

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.С. Сахарчук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Индекс Б1.О.13.01 Туристское страноведение
наименование дисциплины

образовательная программа направления подготовки 43.03.02 Туризм
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Социальный туризм

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

Курс 1 семестр 1

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017г., учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Разработчик ОПОП ВО: **заместитель декана факультета экономики**
место работы, занимаемая должность

Крюкова Е.М.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и предпринимательства (протокол № 4 от «11» ноября 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 2 от «23» ноября 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления
И.Г. Дмитриева

Начальник методического отдела
Д.Е. Гапеев

Заведующий библиотекой
В.А. Ахтырская

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | 4 |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)..... | 4 |
| 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i> | 4 |
| 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i> | 5 |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)..... | 6 |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося | 6 |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)..... | 7 |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) | 8 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... | 8 |
| 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) | 9 |
| РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) | 10 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)..... | 24 |
| 4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы | 24 |
| 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания | 25 |
| 4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 26 |
| 4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... | 26 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | 29 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .. | 29 |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) | 29 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 31 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)..... | 32 |
| 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) | 33 |
| 5.6 Образовательные технологии | 33 |
| РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ..... | 39 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ..... | 41 |

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о туристском потенциале стран с позиций комплексной оценки географических природно-климатических, культурно-исторических и социально-экономических факторов. Изучение дисциплины (модуля) нацелено на овладение основами и методическим арсеналом туристского страноведения, на понимание его значения для современной науки, на приобретение навыков поиска, самостоятельного анализа и синтеза данных о странах для решения познавательной и прикладной задач. Изучение дисциплины (модуля) предусматривает получение студентами профессиональных знаний по современным регионам мирового туристского рынка, пространственной организации рекреации и туризма в странах и регионах мира, овладение навыками проектирования и управления новыми пространственно-организационными формами развития рекреации и туризма на национальном, региональном и локальном уровнях. В процессе обучения студенты должны научиться пользоваться архивными источниками, атласом и картами, а также возможностью проектирования и освоения туристско-рекреационного потенциала территорий с использованием рекреационных ресурсов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- факторы определяющие пространственные особенности развития туризма в отдельных странах и регионах;
- классификацию туристско-рекреационных ресурсов различных территорий;
- причины формирования специализированных территориальных туристско-рекреационных систем факторах их эффективного развития.
- современные методы оценки состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов территорий.

Уметь:

- на основе анализа международных туристских связей, выявлять зоны притяжения туристов;
- выявлять и оценивать рекреационные туристско-рекреационных потенциал отдельных стран;
- способность проводить мониторинговые исследования туристского рынка;
- систематизировать туристские ресурсы стран, составлять базы данных туристско-рекреационного потенциала территории.

Владеть:

- способностью к ориентации в организации туристско-рекреационного пространства;
- методами оценки состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов, их качественными и количественными параметрами;
- разработкой мероприятий по использованию туристско-рекреационных ресурсов в туристской деятельности и индустрии гостеприимства.

Задачи дисциплины (модуля):

- рассмотреть естественные преимущества стран в производстве туристского продукта и овладеть методикой их оценки;
- изучить туристско-рекреационных потенциал и ресурсы развития туризма отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм;
- дать представление о трудовых ресурсах международного туристского производства и географии их распределения;
- изучить анализ международных и региональных особенностей развития туризма;

– ознакомить с религиозными, историко-культурными особенностями стран и фактором туристского производства.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Туристское страноведение» реализуется в обязательной части, профессиональных дисциплин гостиничного дела учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленности Социальный туризм очной форме обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Туристское страноведение» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «История», «Социология», а также базовые географические знания и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Региональные туристские центры Российской Федерации.
- Брендинг туристских территорий и дестинаций.
- Оценка туристско-рекреационного потенциала территории.
- Туристско-рекреационное проектирование.
- Туристские регионы и территории.
- География туризма.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-5, ПК-10, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций | Код компетенции | Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--------------------------------|-----------------|--|---|--|
| Исследовательская деятельность | ПК-5 | Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма | ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. | Знать: исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов |
| | | | ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма | Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма |
| | | | ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма | Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма |

| | | | | |
|--------------------------------|-------|--|---|---|
| Исследовательская деятельность | ПК-10 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения | ПК- 10.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта | Знать: статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности |
| | | | ПК- 10.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности | Уметь: обеспечивать проведение исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта |
| | | | ПК- 10.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок | Владеть: навыками эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок |

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 1 семестре, составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен *экзамен*.

Очная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | | | |
|---|-------------|----------|--|--|--|
| | | 1 | | | |
| Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками: | 108 | 108 | | | |
| Учебные занятия лекционного типа | 12 | 12 | | | |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> | 0 | 0 | | | |
| Практические занятия | 48 | 48 | | | |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> | 0 | 0 | | | |
| Лабораторные занятия | - | - | | | |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> | - | - | | | |
| Иная контактная работа | 48 | 48 | | | |

| | | | | | |
|--|------------|-------------|--|--|--|
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> | 0 | 0 | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся, всего | 72 | 72 | | | |
| Контроль промежуточной аттестации (час) | 36 | 36 | | | |
| Форма промежуточной аттестации | | Экз. | | | |
| ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ | 216 | 216 | | | |

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов | | | | | | | | | | |
|---|--|------------------------|---|--------------------|--|----------------------------------|--|----------------------|--|------------------------|--|
| | Всего | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками | | | | | | | | |
| | | | Всего | Лекционные занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Семинарские/практические занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Иная контактная работа | <i>из них: в форме практической подготовки</i> |
| Модуль 1. Семестр 1 | | | | | | | | | | | |
| РАЗДЕЛ 1. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАНОВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА | 30 | 12 | 18 | 2 | 0 | 8 | 0 | - | - | 8 | 0 |
| РАЗДЕЛ 2. ФИЗИКО- ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ (ПРИРОДНОЕ) СТРАНОВЕДЕНИЕ | 30 | 12 | 18 | 2 | 0 | 8 | 0 | - | - | 8 | 0 |
| РАЗДЕЛ 3. АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЕ И ЭТНОКОНФЕССИОНАЛЬНОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ | 30 | 12 | 18 | 2 | 0 | 8 | 0 | - | - | 8 | 0 |
| РАЗДЕЛ 4. ИСТОРИКО- КУЛЬТУРНОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ | 30 | 12 | 18 | 2 | 0 | 8 | 0 | - | - | 8 | 0 |
| РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ | 30 | 12 | 18 | 2 | 0 | 8 | 0 | - | - | 8 | 0 |
| РАЗДЕЛ 6. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА | 30 | 12 | 18 | 2 | 0 | 8 | 0 | - | - | 8 | 0 |
| Контроль промежуточной аттестации (час) | 36 | | | | | | | | | | |
| Общий объем, часов | 216 | 72 | 108 | 12 | 0 | 48 | 0 | - | - | 48 | 0 |
| Форма промежуточной | Экзамен | | | | | | | | | | |

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------------|---|--------------------|---|----------------------------------|---|----------------------|---|------------------------|---|
| | Всего | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками | | | | | | | | |
| | | | Всего | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Семинарские/практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| аттестации | | | | | | | | | | | |
| Общий объем часов по дисциплине (модулю) | 216 | 72 | 108 | 12 | 0 | 48 | 0 | - | - | 48 | 0 |

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

| Раздел, тема | Всего | Виды самостоятельной работы обучающихся | | | | | |
|--|-------|---|--|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| | | Академическая активность, час | Форма академической активности | Выполнение практ. заданий, час | Форма практического задания | Рубежный текущий контроль, час | Форма рубежного текущего контроля |
| Модуль 1, семестр 1 | | | | | | | |
| РАЗДЕЛ 1. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАНОВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА | 12 | 4 | Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС | 6 | Реферат | 2 | Реферат |
| РАЗДЕЛ 2. ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ (ПРИРОДНОЕ) СТРАНОВЕДЕНИЕ | 12 | 4 | Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС | 6 | Кейс-задание | 2 | Контрольная работа |
| РАЗДЕЛ 3. АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЕ И ЭТНОКОНФИССИОНАЛЬНОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ | 12 | 4 | Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС | 6 | Кейс-задание | 2 | Кейс-задание |

| | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|--|-----------|--------------|-----------|--------------------|
| ИЕ | | | | | | | |
| РАЗДЕЛ 4. ИСТОРИКО- КУЛЬТУРНОЕ СТРАНОВЕДЕН ИЕ | 12 | 4 | Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС | 6 | Реферат | 2 | Кейс-задание |
| РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕС КОЕ И ПОЛИТИЧЕСК ОЕ СТРАНОВЕДЕН ИЕ | 12 | 4 | Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС | 6 | Кейс-задание | 2 | Кейс-задание |
| РАЗДЕЛ 6. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА | 12 | 4 | Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС | 6 | Кейс-задание | 2 | Контрольная работа |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов | 72 | 24 | | 36 | | 12 | |

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАНОВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА

Цель: овладение студентами знаний в области истории и развития страноведения в мире и в России, изучение особенностей туристского потенциала зарубежных стран мира для обоснования и разработки туристских программ и маршрутов, а также создания новых продуктов на рынке выездного туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания

Страноведение – научная основа международного туризма. История страноведения как географической науки. Страноведение в системе географических наук. Объект и предмет исследования в страноведении. Функции современного страноведения. Основные методы и принципы страноведения. Концепции и парадигмы в географии и страноведении. Дифференциация и интеграция науки. Структурирование земного пространства. Научные и прикладные задачи страноведения. Источники информации в страноведении и туризме. Страноведческий комплекс, его главные элементы и составные части. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика.

Тема 1. Страноведение как научная основа туризма. Комплексное страноведение: функции, методы и принципы

Вопросы для самоподготовки

1. Страноведение в системе географических наук.
2. Концепции и парадигмы в географии и страноведении.
3. Дифференциация и интеграция науки.

Тема 2. Страноведение как особый комплекс географических знаний

Вопросы для самоподготовки:

1. Научные и прикладные задачи страноведения.
2. Источники информации в страноведении и туризме.
3. Географическое и туристское страноведение: общее и особенное.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к темам раздела 1:

1. Страноведение как особый комплекс географических знаний
2. Научные и прикладные задачи страноведения
3. Источники информации в страноведении и туризме
4. Страноведческий комплекс, его главные элементы и составные части
5. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика
6. Среда обитания человека и географическая оболочка Земли
7. Природные ресурсы и природно-ресурсный потенциал территории
8. Структура природно-ресурсного потенциала
9. Рекреация и туризм как альтернативный вид природопользования
10. Рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция.
11. Туристский центр и центр туризма
12. Общие положения типологии туристских центров
13. Факторы формирования туристских центров и их классификация.
14. Факторы международной конкурентоспособности национального туристского комплекса.
15. Международный туризм как важная часть сферы внешнеэкономических связей РФ.
16. Территориальная рекреационная система и ее подсистемы.
17. Туристский район. Туристский центр. Типология туристских центров.
18. Факторы, влияющие на развитие туризма.
19. Генерирующие и лимитирующие факторы.
20. Статистические и динамические факторы.
21. Природные факторы.
22. Культурно-исторические факторы.
23. Социально-экономические факторы.
24. Принципы и проблемы составления реестра и кадастра туристско-рекреационных ресурсов.
25. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в области туризма.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – реферат.

Перечень тем рефератов к темам раздела 1:

1. Понятие «туристские ресурсы». Соотношение терминов «туристские» и «рекреационные ресурсы».

2. Основные свойства и характеристики туристских ресурсов.
3. Рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция
4. Требования, предъявляемые к туристским ресурсам.
5. Классификации туристских ресурсов и их группы.
6. Принципы и проблемы составления реестра и кадастра туристских ресурсов.
7. Типология туристских центров.
8. Общие положения типологии туристских центров.
9. Факторы формирования туристских центров.
10. Туристско-рекреационный комплекс.
11. Влияние глобальных проблем мира на использование рекреационных ресурсов.
12. Значение туристско-рекреационных ресурсов на развитие туризма.
13. География туристско-рекреационных районов и туристско-рекреационных зон.
14. Анализ использования туристского потенциала туристско-рекреационных зон России.
15. Глобальные и насущные проблемы мира и развитие центров туризма.
16. Основные факторы и условия формирования и развития туристского региона.
17. Особенности иерархии и типологии рекреационных и туристских районов.
18. Статистическая типология туристских центров.
19. Пассивный и активный пространственные стандарты рекреации.
20. Рекреация как современный феномен, выражающийся в развитии индустрии массового отдыха.
21. Роль страноведения в формировании имиджа туристской территории.
22. Факторы, реализующие рекреационные потребности в туризме.
23. Приоритетные направления развития туризма в России – транзитный, экологический, сельский и трансграничный туризм.
24. Международный туризм как важная часть сферы внешнеэкономических связей РФ.
25. Основные понятия рекреационного ресурсоведения, регионального природопользования и курортологии.

РАЗДЕЛ 2. ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ (ПРИРОДНОЕ) СТРАНОВЕДЕНИЕ

Цель: формирование у студентов знаний об эволюции представлений о туристско-рекреационных ресурсах, их классификации, природных туристско-рекреационных ресурсах, формирующих туристско-рекреационный потенциал территорий; умение оценивать природные факторы, влияющие на развитие туризма и овладеть методикой изучения рельефа, климата, исследования природных зон в целях вовлечения в рекреационное освоение территорий.

Перечень изучаемых элементов содержания

Роль географического положения территории в физико-географическом (природном) страноведении. Дифференциация земной поверхности. Зональные особенности территорий. Физико-географическая положение страны как предмет изучения в страноведении. Физико-географическая характеристика территории. Широтно-зональные и высотно-поясные особенности ландшафтов. Географические пейзаж в страноведении. Методические основы изучения географического положения страны. Свойства географического положения страны. Природа как условие развития туризма. Анализ климатических ресурсов регионов для организации туризма. Орографические ресурсы и возможности их использования в целях отдыха и туризма. Гидрологические ресурсы и возможности их использования в целях отдыха и туризма. Природные зоны, растительный и животный мир.

Тема 1. Географическое положение страны

Вопросы для самоподготовки

1. Градация природно-рекреационных ресурсов.

2. Вовлечение природных ресурсов в процесс туристско-рекреационной деятельности.
3. Физические, биологические и комплексные природные рекреационные ресурсы.

Тема 2. Природа страны как условия развития туризма

Вопросы для самоподготовки

1. Понятие антропогенной нагрузки.
2. Минеральные источники, целебные грязи.
3. География, классификация и современные тенденции в развитии российских и зарубежных курортов.
4. Биоклиматический потенциал и зонирование территорий.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: кейс-задание

Аналитическое задание – создание материалов-презентации (выполняется в группе из 2 или 3 человек) с использованием специализированных и информационных источников.

Входная информация: Географическая составляющая туристского образа страны выступает в виде суммы представлений, связанных с локализацией территории и ее природными особенностями. Это приводит к выделению территорий с разной степенью attractiveness и в значительной степени оказывает на формирование туристского интереса к той или иной дестинации.

Ход выполнения задания:

1. Проанализировав туристский рынок, определите страны с хорошо сформированными и узнаваемыми пейзажными (природными) образами. Раскройте содержание этих образов.
2. Выберите три зарубежные страны, пользующиеся спросом у российских туристов и:
 - проанализируйте географический (пейзажный) образ каждой из выбранных стран, сложившийся в представлении потенциальных российских туристов;
 - насколько он соответствует природно-туристскому потенциалу страны?
 - оцените степень экологической безопасности выбранных для анализа стран (учитывая возможности природных катастроф и наличие угрожающих здоровью и жизни человека животных и растений) с точки зрения развития международных туристских связей.

Результаты исследования должны быть представлены в виде презентации.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа

Перечень вопросов для контрольной работы:

1. Что такое географическое положение?
2. Какие критерии географического положения выделяются в страноведении?
3. Раскройте объем и содержание понятия «географическое положение». Приведите примеры.
4. В чем состоит влияние географического положения на туризм?
5. Приведите примеры доказательства воздействия географического положения страны на развитие туризма.
6. Что такое природная среда в туризме?
7. В чем особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением?

8. Объясните основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы?
9. Приведите примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.
10. Дайте развернутый план характеристики рельефа.
11. Раскройте смысл понятий «морфоструктура» и «морфоскульптура».
12. Конкретизируйте на отдельных примерах влияние малых форм рельефа на туризм.
13. Что такое климат?
14. Объясните системообразующую роль климата в туристском страноведении.
15. В чем состоит различие климата и погоды?
16. Какова методика характеристики климата?
17. Назовите и кратко охарактеризуйте основные и переходные климатические пояса.
18. Конкретизируйте состав климатических показателей в туристском страноведении.
19. Приведите основные критерии определения типов погод.
20. Охарактеризуйте особенности изучения вод в туристском страноведении.
21. Раскройте объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши».
22. В чем состоит роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении? Приведите примеры.
23. Поясните на конкретных примерах, в чем проявляется влияние вод как условия развития туризма в стране.
24. Раскройте смысл понятия «природная зона».
25. В чем заключается методика изучения и оценки природных зон страны?
26. Каковы особенности изучения высотной поясности в страноведении?
27. Объясните взаимосвязь растительности (животного мира) и туризм в стране. Приведите примеры.
28. Опишите разновидности лечебных и рекреационных услуг, предлагаемых в санаторно-курортной практике.
29. Охарактеризуйте состояние инфраструктуры и перспективы развития санаторно-курортного лечения в условиях рекреационных учреждений.
30. Приведите примеры уникальных курортов Российской Федерации: история развития и природные лечебные факторы.

РАЗДЕЛ 3. АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЕ И ЭТНОКОНФЕССИОНАЛЬНОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Цель: студент должен иметь базовые знания о народонаселении мира и отдельных стран, иметь представление о современных мировых религиях, географии религий; понимать значение мировых конфессий в сфере туризма; владеть методическими основами страноведческого изучения религий. Иметь навыки составления характеристики народонаселения страны.

Перечень основных элементов содержания

Народонаселение страны. Науки о народах и населении мира. Методика исследования населения. Народы, расы и расообразование, конфессии. Этнические общности и цивилизации. Этнический и национальный состав населения страны. Демографическая характеристика населения. Понятие «демографическая молодость» в туристском страноведении. «Качество» населения и его влияние на туризм. География религий, конфессиональное страноведение и туризм. Исторические этапы развития религий. Основные религии современного мира. Другие религии, имеющие локальное распространение. Религиозные особенности стран как фактор туристского производства. Религиозные объекты в христианстве. Религиозные объекты ислама. Ареалы распространения ислама и география религиозных центров. Объекты ислама и их значение

для туризма. Религиозные объекты буддизма. Ареалы распространения буддизма и география паломнических центров. Святые места и паломничество в индуизме. Объекты индуизма и их значение.

Тема 1. Народонаселение страны

Вопросы для самоподготовки

1. Понятие «количество населения»: демографические характеристики территорий (численность населения и тенденции ее изменения, возрастная структура населения, половой состав).
2. Плотность населения. Урбанизация.
3. Миграции и их виды.
4. «Качество» населения. Индекс человеческого развития. Средняя продолжительность жизни.

Тема 2. География религий и туризм

Вопросы для самоподготовки

1. Мотивы и особенности паломничества.
2. Христианские святыни на Святой Земле.
3. Религиозные центры православия в зарубежных странах.
4. Религиозные центры и объекты католицизма и протестантизма.
5. Паломничество в исламе.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: кейс-задание

1. Аналитическое задание.

Охарактеризуйте роль религии в выбранной зарубежной стране как условия развития туризма в соответствии с методикой ее изучения.

Характеристику религий в стране следует давать по следующему плану:

1. Необходимо назвать все религии, встречающиеся на территории данной страны. Необходимо указать, какие религии, имеют статус государственных;
2. Следует обратить внимание на особенности размещения религий по территории страны, отметив их совпадение с этническими границами (районами расселения определенных народов);
3. Целесообразно дать краткую характеристику вероучения, которое в туристском страноведении понимается не как пересказ основ содержания, а как ответы на три вопроса: что лежит в основе учения, каковы главные объекты культового поклонения, каков символ веры?
4. Изучая особенности религиозного культа, представляется важным обратить внимание на церковные ритуалы (таинства), религиозные праздники и наличие религиозных (мистических) практик. Следует обратить внимание на красочность внешней атрибутики религиозного культа, зрелищность культурных ритуалов и церемоний.

2. Работа с картой.

По данным литературных источников и используя географическую карту заполнить таблицу:

| ЧАСТЬ СВЕТА | ТУРИСТСКИЙ СУБРЕГИОН (МЕЗОРЕГИОН) | РЕЛИГИЯ (КОНФЕССИЯ) | СТРАНА | ЦЕНТР ПАЛОМНИЧЕСТВА (ГОРОД) | ЦЕРКОВЬ, ПРЕДМЕТ ПОКЛОНЕНИЯ |
|-------------|-----------------------------------|---------------------|--------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – кейс-задание.

3.1. Используя атлас мира, карту распространения религий, найдите на карте мира основные православные и католические центры паломничества в странах дальнего зарубежья и составьте их характеристику:

- основные православные центры в странах дальнего зарубежья;
- религиозные объекты католицизма и протестантизма;
- наиболее известные европейские центры паломничества и религиозного туризма экскурсионной направленности в Европе;
- Христианские святыни на Святой Земле;
- Святые места на территории Египта;
- Объекты религиозного паломничества в России.

3.2. Используя атлас мира, карту распространения религий, найдите на карте мира основные центры паломничества мусульман и объекты религиозного туризма в странах дальнего зарубежья и составьте их характеристику:

- Мекка (Саудовская Аравия);
- Медина (Саудовская Аравия);
- Мечеть халифа Омара на горе Мориа (Иерусалим);
- Голубая мечеть в Стамбуле (Турция);
- Мечети Кира (Египет);
- Мечети в Дамаске (Сирия);
- Золотая мечеть в Багдаде (Ирак);
- Мечети в Дели (Индия).

3.3. Используя атлас мира, карту распространения религий, найдите на карте мира основные центры паломничества буддистов:

- паломнические центры буддизма в Индии и Непале;
- святыне места буддизма в Индии;
- центры тибетского буддизма в Индии;
- буддийские святыне места в Непале;
- паломнические центры в Тибете;
- центры буддизма в Японии;
- буддийские религиозные центры в Мьянме;
- объекты буддизма в других странах Азии.

3.4. Используя атлас мира, карту распространения религий, найдите на карте мира основные святыне места и центры паломничества в индуизме:

- святыне места индуизма в Индии;
- святыне места в Тибете;

– святыне места в Непале.

Отчет составить в форме презентации.

РАЗДЕЛ 4. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Цель: формирование у студентов знаний об эволюции представлений о культурно-исторических факторах, формирующих туристско-рекреационный потенциал стран, умение оценивать культурно-исторические факторы, влияющие на развитие туризма в стране. Владеть принципами освоения культурно-исторических объектов. Знать этнические общности и языковые различия населения стран.

Перечень изучаемых элементов содержания

Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в исторической информации. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Классификация культурно-исторических рекреационных ресурсов. Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России. Значение культурного ландшафта в сохранении культурного и природного наследия. Информационные туристско-рекреационные ресурсы. Язык как компонент культуры. Этнолингвистическое страноведение. Этнические общности и языковые различия. Языки и языковые общности людей. Типизация языков народов мира и лингвострановедение. Письменность народов мира.

Тема 1. Методы туристского анализа истории страны

Вопросы для самоподготовки

1. Анализ культурно-исторических ресурсов туризма регионов.
2. Проблемы использования памятников истории и культуры регионов в целях туризма и рекреации.
3. Типы археологических памятников в регионах, степень их организации археологических памятников и их оценка.

Тема 2. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме

Вопросы для самоподготовки

1. Искусство как компонент культуры
2. Методика туристского исследования отдельных видов искусства
3. Традиции народов
4. Народное творчество как компонент культуры
5. Подходы к изучению массовой культуры

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к темам раздела 4:

1. Деятельность ЮНЕСКО и его роль в сохранении и оценке природного и культурного наследия. Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Критерии отнесения объектов к памятникам всемирного наследия.
2. Концепция и основные принципы адекватного туризма.
3. Политика туристского развития и ее основные аспекты. Хартия культурного туризма.
4. Основные аспекты природного и культурного наследия в туризме.

5. Классификация культурно-исторических объектов.
6. Материальные и нематериальные объекты культурно-исторического туризма.
7. Памятники истории и культуры и их разновидности.
8. Памятник светской архитектуры.
9. Движимые и недвижимые объекты познавательно-культурной рекреации.
10. Типология культурно-исторических объектов по рекреационной значимости.
11. Ресурсы познавательного туризма – древние города, памятники истории и культуры, дворцово-парковые ансамбли, музеи-заповедники.
12. Ресурсы религиозного и паломнического туризма – памятники культовой архитектуры, монастыри и приходы. Культовые сооружения мировых религий.
13. Ресурсы этнографического туризма – народные промыслы, традиции, быт, творчество.
14. Мероприятия по охране памятников истории и культуры.
15. Охрана и использование культурно-исторического наследия.
16. Социодемографические изменения и их влияние на развитие мирового рынка туризма.
17. Надежность и емкость культурных комплексов.
18. Основные принципы рекреационного освоения природных и культурно-исторического наследия.
19. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма.
20. Города как центры событийного туризма.
21. Роль городов в современном туристском производстве.
22. Европейские города как центры развития туризма
23. Арабские (мусульманские) города как центры развития туризма
24. Туристский потенциал городов Южной, Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии
25. Города Нового света и их туристский потенциал

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – кейс-задание.

Аналитическое задание 4.1

А) Дайте туристскую характеристику одного из европейских городов (на выбор) по следующему плану:

- Название города. Географическое положение.
- Окружающая природная среда (Ландшафт).
- География города: а) планировка, б) городской пейзаж, в) особенности застройки (архитектура).
- Краткая характеристика истории города с указанием памятников исторических мест и памятников истории.
- Основные функции города.
- Городские достопримечательности (памятники, музеи, парки, галереи и др.), формирующие культурный образ города.

Б) Разработайте авторскую экскурсию (сопроводив ее презентацией) по одному из европейских городов, отличающуюся от существующих набором объектов экскурсионного показа и технологией (методикой) проведения.

Аналитическое задание 4.2.

Дайте оценку туристского имиджа арабской страны (по выбору). Для объективной оценки привлекательного имиджа важно определить оценочные показатели. В качестве оценочных групп показателей можно выделить:

- психофизические – характеризуют физический и эмоциональный комфорт, экологическую безопасность отдыха;
- репутационную (имиджевую) – характеризуют степень престижности отдыха в регионе;
- социальные – отражают социальную стабильность в регионе, отношение местного населения к туристам;
- культурно-эстетические – характеризуют уровень историко-культурного потенциала региона, информационную насыщенность, степень познавательности экскурсионных маршрутов;
- экономические – отражают уровень туристских расходов, стоимость основных и дополнительных услуг, соответствие цены и качества.

Проанализировав имидж страны, сложившийся в СМИ и на обыденном уровне, выделите стереотипы и мифы в восприятии иностранными туристами.

Аналитическое задание 4.3.

Дайте оценку туристского имиджа азиатской страны (по выбору). Для объективной оценки привлекательного имиджа важно определить оценочные показатели. В качестве оценочных групп показателей можно выделить:

- психофизические – характеризуют физический и эмоциональный комфорт, экологическую безопасность отдыха;
- репутационную (имиджевую) – характеризуют степень престижности отдыха в регионе;
- социальные – отражают социальную стабильность в регионе, отношение местного населения к туристам;
- культурно-эстетические – характеризуют уровень историко-культурного потенциала региона, информационную насыщенность, степень познавательности экскурсионных маршрутов;
- экономические – отражают уровень туристских расходов, стоимость основных и дополнительных услуг, соответствие цены и качества.

Проанализировав имидж страны, сложившийся в СМИ и на обыденном уровне, выделите стереотипы и мифы в восприятии иностранными туристами.

Аналитическое задание 4.4.

Дайте оценку туристского имиджа северо-американского или латино-американского города (по выбору), используя различные типы источников. Для объективной оценки привлекательного имиджа важно определить оценочные показатели. В качестве оценочных групп показателей можно выделить:

- психофизические – характеризуют физический и эмоциональный комфорт, экологическую безопасность отдыха;
- репутационную (имиджевую) – характеризуют степень престижности отдыха в регионе;
- социальные – отражают социальную стабильность в регионе, отношение местного населения к туристам;
- культурно-эстетические – характеризуют уровень историко-культурного потенциала региона, информационную насыщенность, степень познавательности экскурсионных маршрутов;
- экономические – отражают уровень туристских расходов, стоимость основных и дополнительных услуг, соответствие цены и качества.

Проанализировав имидж страны, сложившийся в СМИ и на быденном уровне, выделите стереотипы и мифы в восприятии иностранными туристами. Составьте имидж туристский имидж города.

Результаты заданий представить в виде презентаций.

РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Цель: формирование у студентов знаний о политических условиях организации и развития туризма. Студент должен иметь представление о туристском районировании мира. Уметь оценивать социально-экономические и политические факторы, влияющие на развитие туризма; владеть методикой проведения анализа экономики и инфраструктуры страны; методикой изучения политических условий развития туризма. Студент должен ознакомиться с особенностями политико-географических аспектов организации туристской деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Экономика и инфраструктура страны. Отраслевая и территориальная структура хозяйства. Народонаселение как предмет страноведения и туризма. Миграция населения. Типизация стран по уровню социально-экономического развития. Экономическое и социальное значение туризма. Мировые сухопутные, морские и воздушные транспортные коридоры. Политическая карта мира и политическая география. Территориальные образования на политической карте мира. Политическое страноведение и типология стран мира по уровню развития туризма. Районирование мира по версии UNWTO. Методика проведения анализа экономики и инфраструктуры страны. Методика изучения политических условий развития туризма. Политические факторы, сдерживающие развитие международного туризма. Проблемы региональной безопасности.

Тема 1. Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма

Вопросы для самоподготовки

1. Туризм как сфера мировой экономики
2. Организационные формы туризма
3. Инфраструктура туризма
4. Коэффициент «компактности» страны как фактор туризма.

Тема 2. Политическое страноведение и политические условия организации туризма

Вопросы для самоподготовки

1. Политическая карта мира и объекты на ней.
2. Проблемы типологии в страноведении и туризме.
3. «Черные списки» страны мира.
4. Страны с наибольшим и наименьшим уровнем туризма.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5

Форма практического задания: кейс-задание

Аналитическое задание 5.1:

Проанализируйте политические условия развития туризма в зарубежной стране (для анализа необходимо выбирать страну, пользующуюся спросом у российских туристов) в соответствии с методикой их изучения (см. методические указания к заданию).

Методические указания к заданию:

Характеристику политических условий развития в стране следует начать со сведений о форме правления и государственного устройства (территориально-административного устройства) страны. Далее необходимо указать членство страны в военно-политических и экономических союзах. Следует отметить, к каким ограничениям или новым возможностям в политике страны приводит это участие, как это влияет на туризм, а также какова внешняя политика государства на мировой арене. Следует обратить внимание на вопросы внутренней политики: особенности общественно-политической обстановки, наличие или отсутствие внутренних конфликтов (религиозных, этнических, военно-политических или социальных), районы конфликтов или напряженности. Важно знать о криминальной обстановке в стране. При рассмотрении вопросов о государственной политике страны в сфере туризма следует уделить внимание существующим программам его развития.

Задание 5.2.

Работа с контурной картой:

- а) нанести на контурную карту мира макрорегионы, субрегионы и страны мира в соответствии со схемой туристского районирования ЮНВТО;
- б) выделить (желтым цветом) страны с монархической формой государственного устройства;
- в) выделить (штриховкой) страны с федеральным типом государственного устройства;
- г) выделить (звездочкой) страны, которые не рекомендуются для посещения туристами (опасные).

Задание 5.3

В современном мире продолжают существовать неразрешенные проблемы, которые отражаются на политической карте мира.

Задание:

1. Ознакомиться со статьями «Самые крупные теракты в мире за последние два года» от 15 мая 2019 года; «Теракты 2018 года, список и краткое описание» от 11.12.2018; «Крупные теракты в мире в 2018-2019 годах от 15.03.2019.
2. Составить карту на основе статей, где будут выделены центры крупных терактов начала 2017-2018 гг.
3. Подписать названия стран и городов, где расположены эти центры.
4. Проанализировать полученную карту и сделать выводы для туристов о посещении этих стран.
5. Отчет представить в виде презентации.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: форма рубежного контроля – кейс-задание

Дайте оценки экономико-географического положения зарубежной страны (по выбору преподавателя) как условия развития национального туризма в соответствии с методикой его изучения.

Ход выполнения задания:

1. Дать характеристику географического положения страны.

Географическое положение – обязательный пункт плана туристской характеристики страны, позволяющий раскрыть естественные предпосылки развития туризма. Для составления характеристики и оценки географического положения изучаемой страны представляется необходимым дать пояснения по основным пунктам следующего плана относительно положений:

- экватора, нулевого меридиана, полюсов, тропиков и полярных кругов;
- на материке / части материка или части света;
- океанов, морей, крупных заливов, проливов, морских течений;
- крупных форм рельефа суши;
- климатических поясов и центров высокого и низкого давления;
- крупных рек и озер;
- природных зон;
- «соседского» положения;
- путей сообщения (транспортно-географическое положение);
- государств с нестабильной политической ситуацией и очагов войны.

2. Положение страны в отношении стран – основных поставщиков туристов.

3. Соотношение площади государства и длины ее границ, которое условно называют коэффициентом «компактности» страны; влияние коэффициента компактности на географию туристских районов.

4. Протяженность сухопутных границ и пограничный туризм.

5. Экономико-социальная оценка стран, с которыми анализируемое государство имеет общую сухопутную границу, и направленность пограничных турпотоков.

6. Положение страны в отношении стран – конкурентов по приему туристов.

7. Общий вывод об особенностях экономико-географического положения страны с точки зрения его выгоды или неудобства для развития туризма.

Результат задания представляется в форме презентации.

РАЗДЕЛ 6. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА

Цель: формирование у студентов знаний о развитии туризма в странах и регионах мира для понимания современного состояния туристской индустрии и перспектив ее развития в будущем. На основе статистики Всемирной туристской организации исследуется характеристика особенностей развития международного туризма в странах и регионах мира, вырабатываются навыки анализа структуры туристских прибытий по субрегионам, а также крупнейших туристских потоков между странами.

Перечень изучаемых элементов содержания

Характеристика туристских макрорегионов мира. Туристские регионы и субрегионы UNWTO. Страны-лидеры на международном туристском рынке. Туризм в странах Европы. Регионы и центры туризма Америки. Международный туризм в странах Азии. Особенности развития туризма в Африке. Международный туризм в Австралии и Океании. Рейтинг стран –лидеров по туристским прибытиям и доходам. Гаагская декларация по туризму. Россия на

мировом туристском рынке. Основные туристско-рекреационные зоны и центры РФ. Культурно-познавательные туристско-рекреационные центры. Туристско-рекреационные центры, формируемые на основе природных ценностей. Туристско-рекреационные центры оздоровительного типа. Туристско-рекреационные центры горного типа. Туристические зоны федерального значения. Особые экономические зоны, создаваемые для развития туризма в РФ

Тема 1. Развитие туристско-рекреационных центров в странах и регионах мира

Вопросы для самоподготовки

1. Туристско-рекреационная оценка территории Европы
2. Туристско-рекреационная оценка территории Северной Америки
3. Туристско-рекреационная оценка территории Южной Америки
4. Туристско-рекреационная оценка территории Центральной Америки
5. Туристско-рекреационная оценка территории Африки
6. Туристско-рекреационная оценка территории Ближнего Востока
7. Туристско-рекреационная оценка территории Среднего Востока
8. Туристско-рекреационная оценка Южно-Азиатского туристского макрорегиона
9. Туристско-рекреационная оценка территории Юго-Восточной Азии и Океании
10. Туристско-рекреационная оценка Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона

Тема 2. Развитие туристско-рекреационных центров в Российской Федерации

Вопросы для самоподготовки

1. География видов туризма в РФ
2. Внутренний туризм в РФ
3. Въездной туризм в РФ
4. Социальный туризм в РФ
5. Самодеятельный туризм в РФ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6

Форма практического задания: кейс-задание

Аналитическое задание к разделу 6:

Дать туристско-рекреационную характеристику одной из туристических зон России федерального значения:

1. Западная туристская зона - Калининградская область.
2. Северо-западная туристская зона - Санкт-Петербург; Ленинградская, Новгородская, Псковская, Вологодская области; Республика Карелия.
3. Центральная туристская зона - Москва, Московская, Владимирская, Калужская, Рязанская, Смоленская, Тверская, Тульская, Ярославская области.
4. Южно-Русская туристская зона - Белгородская, Брянская, Воронежская, Курская, Липецкая, Орловская, Пензенская и Тамбовская области, Республика Мордовия
5. Поволжская туристская зона - Республики Калмыкия, Татарстан, Марий Эл, Удмуртия, Чувашия, Астраханская, Саратовская, Ульяновская, Самарская, Волгоградская, Ивановская, Кировская, Костромская и Нижегородская области.
6. Уральская туристская зона - Республика Башкортостан, Оренбургская, Пермская, Свердловская и Челябинская области.
7. Приазовско-Черноморская туристская зона - Краснодарский край и Ростовская область.

8. Кавказская туристская зона - Ставропольский край и республики Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Чеченская, Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Северо-Осетинская.
9. Обско-Алтайская туристская зона - Республика Алтай, Алтайский край, Кемеровская, Тюменская и Томская области.
10. Енисейская туристская зона — Республики Тува и Хакасия, Красноярский край.
11. Байкальская туристская зона — Республику Бурятию, а также Иркутскую и Читинскую области.
12. Дальневосточная туристская зона — Приморский и Хабаровский края, Амурская и Сахалинская области, Еврейская автономная область.
13. Туристская зона «Российский Север» — республики Коми, Саха, автономные округа Чукотский, Таймырский, Ханты-Мансийский, Эвенкийский, Ямало-Ненецкий, Архангельская, Мурманская, Камчатская и Магаданская области.

по следующему плану:

- Обоснование выбора региона или страны для анализа
- Характеристика экономико-географического положения.
- Характеристика природных условий и ресурсов.
- Характеристика населения.
- Краткий исторический очерк.
- Общая характеристика хозяйства.
- Порайонные различия.
- Туристские ресурсы.
- Основные туры.
- Туристские формальности.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – контрольная работа.

1. Дайте сравнительную характеристику особенностей развития туризма во Франции и Великобритании.
2. Какую туристскую специализацию имеют макрорегионы США?
3. Охарактеризуйте современные особенности географии туризма и туристских потоков в Китае.
4. Какие виды туризма получили развитие в Индии?
5. Дайте характеристику современного состояния туризма в ЮАР.
6. Каковы особенности географии туризма в Австралии?
7. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
8. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
9. Южно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
10. Западно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
11. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
12. Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии.
13. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
14. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). Туризм и отдых в ЮАР.
15. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде.
16. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.
17. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.

20. Южно-Американская зона: общая характеристика. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
21. Международный туризм в Австралии и Океании: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в Австралии и Новой Зеландии.
22. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.
23. Туристско-рекреационный потенциал Крыма. Южный берег Крыма - основной рекреационный район полуострова.
24. Туристско-рекреационный потенциал Беларуси и Молдовы: сравнительный анализ.
25. Туристские и рекреационные ресурсы Казахстана и Среднеазиатских государств.
26. Туристско-рекреационный потенциал стран Южной Европы.
27. Туристско-рекреационный потенциал Восточной Европы.
28. Туристско-рекреационный потенциал стран Западной Европы.
29. Туристско-рекреационный потенциал стран Северной Европы.
30. Туристско-рекреационный потенциал стран Северной Америки.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код компетенции | Содержание компетенции (части компетенции) | Результаты обучения | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы |
|------------------------|--|---|---|
| ПК-5 | Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма | Знать: исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов | Этап формирования знаний |
| | | Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма | Этап формирования умений |
| | | Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма | Этап формирования навыков и получения опыта |
| ПК-10 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения | Знать: статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности | Этап формирования знаний |
| | | Уметь: обеспечивать проведение исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта | Этап формирования умений |
| | | Владеть: навыками эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок | Этап формирования навыков и получения опыта |

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Код компетенции | Этапы формирования компетенций | Показатель оценивания компетенции | Критерии и шкалы оценивания |
|-----------------|--------------------------------|--|---|
| ПК-5, ПК-10 | Этап формирования знаний. | <p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p> | <p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6) баллов.</p> |

| | | | |
|-------------|--|--|--|
| ПК-5, ПК-10 | Этап формирования умений | <p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p> | <p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p> |
| ПК-5, ПК-10 | Этап формирования навыков и получения опыта. | <p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p> | <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p> |

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Страноведение – научная основа международного туризма.
2. История страноведения как географической науки.
3. Страноведение в системе географических наук. Объект и предмет исследования в страноведении.
4. Функции современного страноведения.
5. Основные методы и принципы страноведения. Концепции и парадигмы в географии и страноведении.
6. Структурирование земного пространства. Научные и прикладные задачи страноведения.

7. Источники информации в страноведении и туризме.
8. Страноведческий комплекс, его главные элементы и составные части.
9. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика.
10. Факторы, влияющие на развитие туризма.
11. Общие положения типологии туристских центров
12. Факторы формирования туристских центров и их классификация.
13. Факторы международной конкурентоспособности национального туристского комплекса.
14. Международный туризм как важная часть сферы внешнеэкономических связей РФ.
15. Территориальная рекреационная система и ее подсистемы.
16. Туристский район. Туристский центр. Типология туристских центров.
17. Факторы, влияющие на развитие туризма.
18. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в области туризма.
19. Роль географического положения территории в физико-географическом (природном) страноведении.
20. Физико-географическая характеристика территории.
21. Географические пейзаж в страноведении.
22. Методические основы изучения географического положения страны.
23. Свойства географического положения страны.
24. Природа как условие развития туризма.
25. Народонаселение страны. Науки о народах и населении мира. Методика исследования населения.
26. Народы, расы и расообразование, конфессии.
27. Этнические общности и цивилизации. Этнический и национальный состав населения страны.
28. Демографическая характеристика населения. Понятие «демографическая молодость» в туристском страноведении. «Качество» населения и его влияние на туризм.
29. География религий, конфессиональное страноведение и туризм.
30. Исторические этапы развития религий.
31. Основные религии современного мира. Другие религии, имеющие локальное распространение.
32. Религиозные особенности стран как фактор туристского производства.
33. Религиозные объекты в христианстве.
34. Религиозные объекты ислама. Ареалы распространения ислама и география религиозных центров. Объекты ислама и их значение для туризма.
35. Религиозные объекты буддизма. Ареалы распространения буддизма и география паломнических центров.
36. Святые места и паломничество в индуизме. Объекты индуизма и их значение.
37. Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в исторической информации.
38. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.
39. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Классификация культурно-исторических рекреационных ресурсов.
40. Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов.
41. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России.
42. Язык как компонент культуры. Этнолингвистическое страноведение.
43. Типизация языков народов мира и лингвострановедение. Письменность народов мира.
44. Политика туристского развития и ее основные аспекты. Хартия культурного туризма.
45. Роль городов в современном туристском производстве.

46. Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма.
47. Политическое страноведение и политические условия организации туризма.
48. Политическое страноведение и типология стран мира по уровню развития туризма.
49. Районирование мира по версии UNWTO.
50. Россия на мировом туристском рынке.

Аналитическое задание:

1. В чем состоит влияние географического положения на туризм?
2. Приведите примеры доказательства воздействия географического положения страны на развитие туризма.
3. Что такое природная среда в туризме?
4. В чем особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением?
5. Объясните основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы?
6. Приведите примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.
7. Дайте развернутый план характеристики рельефа.
8. Раскройте смысл понятий «морфоструктура» и «морфоскульптура».
9. Конкретизируйте на отдельных примерах влияние малых форм рельефа на туризм.
10. Объясните системообразующую роль климата в туристском страноведении.
11. Поясните на конкретных примерах, в чем проявляется влияние вод как условия развития туризма в стране.
12. Приведите примеры уникальных курортов Российской Федерации: история развития и природные лечебные факторы.
13. Охарактеризуйте роль религии в выбранной зарубежной стране (по выбору преподавателя) как условия развития туризма в соответствии с методикой ее изучения.
14. Охарактеризуйте масштабы развития мировой туристской индустрии.
15. Приведите примеры событий, оказавших существенное влияние на развитие международного туризма в разных регионах мира.
16. На какие туристские регионы и субрегионы делятся страны мира?
17. Кратко охарактеризуйте динамику туристских прибытий по регионам мира.
18. В чем заключаются особенности развития туризма в Европейском регионе?
19. Охарактеризуйте особенности современного развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
20. Опишите структуру прибытий и основные туристские потоки в Американском регионе.
21. Дайте характеристику стран-лидеров по числу туристских прибытий в мире.
22. По каким показателям можно сравнить развитие туризма в странах? Прокомментируйте каждый из показателей.
23. Перечислите страны-лидеры по расходам на международный туризм и объясните, как меняется их соотношение в последние годы.
24. Охарактеризуйте современные особенности географии туризма и туристских потоков в Китае.
25. Проанализируйте политические факторы, сдерживающие развитие международного туризма.

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. *Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494196>*
2. *Борзова, Е. П. Политические системы и культуры стран мирового сообщества : учебник для вузов / Е. П. Борзова, И. И. Бурдукова ; под научной редакцией Е. П. Борзовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13659-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493093>*
3. *Сафронов, Б. В. Азиатско-тихоокеанский регион: история и развитие : учебное пособие для вузов / Б. В. Сафронов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14488-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477701>*

5.1.2. Дополнительная литература

1. *Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кузель ; под научной редакцией Ю. Л. Кузеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494269>*

2. Туристское страноведение. Южная Европа : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07456-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494270>

3. Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для вузов / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11616-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495783>

4. Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для вузов / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07458-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494231>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| № № | Название электронного ресурса | Описание электронного ресурса | Используемый для работы адрес |
|-----|--|--|---|
| 1. | ЭБС «ZNANIUM.COM» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам | https://znanium.com |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | http://elibrary.ru/ |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам. | https://urait.ru/ |
| 4. | ЭБС «Лань» | Полнотекстовая база данных периодических изданий | https://e.lanbook.com |
| 5. | Электронная Библиотека МГГЭУ | База данных МГГЭУ | http://portal.mgsgi.ru/electronnaya_biblioteka/ |

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Туристское страноведение*» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде МГГЭУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- Microsoft Windows 7 Enterprise
- Microsoft office 2010
- Яндекс.Телемост
- Яндекс.Документы
- Яндекс.Диск
- Telegram
- Discord
- Консультант Плюс
- 7-zip

5.4.3. Информационные справочные системы

| № № | Название электронного ресурса | Описание электронного ресурса | Используемый для работы адрес |
|----------------|--|--|---|
| 1. | ЭБС «ZNANIUM.COM» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам | https://znanium.com |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | http://elibrary.ru/ |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, | https://urait.ru/ |

| | | | |
|----|------------------------------|---|---|
| | | учебной и методической литературе по различным дисциплинам. | |
| 4. | ЭБС «Лань» | Полнотекстовая база данных периодических изданий | https://e.lanbook.com |
| 5. | Электронная Библиотека МГГЭУ | База данных МГГЭУ | http://portal.mgsgi.ru/electronnaya_biblioteka/ |

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «*Туристское страноведение*» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалаврита по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями (каталоги отелей по странам), демонстрационными материалами (комплект плакатов).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (комплект плакатов), демонстрационными материалами (каталоги отелей по странам).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «*Туристское страноведение*» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «*Туристское страноведение*» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «*Туристское страноведение*» предусмотрено применение электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «*Туристское страноведение*» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей

компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «*Туристское страноведение*» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- 1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
- 2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
- 3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету

являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| № п/п | Содержание изменения | Измененные пункты | Решение Учебно-методического совета |
|----------|----------------------|-------------------|-------------------------------------|
| 1. | | | |