

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего инклюзивного образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Факультет психологии и педагогики
Кафедра педагогики и психологии

УТВЕРЖДАЮ

И.О. проректора по ООД

 Е.Н. Пузанкова

« 27 » 08 2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

программа направления подготовки
37.03.01 Психология

блок Б.1.Б26. базовая часть
шифр наименование части

Профиль подготовки:
Психология развития и образования

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Курс: 1 Семестр: 2

Москва

2019

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 946 от «07» августа 2014 г. Зарегистрировано в Минюсте России «15» октября 2014 г. № 34320.

Составители рабочей программы:

МГГЭУ, доцент кафедры психологии и педагогики

место работы, занимаемая должность

Сазонова С.А. 25.08.2019 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: МГГЭУ, заведующий кафедрой педагогики и психологии, доцент

место работы, занимаемая должность

Котовская С.В. 27 августа 2019 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры педагогики и психологии

(протокол № 1 от 27 августа 2019 г.)

Заведующий кафедрой Котовская С.В. 27 августа 2019 г.
подпись Ф.И.О. Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

« 24 » 08 2019 г. Дмитриева И.Г.
дата подпись Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

« 27 » 08 2019 г. Руденко И.Л.
дата подпись Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

« 27 » 08 2019 г. Ахтырская В.А.
дата подпись Ф.И.О.

« РАССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр. № 8 от 08.2019 г. »

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

– ознакомление студентов с актуальными проблемами теории и практики социальной психологии;

– повышение компетентности будущих специалистов в вопросах психологии личности, межличностных взаимоотношениях, развития и функционирования малой и большой социальной групп, практической психодиагностики. раскрыть содержание важнейших психологических направлений и школ в их связи с внутренней логикой развития науки, социокультурными условиями;

– оценка вклада выдающихся отечественных и зарубежных ученых в развитие социально-психологической мысли.

Предлагаемый курс относится к базовой части профессионального цикла ООП бакалавриата и знакомит студентов с социально-психологической наукой и практикой, которые будут ими использованы в их профессиональной деятельности. Наряду с классическими знаниями в данный курс включены современные достижения отечественной и зарубежной социальной психологии, а потому **задачами** курса являются:

- выявление практической значимости социальной психологии на современном этапе развития российского общества;

- изучение современных методов социального психологического воздействия;

- демонстрация достижений отечественной и зарубежной психологии в области отношения, общения и общности людей;

- изучение современных теорий личности, кросс-культурных прикладных исследований в практической социальной психологии: управление, производство, организации, школы, реклама, массовая коммуникация, политика.

Межпредметные связи курса: исходные дисциплины: философия, культурология, общая психология, история психологии, психология личности, психология развития и возрастная психология; последующие дисциплины: психология труда, акмеология, этнопсихология, психология управленческой деятельности, конфликтология, основы психологического консультирования, и другие дисциплины специализации и по выбору.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

– методологические основы современной отечественной и зарубежной социальной психологии;

– основные направления, подходы, теории в социальной психологии и современные тенденции развития социально-психологического знания;

– основные категории и понятия социальной психологии;

– основные социально-психологические факты и их интерпретацию;

– методы изучения личности в различных социокультурных средах;

– систему знаний о закономерностях общения и способах управления индивидом и группой;

– пути приобщения учащихся к общечеловеческим, национальным духовным ценностям, формирования активного отношения к миру.

Уметь:

– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний;

– научно обосновывать собственную позицию при анализе социально-психологических явлений;

– в условиях развития науки и имеющейся в социальной практике к пересмотру собственных позиций, выбору новых форм и методов работы;

- различать психологические и непсихологические тексты, критически работать с литературой,
- пользоваться, обрабатывать и анализировать теоретический и эмпирический материал по изучаемой проблеме;
- вести научную дискуссию.

Владеть:

- системой теоретических знаний по основным разделам социальной психологии;
- профессиональным языком предметной области знаний;
- современными методами поиска, обработки и использования информации;
- системой знаний о закономерностях общения и способах управления индивидом и группой; умениями педагогического общения;
- основными способами взаимодействия личности и социума;
- знаниями об особенностях, факторах и динамики групповых процессов;
- методами изучения личности в различных социокультурных средах.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-7	восприятию личности другого, эмпатии, установлению доверительного контакта и диалога, убеждению и поддержке людей
ПК-1	реализация стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, а также профессиональных рисков в различных видах деятельности
ПК-13	реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, функционированию людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

1-2 курсы (2-й и 3-й семестры) по очной форме обучения (полный срок обучения). Изучение предусмотрено в базовой части цикла профессиональных дисциплин. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в курсе «Общая психология».

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр – 2,3 вид отчетности – экзамен в 3 семестре.

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		2 семестр	
1	РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ПСИХОЛОГИЮ.		
	Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания.	1. Пограничный характер социально-психологического знания: зависимость понимания предмета социальной психологии от понима-	Устный опрос

		<p>ния предмета общей психологии и социологии.</p> <p>2. Социальная психология как изучение закономерностей поведения и деятельности людей.</p> <p>3. Особенности исторического развития социальной психологии в России.</p> <p>4. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии в послереволюционный период.</p> <p>5. Взаимоотношения социальной психологии с другими науками.</p> <p>6. Функции социальной психологии в обществе.</p>	
	Тема 1.2. История формирования социально - психологических идей	<p>1. Развитие социально - психологических идей в русле социально-философских и социологических учений.</p> <p>2. Место социально - психологической проблематики в историко - эволюционной социологии 19 века.</p> <p>3. Психология народов": ее теоретические предпосылки и задачи.</p> <p>4. Психология масс"; ее истоки в психологической концепции Г. Тарда.</p> <p>5. Теория "инстинктов социального поведения" Мак-Дуголла.</p> <p>6. Безусловная ориентация на марксистскую философию в советской социальной психологии. Ее идеологическая ангажированность.</p> <p>7. Социальные и теоретические причины переориентации социальной психологии с исследования больших общностей на исследование малых групп.</p> <p>8. Внедрение социальной психологии в систему производства (Э. Мейо), пропаганды (Г. Лассуэл) и других сфер общественной жизни.</p> <p>9. Развитие течений необихевиоризма, психоанализа, гуманистической психологии, интеракционистских теорий, "когнитивных теорий".</p>	Письменный опрос
2	РАЗДЕЛ 2. Общение и взаимодействие.		
	Тема 2.1. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией	<p>1. Специфика коммуникативного процесса между людьми.</p> <p>2. Понятийный аппарат социальной психологии для описания коммуни-</p>	Устный опрос

		<p>кативной ситуации.</p> <p>3. Наиболее универсальный характер вербальной коммуникации.</p> <p>4. Основные виды невербальной коммуникации.</p> <p>5. Пространственно-временная система организации коммуникативного процесса.</p> <p>6. Общая методологическая проблема - проблема кода и декодификации как условие понимания друг друга партнерами по коммуникации.</p>	
	<p>Тема 2.2. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями.</p>	<p>1. Проблема взаимодействия (интеракции) людей в социальной психологии. Подход к взаимодействию в трансактном анализе.</p> <p>2. Типы взаимодействия.</p> <p>3. Проблемы кооперации и конфликта в социальной психологии.</p> <p>4. Структура конфликта.</p> <p>5. Виды конфликтов.</p> <p>6. Взаимодействие как форма организации совместной деятельности.</p> <p>7. Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.</p>	<p>Устный опрос</p>
	<p>Тема 2.3. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопознание и взаимопонимание людей.</p>	<p>1. Место межличностного восприятия в системе социально-перцептивных процессов.</p> <p>2. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.</p> <p>3. Эффекты межличностного восприятия: "ореола", "первичности", "новизны". Содержание и значение процесса стереотипизации.</p> <p>4. Структура атрибутивного процесса. Виды и формы атрибуции (Г. Келли).</p> <p>5. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Основные направления исследования аттракции и их практическое значение.</p>	<p>Устный опрос</p>
	<p>Практические занятия.</p>		

	<p>СЕМИНАР 1. Особенности исторического развития социальной психологии в России.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии в советской психологической и социологической литературе. 2. Преимущественное развитие социальной психологии в рамках социологии (М.М.Ковалевский, Л.И. Щедравицкий, Л.К. Войтоловский, Н.К.Михайловский). 3. Формирование основ социальной психологии в рамках психологической традиции (В.М.Бехтерев). 4. Дискуссия 20-х гг. Позиция Г.И.Челпанова и ее критика. 5. Роль идей Л.С. Выготского в подготовке нового этапа развития социальной психологии. 6. Практическая ориентация социальной психологии на современном этапе развития российского общества. 	<p>Устный опрос</p>
	<p>СЕМИНАР 2. Место социально-психологической проблематики в историко - эволюционной социологии 19 и 20 веков.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. 2. Первые попытки создания самостоятельных социально-психологических теорий. 3. Теоретическая и методологическая ограниченность первых социально-психологических теорий: их спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики. 4. Наличие определенного влияния марксистской традиции на формирование взглядов некоторых представителей профессиональной социальной психологии. 5. Период экспериментального развития социальной психологии на Западе в 20-м веке. Формирование основной программы экспериментальной социальной психологии в работах В.Меде и Ф. Олпорта. 6. Основные теоретические концепции социальной психологии на Западе в настоящее время. 	<p>Устный опрос</p>
	<p>СЕМИНАР 3. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль данных семантики, теории информации, семиотики и лингвистики для социально-психологического анализа коммуникативного процесса. 	<p>Устный опрос</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Виды коммуникации. 3. Кодирование и декодирование информации в процессе понимания людьми друг друга. 4. Специфика коммуникативного процесса между людьми. 	
	СЕМИНАР 4. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика соотношения интеракции и коммуникации. 2. Специфика подхода к интеракции в транзактном анализе. 3. Типы взаимодействия людей. 4. Схемы регистрации взаимодействия. 5. Проблема взаимодействия в символическом интеракционизме 6. Структура и виды конфликта. 7. Классификация основных форм совместной деятельности с точки зрения типов объединения участников 	Устный опрос
	СЕМИНАР 5. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопознание и взаимопонимание людей.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Историческое изменение значения понятия "социальная перцепция" 2. Механизмы межличностного восприятия 3. Эффекты межличностного восприятия 4. Взаимопонимание между людьми 5. Значение первого впечатления при восприятии друг друга. 6. Основные виды и формы атрибуции 7. Межличностная аттракция. 8. Уровни аттракции. 	Устный опрос
3 семестр			
3	РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ГРУППЫ.		
	Тема 3.1. Проблема группы в социальной психологии.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение социологического анализа для постановки проблемы группы в социальной психологии. 2. Социальная психология и "групповая психология". Исследование особенностей реальных социальных групп. 3. Группа как система деятельности и как субъект деятельности. 4. Феномен "группового сознания" 	Устный опрос

		<p>ния".</p> <p>5. Основные характеристики групп. Позиция, статус, роль личности в группе.</p> <p>6. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.</p>	
	Тема 3.2. Принципы исследования психологии больших социальных групп.	<p>1. Виды больших социальных групп, занимающих особое место в системе общественных отношений (классы, социальные слои, нации, профессиональные группы).</p> <p>2. Историческое изменение понятия "массовое поведение".</p> <p>3. Психология социальных классов. Специфика подхода в различных культурах.</p> <p>4. Психологические особенности этнических групп. Традиции их исследования в социальной психологии.</p> <p>5. Критический анализ концепций культурантропологии (Р. Бенедикт, М. Мид, Р. Линтон), концепции "базовой личности".</p>	Устный опрос
	Тема 3.3. Стихийные группы и массовые движения.	<p>1. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика. Специфика коммуникативных и интерактивных процессов в стихийных группах.</p> <p>2. Заражение как способ группового воздействия.</p> <p>3. Явление паники, его исследование в социальной психологии.</p> <p>4. Феномен контрсуггестии. Условия эффективности внушения.</p> <p>5. Традиции исследования подражания в истории социальной психологии. Критика теории подражания Г. Тарда.</p> <p>6. Специфика социально - психологических механизмов формирования общественного настроения.</p>	Устный опрос
	Тема 3.4. Общие проблемы малой группы в социальной психологии.	<p>1. Перенос акцента на исследование малых групп в западной социальной психологии.</p> <p>2. Основные вехи истории изучения малых групп в социальной психологии.</p> <p>3. Традиции в социологическом и</p>	Письменный опрос

		<p>социально- психологическом исследовании малых групп на Западе: социометрическое направление (Дж.Морено), социологическое направление (Э. Мэйо), школа "групповой динамики" (К.Левин).</p> <p>4.Классификация малых групп: первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, группы членства и референтные группы.</p> <p>5.Структура малой группы. Положение индивида в группе.</p>	
	Тема 3.5. Динамические процессы в малых группах.	<p>1.Зависимость исследований групповой динамики от теоретической и методологической позиций исследователя.</p> <p>2.Феномен группового давления. Различная интерпретация понятий "конформизм" и "конформность", "конформное поведение".</p> <p>3.Исследования конформного поведения в отечественной социальной психологии (А.В. Петровский).</p> <p>4.Групповая сплоченность.</p> <p>5.Понятие ценностно-ориентационного единства группы как показателя групповой сплоченности в условиях совместной деятельности (А.И.Донцов).</p> <p>6."Ситуативная" и "Системная" теория лидерства.</p> <p>7.Методы повышения эффективности принятия решения группой: "брейнсторминг", "синэктика" и др.</p>	Устный опрос
	Тема 3.6. Проблема личности в социальной психологии	<p>1. Исследование личности в социологии и общей психологии.</p> <p>2. Социально-психологические исследования личности и проблема прогнозирования социального поведения.</p> <p>3. Практическое значение исследования социально-психологической проблематики личности на современном этапе развития российского общества.</p>	Устный опрос
	Практические занятия		
	СЕМИНАР 1. Проблема группы в социальной психологии	<p>1. Принцип деятельности для исследования групп в социальной психологии</p> <p>2. Основные характеристики групп</p>	Устный опрос

		<ul style="list-style-type: none"> 3. Классификацию групп, изучаемых социальной психологией 4. Группа как система деятельности 5. Группа как субъект деятельности. 6. Психологический признак общности "мы-чувства". 7. Групповые нормы и ценности. 	
	СЕМИНАР 2. Общие проблемы малой группы в социальной психологии.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы в истории изучения малых групп 2. Традиции социологического и социально-психологического исследования малых групп на Западе. 3. Нижний и верхний "пределы" малой группы. 4. Классификация малых групп 5. Структурные компоненты малой группы. 	Устный опрос
	СЕМИНАР 3. Динамические процессы в малых группах.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Динамические процессы в малых группах 2. Феномен "группового давления" 3. Групповая сплоченность 4. Основные формы группового решения 5. Критерии эффективности деятельности малых групп 6. Исследование групповой динамики К. Левина. 7. Ценностно-ориентационное единство группы. 8. Основные теории лидерства 9. Стили лидерства. 10. Феномен "сдвига " в групповом решении. 11. Феномен "группового духа". 	Устный опрос
	СЕМИНАР 4. Социально-психологические аспекты развития группы.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Основные аспекты концепции "социализация группы" 2. Подходы к определению коллектива. 3. Признаки коллектива 4. Стадии и уровни развития коллектива 5. Основные теории коллектива 6. Дискуссия по проблеме разработки социально-психологических теорий коллектива. 	Устный опрос
	СЕМИНАР 5. Проблема личности в социальной психологии.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Специфика социально - психологического подхода к пониманию личности 	Устный опрос

		2. Социально-психологическая структура личности 3. Основные этапы социализации личности 4. Значение школы Д. Узнадзе для изучения социальной установки. 5. Полемика вокруг понятия "аттитюд". 6. Иерархическая структура диспозиций личности 7. Социальная идентичность группы 8. Социально-психологическая компетенция личности.	
--	--	---	--

3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	2 семестр	3 семестр	Всего
Общая трудоемкость	72	72	180
Аудиторная работа:	36	36	72
<i>Лекции (Л)</i>	18	16	34
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18	20	38
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-		
Самостоятельная работа:	36	36	72
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов	16	16	32
Контрольная работа (К)			
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	20	20	40
Подготовка и сдача экзамена		36	36
Вид итогового контроля		экзамен	

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые во 2-ом, 3-ем семестрах

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
2 семестр						
1	Раздел 1. Введение в социальную психологию. Раздел 2. Общение и взаимодействие.	72	18	18	-	36
3 семестр						
2	Раздел 3. Социальная психология личности и группы.	108	16	20	-	72
	<i>Итого:</i>	180	34	38	-	108

6. Тематический план учебной дисциплины

Семестр 2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Введение в социальную психологию.					
	Лекции	18			
	<p>Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания.</p> <p>1. Пограничный характер социально-психологического знания: зависимость понимания предмета социальной психологии от понимания предмета общей психологии и социологии.</p> <p>2. Социальная психология как изучение закономерностей поведения и деятельности людей.</p> <p>3. Особенности исторического развития социальной психологии в России.</p> <p>4. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии в послереволюционный период.</p> <p>5. Взаимоотношения социальной психологии с другими науками.</p> <p>6. Функции социальной психологии в обществе.</p>	4	Объяснительно-иллюстративное обучение с элементами проблемности.	ОК-7; ПК-1,13/1	Устный опрос

	<p>Тема 1.2. История формирования социально - психологических идей.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. 2. Место социально-психологической проблематики в историко - эволюционной социологии 19 века. 3. Психология народов": ее теоретические предпосылки и задачи. 4. Психология масс"; ее истоки в психологической концепции Г. Тарда. 5. Теория "инстинктов социального поведения" Мак-Дуголла. 6. Безусловная ориентация на марксистскую философию в советской социальной психологии. Ее идеологическая ангажированность. 7. Социальные и теоретические причины переориентации социальной психологии с исследования больших общностей на исследование малых групп. 8. Внедрение социальной психологии в систему производства (Э. Мейо), пропаганды (Г. Лассуэл) и других сфер общественной жизни. 9. Развитие течений необихевиоризма, психоанализа, гуманистической психологии, интеракционистских теорий, "когнитивных теорий". 	4	Объяснительно-иллюстративное обучение с элементами проблемности	ОК-7; ПК-1,13/1	Письменный опрос
<p>РАЗДЕЛ 2. Общение и взаимодействие.</p>					

	<p>Тема 2.1. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика коммуникативного процесса между людьми. 2. Понятийный аппарат социальной психологии для описания коммуникативной ситуации. 3. Наиболее универсальный характер вербальной коммуникации. 4. Основные виды невербальной коммуникации. 5. Пространственно-временная система организации коммуникативного процесса. 6. Общая методологическая проблема - проблема кода и декодификации как условие понимания друг друга партнерами по коммуникации. 	4	<p>Объяснительно-иллюстративное обучение с элементами проблемности</p> <p>Метод проектов</p>	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Устный опрос
	<p>Тема 2.2. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема взаимодействия (интеракции) людей в социальной психологии. Подход к взаимодействию в трансактном анализе. 2. Типы взаимодействия. 3. Проблемы кооперации и конфликта в социальной психологии. 4. Структура конфликта. 5. Виды конфликтов. 6. Взаимодействие как форма организации совместной деятельности. 7. Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками. 	4	<p>Объяснительно-иллюстративное обучение с элементами проблемности</p>	ОК-7; ПК-1,13/1	Устный опрос

	<p>Тема 2.3. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопознание и взаимопонимание людей.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место межличностного восприятия в системе социально-перцептивных процессов. 2. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. 3. Эффекты межличностного восприятия: "ореола", "первичности", "новизны". Содержание и значение процесса стереотипизации. 4. Структура атрибутивного процесса. Виды и формы атрибуции (Г. Келли). 5. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Основные направления исследования аттракции и их практическое значение. 	2	Объяснительно-иллюстративное обучение с элементами проблемности	ОК-7; ПК-1,13/1	Устный опрос
	Практические занятия	18			
	<p>СЕМИНАР 1. Особенности исторического развития социальной психологии в России.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии в советской психологической и социологической литературе. 2. Преимущественное развитие социальной психологии в рамках социологии (М.М. Ковалевский, Л.И. Щедравицкий, Л.К. Войтоловский, Н.К. Михайловский). 3. Формирование основ социальной психологии в рамках психологической традиции (В.М.Бехтерев). 4. Дискуссия 20-х гг. Позиция Г.И. Челпанова и ее критика. 	2	Поисковая исследовательская деятельность Презентация Дискуссия	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Устный опрос

	<p>5. Роль идей Л.С. Выготского в подготовке нового этапа развития социальной психологии.</p> <p>6. Практическая ориентация социальной психологии на современном этапе развития российского общества.</p>				
	<p>СЕМИНАР 2. Место социально - психологической проблематики в историко - эволюционной социологии 19 и 20 веков.</p> <p>1. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.</p> <p>2. Первые попытки создания самостоятельных социально-психологических теорий.</p> <p>3. Теоретическая и методологическая ограниченность первых социально - психологических теорий: их спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики.</p> <p>4. Наличие определенного влияния марксистской традиции на формирование взглядов некоторых представителей профессиональной социальной психологии.</p> <p>5. Период экспериментального развития социальной психологии на Западе в 20-м веке. Формирование основной программы экспериментальной социальной психологии в работах В.Меде и Ф. Олпорта.</p> <p>6. Основные теоретические концепции социальной психологии на Западе в настоящее время.</p>	4	<p>Поисковая исследовательская деятельность</p> <p>Презентация</p> <p>Дискуссия</p>	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Устный опрос
	<p>СЕМИНАР 3. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.</p> <p>1. Роль данных семантики, теории информации, семиотики и лингвистики для социально-психологического анализа коммуникативного процесса.</p>	4	<p>Поисковая исследовательская деятельность</p> <p>Презентация</p> <p>Дискуссия</p>	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Устный опрос

	<p>2. Виды коммуникации.</p> <p>3. Кодирование и декодирование информации в процессе понимания людьми друг друга.</p> <p>4. Специфика коммуникативного процесса между людьми.</p>				
	<p>СЕМИНАР 4. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями.</p> <p>1. Специфика соотношения интеракции и коммуникации.</p> <p>2. Специфика подхода к интеракции в транзактном анализе.</p> <p>3. Типы взаимодействия людей.</p> <p>4. Схемы регистрации взаимодействия.</p> <p>5. Проблема взаимодействия в символическом интеракционизме</p> <p>6. Структура и виды конфликта.</p> <p>7. Классификация основных форм совместной деятельности с точки зрения типов объединения участников.</p>	4	<p>Поисковая исследовательская деятельность</p> <p>Презентация</p> <p>Дискуссия</p>	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Устный опрос
	<p>СЕМИНАР 5. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопознание и взаимопонимание людей.</p> <p>1. Историческое изменение значения понятия "социальная перцепция"</p> <p>2. Механизмы межличностного восприятия</p> <p>3. Эффекты межличностного восприятия</p> <p>4. Взаимопонимание между людьми</p> <p>5. Значение первого впечатления при восприятии друг друга.</p> <p>6. Основные виды и формы атрибуции</p> <p>7. Межличностная аттракция.</p> <p>8. Уровни аттракции.</p>	4	<p>Поисковая исследовательская деятельность</p> <p>Презентация</p> <p>Дискуссия</p>	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Устный опрос
	Самостоятельная работа	36			
	Специфика интеракционистского подхода в исследовании психологии межгрупповых отношений.	6	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос

	Основные положения когнитивистской концепции изучения межгрупповых отношений.	6	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос
	Роль межгрупповых отношений для понимания психологической характеристики групп.	6	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос
	Различие социально-психологического и социологического подхода к изучению межгрупповых отношений.	6	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос
	"Внутригрупповой фаворитизм"	6	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос
	Основные направления исследования психологии межгрупповых отношений.	6	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос
Семестр 3					
Раздел 3. Социальная психология личности и группы.					
	Лекции	16			
	Тема 3.1. Проблема группы в социальной психологии. 1. Значение социологического анализа для постановки проблемы группы в социальной психологии. 2. Социальная психология и "групповая психология". Исследование особенностей реальных социальных групп. 3. Группа как система деятельности и как субъект деятельности. 4. Феномен "группового сознания". 5. Основные характеристики групп. Позиция, статус, роль личности в группе. 6. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.	2	Объяснительно-иллюстративное обучение с элементами проблемности	ОК-7; ПК-1,13/1	Устный опрос

	<p>Тема 3.2. Принципы исследования психологии больших социальных групп.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды больших социальных групп, занимающих особое место в системе общественных отношений (классы, социальные слои, нации, профессиональные группы). 2. Историческое изменение понятия "массовое поведение". 3. Психология социальных классов. Специфика подхода в различных культурах. 4. Психологические особенности этнических групп. Традиции их исследования в социальной психологии. 5. Критический анализ концепций культурантропологии (Р. Бенедикт, М. Мид, Р. Линтон), концепции "базовой личности". 	4	Объяснительно-иллюстративное обучение с элементами проблемности	ОК-7; ПК-1,13/1	Письменный опрос
	<p>Тема 3.3. Стихийные группы и массовые движения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика. Специфика коммуникативных и интерактивных процессов в стихийных группах. 2. Заражение как способ группового воздействия. 3. Явление паники, его исследование в социальной психологии. 4. Феномен контрсуггестии. Условия эффективности внушения. 5. Традиции исследования подражания в истории социальной психологии. Критика теории подражания Г. Тарда. 6. Специфика социально - психологических механизмов формирования общественного настроения. 	2	Объяснительно-иллюстративное обучение с элементами проблемности	ОК-7; ПК-1,13/1	Устный опрос

	<p>Тема 3.4. Общие проблемы малой группы в социальной психологии.</p> <p>1. Перенос акцента на исследование малых групп в западной социальной психологии.</p> <p>2. Основные вехи истории изучения малых групп в социальной психологии.</p> <p>3. Традиции в социологическом и социально- психологическом исследовании малых групп на Западе: социометрическое направление (Дж.Морено), социологическое направление (Э. Мэйо), школа "групповой динамики" (К.Левин).</p> <p>4. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, группы членства и референтные группы.</p> <p>5. Структура малой группы. Положение индивида в группе.</p>	2	Объяснительно-иллюстративное обучение с элементами проблемности	ОК-7; ПК-1,13/1	Устный опрос
	<p>Тема 3.5. Динамические процессы в малых группах.</p> <p>1. Зависимость исследований групповой динамики от теоретической и методологической позиций исследователя.</p> <p>2. Феномен группового давления. Различная интерпретация понятий "конформизм" и "конформность", "конформное поведение".</p> <p>3. Исследования конформного поведения в отечественной социальной психологии (А.В. Петровский).</p> <p>4. Групповая сплоченность.</p> <p>5. Понятие ценностно-ориентационного единства группы как показателя групповой сплоченности в условиях совместной деятельности (А.И.Донцов).</p> <p>6. "Ситуативная" и "Системная" теория лидерства.</p>	4	Объяснительно-иллюстративное обучение с элементами проблемности	ОК-7; ПК-1,13/1	Устный опрос

	7. Методы повышения эффективности принятия решения группой: "брейнсторминг", "синэктика" и др.				
	Тема 3.6. Проблема личности в социальной психологии. 1. Исследование личности в социологии и общей психологии. 2. Социально-психологические исследования личности и проблема прогнозирования социального поведения. 3. Практическое значение исследования социально-психологической проблематики личности на современном этапе развития российского общества.	2	Объяснительно-иллюстративное обучение с элементами проблемности	ОК-7; ПК-1,13/1	Устный опрос
	Практические занятия	20			
	СЕМИНАР 1. Проблема группы в социальной психологии. 1. Принцип деятельности для исследования групп в социальной психологии 2. Основные характеристики групп 3. Классификацию групп, изучаемых социальной психологией 4. Группа как система деятельности 5. Группа как субъект деятельности. 6. Психологический признак общности "мы-чувства". 7. Групповые нормы и ценности.	4	Поисковая исследовательская деятельность Презентация Дискуссия	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Устный опрос
	СЕМИНАР 2. Общие проблемы малой группы в социальной психологии. 1. Основные этапы в истории изучения малых групп 2. Традиции социологического и социально-психологического исследования малых групп на Западе. 3. Нижний и верхний "пределы" малой группы.	4	Поисковая исследовательская деятельность Презентация Дискуссия	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Устный опрос

	4. Классификация малых групп 5. Структурные компоненты малой группы.				
	<p>СЕМИНАР 3. Динамические процессы в малых группах.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Динамические процессы в малых группах 2. Феномен "группового давления" 3. Групповая сплоченность 4. Основные формы группового решения 5. Критерии эффективности деятельности малых групп 6. Исследование групповой динамики К. Левина. 7. Ценностно-ориентационное единство группы. 8. Основные теории лидерства 9. Стили лидерства. 10. Феномен "сдвига" в групповом решении. 11. Феномен "группового духа". 	4	<p>Поисковая исследовательская деятельность</p> <p>Презентация</p> <p>Дискуссия</p>	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Устный опрос
	<p>СЕМИНАР 4. Социально-психологические аспекты развития группы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные аспекты концепции "социализация группы" 2. Подходы к определению коллектива. 3. Признаки коллектива 4. Стадии и уровни развития коллектива 5. Основные теории коллектива 6. Дискуссия по проблеме разработки социально-психологических теорий коллектива. 	4	<p>Поисковая исследовательская деятельность</p> <p>Презентация</p> <p>Дискуссия</p>	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Устный опрос

СЕМИНАР 5. Проблема личности в социальной психологии. 1. Специфика социально - психологического подхода к пониманию личности 2. Социально-психологическая структура личности 3. Основные этапы социализации личности 4. Значение школы Д. Узнадзе для изучения социальной установки. 5. Полемика вокруг понятия "аттитюд". 6. Иерархическая структура диспозиций личности 7. Социальная идентичность группы 8. Социально-психологическая компетенция личности.	4	Поисковая исследовательская деятельность Презентация Дискуссия	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Устный опрос
Самостоятельная работа	36			
Основные аспекты концепции "социализация группы"	4	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос
Подходы к определению коллектива.	4	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос
Признаки коллектива	4	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос
Стадии и уровни развития коллектива	4	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос
Основные теории коллектива	4	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос
Дискуссия по проблеме разработки социально-психологических теорий коллектива.	2	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос
Феномен "сдвига " в групповом решении.	4	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос
Феномен "группового духа".	4	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос
Исследование групповой динамики К. Левина.	4	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос
Феномен "группового давления"	2	Метод проектов	ОК-7; ПК-1,13/1,2	Письменный опрос

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2-3	Л	Личностно-ориентированная, проблемная	4
	ПР	Метод проектов, дискуссия	8
	ЛР		
Итого:			12

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

7.2. Организация контроля:

- Входное тестирование – не предусмотрено
- Текущий контроль – устный опрос, письменный опрос
- Промежуточная аттестация – индивидуальное собеседование

7.3. Вопросы к экзамену в 3-ем семестре.

1. История возникновения и развития социальной психологии
2. Основные подходы к определению предмета социальной психологии.
3. Связь социальной психологии с другими отраслями научных знаний. Структура социальной психологии.
4. Основные методы социально-психологического исследования
5. Актуальные проблемы современной социальной психологии.
6. Понятие и общие свойства массовидной психики.
7. Некоторые формы массовидной психики.
8. Общение как проблема социальной психологии.
9. Природа и функции общения.
10. Способы и средства общения.
11. Специфика обмена информацией в процессе общения (коммуникативная сторона).
12. Невербальная коммуникация и проблемы психологии общения.
13. Коммуникативные барьеры: фильтры доверия, недоверия, фасцинации.
14. Взаимодействие в структуре общения (интерактивная сторона).
15. Психологические эффекты средств массовой коммуникации.
16. Развитие социально-психологических идей в зарубежной социальной психологии.
17. Понятие социальной перцепции. Специфика социального познания.
18. Процесс казуальной атрибуции: структура, виды атрибуции.
19. Механизмы взаимопонимания в социальной перцепции.
20. Эффекты межличностного познания.
21. История изучения больших социальных групп.
22. Методы и приемы повышения точности восприятия.
23. Понятие личности в социальной психологии.
24. Социально-психологическая структура личности.
25. Личность в группе: позиция, статус, роль.
26. Социальные роли и личность.
27. Понятие установки и социальной установки.
28. Структура социальной установки.

29. Уровневая структура установки. Установки и реальное поведение.
30. Методы и приемы изменения социальной установки.
31. Понятие группы в социальной психологии.
32. Понятие малой группы. Классификация, структура, стадии и уровни развития.
33. Основные характеристики групп: состав, структура, процессы, нормы и ценности.
34. Групповая сплоченность. Различные критерии сплоченности.
35. Феномен группового давления.
36. Коллектив как уровень развития группы. Социально-психологические особенности коллектива.
37. Общая характеристика теорий лидерства в социальной психологии.
38. Лидерство и руководство в группе. Механизмы и стили лидерства и руководства.
39. Основные направления исследования лидерства и руководства (Ф.Фидлер, Д.Грен, Т.Митчелл, Р.Кричевский).
40. Процесс принятия групповых решений.
41. Групповая дискуссия, виды.
42. Понятие психокоррекционной группы; история вопроса.
43. Межличностные конфликты в малой группе.
44. Основные принципы в изучении малой группы (Дж. Морено, Э. Мэйо, К.Левин и др.).
45. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция (Гибт, Форверг), кооперация и конфликт.
46. Модели диадического взаимодействия.
47. Трансактный анализ и проблема "межличностных игр".
48. Схемы регистрации взаимодействия. Схема Р. Бейлса.
49. Методика контактного взаимодействия. Основные принципы и стадии методики.
50. Межгрупповое взаимодействие и внутригрупповые процессы.
51. Понятие и основные этапы социализации личности.
52. Понятие средств массовой коммуникации. Цели и организации СМК.

7.4. Критерии оценки

Экзамен проводится в форме устного собеседования.

Оценку «отлично» студент получает, если названы и раскрыты все основные понятия по данному вопросу, ответ достаточно полон по содержанию (1-4 уточняющих вопроса позволяют получить основную информацию);

Оценку «хорошо» студент получает, если допускаются малосущественные фактические ошибки и неточности в ответе, но они исправляются студентом в ходе рассуждений и ответов на уточняющие вопросы;

Оценку «удовлетворительно» студент получает, если студент воспроизводит основные положения и понятия, поставленного вопроса, но значительно нарушается логика рассуждений и объяснений.

Оценку «неудовлетворительно» ставится, если студент не воспроизводит основные положения и понятия, поставленного вопроса, значительно нарушается логика рассуждений и объяснений, не отвечает на поставленные вопросы.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория. Компьютерный класс	проектор, экран
2	Программное обеспечение	1. АИБС "МАРК-SQL - версия для мини библиотек" 2. Applications - Office Standard 2013

		<p>3. eAuthor СBT v.3.3 версия базовая- конструктор дистанционных учебных курсов, тестов, упражнений.</p> <p>4. iSpring Presenter 7.0 2-Seat Academic License –программа для разработки интерактивных учебных курсов с тестами, опросами, а также аудио- и видео сопровождением.</p>
--	--	--

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ.

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой.
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием).
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью). – например, тестовых бланков.
- использование аудио записей конспектов лекций.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Основная литература

1. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 424 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/409602> .

2. Чернова, Г. Р. Социальная психология : учебник для бакалавриата и специалитета / Г. Р. Чернова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 187 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/424764>

10.2. Дополнительная литература

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов ; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 409 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08736-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426769>

2. Семечкин, Н. И. Социальная психология : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Семечкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 423 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08667-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426013>

10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов (содержит перечень основной литературы, дополнительной литературы, программного обеспечения и Интернет-ресурсы)

Психологические сайты

ЭБС «Юрайт» - <http://www.biblio-online.ru>.

ЭБС Znanium.com - <https://new.znanium.com>

<http://www.psychology-online.net/>

<http://psylib.kiev.ua/>

<http://scitylibrary.h11.ru/Library.htm>

http://psycheya.ru/lib_index.html

<http://nehudlit.ru/books/subcat275.html>

<http://flogiston.ru/librar>

