

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства

 УТВЕРЖДАЮ
Проректор по организации
образовательной деятельности
М.А.Ковалева
2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный бизнес

образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

блок Б1.В.09 Дисциплины (модули). Вариативная часть

Профиль подготовки

Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника


Бакалавр


Форма обучения: очная

Курс 4 семестр 7,8

Москва
2019


Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Зарегистрировано в Минюсте РФ 9 февраля 2016 г. Регистрационный № 41028.

Составители рабочей программы: ст. преп. каф. УиП
место работы, занимаемая должность
 Бабанова Е.М. 27.08 2019 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: зав. кафедрой управления и предпринимательства
место работы, занимаемая должность
 Репкина О.Б. 29.08 2019 г.
подпись Ф.И.О. Дата


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и предпринимательства

(протокол № 1 от «30» 08 2019 г.)


Заведующий кафедрой  Репкина О.Б. 30.08 2019 г.
подпись Ф.И.О. Дата

СОГЛАСОВАНО
Начальник
Учебно-методического управления


ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО
НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ
ПРОТОКОЛ № 1 от 10.08.20

«30» 08 2019 г.  И.Г. Дмитриева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО
Декан
факультета

«30» 08 2019 г.  Л.В. Дегтева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
библиотекой

«30» 08 2019 г.  В.А. Ахтырская
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГЭУ
ПР. № 08 «30» 08 2019.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели: формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития международного бизнеса в различных экономических системах, развитие системного подхода при анализе закономерностей развития международного бизнеса.

Задачи:

- формирование знаний об этапах эволюции теорий международного бизнеса;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса;
- формирование навыка использования информации о состоянии современного международного бизнеса в той или иной сфере для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и оценки их эффективности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- этапы эволюции теорий международного бизнеса, основные проблемы развития теоретических концепций его развития;
- концептуальные подходы к анализу окружающей среды международного бизнеса;
- основные проблемы, связанные с теоретическим обоснованием внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.
- факторы и основные направления глобализации международного бизнеса.

уметь:

- осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной бизнеса в конкретной сфере на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;
- выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок;
- использовать полученные знания о функционировании международного бизнеса применительно к особенностям ведения бизнеса и его государственного регулирования в разных странах,
- на основе теорий международного бизнеса анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений;
- выявить макро - и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки.

владеть:

- методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса;
- навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций;
- методами комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде;
- методами анализа и составления бизнес-планов, а также маркетинговых программ, применяемых в рамках международного предпринимательства.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для

	принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-22	знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности предприятий, в том числе, осуществляющих прием на работу инвалидов

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международный бизнес» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.В.09 основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Через систему междисциплинарных связей данная дисциплина коррелирует с такими предметами как «Международный менеджмент», «Международные финансы», «Международные экономические отношения».

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр – 7,8, вид отчетности – зачет, экзамен

№ раз-дела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеэкономической сфере	сущность международного бизнеса, его классификационные виды; тенденции развития международного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики; особенности организации международного бизнеса во внешней торговле; факторы, формирующие среду международного бизнеса: контролируемые и неконтролируемые, внутривосточные и зарубежные.	опрос
2	Тема 2. Торговля и иностранные инвестиции в международном бизнесе	иностранная инвестиционная деятельность; современные особенности международного инвестирования; инвестиционный климат и его элементы; экономическая эффективность иностранных инвестиций; международная торговля в условиях глобализации: направления развития; ВТО и международный бизнес.	опрос
3	Тема 3. Анализ зарубежных рынков и способы выхода на зарубежные рынки	оценка внешнеэкономической деятельности; оценка инвестиционного климата; основные направления прямых зарубежных инвестиций в современных условиях; предварительные вопросы для принятия решения о вхождении на зарубежные рынки; выбор модели: экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия, контрактное производство, «продажи под ключ», стратегические альянсы; маркетинг в международном бизнесе; стандартизация, адаптация, продвижение нового товара.	опрос
4	Тема 4. Организационный менеджмент и управление	организационный менеджмент в международном бизнесе: основные составляющие; основные стратегии зарубежного производства: стратегия концентрации, стратегия децентрализации;	опрос

	персоналом: глобальный аспект.	группы факторов: страновые, технологические, товарные факторы (факторы продукта); управление персоналом в международном бизнесе; система оплаты труда и трудовые отношения.	
5	Тема 5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	переговоры с иностранными партнерами, способы их проведения; цели переговоров с иностранными партнерами; выработка позиции и тактики ведения переговоров; организационно-техническая подготовка переговоров; документальное оформление результатов переговоров	опрос
6	Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	международные транспортные операции как объект логистического управления; логистика транспортно-экспедиционного обслуживания международных перевозок; базисные условия поставки Инкотермс 2010; контрактное обеспечение международных перевозок	опрос
7	Тема 7. Отношение международных компаний с государством	государственная система мер, регулирующих деятельность международных организаций; классификация мероприятий, используемых государством для привлечения международных компаний; основные многосторонние универсальные конвенции по вопросам зарубежного предпринимательства.	опрос

3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	7 семестр	8 семестр	Всего
Общая трудоемкость	144	108	252
Аудиторная работа:	40	30	70
<i>Лекции (Л)</i>	16	14	30
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	24	16	40
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>			
<i>Зачет (З)</i>			
Самостоятельная работа:	104	42	146
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов			
Контрольная работа (К)			1
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)			
Подготовка и сдача экзамена		36	
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	Зачет	Экзамен	

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Всего часов			
		Всего	Аудиторн нагр		Внеау д. работа СР
			Л	ПЗ	
1	Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере	22	4	8	10
2	Торговля и иностранные инвестиции в международном бизнесе	22	4	8	10
3	Анализ зарубежных рынков и способы вхождения на зарубежные рынки	24	6	8	10
4	Организационный менеджмент и управление персоналом: глобальный аспект	20	2	8	10
	<i>Зачет</i>	1			
	<i>Итого:</i>	104	16	24	40

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Всего часов			
		Всего	Аудиторн нагр		Внеау д. работа СР
			Л	ПЗ	
4	Организационный менеджмент и управление персоналом: глобальный аспект	16	4	2	8
5	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	20	2	6	12
6	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	20	4	4	12
7	Отношение международных компаний с государством	16	4	4	10
	<i>Экзамен</i>	36			
	<i>Итого:</i>	108	14	16	42

5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем		Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере	Лекции	4	лекция	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос
	Сущность международного бизнеса, его классификационные виды. Тенденции развития международного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики.				
	Практические занятия	8	дискуссия	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос
	Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле. Факторы, формирующие среду международного бизнеса: контролируемые и неконтролируемые, внутристрановые и зарубежные.				
Самостоятельная работа студента	10	работа с текстом	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос	
Мотивы выхода на международный рынок. Оценка рисков при принятии управленческого решения о выходе на международный рынок.					
Тема 2. Торговля и иностранные инвестиции в международном бизнесе	Лекции	4	Проблемная лекция	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос
	Иностранные инвестиции и международная инвестиционная деятельность. Современные особенности международного инвестирования.				
	Практические занятия	8	Кейс - задание	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос
	Инвестиционный климат и его элементы. Международная торговля в условиях глобализации: направления развития; ВТО и международный бизнес.				
Самостоятельная работа студента	10		ПК-6/2	Опрос	

	Межгосударственное регулирование международного бизнеса, его виды, основные задачи. Особенности ведения бизнеса в странах – партнерах. Экономическая эффективность иностранных инвестиций.		работа с текстом	ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	
Тема 3. Анализ зарубежных рынков и способы проникновения на зарубежные рынки	Лекции Оценка внешнеторговой деятельности. Оценка инвестиционного климата. Основные направления прямых зарубежных инвестиций в современных условиях.	6	лекция	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос
	Практические занятия Выбор модели проникновения на зарубежные рынки: экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия, контрактное производство, «продажи под ключ», стратегические альянсы. Маркетинг в международном бизнесе.	8	Кейс - задание	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос
	Самостоятельная работа студента Предварительные вопросы для принятия решения о проникновении на зарубежные рынки. Стандартизация, адаптация, продвижение нового товара.	10	работа с текстом	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос
Тема 4. Организационный менеджмент и управление персоналом: глобальный аспект	Лекции Организационный менеджмент в международном бизнесе: основные составляющие. Основные стратегии зарубежного производства: стратегия концентрации, стратегия децентрализации.	6	Проблемная лекция	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос
	Практические занятия Управление персоналом в международном бизнесе. Система оплаты труда и трудовые отношения.	10	Кейс - задание	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос
	Самостоятельная работа студента Группы факторов: страновые, технологические, товарные факторы (факторы продукта).	10	работа с текстом	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос

Тема 5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	Лекции	2	лекция	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос
	Переговоры с иностранными партнерами, способы их проведения. Цели переговоров с иностранными партнерами.				
	Практические занятия	6	дискуссия	ПК-6/3 ПК-2/3 ПК-15/3 ПК-17/3	Опрос
	Выработка позиции и тактики ведения переговоров. Особенности ведения переговоров в разных странах. Документальное оформление результатов переговоров.				
	Самостоятельная работа студента	12		ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос
Ценообразование в международном бизнесе. Организационно-техническая подготовка переговоров. Документальное оформление результатов переговоров.					
Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	Лекции	4	работа с презентациями.	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос
	Международные транспортные операции как объект логистического управления. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания международных перевозок.				
	Практические занятия	4	дискуссия	ПК-6/3 ПК-2/3 ПК-15/3 ПК-17/3	Опрос
	Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания международных перевозок. Базисные условия поставки Инкотермс 2010. Контрактное обеспечение международных перевозок.				
	Самостоятельная работа студента	12	работа с текстом	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос
Особенности развития особых экономических зон в России. Контрактное обеспечение международных перевозок.					
Тема 7. Отношение международных компаний с государством	Лекции	4	работа с презентациями.	ПК-6/2 ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	Опрос
	Государственная система мер, регулирующих деятельность международных организаций.				
	Практические занятия	4	Деловая игра	ПК-6/3 ПК-2/3 ПК-15/3 ПК-17/3	Опрос
	Классификация мероприятий, используемых государством для привлечения международных компаний.				
Самостоятельная работа студента	10	работа с	ПК-6/2		

	Основные многосторонние универсальные конвенции по вопросам зарубежного предпринимательства.		текстом	ПК-2/2 ПК-15/2 ПК-17/2	
--	--	--	---------	------------------------------	--

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1 – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

2 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);

3 – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	Работа с презентациями, проблемная лекция	16
	ПР	Кейс – задание, дискуссия	20
8	Л	Работа с презентациями, проблемная лекция, деловая игра	10
	ПР	Кейс – задание, дискуссия	12
Итого:			58

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: деловая игра, доклады, кейс-задание, опрос.

Промежуточная аттестация: осуществляется в форме зачета.

7.2. Организация контроля:

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

Вопросы к экзамену.

1. Основные тенденции международного бизнеса в условиях глобализации.
2. Факторы, формирующие среду международного бизнеса.
3. Основные направления международного бизнеса в современных условиях.
4. Основные направления воздействия Всемирной торговой организации на международный бизнес.
5. Социально-экономические составляющие международного бизнеса.
6. Среда международного бизнеса.
7. Национальные особенности бизнес - культур.
8. Система оценки и анализа зарубежных рынков.
9. Этапы и способы вхождения на зарубежные рынки.
10. Роль маркетинга в международном бизнесе.
11. Особенности маркетинговой стратегии при стандартизации, адаптации и продвижении нового товара.
12. Стратегическая деятельность фирмы в условиях глобализации: сущность, цели, задачи, виды.
13. Международные стратегические альянсы: цели создания, особенности структуры и менеджмента.
14. Организационный менеджмент в международном бизнесе.

15. Основные стратегии зарубежного производства: стратегия концентрации, стратегия децентрализации.
16. Специфика логистического управления в международном бизнесе.
17. Особенности управления персоналом в международном бизнесе.
18. Специфика кадровой стратегии международных корпораций.
19. Особенности системы оплаты труда и трудовых отношений в международных корпорациях.
20. Условия функционирования международных компаний на территории принимающих государств.
21. Стратегические цели компании и управление рисками в международном бизнесе.
22. Основные направления регулирования принимающими государствами деятельности международных компаний.
23. Национальное и международное регулирование деятельности международных компаний.
24. Виды стратегий функционирования компаний на международных рынках: зарубежная, транснациональная, международная, глобальная.

Вопросы к зачету:

1. Почему некоторые отрасли становятся глобальными, в то время как другие остаются местными или региональными?
2. Почему изучение международного бизнеса имеет такое большое значение для современных студентов?
3. Перечислите основные формы международных деловых операций.
4. Назовите основные причины значительного расширения масштабов международного бизнеса в последние годы.
5. Опишите четыре типа правовых систем в международном бизнесе.
6. Что такое экстерриториальность?
7. В чем различие между экспроприацией и конфискацией?
8. Какие действия может предпринять компания в случае возникновения противоречий между законодательством страны своего происхождения и страны, на территории которой она осуществляет деловые операции?
9. В чем заключается отличие систем патентования изобретений по принципам первого изобретателя и первого заявителя?
10. Какие ограничения на репатриацию прибылей сказываются на деятельности МНК?
11. Назовите различные типы политического риска.
12. Какова роль ОРИС в поддержке международной коммерческой деятельности?
13. Как могут бизнесмены, занимающиеся международными операциями, избежать ошибок, обусловленных оценкой культурных особенностей страны на основании собственного опыта, в процессе поддержания контактов с представителями других культур?
14. Что такое культурные группы (кластеры) стран?
15. Проанализируйте различия между системами оплаты труда в американских и японских компаниях.
16. Что такое активное и пассивное целевое поведение? Объясните различия между ними.
17. Какую роль играет культура в формировании этики поведения?
18. Как в компаниях осуществляется управление этикой поведения в зарубежных странах?
19. Назовите основные сферы социальной ответственности компаний в международном бизнесе.
20. Перечислите четыре основных подхода, которые компания может использовать по отношению

к социально ответственности.

21. Что такое международный стратегический менеджмент?

22. Перечислите этапы формирования международной стратегии.

23. Перечислите три уровня международной стратегии. Почему важно провести различие между

этими тремя уровнями?

24. Перечислите этапы анализа зарубежных рынков.

25. На какие основные вопросы необходимо ответить руководству компании в процессе выбора

способа проникновения на новый зарубежный рынок?

26. Почему в последнее время наблюдается высокий уровень активизации экспортной деятельности компаний?

27. Что такое международный франчайзинг? Назовите его преимущества и недостатки

28. При каких обстоятельствах в компании может быть принято решение о

самостоятельном проникновении на новый рынок вместо создания стратегического альянса?

29. Назовите относительные преимущества и недостатки совместных предприятий по сравнению с

другими типами стратегических альянсов.

30. Может ли компания одновременно учреждать большое количество стратегических альянсов?

7.3. Вопросы к экзамену.

1 Понятие международного бизнеса. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего. Причины изучения международного бизнеса.

2 Формы международной предпринимательской деятельности. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса.

3 Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое). Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний).

4 Разрешение споров в международном бизнесе.

5 Понятие технологической среды в международном бизнесе.

6 Инвестиции как способ формирования новой технологической среды.

7 Трансфер технологий в международной практике. Защита прав на интеллектуальную собственность.

8 Политическая среда и политический риск в международном бизнесе.

9 Роль культуры в международном бизнесе. Характеристики культуры. Элементы культуры.

10 Роль культуры в международном бизнесе. Способы коммуникации. Религия.

11 Роль культуры в международном бизнесе. Ценности и установки.

12 Роль культуры в международном бизнесе. Контекстуальный подход Холла.

13 Факторы национальной культуры Хофстеде.

14 Понятие этики в международном бизнесе. Этика в кросс-культурном и международном

15 Управление этикой поведения в зарубежных странах. Сферы социальной ответственности.

16 Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах.

17 Задачи международного стратегического менеджмента. Стратегии ведения международного бизнеса. Стратегические альтернативы.

18 Элементы международной стратегии. Разработка международных стратегий.

- 19 Анализ зарубежных рынков (оценка альтернативных зарубежных рынков, потенциал рынка, уровень конкуренции, правовая и политическая среда, влияние социо-культурных факторов, оценка затрат, доходов и рисков)
- 20 Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки.
- 21 Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Международное лицензирование.
Международный франчайзинг.
- 22 Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе. Прямые иностранные инвестиции.
- 23 Международное сотрудничество компаний. Преимущества стратегических альянсов.
- 24 Типы стратегических союзов. Организация деятельности стратегических альянсов.
Сложности функционирования стратегических альянсов.
- 25 Сущность международной организационной структуры.
- 26 Глобальные организационные структуры (глобальная продуктовая структура, глобальная географическая структура, глобальная функциональная структура, глобальная структура, ориентированная на потребителя, глобальная матричная структура).
- 27 Функция контроля в международном бизнесе (стратегический, организационный, операционный контроль). Управление функцией контроля в международных компаниях.
- 28 Поведение индивида в международной компании. Мотивация в международных компаниях.
- 29 Лидерство в международных компаниях. Принятие решений в международном бизнесе.
- 30 Группы и команды в международной компании.
- 31 Международное управление маркетингом.
- 32 Продуктовая политика компании. Аспекты и решения ценовой политики.
- 33 Вопросы и решения относительно продвижения товара.
- 34 Вопросы и решения в сфере дистрибуции.
- 35 Природа международного операционного менеджмента.
- 36 Производственный менеджмент.
- 37 Международные операции по оказанию услуг.
- 38 Управление эффективностью на международных предприятиях.
- 39 Управление качеством на международных предприятиях.
- 40 Информационный менеджмент на международных предприятиях.
- 41 Национальные отличия в финансовом учете.
- 42 Попытки гармонизации систем финансовой отчетности. Финансовый учет международных деловых операций.
- 43 Вопросы международного налогообложения.
- 44 Разрешение международных налоговых конфликтов.
- 45 Природа международного управления человеческими ресурсами. Потребности международного обеспечения управленческими кадрами.
- 46 Международное управление человеческими ресурсами. Рекрутирование и отбор.
Обучение и развитие.
- 47 Оценка результатов труда в международной компании и размеры компенсации.
Сохранение и текучесть.

7.4. Курсовая работа – не предусмотрена

7.5. Критерии оценки

«Зачтено» получает студент в случае удовлетворительного ответа на вопросы;
«незачтено» при отсутствии правильного ответа на вопросы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания

выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка «**хорошо**» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2400W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2400W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок:

		Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
10	Аудитории № 309, 310, 311	1 моноблок Модель: Lenovo V530-24ICB Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz 8192 ОЗУ SSD Объем:240 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.
11	Аудитория № 410, 411,	1 моноблок

	412	<p>Модель: HP 24 - 10145UR Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz 16384 ОЗУ SSD Объем:500 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.</p>
--	-----	---

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ (ПОДА)

Для эффективного освоения учебной дисциплины студентами, имеющими проблемы с моторикой (в частности такими, которые не успевают конспектировать лекции) рекомендуется обеспечение учащихся текстами лекций.

Применение интерактивных компьютерных технологии (интерактивная доска, проектор), дистанционное сопровождение учебного процесса в период обострения заболеваний (рассылка лекций и индивидуальных заданий через электронную почту). Кроме того, в сфере образовательных потребностей студентов, имеющих инвалидность, может быть организовано введение индивидуальных консультаций.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий.

При организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе.

В процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

Подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ. Использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой. Обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Основная литература

1. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/538869>

Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее

образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01589-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/560458>

10.2. Дополнительная литература

1. Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. (Магистратура)ISBN 978-5-9776-0360-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/492918>

2. Руднев, Е. А. Психология российского и международного бизнеса : монография / Е.А. Руднев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 139 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_58fa019891e956.31883311. - ISBN 978-5-16-105754-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/948805>

10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

программное обеспечение:

Microsoft Office Standard 2010

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Электронно-библиотечная система Znanium.com <https://new.znanium.com/>

Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

База данных научной электронной библиотеки eLIBRARY

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?>

Библиографическая база данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

Электронная база данных открытого доступа OMICS International

<https://www.omicsonline.org/>

База данных Google Академия <https://scholar.google.com/>

