

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет социологии и журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

«Утверждаю»

Зав. кафедрой



«26» 08 2019г.


**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

42.03.02 Журналистика (уровень бакалавр)

Профиль подготовки
Интернет-журналистика

Москва 2019

Составитель / составители: Лебедева С.Э., доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий 

Согласовано:

*Представитель работодателя
или объединения работодателей* главный редактор журнала CRE

Аносов М.А. 

«26» августа 2019 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий протокол № 1 от «26» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой



Тюрина Л.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий протокол № 11 от «17» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой



Федоров А.О.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ». Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1	способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: - методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа Уметь: - применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников. Владеть: - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: - круг задач в рамках поставленной цели Уметь: - выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: - навыками по определению круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных	Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Умеет: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных

	знаковых систем	знаковых систем Владеть: методами создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь: - соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.
ПК-1	Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	Знать: методами подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ Уметь: готовить и создавать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью СМИ Владеть: навыками подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ
ПК-2	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ	Знать: методы подготовки и представления актуальной информации для населения через СМИ Уметь: отслеживать информационные поводы и планировать деятельность; Владеть: методами сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через СМИ
ПК-3	Способность получать информацию для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	Знать: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. Уметь: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время Владеть: навыками кросс-платформенной журналистики

ПК-4	Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	Знать: специфику формирования журналистского материала, Уметь: работать над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев). Владеть: способами формирования журналистского материала, методами работы над содержанием публикаций в СМИ, выбором темы публикации в СМИ (разработка сценариев)
ПК-5	Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	Знать: способы отбора авторских публикаций и редактирования материалов Уметь: отбирать авторские публикации и их редактировать Владеть: методами отбора авторскими публикациями и редактирования материалов
ПК-6	Организация работы подразделения СМИ	Знать: организацию работы всех подразделения СМИ Уметь: организовывать работу всех подразделений СМИ Владеть: методами организации работы подразделения СМИ

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос	1 -17	УК-1,2,5 ОПК-1,2 ПК-1,3,4
Кейс-задачи	1, 2, 3, 5, 6, 8, 10, 14, 15, 16	ОПК-1

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум, опрос-диспут	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Тема 1-10. Перечень контрольных вопросов.

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (см. раздел 5 "Материалы для проведения текущего контроля)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
6	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы	

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
7	Проект (презентация)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5" Материалы для проведения текущего контроля)
8	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка на экзамене

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания, сформированы базовые структуры знаний	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знания обширные, системные	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знания твердые, аргументированные, всесторонние
УМЕТЬ				
2	У обучающегося умения не сформированы	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер	Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Умения успешно применяются

				к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий
ВЛАДЕТЬ				
3	<p>У обучающегося навыки не сформированы.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности 	<p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить 	<p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. 	<p>Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания;

			Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

Оценка на зачете

№	Критерии оценки	
	«не зачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины	Обучающийся самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Показывает глубокое знание и понимание основ дисциплины
УМЕТЬ		
2	Обучающийся испытывает некоторые затруднения. Обучающийся не последовательно излагает материал. Обучающийся не умеет анализировать и систематизировать факты	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Обучающийся умеет самостоятельно анализировать, сопоставлять факты, при ответе использует знания по дисциплине, умеет оперировать полученными знаниями, демонстрирует устойчивые умения и навыки по дисциплине
ВЛАДЕТЬ		
3	Обучающийся не владеет навыками по дисциплине	Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией в рамках дисциплины. Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет необходимыми в рамках дисциплины навыками

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

При изучении дисциплины необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

Рекомендации по конспектированию

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой книги.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение содержания книги, лекции сопровождающееся фактами и примерами).

Рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, новые имена и даты;
- на полях выписать понятия, навести справку о лицах, которые неизвестны, о событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

Рекомендации по работе с тестовой системой.

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

1. Выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

2. Выбор нескольких правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

3. Установка последовательности правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

Установка соответствия ответов. Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

Рекомендации по подготовке к зачету, экзамену

Зачет (экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине. Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15 -30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных

занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится письменная работа.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний обучающийся по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В

ЖУРНАЛИСТИКЕ». Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – экзамен.

5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе.

Тематика рефератов

Не предусмотрены

5.2.1. Кейс-задачи

Темы занятий	оборудование	цель	Формируемые навыки и умения	Кейс-задача	
				Уровень сложности	
Введение	ПК с выходом в интернет, веб-браузер Firefox, Chrome актуальной версии	Отработка навыков работы с веб-сервисом Tweetdeck для поиска информации в Twitter	<ul style="list-style-type: none"> Поиск информации Способность использовать различные источники информации для создания журналистского произведения Умение проверять информацию 	средний.	СОБИРАЕМ КО... (автор В.Волков) Работа с источниками Твитов с использованием контекста события Выполнение упражнений 1. Создание Твитов 2. Поиск и подписание перечисленных а. Официальные б. Официальные в. Региональные г. Популярные д. Популярные е. Популярные Поиск аккаунтов обсуждая найденные 3. Создание «справки» Twitter. 4. Поиск информации использованием а. Наиболее популярный (федерального) экспертов). б. Проверка информации фильтрация результатов популярным и в. Поиск медиа 5. Агрегация сообщений порядке для возможности представления а. Создаем страницу б. Встраиваем твиты Результатом выполнения страница на сервере которые представляют описания событий

<p>Специфика работы автора-журналиста</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2-3 опубликованных в СМИ истории (достаточно объемных) • ноутбуки или девайсы участников игры, wi-fi либо внутренняя локальная сеть (если нет техники и выхода в интернет, можно использовать распечатки текстов) • стикеры разных цветов (4) • маркеры или фломастеры разных цветов • бумага формата А4 • карточки «Форматы» (от Silamedia) • отдельные рабочие столы на каждую команду 	<p>Дать представление о возможностях переупаковки материала для разных изданий, аудиторий, платформ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Умение подбирать медийный формат, соответствующий содержанию и целевой аудитории; • Способность работать в команде 	<p>средний (требуется ориентироваться в мультимедийных форматах)</p>	<p>СОЗДАНИЕ ФОРМАТА (автор В.Титова) Суть игры заключена в истории. Участники готовят материалы для публикации для прохождения в нескольких форматах</p> <p>Ход игры</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1377 488 1552 589"> <p>Этапы</p> </td> <td data-bbox="1552 488 1596 589"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1377 589 1552 947"> <p>«В интернете пишут» — знакомимся с материалами</p> </td> <td data-bbox="1552 589 1596 947"> <p>Воспринимаем материал</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1377 947 1552 1574"> <p>Разбор по составу</p> </td> <td data-bbox="1552 947 1596 1574"> <p>Находим в истории состав участников</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1377 1574 1552 2056"> <p>Новый угол подачи</p> </td> <td data-bbox="1552 1574 1596 2056"> <p>Каждому участнику предлагается написать историю с нового ракурса</p> </td> </tr> </table>	<p>Этапы</p>		<p>«В интернете пишут» — знакомимся с материалами</p>	<p>Воспринимаем материал</p>	<p>Разбор по составу</p>	<p>Находим в истории состав участников</p>	<p>Новый угол подачи</p>	<p>Каждому участнику предлагается написать историю с нового ракурса</p>
<p>Этапы</p>													
<p>«В интернете пишут» — знакомимся с материалами</p>	<p>Воспринимаем материал</p>												
<p>Разбор по составу</p>	<p>Находим в истории состав участников</p>												
<p>Новый угол подачи</p>	<p>Каждому участнику предлагается написать историю с нового ракурса</p>												

--	--	--	--	--

те
Д
ип
мо
ил
пе
ау
ко
пр
ис
вь
уч
ко
ау

Ва
—
ко
на
фо
их
ко
—
по
«я
фо
бо
ко
ра
не
на
ка
фо
За
вь
по
св
му
фо
уп
ин
эт
ко
по
ва
ли

**Вброс
формато
в**

**Сбор
истории**

Вр
ко
вь
по
вь

					Общее обсужден ие
--	--	--	--	--	----------------------------------

Во
об
об
ст
пр
от
во
—
по
ко
—
из
ис
—
ли
ра
на
ма
—
пе
мо
вз
ис
—
от
—
на
иг
Ес
же
по
эт
пр
го
ис
Пр
го
мо
«р
и
«ч
В
«г
на
ил
си
на
вт
ка
уч
По

						не на от по
Технологии журналистского творчества	проекционное оборудование, ноутбуки или персональные компьютеры (факультативно).	Закрепление представлений о тенденциях развития онлайн-СМИ	<ul style="list-style-type: none"> • коммуникация • работа в команде • способность к анализу 	средний	<p>УЛУЧШАЕМ С... (автор Д. Устюж...)</p> <p>Студенты выст... необходимо мо... СМИ. Игра п... специфике совр... Для работы сту... Все работают с... преподавателем...</p> <p>Игровая ситуа...</p> <p>модернизации. средства, объяв... представляет ко... конкурсе. Необ... первоочередны... — в структуре р... — в используем... — в способах д... — в подходах к...</p> <p>Игровая цель:</p> <p>сайта. Победите... а) были наибол... актуальным тен... соответствовал...</p> <p>Дополнительн...</p> <p>позволяет, мож... игровая роль – л... лучший проект... небольшая, поб...</p> <p>Формат работ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постановк... 2. Обсужден... 3. Презентац... <p>предложений на... ведущего / груп...</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Подведени... 5. Рефлексия... <p>обсуждается: ч... задание; каких...</p>	
Типология авторских технологий в социальной журналистике	цифровой диктофон, микрофон, наушники, аккумуляторы или батарейки для диктофона,	Дать представления о формах и методах профессиональной работы радиожурнал	<ul style="list-style-type: none"> • Освоение технологии создания радиопередач и • Умения создавать 	средний (проводится после знакомства студентов с теорией по радиожурн	<p>ДЕЛАЕМ НОВ... (автор Ю. Аник...)</p> <p>Игра моделируе... информации на... в роли создател... замысла до эфиз... Игра разбита на</p>	

	компьютер или ноутбук, звуковой редактор, позволяющий записывать и обрабатывать звук на компьютере (например, Adobe Audition), программа для воспроизведения звука, доступ к сети Интернет, колонки.	иста	<p>текст для радио</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение определять информационные приоритеты для заданного типа издания • Умение определять подходящие жанры и форматы для различных медиаплощадок • Способность работать в команде 	алистике, предполагается, что студенты знакомы с темами «Новости на радио», «Язык радио», «Написание текстов на радио», «Звук в радиоэфире», «Работа радиожурналиста с текстом и звуком»).	объединяются в заранее). Этап 1 Разработка концепции первого занятия представляет её. Концепция инфр 1. Описание ауд 2. Тип выпуска 3. Время выхода неделю, каж 4. Хронометра 5. Звуковое оф 6. Жанры. 7. Состав кома корреспонде 8. Примерный календарном 9. План работ Затем команда план первого ве <ul style="list-style-type: none"> • тематически • закрепление • звуковое оф План выпуска с концепцией, мо материала пред Этап 2 В течение недел каждый корресп Вконтакте) пред уточнений и ис ведущему. Звук Перед записью верстку выпуск Накануне второ записывается и Этап 3 На втором заня обсуждают его, самом выпуске, принимает учас По желанию пр опубликован в с сети и т.д.).
Авторский контент	онлайн-сервисы для совместной работы, ноутбуки (1 на команду), проекционное	овладеть технологией разработки медиапроекта	<ul style="list-style-type: none"> • Формулировать тему, идею, проблему проекта • Определять характеристики целевой 	средний	МУЛЬТИМЕДИ (автор Д. Устойж 1. Тема и аудит Обсуждение в к Команды готов — Какой теме б — Для кого он

	оборудование		<p>аудитории</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выбирать форматы подачи информации в соответствии замыслом и характеристикам и аудитории. • Разделять информацию на смысловые части и выстраивать их в логической последовательности. • Взаимодействовать в команде 		<p>— На какие три Презентация – 2. Структура т Задание: выделить проект; нарисуй сервис Realtime Обсуждение в к Презентация – 8 3. Содержание Задание: определ каждом разделе раздела; расшир Обсуждение в к Презентация – 4. Форматы Задание: определ инфографика, т каждый элемент схему. Если исп них формат и н Обсуждение – 1 Презентация – 8 5. Подведение и Обсуждаются с Определяются д</p>
Образ автора журналистского произведения	компьютеры, интернет, проектор	Научить технологиям самопрезентации	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Знания:</i> развитие аналитических способностей; определение приоритетов • <i>Умения:</i> трансформация информации в визуальную плоскость • <i>Навыки:</i> освоение ресурса canva.com, его дальнейшее применение в практической деятельности 	начальный	<p>САМОПРЕЗЕН Челнинский фи Студенты в про собственный ви для аккаунта в Студенты садят группой. Преподаватель достоинства». П своих положительных выступления за Регламент четк студент не мож останавливает После выступле положительные После самопрез коллективное о время выполнен После этого пре какой визуальн озвученной инф своеобразным м для Facebook. Преподаватель ошибки во врем используется гр</p>

					<p>студентов в альбом. Далее студенты используют Facebook с помощью приложения. Все полученные фотографии помещаются в альбом, размещаются в нем и размещают у себя в социальных сетях творческие работы.</p>
<p>Форма выражения творческой индивидуальности журналиста</p>	<p>компьютеры с выходом в интернет</p>	<p>Закрепить знания, связанные с использованием новых методик сбора информации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> поиск, обобщение и визуализация информации работа с данными 	<p>средний</p>	<p>ЖУРНАЛИСТСКИЕ ИГРЫ (автор Н.Павлуцкий)</p> <p>Ролевая игра по составлению досье и визуализировать инструменты. Группа объединяется в блоки.</p> <p>В первом студентам предлагается роль преподавателя и события (чиновник, спортсмена и пр.) и составить досье интересной информации всеми участниками использовать слесари (а также социальные сети)</p> <ul style="list-style-type: none"> Федеральная база данных Сайт «Госзакупки» Поиск тенденций Электронные декларации должностных лиц Федеральная база данных Госзатраты БД Интегральная база данных присутствия подписка на Public.ru (когда присутствует подписка на Public.ru) Вал-мини (карты персоне с целью аудиторную; мини) Поиск по тегам Активность Поиск аккаунтов получаем список Анализ Twitter всего ретвитов <p>Кроме того, студентам предлагается использовать инфографику с помощью Canva, Easel.ly</p>

					интерактивной Третий блок – МУЛЬТИМЕДИ (автор А.Сумск Практикум да мультимедийно воплощения ма Работа предстан мультимедийны сторителлинг: • История усп решение (на отличником • Субъективн мультимеди экзаменам») • Драма в фор (например, м Создание истор 1. Выбираем здесь», «Мое ви вы цените», «Я 2. Определяе 3. Разрабаты драматургическ место и время, л героя, его посту (сюрипрз), проб персонажа, логи 4. Определяе мультимедиа ре 5. Конструиру различных знак источников. По 6. Презентуем соответствии с производства р 7. Реализуем мультимедийны StoryMap, Time
Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора	программное обеспечение – MSOffice, Adobe Photoshop, Image Ready, Illustrator, Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition, Sound Forge	Освоение творческих и технологических основ создания мультимедийных историй, формирование знаний, представлений и практических навыков использования сторителлинга как драматургического формата, способа подачи информации, трансляции ценностных основ коллективной идентичности сквозь личностные нарративы и смыслы в яркой эмоциональной форме	<ul style="list-style-type: none"> Создание мультимедийных историй, в основе которых эмоционально-наполненное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального Разработка сюжет мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах Развитие способностей журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий 	для продвинутых; этот проект может быть успешно реализован на 4 курсе обучения.	<p>Создание историй</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбираем место и время, героя, его поступок (сюрипрз), прорабатываем персонажа, логику его поведения 2. Определяем место и время, место и время, место и время 3. Разрабатываем драматургический план, место и время, место и время 4. Определяем место и время, место и время 5. Конструируем различные знаки, место и время 6. Презентуем историю в соответствии с требованиями производства 7. Реализуем историю в мультимедийной форме (например, StoryMap, TimeMap)
Современные требования к журналистскому авторскому продукту	специальное оборудование не требуется.	Формирование представлений о работе конвергентной редакции в условиях ограниченных ресурсов путем моделирования игровой	<ul style="list-style-type: none"> Поиск актуальных информационных поводов для СМИ определенного типа Планирование работы конвергентной редакции Умение 	средний	<p>КОНВЕРГЕНТНОСТЬ</p> <p>(автор В.Бейнер)</p> <p>Игра моделирует конвергентной реализации инфомедиаплатформ</p> <p>Проведение игры <i>Первый вариант</i> студентами актуальных поводов для учащихся студентов в начальной информационной</p>

		<p>ситуации.</p>	<p>определять информационные приоритеты для заданного типа издания</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение определять подходящие жанры и форматы для различных медиаплощадок 	<p><i>Второй вариант</i></p> <p>поводов дня пр</p> <ul style="list-style-type: none"> • В главном а • С сегодняшн • студгородка • флюорограф • Сегодня утр • профессора • В конферен • «Журналист • Напротив, в • пилят веков • Сегодня по • стипендию. • Две недели • Сейчас нахо • средства на • Сегодня про • регистра до • В старом за • Студент на • международ • В камерке, ч • Котята уже • неподходящ • Из террариу • змея. Прось • обижать. Он <p>Во время заня</p> <p>Каждая группа</p> <p>СМИ вуза. В «х</p> <ul style="list-style-type: none"> • печатная ун • недели; • традиционн • университет • информаци • канал на Yo • официальн • VK, Instagra <p>Группа должна</p> <p>мультимедийно</p> <p>рамках сегодня</p> <p>площадки, на к</p> <p>выбранную тем</p> <p>необходимые д</p> <p>Для работы в те</p> <p>баллов.</p> <p>Все действия по</p> <p>из следующих п</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выход/выез • комментарий • Выход/выез
--	--	------------------	---	---

					<ul style="list-style-type: none"> • Выход/выезд • Написание т... – 1 балл; • Редактирова... платформы • Поиск текст... материала – • Поиск мульт... материала – • Монтаж вид... • Создание ин... • Верстка мул... • Публикация... балл. <p>Корреспондент... помощью смарт... снимаются), но... социальных сет... В штате два фо... побывать за ден... функции друг д... Результатом ра...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выбор тем и • Определени... редакции, те... • Выбор видо... событие той... текста, реда... • Выбор жанр... • Выбор площ... темы; • Сумма потр... <p>Каждая группа... каждой выбран... «на выходе», об... сформулироват... (на какую целен... публикация).</p>
<p>Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта</p>	<p>компьютеры, интернет</p>	<p>Формировани... е умений работы с картографиче... скими онлайн-сервисами</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и редактирование текстовой информации для онлайн-СМИ • Визуализация информации 	<p>средний.</p>	<p>ВИЗУАЛИЗАЦИЯ Саблина, преподаватель государственного университета. Студенты создают проект, учитывая потребности. Предусмотрены... Студенты заранее используют сервисы для поиска информации в СМИ, где исп... В начале занятия... чего студенты выполняют одну задачу от более просто... Примеры зада...</p>

					<p>1. Разработайте «Карту столицы» или «Карту Краснодарского края» и нанесите метки на карту. (Приложение А) <i>адаптировано с сайта</i></p> <p>2. Прочитайте текст и создайте карту. Предложите свой вариант.</p> <p>3. Познакомьте с картой транспорта и докажите, что это удобно. (Приложение Б) Предложите свой вариант текста и сделайте интерактивную карту. После выполнения провести обсуждение.</p>
Целевая аудитория социального журналиста	микрофоны, компьютер, проектор, видео-камера	Освоение технологий организации и проведения пресс-конференций	<ul style="list-style-type: none"> • Работа в команде • Навык задавания вопросов (в том числе острых), ведения интервью • Организационные навыки 	средний	<p>пресс-конференция, преподаватель и государственные органы. Елена Пономаренко. В ходе игры студенты проведения пресс-конференции специалистов, тематическую. Студенты выбирают на две команды и готовят аудиторский формат дискуссии по итогам пресс-</p>
Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики	12-16 выразительных художественных фотографий в цифровом формате (в бумажном варианте – 1-3 экземпляра), ПК для преподавателя, проектор, смартфоны, фотоаппараты для студентов	Обучение навыкам гармоничного соединения вербальных и визуальных элементов и частей журналистского, рекламного и PR-произведения с помощью чувственной составляющей массовой коммуникации (методики эмпатии).	<ul style="list-style-type: none"> • ассоциативное мышление • навыки соединения иллюстрации и текста 	начальный.	<p>ВИЗУАЛИЗАЦИЯ А.Золотухин, В. Студенты проводят невербальной, что сопровождающих иллюстрируют.</p> <p>В аудитории Преподаватель. Ответы на вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите пять позитивных. 2. Назовите пять. 3. Найдите выделенное в предложении изображение. 4. Выберите из предложенных позитивное слово, вспомнить логотип, выражающую. 5. Опишите с помощью нескольких слов историю, фотоснимок. Делайте это в какой-нибудь ВКонтакте.

					<p>6. Прочитайте</p> <p>7. С помощью объектов по запечатлевав тексте. Пост похожи на и Проиллюстр</p> <p>Домашнее зада</p> <p>1. Посмотрите публикации текст соедин эмпатии (мо</p> <p>2. Попробуйте вербального</p> <p>3. Найдите и п соединения вербального работающей эмпатию ауд</p> <p>В аудитории Преподаватель задания, обсуж соединения виз</p>
Типологические группы современного телевидения	смартфоны, планшеты, ноутбуки с выходом в интернет, компьютер, проектор – для подведения итогов.	Закрепление на практике знаний, связанных с технологией работы над репортажем и приемами создания эффекта присутствия	<ul style="list-style-type: none"> • Умение работать с событием в режиме реального времени • Способность выбрать главное в событии • Навыки оперативной работы в режиме мультизадачности • Навыки взаимодействия с аудиторией в социальных сетях 	начальный	<p>ОНЛАЙН-РЕП (автор Н.Павлу Упражнение по репортерской р мероприятия (м режиме реально любой социаль Студенты полу необходимо вед социальных сет написании пост моменты событ музыкальными цитатами героев пользователям д При создании п</p> <ul style="list-style-type: none"> • наглядно оп • сохранять о • задавать воп • приводить и и репостов; • прикреплять • сокращать с http://qoo.by <p>По итогам преп группой, выдел</p>
Лучшие практики в социальной	ПК, интернет, Excel.	Обучение технологиям визуализации	<ul style="list-style-type: none"> • навыки анализа и редактирования текста 	средний	<p>ВИЗУАЛИЗАЦ (авторы И.Карп Упражнение ра</p>

<p>авторской журналистике</p>		<p>данных.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • умение выбирать формат представления информации в зависимости от ее типа 	<p>Студентам редакторам предоставляется информация в виде текстов. 1. Работа с текстом. Студенты объединяются в команды текстологов. На основе исходного текста составляются статистические таблицы. Командам необходимо оформить статистическую информацию в виде отдельных графиков, таблиц, диаграмм. Преподавателем предоставляется статистическая информация в виде текста по отдельным темам. <i>Текст для команд:</i> Прочтите предоставленную статистическую информацию. Переработайте статистическую информацию в виде инфографики (диаграммы, таблицы). Используйте статистическую информацию для представления данных.</p> <p>Освещение проблем коррупции. Борьба с коррупцией является одним из приоритетных направлений деятельности государственных чиновниками. Ключевыми направлениями правоохранительных органов стали называть борьбу с коррупцией, приоритетными направлениями деятельности являются «Жилье», «Образование», «Здоровье». Первые итоги 2010 года. Присоединившись к сообществу недовольных сотрудников правоохранительных органов, Генпрокурор России потребовал от органов неэффективности расследования разоблачений. По сообщению Генпрокурора, число дел, возбужденных в связи с коррупцией, выросло на 20%. В Воронежской области следователи отчитались о раскрытии 95% материалов внутренних дел за первое полугодие 2010 года, что лучше, чем в 2009 г. Не выявлено взяток в третьем квартале 2010 года, что во втором квартале 2010 года выявлено 44 000 рублей (сумма взяток). Безопасности Мировой Федерации. Косвенно данные свидетельствуют об активности телекоммуникационных компаний.</p>
--------------------------------------	--	----------------	--	---

					<p>СМИ. Количество практически не или трагически озвучиванием президента. Так, в декабре 2009 года было коррупции в СМ достигает 2283. в марте-апреле нового антикорр повышенному их родственник Медведева «О коррупция...» апреля 2010 года публикации, а в начале лета упоминается (июнь 2010 года публикаций) св государства на недовольстве сентября до кон упоминаний ко 2815, октябрь – 3148 упомина рассматриваем упоминаний и а В 2010 году мо «коррупционны – 2518, март – 2722, ав июль – 2722, ав ноябрь – 2754, д темы проводил центральных и материалов был взяточничества средствах масс По результатам года чиновники 50% от общего взяточничества «улучшили» св кварталах треть результатом 12 коррупционных подъем связан с полиции», пред Сотрудники ГИ</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>получили треть от общего количества злоупотреблений второй позиции – 12%, заработанной судебной системы количества злоупотреблений работники налоговой службы – 4%. В разделе эпизодов коррупции таможен, МЧС,</p> <p>2. Визуализация Для визуализации один из онлайн-сервисов Infogr.am и др.</p> <p>3. Презентация Результаты визуализации преподаватель с</p>
<p>Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности</p>	<p>смартфон/планшет с доступом в интернет, штатив/монопод (как вариант: цифровой фотоаппарат, лэптоп с доступом в интернет).</p>	<p>Дать студентам представление о специфике жанра репортажа в условиях новых медиа, об отличиях оперативного мультимедийного онлайн-репортажа от других сетевых разновидностей репортажа.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Поиск информационных поводов для соответствующего жанра и формата Создание мультимедийного контента соответствующей жанровой разновидности и размещение его в режиме реального времени в сети Оперативное редактирование фото-, аудио- и видеоматериалов, пригодных для размещения в рамках мультимедийного произведения 	<p>базовый</p>	<p>РЕПОРТАЖ ДИ... (автор В.Бейнер) Упражнение по мультимедийной группе соцсети Упражнение по 1 вариант («оп...») Подготовка и проведение занятия (2-3 академического занятия информ... инструктируют... требований к ко... продумать объе... практикума. Непосредственно проговаривает у... и студенты идут в парах. Требования: <ul style="list-style-type: none"> Репортаж должен быть ценностью (информационная проблемность) Репортаж должен состоять из постов, двух сообщений. аудиоподкаст Репортаж реального времени должен быть созданным в... <p>Механизм публикации тематической г...</p> </p>

					<p>«Обсуждениях» Название темы: в поле «Текст» сообщение реп обсуждение нов «Комментарии» любые мультим именно в специ стене или где-т <i>2 вариант («пр</i> Студенты полу мультимедийны Требования к к индивидуальна <i>Требования к о</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Онлайн-реп информаци должен име уровне вуза развития. • Репортаж до постов, двух аудиоподка • Первое сооб интересным • Размещен ре времени в х опубликован • Язык и стил требованиям жанровой ра <p>Механизм публ По итогам вып проводится обс возникших про организационн работ, выявлен заданного форм</p>
<p>Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедий ного авторского контента</p>	<p>смартфон/ планшет/ лэптоп с доступом в интернет</p>	<p>Формировани е представлени й о специфике работы СМИ в социальных сетях, функциях, задачах и возможностях брендовых аккаунтов СМИ; об особенностях</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создание собственных публикаций в социальных сетях с запланированной реакцией • Отбор подходящих материалов для аудитории соцсети • Работа в команде • «Переупаковка» 	<p>базовый</p>	<p>SMM-СТРАТЕГИ (автор В.Бейнер) Игра представл продвижению в включая анализ роли SMM-реда Студенты деля задание провес постов разного <i>Механизм:</i> студ одного из участ его распростран постов должны четырех разных</p>

		<p>методов расширения аудитории и продвижения публикации в социальной сети; о роли SMM-редактора в мультимедийной редакции</p>	<p>традиционного контента для паблика СМИ в соцсети с учетом аудиторной специфики</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навык создания простой инфографики на основе полученных результатов эксперимента • Навык презентации результатов коллективной работы 	<p>посту у каждого</p> <p><i>Задача:</i> получить (лайки, репосты)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пост с прямым репост. Содержит участие в учебном 2. Пост без репоста может быть любой части поста. По факту участия в учебном. Возможно использование лишь с точкой зрения или оценкой, возможно. 3. Два поста, материалы того же автора из двух различных соцсетей соответствия цели привлечения подписчиков студента редактора издания <p>А) авторской публикации в «ВКонтакте» и «Одноклассниках»</p> <p>Б) изображения материала СМИ лучшего привлечение</p> <p>В) ссылки на публикации</p> <p>Перепост и копирование в соцсетях выбранной публикации. Публикация по заданному адресу отведенного на занятие. Редактирование публикации пользователями в итоге публикации эффект в баллах: 1 балла, 1 репост. В конце занятия подсчет количественно-качественно-публикации. Рецензия и общая сумма баллов</p> <ul style="list-style-type: none"> • одних суток • шести суток <p>Студенты должны подготовить презентации с инициативой выполненной работой в характере работы. На занятии чередование подводятся итоги</p>
--	--	--	---	---

5.3. Курсовая работа

Курсовая работа не предусмотрена

5.4. Вопросы к зачету

(7 семестр)

1. Понятие «авторские технологии» и «авторская журналистика». Понятие «индивидуальный авторский стиль». Место авторских технологий в социальной журналистике
2. Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиапространстве
3. Развитие современных медиатехнологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации
4. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Ведущие черты современной социальной журналистики (медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость, открытость)
5. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в зависимости от типа СМИ
6. Понятие «общественное мнение» (предмет, термин, свойства)
7. Особенности формирования имиджа журналиста (понятие, особенности, приемы)
8. Создание публичного образа (стихийный и организованный). Противоречивость и многоликость публичного имиджа журналиста
9. Особенности, значение и содержание имиджмейкинга. Составляющие имиджа журналиста (имидж, самоимидж, воспринимаемый имидж)
10. Конструирование журналистского имиджа. Подходы к конструированию имиджа (контекстный, сопоставимый, функциональный). Возможные варианты функционального имиджа (зеркальный, текущий, желаемый)
11. Специфика образа ведущего журналиста (герой-антигерой)
12. Основные характеристики имиджа журналиста (адекватность, оригинальность, пластичность, адресность, активность, ясность и конкретность, простота, завершенность, эстетика).
13. Критерии публичного имиджа журналиста (компетентность, надежность, привлекательность, убедительность)
14. Процесс создания журналистского имиджа (постановка имиджа; изучение «зрительского заказа»; оформление концепции телепередачи)
15. Общепсихологические качества имиджа журналиста, необходимые журналисту (способность к саморегуляции, эмоциональная стабильность, богатая ассоциативность, способность к перевоплощению и психологической эмпатии, наличие энергетически сложной психики, чувствительность, развитая интуиция, высокая степень внутренней свободы, экстравертированность и невротизм)
16. Сегментация целевой аудитории авторских программ (по полу, возрасту, потребностям, месту проживания, социальному статусу, финансовому состоянию, интересам, психологическим показателям и поведенческим аспектам)
17. Целевая аудитория авторского медиапродукта (понятие, виды, методы создания аудиторного портрета)
18. Понятие «четвертая власть», социальные функции СМИ
19. Методы, используемые журналистами при подготовке контента (методы получения сведений, методы осмысления информации, методы порождения текста, методы исследования предмета)
20. Эмпирические методы, используемые журналистами при подготовке контента (Метод наблюдения, метод проработки документов, методы интервью, беседы, опроса, анкетирования, метод эксперимента)
21. Теоретические методы, используемые журналистами при подготовке контента (формально-логические, социологические)
22. Общественное мнение (понятие, компоненты общественного сознания, методы изучения)

23. Медиаизмерение. Методы измерения (качественный, количественный)

Объективность как позиция журналиста. Способы обеспечения объективности

5.5. Вопросы к экзамену

(8 семестр для очной формы)

1. Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей
2. Понятие «авторские технологии» и «авторская журналистика». Понятие «индивидуальный авторский стиль». Место авторских технологий в социальной журналистике
3. Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста
4. Способы выявления острой социальной тематики в соцсетях и блогах
5. Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиапространстве
6. Развитие современных медиатехнологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации
7. Методы и способы создания профессионального контента на ютуб-каналах
8. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Ведущие черты современной социальной журналистики (медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость, открытость)
9. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в зависимости от типа СМИ
10. Понятие «общественное мнение» (предмет, термин, свойства)
11. Особенности формирования имиджа журналиста (понятие, особенности, приемы)
12. Создание публичного образа (стихийный и организованный). Противоречивость и многоликость публичного имиджа журналиста
13. Особенности, значение и содержание имиджмейкинга. Составляющие имиджа журналиста (имидж, самоимидж, воспринимаемый имидж)
14. Конструирование журналистского имиджа. Подходы к конструированию имиджа (контекстный, сопоставимый, функциональный). Возможные варианты функционального имиджа (зеркальный, текущий, желаемый)
15. Принципы качественной журналистики. Специфика образа ведущего журналиста (герой-антигерой)
16. Основные характеристики имиджа журналиста (адекватность, оригинальность, пластичность, адресность, активность, ясность и конкретность, простота, завершенность, эстетика)
17. Критерии публичного имиджа журналиста (компетентность, надежность, привлекательность, убедительность)
18. Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации, предпочтительные жанры и форматы, разработка специальных методов и приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы)
19. Процесс создания журналистского имиджа (постановка имиджа; изучение «зрительского заказа»; оформление концепции телепередачи)
20. Общепсихологические качества имиджа журналиста, необходимые журналисту (способность к саморегуляции, эмоциональная стабильность, богатая ассоциативность, способность к перевоплощению и психологической эмпатии, наличие энергетически сложной психики, чувствительность, развитая интуиция, высокая степень внутренней свободы, экстравертированность и невротизм)
21. Сегментация целевой аудитории авторских программ (по полу, возрасту, потребностям, месту проживания, социальному статусу, финансовому состоянию, интересам, психологическим показателям и поведенческим аспектам)
22. Целевая аудитория авторского медиапродукта (понятие, виды, методы создания аудиторного портрета)

23. Типология ТВ: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственные, государственные/федеральные, межрегиональные, региональные, местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно-популярные, специализированные); по форме собственности (государственные, частные, общественные)

24. Понятие «четвертая власть», социальные функции СМИ

25. Методы, используемые журналистами при подготовке контента (методы получения сведений, методы осмысления информации, методы порождения текста, методы исследования предмета)

26. Эмпирические методы, используемые журналистами при подготовке контента (Метод наблюдения, метод проработки документов, методы интервью, беседы, опроса, анкетирования, метод эксперимента)

27. Теоретические методы, используемые журналистами при подготовке контента (формально-логические, социологические)

28. Общественное мнение (понятие, компоненты общественного сознания, методы изучения)

29. Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействует; отношения коллектива и общества; внутриколлективные отношения; цели и способы обучения специалистов)

30. Принципы профессиональной этики (6 основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность; честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность)

31. Медиаизмерение. Методы измерения (качественный, количественный)

32. Объективность как позиция журналиста. Способы обеспечения объективности

33. Принципы свободы творчества в блогосфере

34. Теоретические и эмпирические методы работы журналиста. Метод эксперимента в деятельности журналиста»

35. Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов.

36. Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера)

37. Авторский стиль и авторский язык. Узнаваемость автора. Основные принципы конструирования образа автора в публицистике

38. Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов

39. Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики

40. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	Это форма аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции

	<p>проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и обучающиеся. Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала. Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы. В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем держаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p>
<p>Практические занятия</p>	<p>Направлены на практическое постижение изучаемого материала. Представляют собой занятия проектную форму организации работы обучающиеся, а проекты, выполняемые обучающимися, отличаются исследовательским характером и позволяют сформировать базы данных конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также ознакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.</p>
<p>Самостоятельная работа.</p>	<p>Различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение обучающимися самостоятельных действий по изучению методик креативности и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии. При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики, которые прописаны в формулировках задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя: - подготовку к аудиторным</p>

	<p>занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным работам и др.) и выполнение соответствующих заданий; - самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами; - написание рефератов, докладов, эссе; - выполнение письменных контрольных и курсовых работ; - подготовку к зачету. Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение обучающимися следующих этапов: - определение цели самостоятельной работы; - конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи; - самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи; -выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения); - планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи; - реализация программы выполнения самостоятельной работы. Методические советы и рекомендации к заданиям. Все типы заданий, выполняемых обучающимися, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций: умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.</p>
Реферат	<p>Один из видов самостоятельной работы обучающихся, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала. Реферат является документом, выступающим особой формой отчетности по самостоятельной работе обучающихся в процессе изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения обучающимися одной или нескольких научных работ и должна отражать их основное содержание. При написании обучающийся должен продемонстрировать умение выделять главное в научном тексте, видеть проблемы по теме работы, а также пути и способы их решения. Написанию работы предшествует большая самостоятельная работа по изучению учебной, специальной научной литературы. Она позволяет обучающимся овладеть комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации полученной информации, которая поможет в дальнейшей профессиональной деятельности. В работе обучающийся должен использовать три группы источников: оригинальные труды ученых-классиков; монографии, сборники научных работ, справочные издания, словари, энциклопедии; журнальные статьи, реферативные журналы, материалы периодической печати. Каждому обучающемуся рекомендуется при чтении учебной и дополнительной литературы вести записи: делать выписки, составлять конспекты, аннотации, вносить новые понятия в словарь терминов, заполнять библиографические карточки и располагать их в алфавитном порядке. Работа должна иметь четкую структуру: 1) титульный лист; 2) содержание; 3) основная часть; 4) заключение; 5) библиографический список. При написании работы обязательны цитирование, ссылки на источники и статистические данные. Поэтому при изучении литературы следует правильно и полно оформлять библиографические данные на используемые источники (учебники, учебные пособия, монографии, статьи, словари, энциклопедии). Требования к написанию контрольной работы по</p>

	<p>форме. Работа должна быть написана научным языком, грамотно. Стандартный объем работы не менее 15 машинописных страниц.</p>
Коллоквиум	<p>На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Преподавателем оцениваются: уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>
Письменная работа	<p>Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности обучающихся, которая позволяет нацелить обучающихся на самостоятельное решение конкретных практических задач. Письменная работа выполняется в аудитории самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить степень форсированности творческих навыков и компетенций обучающихся. Для подготовки к письменной работе обучающихся рекомендуется определить круг источников, которые станут для вас основным предметом исследования. К ним могут относиться: рекомендованная преподавателем литература (теоретическая и публицистическая), тексты журналистских материалов, опубликованные за определенный период времени и в определенном издании, конспекты лекций, предложенные преподавателем или записанные на лекциях собственноручно и т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы, которые и будут являться средством контроля. Также необходимо уточнить все неясные стороны вопросов, предложенных преподавателем. При этом, имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в свою очередь недоумения, и его объем - какое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на данный вопрос. При подготовке к письменной работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация и т.д. Это поможет вам сосредоточиться на тех или иных источниках и обозначить для себя наиболее проблемные точки при анализе своих знаний.</p>
Научный доклад	<p>Для успешного научного доклада необходимо внимательно изучить источники, вникнуть в проблему, выделить фрагменты материалов, которые вы будете использовать в докладе. Рассмотрите разные источники - это придаст докладу весомости и объективности. При выборе темы доклада ориентируйтесь на те темы, которые вызвали у вас интерес. Это сделает вашу работу эффективнее, позволит с энтузиазмом искать и изучать материалы, вникать во все тонкости. Личное желание - хороший стимул. Если все темы показались примерно одинаковыми, стоит выбрать направление, которое уже знакомо, по нему есть наработки, информация более доступна. Внимательно работайте с источниками: они должны не только быть представлены в достаточном количестве (не менее 10), но и отличаться качеством. В Интернете нужно брать только материалы с известных академических сайтов, так как там информация носит проверенный характер, что очень важно при подготовке научного доклада. Желательно использовать хотя бы один основной источник, взятый в библиотеке. Печатная литература контролируется и проверяется лучше. Сведения, содержащиеся в ней, отличаются достоверностью и точностью. Тщательно следите за изложением материала в вашем докладе, грамотностью, логичностью структуры. Старайтесь не удаляться от</p>

	<p>обозначенных вопросов, не делать больших отступлений, писать всё последовательно и чётко. Следуйте заранее составленному плану. Объем доклада в среднем составляет 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала 14 кеглем, шрифт Times New Roman. Выступая с докладом используйте презентацию, которая позволит визуализировать выступление и сделать его привлекательным.</p>
Зачет	<p>Психологи советуют готовиться к зачетным испытаниям по частям и использовать прием – от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на зачете, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.</p>
Дискуссия	<p>Дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогики методам обучения. Педагог в этой системе выступает активным субъектом, вкладывающим в пассивного обучающегося некое содержание, опыт, знания, которые необходимо усвоить обучающемуся. Одна из возможностей избежать авторитарного стиля преподавания – организация на занятиях полемических ситуаций. Преподаватель и обучающийся будут вместе, хоть и с разными акцентами, участвовать в поисках истины. Именно так строится учебно-воспитательный процесс при использовании групповых, интерактивных (т.е., основанных на взаимодействии) методов обучения – дискуссии, исполнения ролей, имитационной игры. Среди них учебная дискуссия – наиболее распространённый метод. Её основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Диспутом обычно называют публичную дискуссию, специально организованную для определённой аудитории. Дискуссия (от лат. discussio - рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, является публичность, т.е. наличие аудитории и аргументированность, где обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию.</p>
Экзамен	<p>Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебного предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления, умения синтезировать, классифицировать и обобщать полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера.</p>
Фронтальный опрос	<p>Фронтальный опрос на занятии – это уникальная возможность занять большую группу учащихся и провести текущий контроль. Каждый педагог с легкостью назовет массу преимуществ фронтального опроса.</p>

	<p>Выделяются пять достоинств этого способа: экономит время, позволяя охватить за короткий промежуток максимальное количество учащихся; происходит отработка навыка лаконичного и точного ответа; дает возможность выделить из всей темы главное и запомнить эти моменты; учит отвечать по плану, обосновывая каждое утверждение последовательным изложением фактов; вовлеченность в групповую работу держит в напряжении всех учащихся. Благодаря фронтальному опросу педагог может выполнять множество задач. К примеру, проверить выполнение домашних заданий, степень восприятия нового материала, готовность к усвоению нового блока знаний и так далее.</p>
--	---

1. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

1.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение	2	2	2	6	Круглый стол Кейс-задача
2	Специфика работы автора-журналиста.	2	2	4	8	Коллоквиум Кейс-задача
3	Технологии журналистского творчества	2	2	6	10	Коллоквиум-собеседование Кейс-задача
4	Типология авторских технологий в социальной журналистике	2	4	6	12	Коллоквиум-собеседование
5	Авторский контент	2	4	6	12	Диспут с элементами коллоквиума Кейс-задача
6	Образ автора журналистского произведения	2	4	4	10	Фронтальный опрос Кейс-задача
7	Форма выражения творческой индивидуальности журналиста	4	4	6	14	Диспут с элементами коллоквиума
8	Имидж автора социального журналиста и коммуникатора	2	4	6	12	Коллоквиум Кейс-задача
9	Современные требования к журналистскому авторскому продукту	2	2	4	8	Коллоквиум

10	Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта	2	2	4	8	Коллоквиум Кейс-задача
11	Целевая аудитория социального журналиста	2	2	6	10	Коллоквиум
12	Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики	2	2	6	10	Коллоквиум
13	Типологические группы современного телевидения	2	2	6	10	Коллоквиум
14	Лучшие практики в социальной авторской журналистике	2	2	10	14	Коллоквиум Кейс-задача
	зачет	-				
		30	38	76	144	
<i>8 семестр</i>						
15	Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности	4	4	14	22	Кейс-задача
16	Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента	4	4	20	28	Кейс-задача
17	Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и монополизация СМИ	4	4	14	22	Коллоквиум
	экзамен	9				
	ИТОГО	12	12	48	72	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	
Семестр 2					
Текущий контроль					

Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	
Научный доклад / Реферат	Тема полностью раскрыта. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и примененные методы соответствуют поставленным задачам.	Тема в основном раскрыта. Продemonстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и примененные методы в основном соответствуют поставленным задачам.	Тема частично раскрыта. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и примененные методы частично соответствуют поставленным задачам.	Тема не раскрыта. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и примененные методы не соответствуют поставленным задачам.	
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрир	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный	

	материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	ован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	
Фронтальный опрос	Высокий уровень владения материалом по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала.	Средний уровень владения материалом по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован средний уровень понимания материала.	Низкий уровень владения материалом по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат освоен частично. Продемонстрирован удовлетворительный уровень понимания материала.	Неудовлетворительный уровень владения материалом по теме. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат не освоен. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень понимания материала.	
Тестирование	Процент правильных ответов >90%	Процент правильных ответов от 75% до 90%	Процент правильных ответов от 60% до 75%	Процент правильных ответов меньше 60%	

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Входной контроль

– вступительное эссе

