

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.С. Сахарчук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Индекс Б1.О.13.06 Разработка турпродукта и технологий его продвижения
наименование дисциплины

образовательная программа направления подготовки 43.03.02 Туризм
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Социальный туризм

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

Курс 2 семестр 3,4

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017г., учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Разработчик ОПОП ВО: **заместитель декана факультета экономики**
место работы, занимаемая должность

Крюкова Е.М.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и предпринимательства (протокол № 4 от «11» ноября 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 2 от «23» ноября 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления
И.Г. Дмитриева

Начальник методического отдела
Д.Е. Гапеев

Заведующий библиотекой
В.А. Ахтырская

СОДЕРЖАНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	1
РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата.....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	7
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	8
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	14
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	14
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	15
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	16
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	17
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	20
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	21
• Microsoft Windows 7 Enterprise	21
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	22
5.6 Образовательные технологии	23
РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ.....	23
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	25

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о качестве процессов оказания услуг туристской фирмы, формирование знаний умений и навыков у будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов в разработке туристского продукта и формирования туров, предоставление основных и дополнительных услуг, производство конкретного туристского продукта, предназначенного для удовлетворения потребности в туристской услуге в соответствии с международными и национальными стандартами.

Задачи дисциплины (модуля):

1. проведение исследований потребительского рынка и потребительских предпочтений и ожиданий в туризме;
2. приобретение навыков бизнес-планирования в индустрии туризма;
3. овладение методикой разработки туристского продукта и стратегии его продвижения на рынке.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» реализуется обязательной (профессиональной) части, основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по очной форме обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей):

Безопасность жизнедеятельности;

Правоведение;

Экономика;

Технологии функционирования предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания;

Организация обслуживания туристов в гостиницах;

Организация туроператорской и турагентской деятельности.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания;

Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе;

Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания;

Глобализация в туризме и гостеприимстве;

Экскурсионные продукты и программы;

Работа с претензиями и рекламациями в туризме;

Санаторно-рекреационные услуги;

Технология и организация услуг питания туристов;

Проектно-технологическая практика;

Преддипломная практика.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
			ПК - 2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
			ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
			ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
Проектная деятельность	ПК-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК- 7.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.
			ПК- 7.2 Использует методы бизнес -планирования
			ПК- 7.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта
Технологии	ПК-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК- 8.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
			ПК- 8.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
Сервис	ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК- 9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.
			ПК- 9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.
			ПК- 9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными

			сторонними организациями.
Исследовательская деятельность	ПК-10	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	<p>ПК- 10.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта</p> <p>ПК- 10.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой во 3 и 4 семестре, составляет 8 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрены зачет и экзамен.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	144	72	72		
Учебные занятия лекционного типа	16	8	8		
Практические занятия	64	32	32		
Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	64	32	32		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	99	63	36		
Контроль промежуточной аттестации (час)	45	9	36		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов		
	Всего	тояте льная работ	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками

			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1 (Семестр 3)							
Раздел 1.1	34	16	18	2	8		8
Раздел 1.2	34	16	18	2	8		8
Раздел 1.3	34	16	18	2	8		8
Раздел 1.4	33	15	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	144	63	72	8	32		32
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Модуль 2 (Семестр 4)							
Раздел 1.1	27	9	18	2	8		8
Раздел 1.2	27	9	18	2	8		8
Раздел 1.3	27	9	18	2	8		8
Раздел 1.4	27	9	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	144	36	72	8	32		32
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	288	99	144	16	64		64

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля Контроль (пром. аттест.), час
МОДУЛЬ 1. Семестр 3							

Раздел 1.	16	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	3	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 2.	16	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	3	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 3.	16	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	3	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 4.	15	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	3	Практическое задание	3	Защита практического задания
Общий объем, часов	63	39		12		12	
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
МОДУЛЬ 2. Семестр 4							
Раздел 1.	9	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	3	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 2.	9	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	3	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 3.	9	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	3	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 4.	9	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	3	Практическое задание	3	Защита практического задания
Общий объем, часов	36	12		12		12	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

МОДУЛЬ 1. СТРУКТУРА ТУРПРОДУКТА

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Цель: дать теоретические представления и практические навыки в понимании турпродукта, его составляющих, его концепции

Перечень изучаемых элементов содержания: туристская индустрия; турпродукт; транспортная услуга; размещение туристов; услуги общественного питания; экскурсионные продукты; анимация

Тема 1.1. Турпродукты. Структура турпродукта

Цель: дать теоретические представления о турпродуктах; составляющих турпродукта; приобретение профессиональных компетенций в умении определять качественный турпродукт и понимать его концепцию

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие категории гостиниц вам известны?
2. Какие типы питания в гостиницах вы знаете?
3. Каковы функции отельного гида?
4. Что вам известно о трансферте?
5. Какова история возникновения массового туризма?
6. Чем курортные отели отличаются от остальных?

Тема 1.2. Виды туристских продуктов

Цель: дать теоретические представления о видах туристских продуктов; изучение видов туризма и особенностей организации; ФЗ «Об основах туристской деятельности»

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие основные виды туризма Вам известны?
2. Какие известные брендовые туристские маршруты в России вы знаете?
3. В чем заключается отличие турпродукта и экскурсии?
4. Обобщите ваш личный опыт в потреблении турпродукта
5. Что такое сезонность и какие методы ее снижения существуют?
6. Что такое сити брейки и могут ли они реализовываться в вашем городе?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 1:

1. Изучение региона/города/населенного пункта, в котором вы проживаете, с точки зрения туристской привлекательности
2. Исследование возможностей создания туристских продуктов региона/города/населенного пункта, в котором вы проживаете
3. Анализ туристских дестинаций с высоким фактором сезонности
4. Курорты горнолыжные и морские. Особенности организации и формирования турпродукта
5. Дополнительное задание по разделу

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 2. УСЛУГИ РАЗМЕЩЕНИЯ И ПИТАНИЯ В СТРУКТУРЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Цель: формирование комплексного представления об услугах размещения и питания в структуре турпродукта; применение полученных профессиональных навыков в процессе разработки турпродукта

Перечень изучаемых элементов содержания: гостиницы и их классификация; справочник OHRG; международное понятие комфорта в отеле; гостиничные цепочки; курортные гостиницы; виды обслуживания

Тема 2.1. Размещение в структуре туристского продукта

Цель: изучение рынка гостиничных услуг; приобретение навыков работы с OHRG; особенности курортных отелей; работа туроператоров с гостиницами; элотмент и комитмент; международное понятие комфорта в отеле; заселение групп туристов; работа с недовольными клиентами; жалобы

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите известные гостиничные цепочки (отечественные и мировые)
2. Какое количество средств размещения необходимо предложить клиенту на выбор согласно рекомендаций WTO?
3. Как вы понимаете комфорт?
4. Почему, на ваш взгляд, не существует единой системы классификации гостиниц в мире?
5. Нужна ли единая система классификации гостиниц в мире? Обоснуйте свой ответ
6. Что вам известно о GDS? Какие GDS вам известны
7. Проанализируйте реализуемые ТО в настоящее время туристские курортные направления. Какие размещения там предлагаются? В чем их особенность?

Тема 2.2. Организация питания туристов

Цель: формирование профессиональных навыков организации питания туристов при разработке турпродукта, в том числе детского питание; изучение классификации предприятий питания в туризме

Вопросы для самоподготовки:

1. Как вы понимаете «полный пансион»?
2. Что такое бранч? Почему такое питание применяют на горнолыжных курортах?
3. Что вам известно о паназиатской кухне?
4. Какие преимущества и недостатки питания по типу «шведский стол» вы можете назвать?
5. Какие изменения внесла пандемия COVID-19 в организацию обслуживания туристов в гостиницах?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 2:

1. Дать развернутое описание одной из кухонь мира (на выбор обучающегося)
2. Дать развернутое описание национального блюда, которое ассоциируется с какой-либо страной (на выбор обучающегося)
3. Предложить оригинальную концепцию гастрономического тура (внутреннего)
4. Какие из известным вам ТО реализуют гастрономические туры и какие (таблица)
5. Какие гастрономические мероприятия в разных странах вам известны? (таблица: наименование, страна, примерные сроки проведения)
6. Какие гастрономические мероприятия в России вам известны?
7. В 2020 году Минсельхоз провел конкурс Вкусы России (первый национальный конкурс региональных брендов продуктов питания). Каковы номинации и победители? С какой целью проведен такой конкурс?
8. Дополнительное задание по разделу

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 3. ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ В СТРУКТУРЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Цель: формирование комплексного представления о транспортных услугах в структуре туристского продукта

Перечень изучаемых элементов содержания: значение транспортного обслуживания в структуре турпродукта; отличительные черты услуг транспорта в составе турпродукта; классификация транспортных путешествий и транспортных средств; регулярные и чартерные авиарейсы; фрахт; круизные теплоходы и круизные лайнеры

Тема 3.1. Организация транспортных услуг в туризме

Цель: формирование комплексного понимания организации транспортной услуги для туристов при разработке турпродукта, в том числе для лиц с ОВЗ; изучение требований к авиа, железнодорожным и автобусным перевозкам туристов

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое хаб?
2. Что такое чартерный рейс?

3. Какие альянсы авиакомпаний вам известны?
4. Какие международные транспортные объединения вы знаете?

Тема 3.2. Круизный туризм

Цель: формирование профессиональных знаний о круизном туризме; изучение особенностей организации круизных маршрутов; изучение особенностей обслуживания туристов на борту водного судна

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие речные круизные маршруты в России вам известны?
2. Какие круизные компании вам известны?
3. Речные круизы по стоимости, как правило, дороже морских. Как вы думаете, почему?
4. Что такое яхтинг?
5. «Титаник», «Нахимов», «Конкордия» - что объединяет эти названия?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 3:

1. Дать развернутое описание одной из круизных компаний мира (на выбор обучающегося)
2. Дать развернутое описание круизного маршрута (на выбор обучающегося)
3. Дать развернутое описание одного из альянсов авиакомпаний (на выбор обучающегося)
4. Дополнительное задание по разделу
5. Подготовьте вопросы к мастер классу на тему речных круизов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И ОЖИДАНИЙ В ТУРИЗМЕ

Цель: формирование навыков проведения маркетинговых исследований для разработки концепции турпродукта и технологий его продвижения на рынке туристских услуг

Перечень изучаемых элементов содержания: емкость рынка; SWOT- анализ; жизненный цикл турпродукта; целевая аудитория; маркетинговые исследования конкурентов; ценообразование в туризме

Тема 4.1. Проведение маркетинговых исследований в туризме

Цель: формирование навыков организации и проведения маркетинговых исследований в туризме при разработке турпродукта, в том числе для лиц с ОВЗ; изучение потребительских ожиданий и предпочтений

Вопросы для самоподготовки:

1. Зачем нужны маркетинговые исследования в туризме?
2. По каким признакам можно сегментировать целевые аудитории?
3. Что такое жизненный цикл услуги и продукта?
4. Какие типы маркетинговых исследований вам известны?
5. Что более эффективно для туроператора: проведение маркетинговых исследований своими силами или привлечение внешних специалистов? Обоснуйте свой ответ

Тема 4.2. Ценообразование в туризме

Цель: формирование профессиональных навыков в вопросах ценообразования в туризме; изучение особенностей ценообразования в туристском и гостиничном бизнесе; изучение порядка установления цены на турпродукт

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое комиссионное вознаграждение турагента?
2. Как спрос влияет на установление цен на турпродукт?
3. Что такое себестоимость?
4. Что такое НДС?
5. Что такое программы лояльности?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 4:

1. Разработать анкету для выявления потребительских ожиданий и предпочтений для разработки внутреннего турпродукта
2. Провести исследование и сформировать отчет
3. Дополнительное задание по разделу

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

МОДУЛЬ 2. РАЗРАБОТКА ТУРПРОДУКТА

РАЗДЕЛ 1. РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ПО ВИДУ ТУРИЗМА

Цель: дать теоретические представления и практические навыки в разработке турпродукта по видам туризма

Перечень изучаемых элементов содержания: туристская индустрия; турпродукт; транспортная услуга; размещение туристов; услуги общественного питания; экскурсионные продукты; организация туристских досуговых программ

Тема 1.1. Разработка концепции турпродукта

Цель: приобретение профессиональных навыков в разработке концепции турпродукта по видам туризма

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие виды туризма по целям вы знаете?
2. Для какой целевой аудитории вам интересно разработать тур?
3. Каковы цели данного турпродукта и его базовая составляющая?
4. Что вам известно о туристской дестинации, которая выбрана вами для турпродукта?
5. Существует ли логотип у данной дестинации?

Тема 1.2. Разработка тура, ценообразование и продвижение

Цель: приобретение профессиональных навыков в разработке турпродукта по видам туризма

Вопросы для самоподготовки:

1. Какова цель турпродукта?
2. Как фактор сезонности повлияет на цену тура?
3. Какие инструменты продвижения турпродукта вы предложите? Обоснуйте ответ
4. Какие дополнительные услуги будут включены в базовое предложение?
5. Проведите опрос по вашему предложению: насколько турпродукт заинтересовал потенциальных потребителей

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 1(на выбор обучающегося):

1. Разработка познавательного тура
2. Разработка паломнического тура
3. Разработка оздоровительного тура
4. Разработка патриотического тура
5. Разработка тура по предложению обучающегося

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 2. РАЗРАБОТКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Цель: дать теоретические представления и практические навыки в разработке турпродукта экологического туризма

Перечень изучаемых элементов содержания: экология; турпродукт; экологический туризм; особенности размещения и питания туристов; сельский туризм; организация туристских эко продуктов для детей

Тема 2.1. Разработка экологического турпродукта

Цель: приобретение профессиональных навыков в разработке концепции экологического турпродукта

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие экологические проблемы вам известны?
2. Для какой целевой аудитории вы разрабатываете эко тур?
3. Каковы цели данного турпродукта и его базовая составляющая?
4. Как фактор сезонности отразится на реализации разработанного экологического турпродукта?
5. Какие инструменты продвижения вы планируете использовать?

Тема 2.2. Разработка экологического турпродукта для детей и молодежи

Цель дать теоретические представления и практические навыки в разработке турпродукта экологического туризма для определенной целевой аудитории

Вопросы для самоподготовки:

1. Какова цель разработанного экологического?
2. Как фактор сезонности повлияет на цену тура?
3. Какие инструменты продвижения турпродукта вы предложите? Обоснуйте ответ
4. Какие дополнительные услуги будут включены в базовое предложение?
5. Проведите опрос по вашему предложению: насколько турпродукт заинтересовал потенциальных потребителей

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 1(на выбор обучающегося):

1. Разработка экологического турпродукта
2. Разработка экологического турпродукта для детей и молодежи
3. Разработка программы сельского тура
4. Разработка тура по предложению обучающегося

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 3. РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА

Цель: дать теоретические представления и практические навыки в разработке туристского маршрута

Перечень изучаемых элементов содержания: правила организации и прохождения туристских маршрутов; классификация туристских маршрутов; маршрутная книжка; маршрутный лист; МЧС; категории трудности прохождения туристских маршрутов; возрастные ограничения; правила формирования групп

Тема 3.1. Разработка туристского маршрута

Цель: приобретение профессиональных навыков в разработке туристского маршрута (по уровням сложности, протяженности, длительности)

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие проблемы организации туристских горных маршрутов вам известны?
2. Для какой целевой аудитории вы разрабатываете маршрут?
3. Каковы цели рафтинга?
4. Конные туристические маршруты – основные дестинации?
5. Какие инструменты продвижения вы планируете использовать?

Тема 3.2. Разработка индивидуальных пеших туристских маршрутов

Цель дать теоретические представления и практические навыки в разработке туристского маршрута для определенной целевой аудитории

Вопросы для самоподготовки:

1. Какова цель разработанного маршрута?
2. Как фактор сезонности повлияет на цену?
3. Какие инструменты продвижения турпродукта вы предложите? Обоснуйте ответ
4. Какие дополнительные услуги будут включены в базовое предложение?

5. Проведите опрос по вашему предложению: насколько турпродукт заинтересовал потенциальных потребителей

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 3(на выбор обучающегося):

1. Разработка туристского маршрута
2. Разработка пешего похода для школьников
3. Разработка программы маршрута «Мой край»
4. Разработка маршрута по предложению обучающегося

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4. РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА

Цель: дать теоретические представления и практические навыки в разработке туристского маршрута

Перечень изучаемых элементов содержания: правила организации и прохождения туристских маршрутов; маршрутная книжка; маршрутный лист; возрастные ограничения; правила формирования групп

Тема 4.1. Разработка тематического туристского маршрута

Цель: приобретение профессиональных навыков в разработке туристского маршрута (по уровням сложности, протяженности, длительности)

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие маркированные велосипедные маршруты Европы вам известны?
2. Для какой целевой аудитории разрабатывается велосипедный маршрут?
3. Каковы цели треккинга?
4. Основные треккинговые маршруты России вам известны?
5. Какие инструменты продвижения вы планируете использовать?

Тема 4.2. Разработка туристских маршрутов караванинга

Цель дать теоретические представления и практические навыки в разработке туристского маршрута для определенной целевой аудитории

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое кемпинг?
2. Что такое глэмпинг?
3. Какие инструменты основные кемпинг лагеря в России вам известны?
4. Какие дополнительные услуги будут включены в базовое предложение?
5. Проведите опрос по вашему предложению: насколько турпродукт заинтересовал потенциальных потребителей

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 4(на выбор обучающегося):

1. Разработка маршрута караванинга
2. Разработка маршрута по предложению обучающегося

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **зачет и экзамен**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Знать: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Этап формирования знаний
		Уметь: рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Этап формирования умений
		Владеть: оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Знать: ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	Этап формирования знаний
		Уметь: обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	Этап формирования умений
		Владеть: навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-10	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знать: статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	Этап формирования знаний
		Уметь применять современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;	Этап формирования умений
		Владеть: навыками поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Знать: процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.	Этап формирования знаний
		Уметь: использовать методы бизнес - планирования	Этап формирования умений
		Владеть: предпроектным анализом, оценкой экономической эффективности проекта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием	Знать: мероприятия по продвижению туристского продукта	Этап формирования знаний
		Уметь: проводить мероприятия по продвижению	Этап формирования умений

	современных технологий	туристского продукта	
		Владеть: оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Этап формирования навыков и получения опыта
		Владеть: навыками эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки:</p>

			[0-6] баллов.
ПК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>
ПК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Поведение потребителей и маркетинг
2. Роль поведения потребителей в принятии маркетинговых решений
3. Этапы разработки турпродукта
4. Процесс принятия потребительского решения и его факторы
5. Треккинг – особенности организации
6. Круизный туризм: организация обслуживания туристов

7. Организация туристских маршрутов
 8. Велосипедный туризм
 9. Международные стандарты обслуживания туристов
 10. Емкость рынка туристской услуги
 11. Лояльность. Понятие и виды программ лояльности
 12. Этапы создания туристского продукта
 13. Гастрономический туризм: особенности разработки и требования к турпродукту
 14. Ценообразование в туризме
 15. Спортивные и активные виды туризма: разработка турпродукта
 16. Технологическая карта туристского маршрута
 17. ГОСТ Р «Проектирование туристских услуг»
 18. Целевые аудитории в туризме
 19. Рекреационный турпродукт
 20. Способы взаимодействия и коммуникации с деловыми партнерами
- Аналитическое задание (*задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.*):
- На основании запросов клиента подобрать тур по заданным критериям. Определить тип потребителя и выстроить коммуникации для данного типа
- На основании заданных критериев предложить туристский маршрут и убедить потребителя о преимуществах его выбора

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета и экзамена по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. *Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. —*

392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>

2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496195>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496051> (дата обращения: 13.05.2022).

2. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493153>

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490035>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «ZNANIUM.COM»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам	https://znanium.com
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным	https://urait.ru/

		дисциплинам.	
4.	ЭБС «Лань»	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://e.lanbook.com
5.	Электронная Библиотека МГГЭУ	База данных МГГЭУ	http://portal.mgsgi.ru/elektronnaya_biblioteka/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде МГГЭУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на

работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- Microsoft Windows 7 Enterprise
- Microsoft office 2010
- Яндекс.Телемост
- Яндекс.Документы
- Яндекс.Диск
- Telegram
- Discord
- Консультант Плюс
- 7-zip

5.4.3. Информационные справочные системы

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «ZNANIUM.COM»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных	https://znanium.com

	библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам	
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
ЭБС «Лань»	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://e.lanbook.com
Электронная Библиотека МГГЭУ	База данных МГГЭУ	http://portal.mgsge.ru/elektronnaya_biblioteka/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалаврита по направлению подготовки 43.03.02 Туризм используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение Учебно-методического совета
1.			