная торговля товарами и услугами	2	2	2	6
		–	–	–	–
13	Международные валютно-финансовые отношения	2	2	2	6
		–	–	–	–
14	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	2	2	2	6
		–	–	–	–
15	Международные экономические организации	2	–	3	5
		–	–	–	–
16	Статус и классификация международных экономических организаций	–	2	2	4
		–	–	–	–
17	Участие России в международных экономических организациях	–	2	2	4
		–	–	–	–
18	Участие субъектов российской экономики в международных экономических организациях	–	2	2	4
		–	–	–	–
19	Управление трансформацией международных интеграционных образований	2	2	3	7
		–	–	–	–
20	Национальные и наднациональные методы управления мировой экономикой	2	2	3	7
		–	–	–	–
21	Инновационные концепции управления экономическим развитием	4	–	3	7
		–	–	–	–

22	Возможности адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием	–	2	3	5
		–	–	–	–
23	Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики	–	2	3	5
		–	–	–	–
	<i>Итого:</i>	18	22	32	72
		–	–	–	–
	<i>Экзамен</i>	–	–	36	36
	<i>Всего:</i>	34	42	140	216

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 3,4 семестрах по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
	3 семестр		
1	Сущность мировой экономики	2	–
2	Теории развития мировой экономики	2	–
3	Генезис мировой экономики	2	–
4	Показатели трансформации мировой экономики	2	–
5	Международное разделение труда	2	–
6	Международная конкуренция и специализация стран	2	–
7	Ресурсная база субъектов мировой экономики	2	–
8	Стратегии стран и правительств в современных условиях	2	–
	Итого в 3 семестре	16	–
	4 семестр		
9	Новый мировой экономический порядок	2	–
10	Международная торговля товарами и услугами	2	–
11	Международные валютно-финансовые отношения	2	–
12	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	2	–
13	Международные экономические организации	2	–
14	Управление трансформацией международных интеграционных образований	2	–
15	Национальные и наднациональные методы управления мировой экономикой	2	–
16	Инновационные концепции управления экономическим развитием	4	–
	Итого в 4 семестре	18	–
	Всего	34	–

2.5. Планы практических занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем практических занятий	Кол-во часов в 3,4 семестрах по видам работы	
		ПЗ	в том числе, ПЗПП
3 семестр			
1	Сущность мировой экономики	2	–
2	Теории развития мировой экономики	2	–
3	Генезис мировой экономики	2	–
4	Показатели трансформации мировой экономики	2	–
5	Международное разделение труда	2	–
6	Международная конкуренция	2	–
7	Международная специализация стран	2	–
8	Ресурсная база субъектов мировой экономики	2	–
9	Стратегии стран и правительств в современных условиях	2	–
10	Зачет	2	–
Итого в 3 семестре		20	–
4 семестр			
11	Новый мировой экономический порядок	2	–
12	Международная торговля товарами и услугами	2	–
13	Международные валютно-финансовые отношения	2	–
14	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	2	–
15	Статус и классификация международных экономических организаций	2	–
16	Участие России в международных экономических организациях	2	–
17	Участие субъектов российской экономики в международных экономических организациях	2	–
18	Управление трансформацией международных интеграционных образований	2	–
19	Национальные и наднациональные методы управления мировой экономикой	2	–
20	Возможности адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием	2	–
21	Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики	2	–
Итого в 4 семестре		22	–
Всего		42	–

2.6. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, час.	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Сущность мировой экономики	Подготовка к опросу	9	ОПК-3	Опрос

		В том числе практическая подготовка	–		
2	Теории развития мировой экономики	Подготовка к опросу	7	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
3	Генезис мировой экономики	Подготовка к опросу	7	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
4	Показатели трансформации мировой экономики	Подготовка к опросу, подготовка к выполнению кейсового задания	7	ОПК-1	Опрос, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
5	Международное разделение труда	Подготовка к опросу, подготовка к выполнению кейсового задания	7	ОПК-3	Опрос, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
6	Международная конкуренция и специализация стран	Подготовка к опросу, подготовка к выполнению кейсового задания	7	ОПК-1	Опрос, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
7	Международная конкуренция	Подготовка к опросу, подготовка к выполнению кейсового задания	7	ОПК-1	Опрос, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
8	Международная специализация стран	Подготовка к опросу, подготовка к выполнению кейсового задания	7	ОПК-1	Опрос, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
9	Ресурсная база субъектов мировой экономики	Подготовка к опросу, подготовка к выполнению кейсового задания	7	ОПК-1	Опрос, выполнение кейсового задания

		В том числе практическая подготовка	–		
10	Стратегии стран и правительств в современных условиях	Подготовка к опросу	7	ОПК-1	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
11	Новый мировой экономический порядок	Подготовка к опросу, подготовка к участию в тренинге	2	ОПК-1	Опрос, участие в тренинге
		В том числе практическая подготовка	–		
12	Международная торговля товарами и услугами	Подготовка к опросу	2	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
13	Международные валютно-финансовые отношения	Подготовка к опросу	2	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
14	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	Подготовка к участию в деловой игре	2	ОПК-1	Деловая игра
		В том числе практическая подготовка	–		
15	Международные экономические организации	Подготовка к опросу	3	ОПК-1	Опрос
		В том числе практическая подготовка (КРПП)	–		
16	Статус и классификация международных экономических организаций	Подготовка к опросу	2	ОПК-1	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
17	Участие России в международных экономических организациях	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	2	ОПК-1	Опрос, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	–		
18	Участие субъектов российской экономики в	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	2	ОПК-1	Опрос, дискуссия

	международных экономических организациях	В том числе практическая подготовка	–		
19	Управление трансформацией международных интеграционных образований	Подготовка к опросу	3	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
20	Национальные и наднациональные методы управления мировой экономикой	Подготовка к опросу	3	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
21	Инновационные концепции управления экономическим развитием	Подготовка к опросу	3	ОПК-1	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
22	Возможности адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	3	ОПК-1	Опрос, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	–		
23	Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики	Подготовка к опросу, подготовка к участию в круглом столе	3	ОПК-1	Опрос, круглый стол
		В том числе практическая подготовка	–		
24	Экзамен	Подготовка к сдаче экзамена	36	ОПК-1, ОПК-3	Сдача экзамена
	ИТОГО		80		

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- 1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

- 2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

- 3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель – формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к экзамену, практическим занятиям;
- 6) выполнение практических заданий;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к коллоквиуму, подготовка к дискуссии, подготовка к круглому столу, подготовка к мозговому штурму, подготовка к ролевой игре, выполнение и подготовка к защите курсовой работы, подготовка к экзамену.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный или письменный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Кейсовые технологии как средство формирования компетенций

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам

в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на основе результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

- развитие у студентов аналитического мышления;
- развитие у студентов практических навыков работы;
- формирование у студентов навыков разработки эффективных управленческих решений;
- повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Само название метода говорит о том, что для разбора будет представлена какая-то ситуация. Нередко кейсом может являться какое-либо художественное или публицистическое произведение, где присутствуют все необходимые элементы: действующие лица со всеми характеристиками, включая внутренний мир, переживания, мысли, мотивы и т.д. Может предлагаться и описание ближайшего окружения основных персонажей, а также взаимоотношений между ними.

Контекст кейса (деятельный, эмоциональный, социальный, психологический) может сбивать участников кейса с толку, чтобы они не могли изначально уловить даже намеки на поставленную проблему. В ряде случаев контекст кейса включает в себя очертания отвлекающих и ложных проблем. Исходя из этого, результат работы по кейсу зависит от того, насколько качественно и грамотно будут устранены отвлекающие моменты.

Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам:

1. Знакомство с содержанием кейса.
2. Диагностика ситуации.

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап диагностики ситуаций, который состоит из трех частей:

- первая часть – описывается реальное состояние объекта с учетом конкретных параметров;
- вторая часть – определяется должное быть состояние объекта с учетом конкретных параметров;
- третья часть – сравниваются реальное и должное быть состояние объекта.

В том случае, если различий не найдено, то практическая деятельность с объектом может быть продолжена. Если же различия удастся зафиксировать, то определяется тип этих различий и разрабатываются возможные способы их устранения.

3. Выработка альтернатив.

Выработка альтернатив является еще одним этапом диагностики ситуации. Он направлен на поиск альтернатив, при помощи которых проблемная ситуация может быть разрешена. Но данный этап можно считать качественно новой фазой диагностики. Основная задача состоит в том, чтобы определить все варианты, посредством которых проблема может быть решена. Результатом должна стать выработка нескольких вариантов, детальный разбор которых задаст темп дальнейшей работе.

4. Обсуждение выводов.

Этот этап считается завершающим. Во время него преподаватель обсуждает с учащимися выявленные ими в ходе кейса проблемы. В большинстве случаев, в самом начале дискуссии определяется ее цель и предполагаемые результаты, а также задается конкретное для беседы время. В процессе дискуссии очень важно, чтобы мог высказаться каждый участник, но при этом его позиция должна быть аргументирована и уточнена. Также подразумевается и активизация тех участников, которые занимают в обсуждении пассивную позицию, и сдерживание наиболее активных.

В качестве завершения можно использовать такие варианты:

- представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия;
- задать дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты;
- предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, можно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе);
- позволить обучающимся подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего).

Тренинг как инструмент контроля освоения обучающимися запланированных компетенций

Тренинг предлагает широкий спектр групповых методов и методических средств, используемых в тренинге.

Опираясь на мнение известных современных специалистов, охарактеризуем ряд методов и методических средств, используемых в тренинге.

Диагностические процедуры используются в тренинге:

- как средство получения участником новой информации о себе;
- как средство самопонимания и самораскрытия;
- для обеспечения контроля эффективности тренинговых процедур и тренинга в целом.

Информирование – основное средство предоставления информации:

- с целью их развития, содержательного продвижения группы и ее подготовки к выполнению упражнений и игр;
- проводится через раскрытие в доступной форме психологических понятий;
- через описание случаев из собственной практики и анализ материала, возникающего «здесь и теперь»;
- может осуществляться в виде монолога ведущего с последующим обсуждением или без него;
- может осуществляться как незапланированное, но необходимое вмешательство в работу группы, при котором ведущий помогает участникам, испытывающим затруднения, предоставляет им обратную связь и поддерживает их в процессе действия.

Проективное рисование - вспомогательный метод групповой работы, дающий основание для диагностики и интерпретации личностных проблем и ситуаций участников; дает возможность отразить (спроецировать) в рисунке многие личностные проблемы, травмирующие переживания прошлого, затруднения в общении; позволяет работать с неосознаваемыми стремлениями и чувствами участников, а также с мыслями, которые они не могут высказать открыто.

При обсуждении рисунков не следует искать единственно верной их трактовки. Рисунок – основа для проявления мыслей и чувства автора и группы, для получения обратной связи.

Мозговой штурм – один из методов, производный от групповой дискуссии, но с более структурированной процедурой. Главная функция мозгового штурма - обеспечение генерации идей. В основе метода лежит наблюдение, что при совместной работе групп может порождать большее количество идей и более широкого спектра, чем при индивидуальной работе этих же людей.

Мозговой штурм активно используется в тренинге креативного мышления.

Во время проведения мозгового штурма необходимо соблюдать следующие правила:

- отсутствие всякой критики;
- поощрение идей;

- равноправие участников;
- свобода ассоциаций;
- запись всех идей.

Групповая дискуссия в психологическом тренинге – это совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

По мнению специалистов формы групповой дискуссии, используемые в тренинге, можно классифицировать по разным основаниям:

- структурированная дискуссия – задается тема для обсуждения, а иногда регламентируется порядок проведения дискуссии (формы, организованные по принципу «мозговой атаки»),
- неструктурированная дискуссия – темы выбираются самими участниками, ведущий пассивен, время дискуссии формально не ограничивается. Иногда формы дискуссий выделяют, опираясь на характер обсуждаемого материала.

Возможны другие формы дискуссии:

- тематическая дискуссия - обсуждаются значимые для всех участников тренинговой группы проблемы;
- биографическая дискуссия - ориентированная на прошлый опыт;
- интеракционная дискуссия - материалом, которой служит структура и содержание взаимоотношений между участниками группы.

Игровые методы:

- ситуационно-ролевые;
- дидактические;
- творческие;
- организационно-деятельностные;
- имитационные;
- деловые игры.

Методы, направленные на развитие социальной перцепции – развивают умения воспринимать, понимать и оценивать других людей, самих себя, свою группу; с помощью специально разработанных упражнений участники получают вербальную и невербальную информацию о том как их воспринимают другие люди, насколько точно их собственное самовосприятие; приобретают умения глубокой рефлексии, смысловой и оценочной интерпретации объекта восприятия. К этой группе методов примыкают приемы использования парапсихологических феноменов и развития подпороговой чувствительности (в холодинамике В. Вульфа).

Методы телесно-ориентированной психотерапии – основатель (W. Reich, 1960). Специалисты, выделяют три основные подгруппы приемов:

- работа над структурой тела (техника Александра, метод Фельденкрайза);
- чувственное осознание и нервно-мышечная релаксация;
- восточные методы (хатха-йога, тайчи, айкидо).

Медитативные техники. Считается, что эти методы должны быть отнесены к тренинговым методам, поскольку опыт показывает полезность и эффективность их применения в процессе групповой работы. Чаще всего эти техники используются в целях обучения физической и чувственной релаксации, умению избавляться от излишнего психического напряжения, стрессовых состояний и в результате сводятся к развитию навыков аутосуггестии и закреплению способов саморегуляции. Но на первых этапах обучения медитативные техники необходимы все же в форме гетеросуггестии.

Механизмы профессионального саморазвития сориентированы на обеспечение единства теоретической и практической подготовки, что может быть обеспечено в условиях развития профессионального и личностного самосознания обучающихся.

Групповая дискуссия – способ организации общения участников группы, который позволяет сопоставить противоположные позиции, увидеть проблему с разных сторон,

уточнить взаимные позиции, что уменьшает сопротивление восприятию новой информации, устраняет эмоциональную предвзятость. Метод позволяет обучать участников анализу реальных ситуаций, прививает умение слушать и взаимодействовать с другими участниками, показывает многозначность возможного решения большинства проблем. Обычно выделяются три типа ориентации групповых дискуссий: биографическая, тематическая и ориентация на взаимодействие.

Анализ ситуаций – стимулирует обращение к опыту других, стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на обсуждаемые вопросы. Используются ситуации двух видов: «здесь и теперь» – что и почему произошло в группе или с ее отдельными участниками; «там и тогда» – случаи из профессиональной практики или личной жизни, имеющие значимость для участника или группы. Ситуации могут быть описаны дома и принесены в группу для обсуждения.

Ролевая игра – метод, суть которого заключается в «разыгрывании ролей». Участники играют роли, позволяющие им полностью выразить свои реальные чувства и мысли. Осознание приводит к действию, а его выполнение приводит к расширению осознания самого себя.

Психодрама – метод групповой работы, в котором участники исполняют роли, моделирующие жизненные ситуации с личностным смыслом для участников. Цели психодрамы – устранение неадекватных эмоциональных реакций, отработка умений социальной перцепции, углубленное самопознание.

Психодраматические приемы: монолог – высказывание главным действующим лицом своего истинного отношения к происходящему; исполнение собственной роли; двойник или второе «Я»; обмен ролями; прием отзеркаливания.

Информирование (инструктирование) – вмешательство, при котором ведущий подсказывает и помогает участникам, когда они сталкиваются с трудностями, предоставляет им обратную связь и поддерживает их в процессе взаимодействия. Инструктирование может проводиться через раскрытие в доступной форме психологических понятий и их обсуждение, через описание случаев из собственной практики и анализ материала, возникающего «здесь и теперь».

Проективное рисование – вспомогательный метод групповой работы, дающий основание для диагностики и интерпретации затруднений в общении. Метод позволяет работать с мыслями и чувствами, которые участник не осознает по тем или иным причинам. Рисование развивает и усиливает чувства, воспитывает художественный вкус.

Психогимнастика – вспомогательный метод работы в группе, при котором участники проявляют себя и общаются без помощи слов. Психогимнастика может обеспечивать следующие цели: диагностическую, коррекционную, социометрическую, активизирующую и/или релаксационную.

Диагностические процедуры используются в тренинге для отбора участников в группу; как средство самопонимания и самораскрытия; как средство получения участником такой психологической или профессиональной информации о себе, которой у него раньше не было.

Методика разработки и использования в учебном процессе деловой игры

Использование деловых игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решения ключевой задачи. В процессе разработки деловой игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

- соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;
- установление режима деловой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное

поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);

– инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимся (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;

– продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратно 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);

– отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты деловой игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

Дискуссия в процессе обучения

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

– поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);

– формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;

– попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ве-

душий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

- заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;
- не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;
- стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

Оценка знаний в ходе проведения круглого стола

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.
2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает

регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог	10
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	–
	ПЗ	Ролевая игра, мозговой штурм, дискуссия, круглый стол	10
	В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	–	–
4	Л	Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог	16
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	–
	ПЗ	Ролевая игра, мозговой штурм, дискуссия, круглый стол	20
	В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	–	–
Итого			56

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного контроля и текущего контроля успеваемости

Входной контроль

Входной контроль применяется с целью выяснения уровня и качества знаний, умений и навыков студентов в области мировой экономики на основе базисных дисциплин. Входной контроль осуществляется в форме двустороннего диалога между преподавателем и студентами на первых занятиях по дисциплине.

В случае выявления недостаточного уровня знаний, умений и навыков студентов для освоения дисциплины преподавателем могут быть разработаны дополнительные задания, направленные на доведение студентов до уровня, требуемого для успешного освоения дисциплины.

В случае выявления высокого уровня дифференциации студентов учебной группы относительно знаний, умений и навыков в экономической сфере, преподавателем могут быть рекомендованы дополнительные литературные и онлайн-ресурсы и источники информации для студентов, отстающих от других студентов учебной группы, а также назначены дополнительные занятия и консультации для студентов, отстающих от других студентов учебной группы.

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в процессе проведения занятий по дисциплине в формах, соответствующих типам практических занятий.

Вопросы для проведения опроса

Тема 1. Сущность мировой экономики

Вопросы для опроса:

1. Сущность и структура мирового хозяйства.
2. Становление мирового хозяйства.
3. Строение мировой экономики.
4. Международные экономические отношения и их формы.
5. Механизм мирового хозяйства и его составные части.
6. Этапы глобализации мирового хозяйства.
7. Статистика мирового хозяйства: подходы, показатели и оценки.
8. Периоды развития мирового хозяйства.
9. Мировое хозяйство на рубеже XX-XXI вв.
10. Национальные экономики как часть всемирного хозяйства.

Тема 2. Теории развития мировой экономики

Вопросы для опроса:

1. Теории стадий развития мирового хозяйства.
2. Теория стадий экономического роста.
3. Теория единого индустриального и нового постиндустриального общества.
4. Теории единой цивилизации и столкновения цивилизаций.
5. Модели догоняющего развития.
6. Новые подходы и модели развития мировой экономики.
7. Теории международной торговли и развития мировой экономики.

8. Теории абсолютных преимуществ А. Смита и сравнительных преимуществ Д. Рикардо, теоретические модели сравнительной обеспеченности факторами Э. Хекшера–Б. Олина. Парадокс В. Леонтьева.
9. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.
10. Понятия конкурентоспособности товара, фирмы и национальной экономики.

Тема 3. Генезис мировой экономики

Вопросы для опроса:

1. Тенденции развития и противоречия мирового хозяйства.
2. Постиндустриализация как основная тенденция в современной мировой экономике.
3. Особенности будущей мировой экономики.
4. Попытки преодоления разрыва в уровнях развития.
5. Цикличность экономического роста.
6. Перегруппировка стран мира и изменение соотношения сил.
7. Интернационализация и транснационализация хозяйственной жизни.
8. Понятие международной экономической интеграции и интеграционных объединений.
9. Особенности внутриэкономической либерализации в различных группах стран мира.
10. Сочетание либерализации и протекционизма во внешнеэкономической политике.

Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики

Вопросы для опроса:

1. Система национальных счетов – показатели развития различных государств в мировой экономике.
2. Традиционные и новые показатели уровня экономического развития обществ, институтов, других субъектов мировой экономики.
3. Основные субъекты мировой экономики.
4. ТНК, их специфическая роль в развитии мировой экономики.
5. Экономика и политика.
6. Институциональные участники мировой экономики.
7. Современное содержание международных экономических отношений их основные формы.
8. Традиционные и новые участники мировой экономики XXI века.

Тема 5. Международное разделение труда

Вопросы для опроса:

1. Экономическая сущность и основные предпосылки международного разделения труда.
2. Формы и индикаторы развития международного разделения труда.
3. Эволюция форм международного разделения труда.
4. Уровни и характер участия различных групп стран в международном разделение труда.
5. Современные факторы, тенденции и особенности развития международного разделения труда.
6. Международное разделение труда как основа формирования процесса интернационализации хозяйственной жизни.

Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран

Вопросы для опроса:

1. Национальные конкурентные преимущества и слабости.
2. Управление экономическим развитием национальных хозяйственных систем.
3. Производственные и экономические союзы как инструмент международной конкуренции.
4. Оценка альтернативных потерь и выгод от участия на мировые рынки.
5. Инфраструктура и инструментарий ведения конкурентной борьбы на уровне фирмы, отрасли, страны.
6. Отраслевая структура национальной и мировой экономики.
7. Экономические кластеры и их роль в формировании национальной и мировой экономики.
8. Факторы производственно-экономической специализации стран. Объективные, субъективные и эволюционные предпосылки формирования продуктовой специализации стран.
9. Рыночное позиционирование производителей на мировых рынках.
10. Оценка эффективности продуктовой и внешнеэкономической политики субъектов мировой экономики.

Тема 7. Международная конкуренция

Вопросы для опроса:

1. Национальные конкурентные преимущества и слабости.
2. Управление экономическим развитием национальных хозяйственных систем.
3. Производственные и экономические союзы как инструмент международной конкуренции.
4. Оценка альтернативных потерь и выгод от участия на мировые рынки.
5. Инфраструктура и инструментарий ведения конкурентной борьбы на уровне фирмы, отрасли, страны.

Тема 8. Международная специализация стран

Вопросы для опроса:

1. Отраслевая структура национальной и мировой экономики.
2. Экономические кластеры и их роль в формировании национальной и мировой экономики.
3. Факторы производственно-экономической специализации стран.
4. Объективные, субъективные и эволюционные предпосылки формирования продуктовой специализации стран.
5. Рыночное позиционирование производителей на мировых рынках.
6. Оценка эффективности продуктовой и внешнеэкономической политики субъектов мировой экономики.

Тема 9. Ресурсная база субъектов мировой экономики

Вопросы для опроса:

1. Виды ресурсов, обеспечивающих функционирование мировой экономики.
2. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
3. Категории ресурсов мирового хозяйства, их традиционные и новые виды.

4. Качественные и структурные изменения производственных ресурсов мировой экономики.
5. Изменение роли отдельных видов ресурсов.
6. Соотношение и роль возобновляемых и невозобновляемых, традиционных и нетрадиционных видов ресурсов.
7. Энергетическая база мировой экономики.
8. Роль новых источников энергии в мировой экономике.

Тема 10. Стратегии стран и правительств в современных условиях

Вопросы для опроса:

1. Основные закономерности в изменении в отраслевой структуре ведущих стран мира и мировой экономике в целом.
2. Воздействие научно-технического прогресса на развитие экономики.
3. Индустриализация и «деиндустриализация» экономики.
4. Основные направления развития машиностроительного производства.
5. Государственная промышленная политика и конкурентоспособность.
6. Роль информационных технологий в развитии производства.
7. Инновационные формы развития производственных систем.
8. Малый бизнес в мировой экономике.
9. Венчурные фирмы и фонды.
10. Повышение эффективности производства как основа роста конкурентоспособности стран.

Тема 11. Новый мировой экономический порядок

Вопросы для опроса:

1. Новый мировой экономический порядок как феномен современного этапа развития мировой экономики.
2. Роль регионов и групп стран в формировании структуры мировой экономики.
3. Правила и стандарты международной экономической деятельности в современном мире.
4. Инструменты управления страновой позицией в мировой экономике.
5. Стратегия и тактика участия национальных экономических систем в мировой экономике.

Тема 12. Международная торговля товарами и услугами

Вопросы для опроса:

1. Структура современного мирового рынка товаров и услуг.
2. Основные центры доиндустриального, индустриального и постиндустриального развития.
3. Международная логистика.
4. Управление экспортно-импортными отношениями на международном уровне.
5. Механизм комплексного сопровождения экспортно-импортных операций.
6. Роль России в современном мировом рынке товаров и услуг.

Тема 13. Международные валютно-кредитные отношения

Вопросы для опроса:

1. Национальные, наднациональные и международные механизмы управления валютными, кредитными и финансовыми отношениями.
2. Современный международный рынок капитала.
3. Оффшорная деятельность, ее формы, типа и влияние на параметры функционирования национальной и мировой экономики.

Тема 15. Международные экономические организации

Вопросы для опроса:

1. Статус, цели и механизм создания международных экономических организаций.
2. Классификация международных экономических организаций.
3. Цели, задачи и функционал международных экономических организаций.
4. Международные экономические организации в системе отношений «общество–институты–государств–мир».
5. Источники финансирования деятельности и направления расходов международных экономических организаций.
6. Роль международных экономических организаций в современной мировой экономике.

Тема 16. Статус и классификация международных экономических организаций

Вопросы для опроса:

1. История появления и развития международных экономических организаций.
2. Статус международной экономической организации.
3. Классификация международных экономических организаций.
4. Основные тенденции в развитии международных экономических организаций.
5. Оценка склонности институтов к участию в деятельности международных экономических организаций.

Тема 17. Участие России в международных экономических организациях

Вопросы для опроса:

1. Роль России в деятельности международных экономических организаций.
2. Оценка экономических издержек и выгод от участия в международных экономических организациях.
3. Прогнозы развития международных экономических интеграционных образований с участием Российской Федерации.

Тема 18. Участие субъектов российской экономики в международных экономических организациях

Вопросы для опроса:

1. Участие резидентов российской экономики в международных экономических организациях.
2. Механизм сопровождения членства негосударственных субъектов в международных экономических организациях.
3. Финансовая стратегия участия негосударственных субъектов экономической деятельности в международных интеграционных процессах.

Тема 19. Управление трансформацией международных интеграционных образований

Вопросы для опроса:

1. Основные тенденции трансформации международных экономических интеграционных образований.
2. Причинно-следственная связь учета и прогнозов изменения международных интеграционных образований.
3. Методы управления трансформацией международных интеграционных образований.
4. Роль отдельных государств/обществ/институтов/субъектов в трансформации международных интеграционных образований.

Тема 20. Национальные и наднациональные методы управления мировой экономикой

Вопросы для опроса:

1. Механизм и показатели участия отдельных стран в мировой экономике.
2. Методы и инструменты управления субъектной позиции страны в мировой экономике.
3. Оценка уровней самостоятельности, автономности, интеграции национального хозяйства в мировую экономику.
4. Классификация стран по способности воздействовать на мирохозяйственные процессы.
5. Механизм создания и виды наднациональных экономических институтов.
6. Наднациональные методы управления мировой экономикой.
7. Теории групп локального воздействия на процессы трансформации мировой экономики.

Тема 21. Инновационные концепции управления экономическим развитием

Вопросы для опроса:

1. Сущность и концепции экономического развития.
2. Показатели экономического развития стран и обществ.
3. Механизм управления экономическим развитием.
4. Цели, задачи, методы, инструменты и концепции управления экономическим развитием в современном мире.

Тема 22. Возможности адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием

Вопросы для опроса:

1. Национальные программы экономического развития: механизм составления, содержание, значение в трансформации национальных экономик.
2. Техники анализа и отбора лучшего опыта для формирования национальных программ экономического развития.
3. Факторы и инструменты системы управления экономическим развитием отдельных стран.
4. Предпосылки, цели, задачи, факторы и инструменты управления экономическим развитием России с учетом адаптации зарубежного опыта.

Тема 23. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики

Вопросы для опроса:

1. Оценка места России в современной мировой экономике.

2. Основные тренды трансформации мировой экономики и оценка их наличия в российской системе управления экономикой.
3. Оценка уровня зависимости экономики России от мировой экономики.
4. Возможности обеспечения лидерства институтов России на мировых площадках.
5. Программа развития российской экономики с учетом ее интеграции в мировую хозяйственную систему.

Задания в форме кейс-задачи

Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики

Задание:

Используя статистические данные:

- а) рассчитайте показатели открытости по данной стране;
- б) сделайте выводы о степени открытости страны;
- в) сформулируйте факторы, оказавшие влияние на изменение показателей открытости;
- г) обоснуйте преимущества и недостатки открытой экономики.

1. Исходные данные для расчета показателей открытости экономики страны (2011-2015 гг.):

Показатели, млрд долл.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ВВП	4520,0	4990,5	5878,3	6989,0	8250,0
Экспорт	1428,6	1201,7	1577,9	1898,6	2048,9
Импорт	1133,1	1005,6	1394,8	1743,4	1817,8
ВВП основных импортеров продукции данной страны	26055,9	25366,7	27155,8	29058,0	29641,0
Мировой экспорт	12490	14855	17800	18200	19500

Пример решения кейс-задания:

а) расчет показателей открытости экономики страны осуществляется по формулам:

1. Внешнеторговый оборот (ВО):

$$ВО = Э + И, \quad (1)$$

где Э – сумма экспорта;

И – сумма импорта.

2. Внешнеторговое сальдо (ВС):

$$ВС = Э - И \quad (2)$$

3. Внешнеторговая квота (ВК):

$$ВК = ВО / ВВП * 100 \% \quad (3)$$

4. Экспортная квота (ЭК):

$$ЭК = Э / ВВП * 100 \% \quad (4)$$

5. Импортная квота (ИК):

$$ИК = И / ВВП * 100 \% \quad (5)$$

6. Коэффициент эластичности спроса на импорт (Кимп):

$$Кимп = \Delta И / \Delta ВВП, \quad (6)$$

где $\Delta И$ – изменение импорта (в процентах к предыдущему году);

$\Delta ВВП$ – изменение ВВП анализируемой страны (в процентах к предыдущему году).

7. Коэффициент эластичности спроса на экспорт (Кэкс):

$$Кэкс = \Delta Э / \Delta ВВП_{пр. стран}, \quad (7)$$

где $\Delta Э$ – изменение экспорта (в процентах к предыдущему году);

$\Delta ВВП_{пр. стран}$ – изменение ВВП стран, импортирующих продукцию анализируемой страны (в процентах к предыдущему году).

8. Доля страны в мировой торговле (Дстр):

$$\text{Дстр} = \text{Эстр}/\text{Эмир} * 100,$$

(8)

где Эстр – экспорт анализируемой страны;

Эмир – мировой экспорт.

Показатели открытости экономики страны:

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Внешнеторговый оборот, млрд долл.	2561,7	2206,6	2972,7	3642	3866,7 9
Внешнеторговое сальдо, млрд долл.	295,5	196,1	183,1	155,2	231,1
Внешнеторговая квота, %	56,67	44,23	50,57	52,11	46,87
Экспортная квота, %	31,61	24,08	26,84	27,17	24,84
Импортная квота, %	25,07	20,15	23,73	24,94	22,03
Коэффициент эластичности спроса на импорт	–	0,80	1,18	1,05	0,88
Коэффициент эластичности спроса на экспорт	–	0,86	1,23	1,12	1,06
Доля страны в мировой торговле, %	11,4	8,1	8,86	10,43	10,51

б) согласно рассчитанным показателям, экономика данной страны является открытой, так как внешнеторговая квота за все представленные годы превышает 25 %, экспортная квота больше 10 %, а импортная – больше 15 %, коэффициенты эластичности спроса на экспорт и импорт в большинстве случаев превышают 1. Следовательно, внешнеторговая деятельность по-прежнему остается важнейшим фактором экономического развития данной страны.

в) на изменение показателей открытости страны могут влиять следующие факторы:

- изменение конкурентоспособности экспортируемых товаров;
- изменение конкурентоспособности товаров, производимых в рамках импортозамещения и реализуемых на внутреннем рынке;
- изменение мировых цен на товары, экспортируемые и импортируемые страной;
- несовпадение темпов изменения ВВП, экспорта, импорта;
- изменение внешнеторговой политики государства;
- торгово-политические меры (например, международные санкции в отношении данного государства и его ответные меры).

г) преимуществами открытой экономики являются углубление специализации и кооперации производства и рациональное распределение ресурсов в зависимости от степени эффективности; распространение мирового опыта через систему международных экономических отношений; рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренцией на мировом рынке.

В тоже время в условиях открытой экономики государство теряет основные рычаги влияния на национальную экономику. Наиболее серьезно это сказывается в сфере государственных финансов. В открытой экономике предприниматель имеет возможность выбирать страну для наиболее рационального с налоговой точки зрения применения своего капитала. Государство оказывается не в состоянии собирать налоги в прежнем объеме, а государственные расходы для поддержания проводимой политики продолжают расти. Это вынуждает государство обращаться к эмиссии и внешним займам. Увеличение внешнего долга может способствовать потере экономической самостоятельности государства. Кроме того, чрезмерное открытие экономики разрушает собственное производство, усиливает безработицу, ослабляет экономическую безопасность государства.

2. Исходные данные для расчета показателей открытости экономики страны:

Показатели, млрд долл.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ВВП					
Экспорт					
Импорт					
ВВП основных импортеров продукции данной страны					
Мировой экспорт					

Тема 5. Международное разделение труда

Задание «Изменение характера международного разделения труда»

Для примера рассмотрим победы японцев над западными производителями во многих отраслях: мотоциклы, автомобили, камеры, бытовая техника, станки, копировальная техника. Все привыкли, что в 1970-х годах эти рынки были оплотом американских, немецких и британских компаний. Сегодня на них господствуют японские производители, которые также не застрахованы от конкуренции со стороны иностранных компаний. Растущая конкуренция со стороны сбивающих цену новых индустриальных стран Юго-востока, а именно Южной Кореи и Тайваня, представляет серьезную угрозу известным японским фирмам в таких традиционных отраслях, как сталелитейная, химическая промышленность и тяжелое машиностроение.

Важность интернационализации проявляется и в проведении правительствами разных стран тех или иных программ развития экспорта, стимулирующих к выходу на международные рынки местные компании. Правительство Дании, например, платит более половины зарплаты консультантам по маркетингу, которые помогают малым и средним датским компаниям развивать свой экспорт. Многие страны идут еще дальше и субсидируют свои компании за счет льготных тарифов на пользование землей и электроэнергией – иногда они даже идут на прямую выплату наличных, что позволяет компаниям устанавливать более низкие цены, чем у зарубежных конкурентов.

Разработайте программу трудового позиционирования России в современном мире, укажите авторскую новизну предложенного механизма.

Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран

Задание «Полицентрическая концепция бизнеса компании Burberry's»

Примером может служить компания Burberry's – производитель известного бренда роскошной одежды. Компания многие годы предлагала на разных национальных рынках различающиеся товарные ряды при разных порядках цен. Несмотря на то, что эта компания продвигала в США исключительно дорогие плащи и шарфы, это не мешало ей продавать в Италии мужские костюмы, наручные часы - в Швейцарии и бисквиты - в Великобритании.

Приведите другие примеры полицентрической концепции бизнеса в мировой и российской экономике, укажите сильные и слабые стороны полицентризма в области производства в мировой экономике.

Тема 7. Международная конкуренция

Задание «Региоцентрическая концепция бизнеса компании Chrysler Corp»

Стратегии региональной экспансии практиковала, например, Chrysler Corp, сконцентрировав в середине 80-х гг. свою активность на регионе США, Канады и Мексики. Для автомобильных компаний такая стратегия во многом объясняется необходимостью создания сети центров техобслуживания и фирменных магазинов.

Укажите другие исторические примеры разработки и реализации региоцентрической концепции бизнеса, обоснуйте целесообразность государственной поддержки региоцентрической концепции бизнеса, в том числе применительно к современному состоянию российской экономики.

Тема 8. Международная специализация стран

Задание 1 «Геоцентрическая концепция бизнеса компании ИКЕА»

Рассмотрим пример шведской компании ИКЕА, которая, несмотря на принадлежность к категории среднего бизнеса, стала явно глобальной компанией, располагающей сотней магазинов более чем в двух десятках стран, где значительная доля товаров произведена силами самой ИКЕА. Интернационализация бизнеса этой компании началась с того, что, обнаружив слишком тесный рынок в Швеции, компания ИКЕА одновременно обратилась на мировой рынок как за сырьем (страны Восточной Европы и бывший СССР), так и для сбыта продукции. В соответствии с первым этапом создания глобального рынка компания ИКЕА нацелила свой товар (довольно простую мебель и предметы домашнего обихода, сделанные из натуральной древесины с высококачественной обработкой) на слой покупателей среднего и выше среднего класса. Представители этого класса составляют большинство населения в каждой развитой стране и отличаются склонностью к добротным, натуральным товарам. Кроме того, при разработке товарного микса компания учла такую свойственную среднему классу черту, как бережливость. Собственные магазины ИКЕА работают по принципу самообслуживания, а изделия сконструированы так, что их сборка не составляет труда для покупателей. Если добавить к тому смещение части производственного цикла в бывшие социалистические страны, то совокупность снижающих производственные и маркетинговые затраты факторов делает продукцию желанной для покупателей.

Возможно ли повторить бизнес-стратегию компании ИКЕА в современной экономике? Какие факторы влияют на стимулирование и дестимулирование геоцентрической концепции бизнеса в мировой экономике? Можно ли применить рассмотренный опыт для российских бизнес-структур?

Тема 9. Ресурсная база субъектов мировой экономики

Задание 1 «Примеры деятельности ТНК»

General Motors в целях снижения издержек производства перевела предприятия в Мексику: труд мексиканского рабочего обойдется компании, по меньшей мере, в 10 раз дешевле. Еще один пример: ФРГ, стремясь повысить свою конкурентоспособность за счет менее затратного производства, чем существующие в ее западной части, активно использует идеальные условия эффективного снижения себестоимости выпускаемой продукции в странах Восточной Европы и на территории новых федеральных земель. Высококвалифицированная рабочая сила стоит здесь значительно дешевле и в отличие от своих западногерманских коллег не избалована дорогостоящими социальными льготами.

Назовите сильные и слабые стороны современного состояния экономики России в мировой экономике. Насколько опасен для России эффект «голландской болезни» и как его преодолеть?

Задание 2 «P&G – глобальная компания»

В настоящее время компания P&G включает восемь главных рабочих подразделений, сформированных по товарному принципу:

- моющие и дезинфицирующие средства;
- чистящие средства;
- средства личной гигиены;
- бумажные изделия;
- продукты питания;

- кофе;
- продукция специального назначения;
- продовольственное обеспечение и хранение продукции.

Каждое из названных подразделений имеет собственного менеджера, свои финансы, производство, продажи и группы менеджеров по продвижению разработанных компанией новинок на внешние рынки. Эти группы напрямую подчиняются менеджеру подразделения, который фактически является вице-президентом, отвечающим за валовую прибыль и издержки. Для рекламного обеспечения продукции, ее распределения и закупок к работе привлекается местный персонал.

В конце 90-х годов XX в. расходы компании на исследования и развитие составляли 200 млн долл. В этой области работало 3500 сотрудников, 1200 из которых прошли профессиональную подготовку, 500 имели докторские степени.

В распоряжении компании находится шесть главных исследовательских центров, четыре из которых располагаются в США. Ежегодные расходы на исследовательскую деятельность только по группе дезинфицирующих средств составляют до 30 млн долл.

Какую роль в функционировании компании P&G играет ресурсный фактор? Какие позитивные и негативные последствия являются следствием ориентирования на конкретные методы ресурсного обеспечения производства и деятельности международных компаний?

Задание 3 «Источники возникновения международного конкурентного преимущества»

Централизованное производство материалов для рекламы и продвижения (например, брошюры, постеры, стикеры), а также руководств пользователям дает существенную экономию на издержках производства и к тому же служит выработке единого стиля и позволяет гибко реагировать на изменяющиеся условия среды зарубежных рынков. Так, коммерческая телевизионная реклама компаний Coca-Cola и Nestle разрабатывается в одном месте. Так же поступают компании BMW и Canon относительно их печатной рекламной информационной продукции, требующей самых современных типографских технологий для достижения требуемого качества.

Компании Canon и Hewlett-Packard, организуют специальные семинары для повышения квалификации своих сотрудников из подразделений, разбросанных по всему миру. Так же работает со своими дилерами компания Caterpillar. Международные компании практикуют централизованное профессиональное обучение, что обеспечивает восприятие и распространение стратегических задач компании в целом, способствует их деятельности в духе маркетинговой философии.

Передача маркетингового опыта в интракорпоративном пространстве имеет место, как правило, в тех случаях, когда компания начинает мультиплицировать свою стратегию и тактику вхождения на новые зарубежные рынки. Исследования показали, что в 65% случаев международные компании используют уже апробированные методы введения товаров на новые, неосвоенные зарубежные целевые рынки и лишь в 16% – новые методы. Так, компания BIC с удивительным упорством использует одну и ту же стратегию введения своих шариковых авторучек на новые рынки (вплоть до России), разработанную еще в конце 50-х гг. XX века. Это приносит ей существенную экономию масштаба на международном маркетинге.

Интересной формой объединения усилий маркетинговых групп в разных странах является организация взаимоотношений с важнейшими корпоративными потребителями в них через системы «международного управления клиентами». Например, известный Bankers Trust обеспечивает для своих клиентов расчеты при оптовой международной торговле по всему миру; McCann-Erickson ведет в тех же масштабах счета Nestle и Coca-Cola по их взаимоотношениям с крупнейшими оптовиками, торгующими их продукцией. Аналогичная ситуация имеет место и на рынке товаров промышленного назначе-

ния: Teradyne's Semiconductor Test Division работает через выделенных менеджеров по международным расчетам с такими корпоративными клиентами, как Intel, Texas Instruments, Motorola.

Источником конкурентного преимущества при международной маркетинговой координации является также рациональная и завоевывающая доверие потребителей организация послепродажного обслуживания. Так, компания Caterpillar, организовав работу более 130 дилеров, обеспечивает своих покупателей запасными частями, доставляя их в течение 48 часов после принятия заказа в любую точку земного шара. В случае нарушения этого правила запасные части доставляются и передаются заказчику бесплатно. Компания Canon обеспечивает всемирную гарантийную поддержку своих фотокамер через организованную систему гарантийного обслуживания WWW вне зависимости от того, где эти фотокамеры могли быть куплены.

Обоснуйте зависимость между технологией осуществления деятельности и формируемой производственно-управленческой структурой международной компанией, в том числе в контексте программы ресурсного обеспечения деятельности.

Описание тренингов

Тема 11. Новый мировой экономический порядок

Сценарий тренинга:

Студенческая группа делится на несколько (4-5) подгрупп. Игра состоит из двух частей (задач). В первой части студенты должны проанализировать факторы, влияющие на выбор транснациональной компанией страны для создания своего подразделения в виде филиала. Они должны внимательно изучить предлагаемый материал и субординировать описываемые в нем факторы от наиболее значимых к наименее значимым. Результат записать и один экземпляр отдать преподавателю, а второй использовать для выполнения задания во второй части деловой игры. Во второй части каждая группа получает материал с характеристикой социально-экономического положения нескольких стран (5-6). Материал может быть дополнен участниками группы. Подгруппам дается время (15-20 мин.) на изучение материала и выбор страны, в которую, по их мнению, стоит направить прямые зарубежные инвестиции. Свой выбор они записывают и отдают преподавателю. Затем наступает время дискуссии, где каждая подгруппа в лице своих лидеров доказывает правильность своего выбора. Побеждает та подгруппа, которая не только обосновала свой выбор, но и не пришла в противоречие с той субординацией факторов, которую она провозгласила в первой части игры.

Часть первая.

В современной мировой экономике многие фирмы строят предприятия за рубежом, стремясь снизить производственные затраты и более эффективно продавать свою продукцию в других странах. Выполняя часть 2, вы выберете страну, в которой следует построить свой филиал. В ходе этого упражнения вы примете во внимание несколько ключевых факторов, важных для принятия решения:

1. Заработная плата. Сколько платят рабочим в каждой из стран? Заработная плата представляет собой основную статью производственных затрат.

2. Наличие квалифицированной рабочей силы. Насколько хороша система образования в стране? Будет ли легко нанять необходимое количество опытных и образованных работников, которые займут должности инженеров, механиков, бухгалтеров, менеджеров?

3. Политическая стабильность. Насколько стабильно правительство страны? В состоянии ли оно обеспечивать закон и порядок? Чтобы защитить свои инвестиции, вы захотите построить филиал только в той стране, где вы вполне уверены, что она будет работать в течение долгого времени в будущем. Основной предмет озабоченности многих многонациональных корпораций, имеющих предприятия в ряде развивающихся стран, со-

стоит в том, что в этих странах может придти к власти революционное правительство, которое экспроприрует (национализирует) один из заводов корпорации. Поэтому важность приобретает приверженность соблюдению четко определенным правам собственности.

4. Системы транспорта и связи. Насколько хорошо связана страна с остальным миром? Этот фактор учитывает не только технологии транспорта и связи в стране; он также принимает во внимание географическое расположение страны по отношению к потенциальным торговым партнерам. Сможете ли вы ввозить комплектующие и вывозить готовую продукцию быстро и дешево?

5. Ограничения импорта/экспорта. Существуют ли какие-либо тарифы, импортные квоты или другие барьеры, делающие импорт или экспорт более или менее дорогостоящим? Там, где установлены тарифы и квоты, затраты на импорт и экспорт повышаются. Торговля между странами, имеющими соглашения о свободной торговле, осуществляется с меньшими затратами.

6. Государственное регулирование. Прежде чем принять решение об инвестировании, компания захочет узнать такие вещи, как: Каковы меры государственного регулирования, которым придется следовать? Будет ли чрезмерное регулирование мешать способности вашей фирмы заниматься своим бизнесом? Сколько вам придется платить в виде налогов? И т.д.

7. Факторы культуры и языка. Создаст ли различие в языках проблему коммуникабельности? Сопоставимы ли национальные обычаи с установившимися в вашей компании принципами и процедурами? Особо важное значение имеют местные обычаи и практика, определяющие отношения между работниками и управляющим персоналом.

8. Размер рынка зарубежной страны/региона. При принятии решения о месте строительства необходимо учитывать размер потенциального рынка для вашего товара. Если, при прочих равных условиях, в одной стране вы сможете продать больше конечных товаров по сравнению с другой страной, вы захотите отдать предпочтение стране с большим размером рынка.

Вопросы. В своей группе обсудите и придите к ответу на каждый из следующих вопросов:

1. Какие из названных факторов являются наиболее важными? Почему?
2. Какие из факторов наименее важны? Почему?
3. Существуют ли другие важные факторы, не перечисленные выше?
4. Проранжируйте восемь указанных факторов от наиболее (№ 1) до наименее

важных (№ 8):

- 1) заработная плата;
- 2) наличие квалифицированной рабочей силы;
- 3) политическая стабильность;
- 4) система транспорта;
- 5) ограничения импорта/экспорта;
- 6) меры государственного регулирования;
- 7) факторы культуры и языка;
- 8) размер рынка зарубежной страны/региона.

Часть вторая.

Пример страны для тренинга – Германия.

Развитая экономика страны – один из основных показателей ее успешности, уровня социального развития и привлекательности с точки зрения населения. Улучшение экономических показателей напрямую коррелирует с повышением качества жизни граждан, их благоустроенностью и финансовой независимостью. Экономика Германии по своему состоянию вот уже несколько лет подряд показывает рост основных макроэкономических показателей, характеризуя это государство как одно из самых успешных в мировом сообществе.

По уровню экономики Германия входит в семерку самых развитых стран в мире. Отраслевая структура экономики базируется на сфере услуг (социальная отрасль) и промышленности (отрасль материального производства), поскольку страна не обладает достаточными запасами полезных ископаемых. На услуги приходится около 54 %, на производство – почти 46 %, агробизнес занимает 0,1–1,5 % национальной экономики.

По принципу организации экономика Германии социально-рыночная, то есть подразумевает свободу рыночных отношений наравне с активным участием государства в социальной сфере.

Вмешательство государства проявляется в поддержке начинающегося бизнеса – выдача кредитов, субсидии и другая помощь, а также развитии важных отраслей хозяйства, равномерном разделении социальных благ между слоями общества, обеспечении всем гражданам достойного уровня жизни и сглаживании социальных противоречий. При этом налогообложение довольно высокое и многообразное – таблица:

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
Территория, км ²	348 900	348 900	348 900
Население, млн чел.	81,7	82,7	82,6
Размер номинального ВВП, млрд USD	3777,0	3479,0	3651,0
Уровень инфляции, %	0,10	0,4	1,6
Безработица, %	4,6	4,2	3,8

Плотность населения Германии составляет 230 чел/км² и является одной из наибольших среди европейских стран. Характерным при этом является разбросанность жителей по территории страны: более 90 % проживают в городах, остальные – в небольших населенных пунктах с количеством жителей менее 2 тыс. человек.

Валовый внутренний продукт, или ВВП, принят главным макроэкономическим параметром любой страны. Он отражает рыночную стоимость всех продуктов, включая и товары, и услуги, произведенных в пределах государства за год.

За период с 2015 по 2017 годы рейтинг этого показателя в Германии неуклонно растет, что говорит об увеличении производительности экономики страны. Причем вклад в рост ВВП был внесен практически во всех секторах экономики:

- туризм;
- услуги;
- промышленность – автомобиле-, авиа-, судо- и машиностроение, черная металлургия, химия, оптика, фармацевтика, парфюмерия и косметика.

Несмотря на то, что в Германии огромные территории отведены под земледелие, занятость в сельском хозяйстве составляет всего около трех процентов работоспособных граждан. Вклад в общий ВВП также невелик и составляет 1–2%, что объясняется высокой степенью индустриализации экономики страны.

Однако это не мешает занимать лидирующее (после Франции) место в мировой экономике Германии по производству основных сельскохозяйственных культур (рожь, овес, ячмень, пшеница, кукуруза, сахарная свекла, картофель) и животноводческой продукции. Кроме того, страна на все 100 % самообеспечена говядиной и молоком, и на 80 % – свининой.

Высокая производительность обеспечивается за счет использования инновационных методов агротехники и механизации процессов труда. Благоприятные климатические факторы и плодородные почвы позволяют фермерам без труда выращивать богатый урожай, часть которого идет на удовлетворение потребностей животноводства, то есть на корм животным и птице.

Промышленность Германии находится на подъеме. При этом постепенно сменяются ведущие отрасли. В частности, отмечается, что снижаются темпы производства в области строительства, металлургии и легкой промышленности. В то же время доля Германии в мировом производстве автомобилей, электротехники, транспорта, оборудования, вычис-

лительных приборов и другой аппаратуры по-прежнему удерживается на высоком уровне и составляет 7 % от ВВП.

Востребована химическая промышленность Германии: всемирно известные концерны Bayer, BASF, Linde по сей день входят в пятерку мировых лидеров Forbes по комплексу показателей (выручка, прибыль, капитализация).

В силу своего географического положения Германия не владеет значимыми сырьевыми запасами, за исключением месторождений каменного и бурого угля в Рурском, Саарском и некоторых других бассейнах. На сегодня собственные природные экономические ресурсы обеспечивают всего четвертую часть электроэнергии в стране. Поэтому правительство вынуждено прибегать к поиску и внедрению иных источников энергии:

- импорту нефти из других стран (Алжир, Саудовская Аравия, Ливия, Россия) – обеспечивается 1,6 % энергии;
- импорту природного газа, в основном из России, а также Норвегии и Голландии – 11,3 %;
- атомной энергетике – 16 %;
- использованию возобновляемых источников энергии (ВИЭ): вода, солнце, ветер, биомасса, бытовые отходы – 21,9%.

Современная экономика Германии ориентирована на уменьшение использования атомной энергии и повышение доли энергии от ВИЭ в целях рационализации использования электроэнергии и улучшения экологической обстановки.

В планах так называемой энергетической революции осуществить это на 100% к 2022 году.

Серьезность намерений показывают данные Немецкой федерации возобновляемой энергии за 2017 год: 35 % в общей выработке электричества достигла доля чистых источников (на 2 % больше, чем в 2016 г.).

Уровень безработицы в Германии как показатель состояния экономики на сегодняшний день имеет рекордно низкие значения. Если еще 10 лет назад (2007 г.) доля экономически активного населения Германии, неспособного найти работу, составляла 8,0 %, то в 2017 г. – всего 3,8 %. Самое высокое значение уровня безработицы после 30-х годов XX столетия – 12,6 % или 5 216 млн граждан – было зарегистрировано в 2005 г.

В последующие годы количество работающего населения постепенно увеличивается и к настоящему времени превышает 44 млн (половина всего населения Германии).

Уменьшение безработицы обусловлено улучшением конъюнктуры рынка труда и увеличением спроса на рабочую силу различных возрастных групп – от молодежи младше 25 лет до людей предпенсионного возраста (55–60 лет).

Занятость по основным отраслям хозяйства распределяется между сферой услуг и производственным сектором. Это в свою очередь благоприятно отражается на бизнесе за счет улучшения делового доверия к немецким предпринимателям.

Экспорт и импорт – основные направления внешнеэкономического взаимодействия ФРГ с другими странами мира. За счет высокого качества, всесторонне развитого сервиса, своевременности поставок производимая в Германии продукция ценится во многих экономически развитых государствах. На данный момент внешние экономические связи Германии лучше всего развиты с: США, Францией, Великобританией, Нидерландами, Китаем. В последние годы Соединенные Штаты опередили Францию, которая до 2015 года была главным торговым партнером ФРГ. В Америке выгодно закупать немецкие транспортные средства из-за ослабления курса евро по отношению к доллару. Кроме того, влияет и общий подъем американской экономики, который ведет к росту частного потребления. Другое направление – закупка немецкого оборудования для модернизации американских заводов. Вообще в структуре экспорта преобладают: автомобили – 11,4 %; продукция машиностроения (техника, запчасти, стройоборудование) – 6,8 %; химия (преобладает продажа медикаментов) – 5,68 %; продукция авиационной и космической промышленности – 2,6 %; товары повседневного спроса (косметика, парфюмерия и другие) – около 2,0

%). Что касается импорта товаров, топ-позиций занимают: автомобили – 5,0 %; автозапчасти – 3,6 %; нефть – 2,7 %; медикаменты – 2,5 %. Главные торговые партнеры Германии по импорту: Нидерланды, Франция, Бельгия, Китай, Италия. Кроме вышесказанного, Германия привлекательна для других стран с точки зрения инвестирования и туризма. Самые популярные направления – Берлин, Мюнхен, Гамбург, Франкфурт-на-Майне. Причем деятельность ФРГ направлена как на капиталовложения и сотрудничество с экономически развитыми западноевропейскими странами и США, так и на инвестирование развивающихся государств.

Еще одной неотъемлемой частью внешнеэкономических отношений являются свободные экономические зоны Германии, обладающие льготными таможенными режимами. Их в стране насчитывается 5. Важность СЭЗ заключается в возможности обмена информацией и технологиями, активизации международного товарооборота, углублении взаимодействия между государствами.

За последние несколько лет экономика Германии неуклонно растет. Сокращается безработица, растет стоимость валового внутреннего продукта, повышается спрос на экспортные товары немецких производителей: таковы основные тенденции развития экономики ФРГ на сегодня.

Особенностью современной экономики Германии является ее зависимость от экспорта товаров, особенно что касается поставки товаров на рынки развивающихся стран – Китая, РФ, Сирии, Бразилии. С одной стороны, это позволило экономике ФРГ эффективно развиваться в условиях мирового экономического кризиса, с другой – может стать причиной спада ее в дальнейшем.

Из-за финансовых проблем развивающиеся государства не в состоянии приобретать немецкую продукцию в таком же объеме, как ранее. Суммарно это негативно сказывается на экономике Германии.

Нынешние проблемы экономики Германии связаны также с политикой: Неравномерное социально-экономическое развитие отдельных районов Германии:

- территория бывшей ГДР значительно отстает от запада страны; на решение этой проблемы правительство вынуждено ежегодно тратить около ста миллиардов долларов.

- выход Великобритании – одного из основных экспортеров ФРГ, из Евросоюза может привести к потерям в ВВП;

- преобладание доходов над расходами (профицит) в последнее время приводит к снижению потребительских расходов внутри страны и очевидному дисбалансу в экономике Германии;

- резко увеличившаяся численность мигрантов из Африки и некоторых стран Востока приводит к вымыванию денежных средств из страны.

В целом Германия имеет эффективную и стабильную экономику, ориентированную на свободу рыночных отношений и усиленное регулирование социальных вопросов. По основным макроэкономическим показателям (ВВП, уровень инфляции и безработицы) прогнозируется дальнейший экономический рост страны, который, однако, будет зависеть от экономики развивающихся государств как основных экспортеров Германии.

6. Сформировать краткий доклад (на 5-7 минут) о проделанной работе в рамках мероприятия.

7. Эксперту или экспертной группе дать ранжированную оценку результатов игры, сделать выводы, дать рекомендации по повышению эффективности работы команд или отдельных студентов.

Сценарии деловых игр

Тема 14. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Ролевая игра «Рыночное позиционирование в системе международной торговли»

Игра моделирует принятие экономических решений на определенном отраслевом рынке (например, легковых автомобилей, сотовых телефонов, фармацевтической продукции, текстильной продукции и т.д.).

Игра лёгкая в проведении и не требует особых навыков в проведении. Учебная группа делится на команды по 4-5 человек, оптимальное количество групп – 6. Каждая команда получает кредит в виде 500 усл. ден. единиц. Команде дается 3 минуты на принятие решения, где она может выбрать следующие варианты:

1. Большое производство.
2. Малое производство.
3. Расширение производства (для перехода на следующий уровень).
4. Забастовка.
5. Антирекламная компания.

За принятие 1 решения фирма получает определенное количество ден. ед., представленное в таблице, в зависимости от уровня игры и количества раз принятого решения на этом уровне, если ни одна из команд не приняла решение 4. Если же конкурирующая фирма приняла 4 решение, то команды, выбравшие 1 решение, получают штраф 200 усл. ед.

За принятие решения 2 фирма тоже получает определённое количество ден. ед. представленное в таблице в зависимости от уровня игры и количества раз принятого решения на этом уровне, если ни одна из команд не приняла решение 5. Если же конкурирующая фирма приняла 5 решение, то есть провела антирекламную компанию команды выбравшие 2 решение получают штраф 200 усл. ед.

Решение 3 – расширение производства, стоит 30 усл. ед. и дает возможность перейти на новый уровень, такое решение дает возможность получать более высокие баллы. Для перехода на новый уровень надо три раза принять 3 решение, не обязательно подряд.

Решение 4 никак не влияет на финансовое положение фирмы, принявшей ее.

Решение 5 – затратное, стоит 50 усл. ед.

После каждого раунда команды сдают свои принятые решения, ведущий озвучивает их и заносит результаты в сводную таблицу.

В ходе игры студенты получают навык принятия решений, умения вырабатывать свою стратегию, играть и принимать решения в команде.

Игра проходит в течение 12 раундов.

По итогам игры участники должны провести рефлексию мероприятия и указать желательные методы государственного регулирования, которые могут оказать влияние на результаты деятельности команд.

Темы для дискуссий

Тема 17. Участие России в международных экономических организациях

1. История и основные этапы участия дореволюционной России, СССР и Российской Федерации в международных экономических организациях.
2. Ограничения и поддерживающие платформы участия Российской Федерации в международных экономических организациях.
3. Механизм национального позиционирования целесообразности участия России в международных экономических организациях.

4. Основные агенты Российской Федерации в деятельности международных экономических организаций.
5. Влияние участия России в международных экономических организациях на показатели экономического развития.

Тема 18. Участие субъектов российской экономики в международных экономических организациях

1. Эволюция и мотивы участия субъектов российской экономики в международных экономических организациях.
2. Сдерживающие факторы и поддерживающие платформы участия субъектов российской экономики в международных экономических организациях.
3. Баланс федеральных и субфедеральных интересов в участии субъектов российской экономики в международных экономических организациях.
4. Основные нефедеральные российские игроки в системе международных экономических организаций.
5. Влияние участия субъектов российской экономики в международных экономических организациях на обеспечение экономического роста на региональном и местном уровнях.

Тема 22. Возможности адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием

1. Можно ли следовать за мировыми лидерами для достижения экономического успеха на уровне национальной экономики?
2. Какие методы получения и адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием являются наиболее оправданными в текущий момент времени?
3. Рассмотрение практики заимствования зарубежного опыта управления экономическим развитием.
4. Организационный и финансовый механизм обеспечения адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием: возможности России в контексте текущей экономической ситуации.
5. Целеполагание ориентирования на зарубежный опыт или формирование собственного пути экономического развития страны и нации.

Темы для круглого стола

Тема 23. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики

1. Сильные и слабые стороны российской экономики в современной мировой экономике.
2. Основные направления и приоритеты современного экономического развития России: платформа-вызовы, факторы формирования, нормативное обеспечение, трансформация во времени, желаемые результаты.
3. Возможные сценарии качественного преобразования национальной экономики России как части мировой экономики.

6.2. Вопросы к зачету

1. Понятие мирового хозяйства и мировой экономики.
2. Природа международных экономических отношений.

3. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни.
4. Понятие и особенности мирового рынка.
5. Субъекты мирового рынка.
6. Понятие мировой торговли и ее направления.
7. Условия внешней торговли.
8. Сущность внешнеторговой политики.
9. Теории абсолютных и относительных сравнительных преимуществ.
10. Теория факторов Хекшера-Олина.
11. Парадокс Леонтьева и теорема Рыбчинского.
12. Теория международной конкурентоспособности наций М. Портера.
13. Торговая политика: содержание, направления, инструменты.
14. Таможенный тариф, пошлины, их виды.
15. Механизм воздействия импортного и экспортного тарифов.
16. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности.
17. Мировой рынок труда и основные центры притяжения рабочей силы.
18. Международная трудовая миграция населения.
19. Миграционная политика государств.
20. Сущность мирового рынка ссудного капитала. Мировые рынки капитала.
21. Платежный и торговый балансы.
22. Баланс движения капиталов и кредитов. Золотовалютные резервы.
23. Особенности международной торговли сырьем, промышленными товарами и машинотехнической продукцией.
24. Международные торги, товарные аукционы и биржи как способы организации международного обмена товаров.
25. Лизинг и инжиниринг: сущность, виды, особенности осуществления на международном уровне.
26. Международный туризм: факторы динамичного развития, нормативная база международной деятельности, организация внешнеторговой туристической сделки.
27. Международная валютная система: сущность, эволюция.
28. Понятие конвертируемость валюты и ее виды.
29. Международные коллективные валютные единицы.
30. Международные экономические организации в системе международных экономических отношений.
31. Классификация и основные принципы деятельности международных организаций.
32. Экономические организации системы ООН.
33. Основные задачи и направления деятельности ОЭСР.
34. Источники МВФ и его заемные средства.

6.3. Вопросы к экзамену

1. Мировая экономика как единая система.
2. Система национальных счетов и ее показатели.
3. Показатели участия страны в мирохозяйственных связях.
4. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики и его распределение между странами.
5. Дифференциация стран по уровню их экономического развития.
6. Международное разделение труда (типы, факторы, показатели).
7. Особенности и противоречия развития международного разделения труда.
8. Теория абсолютных и относительных преимуществ в МРТ.
9. Теория Хекшера-Олина и парадокс В. Леонтьева в МРТ.
10. Теория конкурентных преимуществ Портера.

11. Структура и тенденции развития мировой торговли.
12. Международная мобильность товаров и факторов производства.
13. Международное разделение труда, его виды и эффективность.
14. Специализация в мировой экономике и ее последствия.
15. Производственные возможности страны при развитии ее внешнеторговых связей.
16. Выигрыш от внешней торговли, его распределение между странами.
17. Таможенные пошлины, их виды.
18. Нетарифные ограничения внешней торговли.
19. Международная торговля товарами и услугами, ее показатели и динамика.
20. Особенности географической и товарной структуры современной международной торговли.
21. Население мира - динамика, структура, современные проблемы.
22. Международная миграция населения, ее причины и виды.
23. Мировые центры и направления трудовой миграции.
24. Экономические эффекты межстрановой миграции населения.
25. Регулирование миграционных процессов.
26. Мировые финансовые кризисы - причины и последствия.
27. Формирование и тенденции развития мирового рынка капитала.
28. Миграция капитала и ее последствия в мировой экономике.
29. Финансовые ресурсы мира, их виды.
30. Международные валютные отношения (эволюция мировой валютной системы).
31. Формы международного движения капиталов, критерии их классификации.
32. Причины и цели экспорта и импорта инвестиций.
33. Иностранские инвестиции в национальной экономике.
34. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.
35. Транснациональные корпорации, их роль на современном финансовом рынке.
36. Проблема безопасности мира как центральная глобальная проблема.
37. Интернационализация и глобализация, их сущность и последствия.
38. Глобализация, ее воздействие на регионы и страны.
39. Международная экономическая интеграция, ее типы.
40. Опыт интеграционного развития в различных регионах мира.
41. Цикличность экономического роста и изменение соотношения сил в мировом хозяйстве.
42. Основные проблемы и тенденции, развития мировой экономики.
43. Экономика Западной Европы.
44. Экономика США.
45. Экономика стран Латинской Америки.
46. Экономика Скандинавии.
47. Экономика Юго-Западной Азии.
48. Экономика Японии.
49. Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
50. Экономика Китая.
51. Экономика стран Центральной и Восточной Европы.
52. Экономика стран Африки.

6.4. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Опрос	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23	ОПК-1, ОПК-3
Кейс-задачи	4, 5, 6, 7, 8, 9	ОПК-1, ОПК-3
Тренинг	11	ОПК-1
Деловая игра	14	ОПК-1
Дискуссия	17, 18, 22	ОПК-1
Круглый стол	23	ОПК-1

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В. К. Поспелова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 370 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006604-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167878>
2. Мозгоев, А. М. Мозгоев, А. М. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / А. М. Мозгоев. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 228 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01540-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1049596>
3. Паикидзе, А. А. География мирового хозяйства : учебное пособие / А. А. Паикидзе, А. М. Цветков, Т. С. Шмайдюк. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006504-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1117830>

7.2. Дополнительная литература

1. Макроэкономика : учеб. пособие / Л.Н. Абрамовских, Е.П. Севастьянова, Т.В. Сладкова, Е.Н. Таненкова, И.С. Пыжев. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 202 с. - ISBN 978-5-7638-3839-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032185>. – Режим доступа: по подписке.
2. Авдокушин, Е. Ф. Страны БРИКС в современной мировой экономике: Монография / Авдокушин Е. Ф., Жариков М. В. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 480 с. - ISBN 978-5-9776-0255-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944402>. – Режим доступа: по подписке.
3. Андропова, Н. Э. Современные тренды развития мировой финансовой архитектуры: стратегия включения России в условиях санкционного давления : монография / Н. Э. Андропова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 789 с. - ISBN 978-5-394-04168-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1449647>
4. Золотарчук, В. В. Макроэкономика: Учебник / Золотарчук В.В., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 537 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплет 7БЦ/Без шитья)ISBN 978-5-16-010587-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1033594>. – Режим доступа: по подписке.
5. Зуев, В. Н. Глобальные институты регулирования: Учебник / Под ред. Зуева В.Н. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 576 с.: - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0423-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987514>. – Режим доступа: по подписке.
6. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991901>. – Режим доступа: по подписке.
7. Оганесян, Л. О. Макроэкономика: Учебное пособие / Оганесян Л.О., Федюнина Е.Н., - 2-е изд., доп. - Волгоград:Волгоградский государственный аграрный университет, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-4479-0061-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007502>. – Режим доступа: по подписке.

8. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/973606> (дата обращения: 17.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

7.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Home.
2. Microsoft Office 2010 (Договор-оферта № Tr017922 от 06 апреля 2011 года).
3. Консультант Плюс (Договор б/н от 29 января 2015 года).
4. Zoom.

7.4. Электронные ресурсы

Официальные сайты	
Росстат	http://www.gks.ru/
Банк России	http://www.cbr.ru/
Росбизнесконсалтинг	http://www.rbc.ru/
Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	http://www.forecast.ru/mainframe.asp
Базы данных, информационно-поисковые системы	
общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;	
«ScienceDirect», «EconLit» профессиональные поисковые системы	
EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.	http://search.epnet.com
"EmeraldManagementExtra 111" (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам.	www.emeraldinsight.com/ft
ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике.	http://proquest.umi.com/login
Университетская информационная система «Россия»: МГУ, Научно-исследовательский вычислительный центр МГУ, Центр информационных исследований	http://uisrussia.msu.ru
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	http://grebennicon.ru
Электронно-библиотечная система Юрайт	https://biblio-online.ru/
Электронно-библиотечная система Znanium.com	https://new.znanium.com/

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Положение о рабочих программах учебных дисциплин (модулей), разработанных в соответствии с актуализированными федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО 3++).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>

5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
10	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

