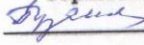


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
инклюзивного высшего образования  
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Факультет социологии и журналистики  
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. проректора по организации  
образовательной деятельности  
 Пузанкова Е.Н.  
«30» августа 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ**

образовательная программа направления подготовки  
**42.03.02 Журналистика**

**Б1.В.03.** Часть, формируемая участниками  
образовательных отношений

Профиль подготовки  
**Интернет-журналистика**

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3, 4, семестр 6, 7

Москва  
2019



- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
  - 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
  - 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины
  - 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
  - 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
  - 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
  - 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий
  - 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
  - 2.5. Планы практических (семинарских) занятий
  - 2.6. Планы лабораторных работ
  - 2.7. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
  - 5.1. Перечень основной литературы
  - 5.2. Перечень дополнительной литературы
  - 5.3. Программное обеспечение
  - 5.4. Электронные ресурсы
- 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
- 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **Приложение 1**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

#### **Приложение 2**

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

**Цель:** дать студентам комплексное представление о родах, видах и жанрах медиасистемы.

**Задачи:**

- рассмотреть социологические методы исследования телеаудитории;
- проанализировать программную политику телеканалов и формы собственности;
- рассмотреть перспективы развития ТВ.

### 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

**Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-6	УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2. Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем Уметь: - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни Владеть: методами управления собственным временем УК-6.2. Знать: основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни Уметь: использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения Владеть: технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний,

		<p>умений и навыков УК-6.3. Знать: основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни Уметь: использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения Владеть: методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни</p>
ОПК-4	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. Знать: основы коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение Владеть методами социологических исследований материалов СМИ</p> <p>ОПК-4.2. Знать: основы коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности Уметь налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными</p>

		<p>представителями внешней и внутренней сред; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов. Владеть навыками создания и ведения представительств редакции и отдельных журналистов в различных социальных сетях; использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ</p> <p>ОПК-4.3.</p> <p>Знать: основы коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности</p> <p>Уметь налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней сред; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов</p> <p>Владеть навыками создания и ведения представительств редакции и отдельных журналистов в различных социальных сетях; использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ</p>
ПК-6	Организация работы подразделения СМИ	<p>ПК-6.1.</p> <p>Знать профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке медиаконтента.</p> <p>Уметь ориентироваться в</p>

		<p>современных форматах отечественного медиапроизводства Владеть навыками эффективного поведения в команде ПК-6.2. Знать профессиональную терминологию тележурналистов используемую при подготовке программ Уметь ориентироваться в современных форматах отечественного медиапроизводства и способах управления медиакомандой Владеть навыками управления командой ПК-6.3. Знать профессиональную терминологию тележурналистов используемую при подготовке программ и способы медиаменеджмента Уметь ориентироваться в современных форматах отечественного медиапроизводства и способах управления медиакомандой Владеть навыками эффективного управления командой</p>
--	--	--

### **1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки**

Учебная дисциплина «Современные медиасистемы» Б1.В.03. относится к Циклу Б1. Дисциплин вариативной части. Изучение учебной дисциплины «Современные медиасистемы» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Основы интернет-вещания», «Мультимедийные технологии».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным базовым знанием, определяющее последующее освоения дисциплины.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения**

Объем дисциплины «Современные медиасистемы» составляет 6 зачетных единиц / 216 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов			Очная форма		Очно-заочная форма		Заочная форма
				Курс 3, 4 часов		Курс, часов		Курс, часов
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	6	7			
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	<b>68</b>			<b>32</b>	<b>36</b>			
Лекции	14			8	6			
Практические занятия	54			24	30			
Лабораторные занятия								
Самостоятельная работа обучающихся	<b>76</b>			<b>4</b>	<b>72</b>			
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:								
Контрольная работа								
Курсовая работа	+				+			
Зачет	+			+				
Экзамен	<b>72</b>			<b>36</b>	<b>36</b>			
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины(в часах, зачетных единицах)	<b>216</b>			<b>72</b>	<b>144</b>			

## 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
<b>Раздел 1. Современная структура и динамика медиасистемы</b>			
1	<b>Тема 1.</b> Основные сегменты медиасистемы. Основные силы влияния. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.	Средства массовой информации/массмедиа: определение. Основные сегменты медиасистемы. Медиасистема – сложная многоуровневая и многосекторная среда, образованная: медиаинститутами в их взаимодействии между собой и взаимодействии с обществом, др. его институтами, а также	



		<p>индивидуумами/гражданами (аудиторией); взаимосвязанной и конкурентной системой предприятий медиарынка, включающего в себя как отдельные типологические сегменты традиционных и новых медиа – прессу, телерадиовещание, онлайн-СМИ, так и инфраструктурные предприятия, т.е. производящие компании; определенными профессиональными сообществами и видами деятельности по созданию, производству и распространению медиапродуктов и медиауслуг.</p> <p>Медиасистема: основные силы влияния. Основные уровни, единицы анализа медиасистемы – общенациональный, региональный и/или местный, транснациональный и глобальный.</p> <p>Динамика национальных медиасистем в 20-21 вв. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.</p>	
2	<p><b>Тема 2.</b> Исторические этапы развития отечественной медиасистемы. Основы правового регулирования СМИ в России</p>	<p>Становление русской журналистики в 17 в. История возникновения первой русской газеты «Ведомости». Русские газеты в 18 в. первые русских журналы.</p> <p>Возникновение системы государственного контроля за печатными изданиями. Развитие российской прессы в 19 в. развитие газет в первой половине 19 в. Журналы в первой половине 19 в. Развитие государственной системы контроля печати в первой половине 19 в. Вторая половина 19 – начало 20 века. Развитие газет в пореформенный период. Журналы во второй половине 19 начала 20 вв. меры государственного регулирования системы государственной печати в 1860- 1920 гг.</p>	

		<p>Советский период в истории российской журналистики.</p> <p>Основы правового регулирования СМИ в России.</p> <p>Конституционные права и свободы. Основные понятия Закона о СМИ. Учредительный договор и устав редакции.</p> <p>Правовая природа редакции.</p> <p>Сохранение в тайне журналистских источников.</p> <p>Привилегии журналистов и редакции.</p>	
<b>Раздел 2. Типоформирующие факторы печатных, теле-, радио-, онлайн-СМИ России</b>			
3	<b>Тема 3.</b> Традиционные СМИ России	<p>Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России. Основные характеристики российской газетной периодики: аудиторные, содержательные, технологические, географические и административнотерриториальные, экономические и организационно-правовые.</p> <p>Качественные, массовые и бульварные издания. Издания общего интереса: ежедневные, еженедельные, ежемесячные газеты. Современная журнальная периодика. Российская пресса за рубежом. Тенденции развития печатных СМИ.</p> <p>Телевидение России. Становление современного российского телевидения. Факторы влияния на российское ТВ. основные сегменты телесистемы.</p> <p>Радио. Особенности формирования отечественной системы радио. Типология современных радиостанций. Типология рынков радио. Основные форматы радиостанций. Технология распространения сигнала.</p>	
4	<b>Тема 4.</b> Онлайн-СМИ России	<p>Группы и виды онлайн-СМИ. Публикационная активность СМИ в Интернете. Работа в редакции и содержание Интернет-СМИ. Рубрики,</p>	

		сюжеты, жанры. Способы доставки и источники контента. Аудитория онлайн-СМИ. Показатели успеха онлайн-СМИ. Новые характеристики и перспективы развития онлайн-СМИ. Ориентация на мобильных пользователей. Работа с большими данными. Новые признаки рубрикации и сюжетирования. Новые формы организации и упаковки новостей. Гиперлокализация онлайн-СМИ. Информационные агентства в России: исторический обзор. ИА как тип СМИ. Типология российских ИА. Российские ИА в условиях развития новых информационных технологий.	
5	<b>Тема 5.</b> Становление медиарекламного рынка в современной России. Связи с общественностью	Становление медиарекламного рынка в современной России. Реклама как основа бизнес-модели российских СМИ. Особенности рекламных продаж в российских СМИ. реклама в контенте СМИ. основные этапы развития связей с общественностью в России. Современные тенденции развития связей с общественностью в России. Типы коммуникаций в связях с общественностью. Институциональная структура PR - рынка. Профессиональные сообщества в сфере связей с общественностью.	
6	<b>Тема 6.</b> Медиакомпания. Аудитория СМИ	Экономическая история российской медиасистемы. Особенности российских медиахолдингов. Горизонтальная, вертикальная концентрация СМИ. Стратегический вектор концентрации СМИ в России. Присутствие на национальном медиарынке государственной, квазигосударственной и коммерческой собственности. Аудитория СМИ: понятие и	

		<p>характеристики. Количественные и качественные характеристики российской аудитории. Основные показатели и тенденции медиапотребления. Аудитория телевидения. Аудитория радио. Аудитория печатных СМИ. Аудитория Интернета</p>	
--	--	---	--

### 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
<b>6 семестр</b>						
1.	<b>Тема 1.</b> Основные сегменты медиасистемы. Медиасистемы: основные силы влияния. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.	4	12	2	18	Фронтальный опрос,
2.	<b>Тема 2.</b> Исторические этапы развития отечественной медиасистемы. Основы правового регулирования СМИ в России	4	12	2	18	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения
		<b>8</b>	<b>24</b>	<b>4</b>		
	<b>экзамен</b>				<b>36</b>	
					<b>72</b>	
<b>7 семестр</b>						
3.	<b>Тема 3.</b> Традиционные СМИ России	2	6	18		Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения
4.	<b>Тема 4.</b>		8			Фронтальный опрос

	Онлайн-СМИ России			18		
5.	<b>Тема 5.</b> Становление медиарекламного рынка в современной России. Связи с общественностью	2	8	18		Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения
6.	<b>Тема 6.</b> Медиакомпания. Аудитория СМИ	2	8	18		Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения,
	<b>Экзамен</b>				<b>36</b>	
		<b>6</b>	<b>30</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	
	Итого:				216	

#### 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 2 семестре
2 семестр		
<b>Раздел 1. Современная структура и динамика медиасистемы</b>		
1.	<b>Тема 1.</b> Основные сегменты медиасистемы. медиасистемы: основные силы влияния. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.	4
2.	<b>Тема 2.</b> Исторические этапы развития отечественной медиасистемы. Основы правового регулирования СМИ в России	4
<b>Раздел 2. Типоформирующие факторы печатных, теле-, радио-, онлайн-СМИ России</b>		
3.	<b>Тема 3.</b> Традиционные СМИ России.	2
4.	<b>Тема 4.</b> Онлайн-СМИ России.	-
5.	<b>Тема 5.</b> Становление медиарекламного рынка в современной России. Связи с общественностью	2
5.	<b>Тема 6.</b> Медиакомпания. Аудитория СМИ.	2

#### заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 3 семестре
6 семестр		
<b>Раздел 1. Современная структура и динамика медиасистемы</b>		

1	<b>Тема 1.</b> Основные сегменты медиасистемы. медиасистемы: основные силы влияния. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.	
2	<b>Тема 2.</b> Исторические этапы развития отечественной медиасистемы. Основы правового регулирования СМИ в России	
7 семестр		
<b>Раздел 2. Типоформирующие факторы печатных, теле-, радио-, онлайн-СМИ России</b>		
3	<b>Тема 3.</b> Традиционные СМИ России	
4	<b>Тема 4.</b> Онлайн-СМИ России	
5	<b>Тема 5.</b> Становление медиарекламного рынка в современной России. Связи с общественностью	
6	<b>Тема 6.</b> Медиакомпания. Аудитория СМИ	

## 2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем	Кол-во часов в 6, 7 семестрах
<b>6 семестр</b>		
<b>Раздел 1. Современная структура и динамика медиасистемы</b>		
1.	<b>Тема 1.</b> Основные сегменты медиасистемы. медиасистемы: основные силы влияния. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.	12
2.	<b>Тема 2.</b> Исторические этапы развития отечественной медиасистемы. Основы правового регулирования СМИ в России	12
<b>7 семестр</b>		
<b>Раздел 2. Типоформирующие факторы печатных, теле-, радио-, онлайн-СМИ России</b>		
3.	<b>Тема 3.</b> Традиционные СМИ России	6
4.	<b>Тема 4.</b> Онлайн-СМИ России	8
5.	<b>Тема 5.</b> Становление медиарекламного рынка в современной России. Связи с общественностью	8
5.	<b>Тема 6.</b> Медиакомпания. Аудитория СМИ	8

заочная форма обучения

№	Наименование тем	Кол-во часов в _____ семестре
<b>6 семестр</b>		

<b>Раздел 1. Современная структура и динамика медиасистемы</b>		
1.	<b>Тема 1.</b> Основные сегменты медиасистемы. медиасистемы: основные силы влияния. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.	
2.	<b>Тема 2.</b> Исторические этапы развития отечественной медиасистемы. Основы правового регулирования СМИ в России	
<b>7 семестр</b>		
<b>Раздел 2. Типоформирующие факторы печатных, теле-, радио-, онлайн-СМИ России</b>		
3.	<b>Тема 3.</b> Традиционные СМИ России	
4.	<b>Тема 4.</b> Онлайн-СМИ России	
5.	<b>Тема 5.</b> Становление медиарекламного рынка в современной России. Связи с общественностью	
5.	<b>Тема 6.</b> Медиакомпания. Аудитория СМИ	

## 2.6. Планы лабораторных работ – не предусмотрено

## 2.7. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
<b>6 семестр</b>					
<b>Раздел 1. Современная структура и динамика медиасистемы</b>					
1.	<b>Тема 1.</b> Основные сегменты медиасистемы. медиасистемы: основные силы влияния. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.	реферат	2	УК-6; ОПК-4; ПК-6	Отчет, реферат
2.	<b>Тема 2.</b> Исторические этапы развития отечественной медиасистемы. Основы правового регулирования СМИ в России	Подготовка доклада с презентацией	2	УК-6; ОПК-4; ПК-6	Отчет, доклад
<b>7 семестр</b>					
<b>Раздел 2. Типоформирующие факторы печатных, теле-, радио-, онлайн-СМИ России</b>					
3.	<b>Тема 3.</b> Традиционные СМИ России	Обзор	18	УК-6; ОПК-4; ПК-6	Отчет
4.	<b>Тема 4.</b> Онлайн-СМИ России	Обзор	18	УК-6; ОПК-4; ПК-6	Отчет

5.	<b>Тема 5.</b> Становление медиарекламного рынка в современной России. Связи с общественностью	Проект	18	УК-6; ОПК-4; ПК-6	Отчет
6.	<b>Тема 6.</b> Медиакомпания. Аудитория СМИ	Выполнение кейс-заданий	18	УК-6; ОПК-4; ПК-6	отчет

### 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
  - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме не более чем на 90 минут;
  - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме не более чем на 20 минут;
  - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы не более чем на 15 минут.

### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает



как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

<http://www.pewresearch.org/>

<http://niemanreports.org/>

<http://www.poynter.org/>

<http://stateofthedia.org/>

<http://www.nielsen.com/us/en/insights.html>

<http://www.sfnblog.com/>

<http://www.wan-ifra.org/microsites/wan-ifra-reports>

<http://thedia.center/> / <https://www.facebook.com/mediajourney/>

<http://digiday.com/>

<http://www.journalism.org/>

<http://www.cjr.org/>

<https://www.journalism.co.uk/>

<http://shorensteincenter.org/research-publications/news-business-practices-research/>

<http://www.altimetergroup.com/category/reports/>

<http://www.comscore.com/Insights>

<http://multimedia.journalism.berkeley.edu/blog/>

<http://postjournalist.org/>

<http://runet.fom.ru/>

Социальные медиа:

<http://www.socialmediatoday.com/>

<http://www.socialbrite.org/sharing-center/glossary/>

<http://www.socialbrite.org/>

<http://www.socialmedia.biz/case-studies/>

<http://www.socialmedia.biz/2011/01/10/7-tools-to-monitor-your-competitors-traffic/>

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1 Перечень основной литературы**

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA](http://www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA)

2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия:Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B](http://www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B)

3. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2](http://www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2)

## 5.2 Перечень дополнительной литературы

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия :Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBVEB12B](http://www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBVEB12B)

2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия :Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87](http://www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87)

## 5.3 Программное обеспечение

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

## 5.4 Электронные ресурсы

Электронно-библиотечная система Znanium.com - <https://new.znanium.com/>

Освоение дисциплины предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем: Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «ZNANIUM.COM», доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС «ZNANIUM.COM» содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС «ZNANIUM.COM» соответствует всем требованиям

федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Электронно-библиотечная система Юрайт – <https://www.biblio-online.ru/>

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии также в *электронно-библиотечной системе «ЭБС Юрайт»*. Она выполняет две основные задачи:

- Виртуальная выставка всего ассортимента книг издательства «Юрайт». Абсолютно все заинтересованные пользователи могут бесплатно и без регистрации ознакомиться не только с описанием изданий, но и текстами.

- Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Для учебных заведений доступна корпоративная подписка на любые книги из состава электронной библиотеки по выбору, только те учебные материалы, которые отобраны преподавателями и библиотекарями для образовательного процесса.

В ЭБС не существует базовых коллекций наборов, можно выбирать только нужные учебники в необходимом количестве, для заказа корпоративной подписки нет никакого минимального порога, Ваш «виртуальный читальный зал» в нашей библиотеке может состоять даже из одного наименования.

Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

«ЭБС Юрайт» соответствует большинству требований не действующего в настоящее время Приказа Рособнадзора № 1953 от 5 сентября 2011 г.

В ЭБС присутствует возможность индивидуального неограниченного доступа Пользователей к содержимому из любой точки, в которой имеется подключение к сети Интернет.

В ЭБС присутствует возможность одновременного индивидуального доступа Пользователей к содержимому в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В ЭБС присутствует возможность полнотекстового поиска по содержимому, формирования статистических отчетов по пользователям.

Издания в ЭБС представлены с сохранением вида страниц (оригинальной верстки).

Электронные учебники: [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)

<http://evartist.narod.ru/journ.htm> - Электронная библиотека по журналистике (история журналистики, и словари).

[http://www.mediocratia.ru/owa/mc/mc\\_index.html](http://www.mediocratia.ru/owa/mc/mc_index.html) - Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ

		<p>Монитор DELL 178FP  Системный блок 3:  Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz  4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ  Монитор Samsung 940NW  Акустическая система 2.0  Интерактивная доска Smart Board  Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180  2048 ОЗУ; 320 HDD  Монитор АОС 2470W  Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180  2048 ОЗУ; 320 HDD  Монитор АОС 2470W  Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров  Системный блок:  Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz  4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ  Монитор Acer P206HL - 20 дюймов  Акустическая система Sven  Интерактивная доска Smart Board  Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200  2048 ОЗУ; 320 HDD  Монитор Samsung SyncMaster 940NW  Акустическая система Sven  Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Core™2 Duo E8500  2048 ОЗУ; 250 HDD  Монитор Samsung SyncMaster 940NW  Акустическая система Sven  Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров  Системный блок:  Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz  8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ  Монитор DELL EX231W - 24 дюйма  Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с  акустической системой  Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория №308	<p>Системный блок:  Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192  ОЗУ  HDD Объем: 500 ГБ  Монитор DELL EX231W - 24 дюйма  Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с</p>

		акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и др. материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение материала
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации

1. Учебные аудитории с доступом к сети «Интернет», укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Учебная аудитория, телевизионная лаборатория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

3. Комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук, колонки, микрофон.

4. Оргтехника: компьютер, принтер, копировальный аппарат, сканер.

## 7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. Зачет не предусмотрен (2 семестр).

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. Итоговый контроль-экзамен (7 семестр).**

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<b>ЗНАТЬ</b>				
1	Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает круг задач в рамках поставленной цели и оптимальные способы их решения.	Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. Показывает глубокое знание и понимание действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.
<b>УМЕТЬ</b>				
2	Студент не умеет выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Студент испытывает затруднения понимать проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать	Студент умеет самостоятельно может понимать использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессионально	Студент умеет использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности

		альтернативные варианты. Студент непоследовательно понимает специфику проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.	й деятельности  Студент умеет использовать и понимать использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности	
<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
<b>3</b>	Студент не владеет навыками кругом задач в рамках поставленной цели и правовыми нормами, знаниями об имеющихся ресурсах и ограничений	Студент владеет основными навыками методиками разработки цели и задач проекта	Студент владеет знаниями всего изученного материала, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.	Студент владеет навыками работы с нормативно-правовой документацией
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2,3	Л.	Лекция, изложение которой является проблемным	8
	ПР.	Семинар в форме дискуссии	8
	ПР.	Работа в малых группах, разбивая студентов на мини-группы.	6
	Сам.работа.	Подготовка презентации при помощи средств мультимедиа для выступления по написанному реферату (каждый студент в течение семестра один раз выступает по выбранной теме)	4
Итого:			26

## 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## **9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится в форме ответа на вопрос.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Основы радиожурналистики». Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – контрольная письменная работа.

## **9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе.**

### **Тематика рефератов**

Модуль 1. Современная структура и динамика медиасистемы.

Тема 1. Основные сегменты медиасистемы. Медиасистема: основные силы влияния. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.

1. Определение понятий «СМИ», «мессмедиа», «медиасистема».
  2. Основные сегменты медиасистемы.
  3. Влияние массмедиа на процесс национализации.
  4. Основные тенденции в динамике национальных медиасистем после Второй мировой войны.
  5. Динамика медиасистемы России на рубеже 20-21 вв.
  6. Примеры национальных и глобальных влияний в российской медиасистеме в 2000-х г.
- Тема 2. исторические этапы развития отечественной медиасистемы. основы правового регулирования в России.

1. Трудности, с которыми столкнулся Петр 1 в издании первой русской газеты.
2. Формы контроля за периодическими изданиями в 18 в.
3. Типы журналов первой половины 19 в.
4. Причины развития русских газет.
5. Появление в России речевого радиовещания.
6. Основные черты партийно-советских СМИ в 1920-1930 гг.
7. Партийно-советские СМИ в годы Великой Отечественной войны.
8. Различия свободы выражения мнения и свободы массовой информации.
9. Отличие устава редакции от устава юридического лица.
10. Закон РФ о СМИ, о защите тайны источников, конфиденциальной информации.
11. Постановление Пленума Верховного суда РФ 2010 г. и его роль в развитии политической журналистики в стране.
12. Обязательное сообщение в СМИ.

Модуль 2. Типоформирующие факторы печатных, теле-, радио-, Онлайн-СМИ.

Тема 1. Печатные СМИ России. Телевидение России. Радио.

1. Основные факторы, оказавшие влияние на формирование печатных СМИ в России.
2. Основные признаки для классификации современных печатных СМИ России.
3. Различия между качественной и «желтой» прессой.
4. Основные тенденции в развитии журнальной периодики в России.
5. Основные сегменты телевизионной системы в России.
6. Факторы, влияющие на телевизионную систему в России.
7. Основные типы и группы телевизионных каналов в России.
8. Понятие «телесеть», роль и место телесетей в телевизионной системе России.



9. Холдинг ВГТРК, радиостанции, входящие в него.
  10. Типологизация современных радиостанций.
  11. Формат радиовещания.
  12. Программные стратегии, ориентированные на взрослую аудиторию.
- Тема 2. Онлайн-СМИ России. Информационные агентства.
1. Определение онлайн-СМИ. Чем они отличаются от других сайтов.
  2. Среднестатистический пользователь Интернет.
  3. Специфика рубрикаций онлайн-СМИ, сюжетирование.
  4. Мультимедийные жанры, используемые в онлайн-СМИ.
  5. Основной тренд развития информационных агентств в настоящее время.
  6. Отличительные признаки деятельности информационных агентств.
  7. Особенности функционирования мировых информационных агентств.
  8. Специфика деятельности межрегиональных агентств.
- Тема 3. Становление медиарекламного рынка в современной России. Связи с общественностью.
1. Типы СМИ, имеющие наиболее значимые доходы от рекламы.
  2. Основные модели продаж в различных типах СМИ, их достоинства и недостатки.
  3. Роль рекламы в контенте современных СМИ.
  4. Примеры интеграции рекламного и редакционного контента.
  5. Особенности связей с общественностью как медиасистемы.
  6. Современное состояние и тенденции развития российского PR-рынка.
  7. Принципы взаимодействия журналистики и PR в медиaprостранстве.
  8. Направление деятельности основных игроков рынка PR в России.
- Тема 4. Медиакомпания. Аудитория СМИ.
1. Основные периоды экономического развития современной медиасистемы.
  2. Основные причины начала концентрации СМИ в России.
  3. «Большая пятерка» медиапредприятий современной России.
  4. Различия между «государственной», «коммерческой» и «смешанной» формами собственности.
  5. Определение понятия «аудитория СМИ».
  6. Количественные и качественные характеристики российской аудитории и их показатели.
  7. Основные характеристики и показатели медиапотребления.
  8. Структурные изменения, происходящие в аудитории современного ТВ и РВ.

### **9.3. Курсовая работа – не предусмотрена**

### **9.4. Зачет предусмотрен на заочной форме обучения**

### **9.5. Вопросы к экзамену/зачету**

#### **6 семестр**

1. Медиасистема: основные силы влияния.
2. Динамика национальных медиасистем в 20-21 вв.
3. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.
4. Советский период в истории российской журналистики.
5. Развитие российской прессы в 19 в.
6. Привилегии журналистов в редакции.
7. Сохранение в тайне журналистских источников.
8. Становление современного российского телевидения.
9. Основные сегменты телесистемы.
10. Факторы влияния на российское телевидение.

11. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.
12. Российская газетная периодика.
13. Региональная пресса.
14. Тенденции развития печатных СМИ.
15. Российская пресса за рубежом.
16. Особенности формирования отечественной системы радио.
17. Типология современных радиостанций.
18. Группы и виды онлайн-СМИ.
19. Аудитория онлайн-СМИ.
20. Информационные агентства в России.
21. Типология российских информационных агентств.
22. Реклама в контенте СМИ.
23. Современные тенденции развития связей с общественностью в России.
24. Становление книгоиздательской отрасли в России.
25. Российские медиахолдинги.
26. Аудитория СМИ.

## 7 семестр

1. Система СМИ и ее среда.
2. Характеристики медиасистемы.
3. Целостность как основное свойство медиасистемы.
4. Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия.
5. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.
6. Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования системы СМИ.
7. Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм.
8. Структура специализированных по тематике СМИ.
9. Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.
10. Влияние видов социальной деятельности на характер.
11. Массовые и качественные издания и программы.
12. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
13. Особенности распространения в России цифрового телевидения.
14. Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.
15. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностраный капитал в Российских СМИ.
16. Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ.
17. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
18. Типоформирующие факторы СМИ.
19. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметнотематических и функционально-целевых характеристик.
20. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.
21. Газета как тип издания.
22. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
23. Журнал как тип издания.
24. Системные качества телевидения и радиовещания.
25. Дифференциация телевидения по характеру аудитории.
26. Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальные и специализированные.
27. Дифференциация телевидения по целевому назначению:




**Приложение 1**

**Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины  
(модулю)**

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	<p>Это форма аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и студенты. Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала. Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы. В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем держаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p>
Практические	<p>Направлены на практическое постижение изучаемого материала. Представляют собой занятия проектную форму организации работы</p>

занятия	<p>студента, а проекты, выполняемые студентами, отличаются исследовательским характером и позволяют сформировать базы данных конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также ознакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.</p>
Самостоятельная работа.	<p>Различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение студентом самостоятельных действий по изучению методик креативности и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии. При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики, которые прописаны в формулировках задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы студента. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов включает в себя: - подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным работам и др.) и выполнение соответствующих заданий; - самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами; - написание рефератов, докладов, эссе; - выполнение письменных контрольных и курсовых работ; - подготовку к зачету. Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение студентами следующих этапов: - определение цели самостоятельной работы; - конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи; - самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи; -выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения); - планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи; - реализация программы выполнения самостоятельной работы. Методические советы и рекомендации к заданиям. Все типы заданий, выполняемых студентами, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций: умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.</p>
Реферат	<p>Один из видов самостоятельной работы студентов, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала. Реферат является документом, выступающим особой формой отчетности по самостоятельной работе студента в процессе изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения студентом одной или нескольких научных работ и должна отражать их основное содержание. При написании студент должен</p>

	<p>продемонстрировать умение выделять главное в научном тексте, видеть проблемы по теме работы, а также пути и способы их решения. Написанию работы предшествует большая самостоятельная работа по изучению учебной, специальной научной литературы. Она позволяет студенту овладеть комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации полученной информации, которая поможет в дальнейшей профессиональной деятельности. В работе студент должен использовать три группы источников: оригинальные труды ученых-классиков; монографии, сборники научных работ, справочные издания, словари, энциклопедии; журнальные статьи, реферативные журналы, материалы периодической печати. Каждому студенту рекомендуется при чтении учебной и дополнительной литературы вести записи: делать выписки, составлять конспекты, аннотации, вносить новые понятия в словарь терминов, заполнять библиографические карточки и располагать их в алфавитном порядке. Работа должна иметь четкую структуру: 1) титульный лист; 2) содержание; 3) основная часть; 4) заключение; 5) библиографический список. При написании работы обязательны цитирование, ссылки на источники и статистические данные. Поэтому при изучении литературы следует правильно и полно оформлять библиографические данные на используемые источники (учебники, учебные пособия, монографии, статьи, словари, энциклопедии). Требования к написанию контрольной работы по форме. Работа должна быть написана научным языком, грамотно. Стандартный объем работы не менее 15 машинописных страниц.</p>
Коллоквиум	<p>На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Преподавателем оцениваются: уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>
Письменная работа	<p>Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности студента, которая позволяет нацелить студента на самостоятельное решение конкретных практических задач. Письменная работа выполняется в аудитории самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить степень сформированности творческих навыков и компетенций студента. Для подготовки к письменной работе студенту рекомендуется определить круг источников, которые станут для вас основным предметом исследования. К ним могут относиться: рекомендованная преподавателем литература (теоретическая и публицистическая), тексты журналистских материалов, опубликованные за определенный период времени и в определенном издании, конспекты лекций, предложенные преподавателем или записанные на лекциях собственноручно и т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы, которые и будут являться средством контроля. Также необходимо уточнить все неясные стороны вопросов, предложенных преподавателем. При этом, имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в свою очередь недоумения, и его объем - какое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на данный вопрос. При подготовке к письменной работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация и т.д. Это поможет вам сосредоточиться на тех или иных источниках и обозначить для себя наиболее проблемные точки при анализе своих знаний.</p>
Научный	<p>Для успешного научного доклада необходимо внимательно изучить</p>

доклад	<p>источники, вникнуть в проблему, выделить фрагменты материалов, которые вы будете использовать в докладе. Рассмотрите разные источники - это придаст докладу весомости и объективности. При выборе темы доклада ориентируйтесь на те темы, которые вызвали у вас интерес. Это сделает вашу работу эффективнее, позволит с энтузиазмом искать и изучать материалы, вникать во все тонкости. Личное желание - хороший стимул. Если все темы показались примерно одинаковыми, стоит выбрать направление, которое уже знакомо, по нему есть наработки, информация более доступна. Внимательно работайте с источниками: они должны не только быть представлены в достаточном количестве (не менее 10), но и отличаться качеством. В Интернете нужно брать только материалы с известных академических сайтов, так как там информация носит проверенный характер, что очень важно при подготовке научного доклада. Желательно использовать хотя бы один основной источник, взятый в библиотеке. Печатная литература контролируется и проверяется лучше. Сведения, содержащиеся в ней, отличаются достоверностью и точностью.</p> <p>Тщательно следите за изложением материала в вашем докладе, грамотностью, логичностью структуры. Старайтесь не удаляться от обозначенных вопросов, не делать больших отступлений, писать всё последовательно и чётко. Следуйте заранее составленному плану. Объем доклада в среднем составляет 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала 14 кеглем, шрифт TimesNewRoman. Выступая с докладом используйте презентацию, которая позволит визуализировать выступление и сделать его привлекательным.</p>
Зачет	<p>Психологи советуют готовиться к зачетным испытаниям по частям и использовать прием – от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на зачете, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.</p>
Дискуссия	<p>Дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогики методам обучения. Педагог в этой системе выступает активным субъектом, вкладывающим в пассивного студента некое содержание, опыт, знания, которые необходимо усвоить студенту.</p> <p>Одна из возможностей избежать авторитарного стиля преподавания – организация на занятиях полемических ситуаций. Преподаватель и студенты будут вместе, хоть и с разными акцентами, участвовать в поисках истины. Именно так строится учебно-воспитательный процесс при использовании групповых, интерактивных (т.е., основанных на взаимодействии) методов обучения – дискуссии, исполнения ролей, имитационной игры. Среди них учебная дискуссия – наиболее распространённый метод. Её основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из</p>

	них. Диспутом обычно называют публичную дискуссию, специально организованную для определённой аудитории. Дискуссия (от лат. discussio - рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, является публичность, т.е. наличие аудитории и аргументированность, где обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию.
Экзамен	Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебного предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления, умения синтезировать, классифицировать и обобщать полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера.
Фронтальный опрос	Фронтальный опрос на занятии – это уникальная возможность занять большую группу учащихся и провести текущий контроль. Каждый педагог с лёгкостью назовет массу преимуществ фронтального опроса. Выделяются пять достоинств этого способа: экономит время, позволяя охватить за короткий промежуток максимальное количество учащихся; происходит отработка навыка лаконичного и точного ответа; даёт возможность выделить из всей темы главное и запомнить эти моменты; учит отвечать по плану, обосновывая каждое утверждение последовательным изложением фактов; вовлечённость в групповую работу держит в напряжении всех учащихся. Благодаря фронтальному опросу педагог может выполнять множество задач. К примеру, проверить выполнение домашних заданий, степень восприятия нового материала, готовность к усвоению нового блока знаний и так далее.

## Приложение 2

### 1. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

#### 1.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	
Семестры 6, 7					
Текущий контроль					
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрир	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрированы неудовлетворительный	



	материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	ован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	
Научный доклад / Реферат	Тема полностью раскрыта. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам.	Тема в основном раскрыта. Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.	Тема частично раскрыта. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.	Тема не раскрыта. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам.	
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания	

	умения к выполнению конкретных заданий.	Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	и умения к выполнению конкретных заданий.	
Фронтальный опрос	Высокий уровень владения материалом по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала.	Средний уровень владения материалом по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован средний уровень понимания материала.	Низкий уровень владения материалом по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат освоен частично. Продемонстрирован удовлетворительный уровень понимания материала.	Неудовлетворительный уровень владения материалом по теме. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат не освоен. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень понимания материала.	
Тестирование	Процент правильных ответов >90%	Процент правильных ответов от 75% до 90%	Процент правильных ответов от 60% до 75%	Процент правильных ответов меньше 60%	