

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

«Утверждаю»
Зав. кафедрой



«26» августа 2019 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ:
СТРУКТУРА, ЖАНРЫ, ФОРМИРОВАНИЕ АУДИТОРИИ**

42.03.02 «Журналистика»

шифр и наименование направления подготовки

«Интернет-журналистика»

наименование профиля подготовки

Москва 2019

Составитель / составители: Лебедева С.Э.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий протокол № 1 от «26» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой



Тюрина Л.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий протокол № 11 от «17» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой



Федоров А.О.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень компетенций
3. Примерный перечень оценочных средств.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....
6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ: СТРУКТУРА, ЖАНРЫ, ФОРМИРОВАНИЕ АУДИТОРИИ

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики	Предмет и задачи курса. Теория жанров в журналистике. Аспекты теории жанров журналистики и их научного исследования. Жанр и форма на телевидении. Тенденции развития телевизионных жанров в условиях медиакультуры и модернизации. Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики. Понятие медиатекста, Прагматический и коммуникативно-когнитивный подходы к анализу текста на телеэкране. Структура телевизионного текста. Выразительные средства телевидения и телетекст. Взаимодействие автора текста и аудитории телеканала: психологический и когнитивный аспекты взаимодействия. Телевизионный дискурс: особенности определения и функционирования	ОПК-2
2	Тема 2. Функции жанров на телевидении. Амплуа телевизионного журналиста (репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей)	Функции жанров на телевидении. Понятие жанра в журналистике, его специфические и характерные черты. Форма и жанр: специальное и частное. Жанровая система как основание для творческой деятельности и функционирования телеканала. Разновидности телевизионных жанров. Дифференциация жанровых форм: обоснование и типологические признаки. Три группы жанров на телевидении: информационные, аналитические, документально-художественные на телеэкране. Жанровые формы. Семь амплуа телевизионного журналиста: репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей. Особенности и ролевые характеристики. Подходы к изучению поведения	ОПК-1

		журналиста на телеэкране и обусловленность его жанровой спецификой телепрограмм	
3	Тема 3. Новостная и аналитическая тележурналистика	<p>Новостная тележурналистика. Новость на телеэкране: малые формы. Понятие видеосюжета. Особенность его структуры: моножанровый и полижанровый характер. Интервью в сюжете на телевидении: двойственность жанра и метода. Задачи, решаемые журналистом в новостном сюжете. Критерии оценки телевизионного сюжета. Методика балльно-рейтинговой оценки. Репортаж и репортер на телеэкране. Разновидности репортажей на современном телевидении: морфологический подход. Специфика подготовки и оценки специального репортажа. Специальный репортаж как форма вещания. Интервью как метод и форма вещания. Специфика структуры интервью и принципиальные отличия интервью на телевидении. Языковые особенности новостной тележурналистики.</p> <p>Аналитическая журналистика на телевидении. Обозреватель и обозрение на телевидении. Разновидности жанров аналитической журналистики на современных телеканалах России и в зарубежных СМИ. Функции аналитических жанров на телевидении. Задачи журналиста и практика исследования телевизионной аналитической публицистики. Язык аналитического обозревателя.</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-3
4	Тема 4. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре. Этика и жанры на телевидении	<p>Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре. Специфика выбора формы и структурный анализ жанра. Социально-психологические характеристики и факторы, влияющие на качество и эффективность представленных жанровых форм на российском телевидении. Методики и подходы к оценке жанровой структуры телеэфира.</p> <p>Этика и жанры на телевидении. Медиаэтика как фактор развития жанровых форм на телевизионном экране. Кодексы этики как форма регуляции поведения журналиста на</p>	ПК-5

		телеэкрane. Принципы экранного поведения журналиста и зависимость от них жанровых форм, используемых в различных телепрограммах. Правила этики и правила жанров на телевидении.	
5	Тема 5. Модели взаимодействия телевидения с аудиторией	Модели коммуникации телеканалов с аудиторией. Способы формирования и изучения телеаудитории. Интерактивное взаимодействие телеканала и аудитории	ПК-6

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++

Код компетенции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта. Уметь: анализировать и интерпретировать происходящие события и создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты, соответствующие запросам общества и медиаиндустрии Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и

		государственных институтов Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.
ПК-1	Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	Знать: методы подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ Уметь: готовить и создавать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью СМИ Владеть: навыками подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ
ПК-2	Способность к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Знать: структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента. Уметь: оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей. Владеть: навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги
ПК-3	Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и	Знать: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. Уметь: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время Владеть: навыками кросс-платформенной журналистики

	социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта	
ПК-5	Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	Знать: способы отбора авторских публикаций и редактирования материалов Уметь: отбирать авторские публикации и их редактировать Владеть: методами отбора авторскими публикациями и редактирования материалов
ПК-6	способность организовать работу подразделения СМИ	Знать: организацию работы подразделений СМИ Уметь: планировать и организовывать работу подразделений СМИ Владеть: способами и методами организации работы подразделений СМИ

¹ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++

Код компетенции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта. Уметь: анализировать и интерпретировать происходящие события и создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты, соответствующие запросам общества и медиаиндустрии Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном

		медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.</p>
ПК-1	Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	<p>Знать: методы подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ</p> <p>Уметь: готовить и создавать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью СМИ</p> <p>Владеть: навыками подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ</p>
ПК-2	Способность к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	<p>Знать: структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.</p> <p>Владеть: навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги</p>

ПК-3	Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта	Знать: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. Уметь: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время Владеть: навыками кросс-платформенной журналистики
ПК-5	Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	Знать: способы отбора авторских публикаций и редактирования материалов Уметь: отбирать авторские публикации и их редактировать Владеть: методами отбора авторскими публикациями и редактирования материалов
ПК-6	способность организовать работу подразделения СМИ	Знать: организацию работы подразделений СМИ Уметь: планировать и организовывать работу подразделений СМИ Владеть: способами и методами организации работы подразделений СМИ

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с	Тематика рефератов	экспертный

		использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.		
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Экзамен – не предусмотрен

Зачет – 8 семестр

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тематический план учебной дисциплины «Современные телеканалы: структура, жанры, формирование аудитории»

№№ п/п	Тема дисциплины	Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2	3	4
3 семестр			
1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики	Подготовка информационного сообщения: «Понятие «медиатекст» и его базовые характеристики	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам;

			<ul style="list-style-type: none"> отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> собрать и изучить литературу по теме; составить план или графическую структуру сообщения; выделить основные понятия; ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; оформить текст письменно (если требуется); сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> актуальность темы; соответствие содержания теме; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; наличие элементов наглядности
2	Тема 2. Функции жанров на телевидении. Амплуа телевизионного журналиста (репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель,	Подготовка презентации по темам: «Тележанры и телеформаты», «Амплуа тележурналиста»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p>

	<p>модератор, шоумен, ведущий новостей)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
--	--	---

3	Тема 3. Новостная и аналитическая тележурналистика	Подготовка презентации по темам: «Отличительные характеристики новостной аналитической тележурналистики»	<ul style="list-style-type: none"> • работа представлена в срок <p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют
---	--	--	--

		<p>значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p>
--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
4	Тема 4. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре. Этика на телевидении	Подготовка презентации по темам: «Этические принципы тележурналистики»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата

		<p>и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить
--	--	--

			<p>характеристику элементов в краткой форме;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
5	Тема 5. Модели взаимодействия телевидения с аудиторией	Подготовка информационного сообщения: «Принципы формирования аудитории телеканала»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить

			<p>литературу по теме;</p> <ul style="list-style-type: none"> • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
--	--	--	--

3. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Оценка на зачете

№	Критерии оценки	
	«не зачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины	Обучающийся самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Показывает глубокое знание и понимание основ дисциплины
УМЕТЬ		
2	Обучающийся испытывает некоторые затруднения. Обучающийся не последовательно излагает материал. Обучающийся не умеет анализировать и систематизировать факты	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Обучающийся умеет самостоятельно анализировать, сопоставлять факты, при ответе использует знания по дисциплине, умеет оперировать полученными знаниями, демонстрирует устойчивые умения и навыки по дисциплине
ВЛАДЕТЬ		
3	Обучающийся не владеет навыками по	Обучающийся владеет

	дисциплине	концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией в рамках дисциплины. Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет необходимыми в рамках дисциплины навыками
--	------------	--

7.2. Оценка на экзамене – не предусмотрено

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся:

№ п/п	Раздел	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код компетенции)	Образовательные и информационные технологии
1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики	Лекция Семинар Самостоятельная работа	ОПК-2	Вводная лекция -визуализация. Развернутая беседа
2	Тема 2. Функции жанров на телевидении. Амплуа телевизионного журналиста (репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей)	Практическое занятие Самостоятельная работа	ОПК-1	коллоквиум
3	Тема 3. Новостная и аналитическая тележурналистика	Практическое занятие/семинар Самостоятельная работа	ПК-1 ПК-2 ПК-3	коллоквиум
4	Тема 4. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре. Этика на телевидении	Самостоятельная работа	ПК-4	Подготовка оригинального журналистского материала (сценария телепрограммы)
5	Тема 5. Модели взаимодействия с аудиторией	Практическое занятие Самостоятельная работа	ПК-6	Подготовка научной работы и ее презентации Консультирование, подготовка текста и презентации

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – вступительное эссе

Текущий контроль – промежуточная аттестация

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

9.2.1. Контрольная работа (состоит из 3 разделов):

- тестирование по новостной тематике;
- творческое задание по составлению текста для телепрограммы на заданную тему;
- редактирование представленного текста с учетом специфики телепрограммы.

Вопросы к тестированию по новостной тематике

1. Жанр, в котором авторская позиция проявляется наиболее ярко: репортаж интервью обозрение
2. Закончите определение. Оперативный повод в новостной журналистике - это....
3. Закончите фразу. Новостной сюжет на телевидении состоит из.....
4. Верно или неверно. Репортаж на телевидении бывает прямым и непрямым.
5. Верно или неверно. На телевидении нет жанра корреспонденции.
6. Интервьюируемый на телевидении - это: человек, который берет интервью; человек, у которого берут интервью; человек, который выступает.
7. В чем специфика жанра отчета на телевидении: в его схожести с репортажем; в его хронологическом характере; в его неповторимости.
8. Жанр интервью на телевидении - это: беседа двух людей на заданную тему; беседа с компетентным человеком на заданную тему; беседа о сложных проблемах общества.
9. Верно или неверно. Телевизионный репортаж - это авторский жанр.
10. В чем особенности новостной журналистики на телевидении: в оперативности; в зрелищности; в лаконичности.

Творческое задание по составлению текста для телепрограммы на заданную тему:

1. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам ЖКХ в форме ток-шоу.
2. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам образования в форме ток-шоу.
3. Напишите сценарный текст для телепрограммы в форме выпуска новостей.
4. Напишите сценарный текст для телепрограммы в форме игры.
5. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам спорта в формате ток-шоу.

Задание по редактированию представленного текста с учетом специфики телепрограммы:

1. Прочитайте/посмотрите фрагмент телепрограммы. Отредактируйте текст с позиций изменения формата телепрограммы.
2. Прочитайте газетную публикацию. Отредактируйте ее для телепрограммы/как телевизионный текст.
3. Прочитайте газетную публикацию. Отредактируйте текст для телеведущего.
4. Посмотрите несколько предложенных фрагментов телепрограмм. Объедините их под единой концепцией.
5. Посмотрите предложенную программу. Опишите особенности ее редактирования.

Практикум

Тема "Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики"

Знакомство с характеристиками медиатекста на примере известных телепрограмм российского телевидения.

Тема "Функции жанров на телевидении"

Проведение научной дискуссии, выступление с докладом на практическом занятии.

Тема "Амплуа телевизионного журналиста: репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей"

Мастер-класс и пресс-конференция известного телевизионного журналиста РТ. Просмотр теле- и видео материалов.

Тема "Новостная тележурналистика"

Знакомство со спецификой новостных жанров на телевидении. Просмотр теле- и видеоматериалов. Тема "Аналитическая журналистика на телевидении".

Знакомство со спецификой аналитических жанров на телевидении. Просмотр теле- и видеоматериалов.

Тема "Ток-шоу как форма и жанр телевизионной публицистики"

Знакомство со спецификой ток-шоу на телевидении. Просмотр теле- и видео материалов.

Тема "Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре"

Знакомство с авторскими портретами известных тележурналистов, проведение социологического опроса.

Тема "Этика и жанры на телевидении"

Анализ книги С. Муратова "ТВ - эволюция нетерпимости".

Примерные задания для выполнения контрольной работы

Вопросы к тестированию по новостной тематике

1. Жанр, в котором авторская позиция проявляется наиболее ярко: репортаж интервью обозрение
2. Закончите определение. Оперативный повод в новостной журналистике - это....
3. Закончите фразу. Новостной сюжет на телевидении состоит из.....
4. Верно или неверно. Репортаж на телевидении бывает прямым и непрямым.
5. Верно или неверно. На телевидении нет жанра корреспонденции.
6. Интервьюируемый на телевидении - это: человек, который берет интервью; человек, у которого берут интервью; человек, который выступает.
7. В чем специфика жанра отчета на телевидении: в его схожести с репортажем; в его хронологическом характере; в его неповторимости.
8. Жанр интервью на телевидении - это: беседа двух людей на заданную тему; беседа с компетентным человеком на заданную тему; беседа о сложных проблемах общества.
9. Верно или неверно. Телевизионный репортаж - это авторский жанр.
10. В чем особенности новостной журналистики на телевидении: в оперативности; в зрелищности; в лаконичности.

Творческое задание по составлению текста для телепрограммы на заданную тему

1. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам ЖКХ в форме ток-шоу.
2. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам образования в форме ток-шоу.
3. Напишите сценарный текст для телепрограммы в форме выпуска новостей.
4. Напишите сценарный текст для телепрограммы в форме игры.
5. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам спорта в формате ток-шоу.

Задание по редактированию представленного текста с учетом специфики телепрограммы:

1. Прочитайте/посмотрите фрагмент телепрограммы. Отредактируйте текст с позиций изменения формата телепрограммы.

2. Прочитайте газетную публикацию. Отредактируйте ее для телепрограммы/как телевизионный текст.
3. Прочитайте газетную публикацию. Отредактируйте текст для телеведущего.
4. Посмотрите несколько предложенных фрагментов телепрограмм. Объедините их под единой концепцией.
5. Посмотрите предложенную программу. Опишите особенности ее редактирования.

Примерные темы эссе/научных докладов

1. Зависимость развития жанров на телевидении от развития информационных технологий: этический аспект.
2. Индивидуализация как основной фактор телевизионной журналистики и этические нормы.
3. Персонификация как функциональная особенность телевизионной журналистики в этическом аспекте.
4. Жанры как основание для этических принципов тележурналиста.
5. Цифровизация ТВ и жанровые инновации в контексте этических регуляторов.
6. Новость - это не жанр.
7. Способы изучения жанровой палитры телеканала как фактор повышения эффективности коммуникации.
8. Аудитория и жанровая специфика телеканала.
9. Удовлетворение потребностей и жанровые предпочтения аудитории российского телевидения.
10. Анализ на современном экране.

9.3. Курсовая работа—не предусмотрено

9.4. Вопросы к зачету, рефераты

Вопросы к зачету по дисциплине «Современные телеканалы: структура, жанры, формирование аудитории»

1. Жанр и форма на телевидении.
2. Тенденции развития телевизионных жанров в условиях медиакультуры и модернизации.
3. Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики.
4. Структура телевизионного текста. Выразительные средства телевидения и телетекст.
5. Функции жанров на телевидении.
6. Разновидности телевизионных жанров. Жанровые формы.
7. Подходы к изучению поведения журналиста на телеэкране и обусловленность его жанровой спецификой телепрограмм.
8. Новостная тележурналистика. Общая характеристика.
9. Новость на телеэкране: малые формы. Понятие видеосюжета.
10. Интервью в сюжете на телевидении: двойственность жанра и метода.
11. Критерии оценки телевизионного сюжета.
12. Репортаж и репортер на телеэкране.
13. Разновидности репортажей на современном телевидении: морфологический подход.
14. Специфика подготовки и оценки специального репортажа.
15. Интервью как метод и форма вещания.
16. Языковые особенности новостной тележурналистики.
17. Аналитическая журналистика на телевидении.
18. Обозреватель и обозрение на телевидении.
19. Ток-шоу как форма и жанр телевизионной публицистики.
20. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре.
21. Методики и подходы к оценке жанровой структуры телеэфира.
22. Этика и жанры на телевидении.

23. Интерактивные формы работы с телеаудиторией.

24. Способы формирования аудитории телеканала

9.5. Вопросы к экзамену по дисциплине «Современные телеканалы: структура, жанры, формирование аудитории» - не предусмотрено

9.6. Темы для творческих заданий по дисциплине «Современные телеканалы: структура, жанры, формирование аудитории»

Творческие задания

Тема «Аналитическая журналистика на телевидении»

Примерные вопросы к творческому заданию:

Обучающимся предлагается составить текст обзора для телепрограммы (по выбору обучающегося). Записать этот текст в форме выступления у микрофона и представить в форме презентации на занятии. *Тема «Жанр телевизионной публицистики»*

Примерные вопросы к творческому заданию:

Обучающиеся разрабатывают концепцию ток-шоу по самостоятельно выбранным актуальным темам, оформляют ее в виде презентаций и представляют на занятии с последующим обсуждением.

Тема «Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре»

Примерные вопросы к творческому заданию;

Обучающимся предлагается ряд творческих заданий по составлению текста для телевизионной программы в заданном жанре. Жанры различны: новостные, аналитические и документально-художественные. В контрольной карточке три задания.

Тема «Этика и жанры на телевидении».

Написать эссе. Обучающиеся пишут эссе на тему этических нормативов на телевидении и их связи с различными жанровыми формами.

9.2.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к эссе

Эссе должно содержать заголовок, лид и основную часть. Объем эссе составляет одну печатную страницу А4. Шрифт текста эссе Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал одинарный. Эссе сдается в печатном и электронном виде. Фотографии к эссе должны быть представлены в электронном виде, объем одной фотографии от 1 Мб. Согласие на публикацию сдается в печатном виде.

Требования к интервью

Интервью содержит заголовок, лид и основную часть. Объем интервью – от трех до семи страниц А4. Шрифт текста эссе Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал полуторный. Интервью сдается в печатном и электронном виде. Согласие на публикацию сдается в печатном виде. Фотографии к интервью (3 шт.) должны быть представлены в электронном виде, объем одной фотографии от 1 Мб.

Объем и требования, предъявляемые к выполнению научной работы

Объем работы должен быть, как правило, не менее семи страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал, кегль 14, размеры оставляемых полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с красной строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см. При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

— текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

—каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание научной работы

Введение – вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть ее практическую значимость, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

В основной части раскрывается содержание доклада. В ней могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т. д. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким и соответствовать поставленным задачам. Научная работа сопровождается презентацией, выполненной в программе Microsoft PowerPoint.

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл;

	3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.
--	---

9.7. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Коллоквиум	2, 3, 4, 5	ОПК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6
Устное сообщение	1	ОПК-2

Оценка на зачете

№	Критерии оценки	
	«не зачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины	Обучающийся самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Показывает глубокое знание и понимание основ дисциплины
УМЕТЬ		
2	Обучающийся испытывает некоторые затруднения. Обучающийся не последовательно излагает материал. Обучающийся не умеет анализировать и систематизировать факты	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Обучающийся умеет самостоятельно анализировать, сопоставлять факты, при ответе использует знания по дисциплине, умеет оперировать полученными знаниями, демонстрирует устойчивые умения и навыки по дисциплине
ВЛАДЕТЬ		
3	Обучающийся не владеет навыками по дисциплине	Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией в рамках дисциплины. Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет необходимыми в рамках дисциплины навыками

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
8	Л.	Лекция, изложение которой является проблемным	2
	ПР.	Семинар в форме дискуссии	2
	ПР.	Работа в малых группах, разбивая студентов на мини-группы.	2
	Сам.работа.	Подготовка презентации при помощи средств мультимедиа для выступления по написанному реферату (каждый студент в течение семестра один раз выступает по выбранной теме)	4

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится в форме ответа на вопрос.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Основы радиожурналистики». Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – контрольная письменная работа.

Контрольная работа (примерная)

1. В чем заключается суть понятия «гражданской журналистики»?
2. Каковы истоки гражданской журналистики?
3. Какие формы проявления гражданской журналистики вы знаете?
4. Назовите оригинальные свойства Интернета и как они связаны с понятием «гражданская журналистика»?
5. Что такое блогосфера?
6. Приведите примеры тем и проблем, затрагиваемых в блогосфере, которые вошли в информационную повестку традиционных СМИ.

Промежуточный контроль – в процессе изучения дисциплины студенты письменно выполняют творческие задания, которые являются показателем их готовности к сдаче зачета.

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе – не предусмотрено.

9.3. Курсовая работа – не предусмотрена

9.4. Зачет

Вопросы к зачету (8 семестр)

Понятие гражданской журналистики

2. Д. Розен, Д. Кери, Я. Шаффер, Л. Фридленд и их концепции гражданской журналистики
3. Идеология гражданской журналистики.
4. «Журналистика соучастия» - концепция И. Дзялошинского
5. Способы участия граждан в массовой коммуникации
6. Американский вариант становления гражданской журналистики
7. Появление и особенности развития журналистики соучастия в России
8. Модели гражданского участия через СМИ в Европе, Азии, Океании и Южной Америке.
9. Гражданская журналистика и проблема общественного диалога в трудах Е.П. Прохорова, М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской, И.И. Дзялошинского, Т.И. Фроловой.
10. Процесс научного осмысления понятия «открытое общество» и роли СМИ в его становлении.
11. Гражданская журналистика как модель журналистики.
12. Факторы эффективности гражданской журналистики
13. Профессиональные СМИ и гражданская журналистика: проблемы взаимодействия и сотрудничества.
14. Феномен «открытых новостей»
15. Организации гражданской журналистики
16. Практические опыты журналистики соучастия
17. Гражданская журналистика эпохи Интернета
18. Гражданская журналистика и социальные сети
19. Активное и опосредованное участие аудитории в работе Интернет-СМИ
20. Интеграция социальных сетей и Интернет-СМИ
21. Феномен «гражданской журналистики» в блогосфере
22. Этика блогосферы. Блог и социальные сети в Интернете
23. Роль блогосферы в глобализации единого информационного пространства
24. Проблематика гражданской журналистики и традиционные СМИ

9.5. Экзамен – не предусмотрен

9.6. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Фронтальный опрос	1, 2, 4	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-4
Коллоквиум	3, 5	УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-7 ПК-2 ПК-3
Входной контроль	1	УК-1

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания кафедры	Перечень измененных пунктов	Подпись заведующего кафедрой

--	--	--	--

Приложение 1

**Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины
(модулю)**

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	<p>Это форма аудиторной работы, в рамках которой представляется основной лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайды), когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теории, где преподаватель принимает участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области. Атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия, термины, осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления. Обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в ней являются требованиями по готовности к лекциям относятся требования организации занятия. Для письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; анализ материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов и ответов, взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они являются основой материала и представить вариативные ответы.</p>
Практические занятия	<p>Направлены на практическое постижение изучаемого материала. Предоставляются организации работы студента, а проекты, выполняемые студентами, отличает способность сформировать базы данных конкретном сегменте изучаемого пространства. Необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Вопросы, предлагаемые преподавателем для осмысления темы на практическом занятии, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки, так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу занятия.</p>
Самостоятельная работа.	<p>Различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную. Внеаудиторная нацелена в данной дисциплине на освоение студентом самостоятельных заданий, применение этих методик в журналистской деятельности, то есть носит творческий характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистских текстов, рефлексии. При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентированы прописаны в формулировках заданий и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при формировании рейтингового показателя работы студента. Внеаудиторная самостоятельная работа включает подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским занятиям) соответствующих заданий; - самостоятельную работу над отдельными темами и тематическими планами; - написание рефератов, докладов, эссе; - выполнение заданий по подготовке к зачету. Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает следующие этапы: - определение цели самостоятельной работы; - конкретизация познавательных задач; - самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной задачи; - выбор способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи; - реализация самостоятельной работы. Методические советы и рекомендации к заданиям. Все типы заданий в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на самостоятельную работу. Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования предусмотрено формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций: анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.</p>
Реферат	Один из видов самостоятельной работы студентов, направленный на выявление и осмысление сути изучаемого материала.

	<p>Реферат является документом, выступающим особой формой отчетности изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения студента. Работа должна отражать их основное содержание. При написании студент должен в научном тексте, видеть проблемы по теме работы, а также пути и способы их решения. Работа по изучению учебной, специальной научной литературы должна выполняться комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации, обобщения, дальнейшей профессиональной деятельности. В работе студент должен использовать труды ученых-классиков; монографии, сборники научных работ, справочники, статьи, реферативные журналы, материалы периодической печати. Каждому студенту необходимо иметь дополнительную литературу вести записи: делать выписки, составлять конспект, словарь терминов, заполнять библиографические карточки и располагать их в четкую структуру: 1) титульный лист; 2) содержание; 3) основная часть; 4) заключение. При написании работы обязательны цитирование, ссылки на источники и оформление литературы следует правильно и полно оформлять библиографические данные (учебные пособия, монографии, статьи, словари, энциклопедии). Требования к работе. Работа должна быть написана научным языком, грамотно. Стандартный объем работы – 10-12 страниц.</p>
Коллоквиум	<p>На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя по материалу. Преподавателем оцениваются: уровень подготовки по теме, способность анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>
Письменная работа	<p>Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности студента на самостоятельное решение конкретных практических задач. Работа выполняется самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить уровень знаний и компетенций студента. Для подготовки к письменной работе студенту рекомендуются следующие источники: учебники, статьи, монографии, научные журналы, статьи в научных изданиях, материалы конференций, лекции, доклады, выступления на семинарах, т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы. Средством контроля является проверка работы преподавателем. Также необходимо уточнить все неясные стороны вопроса. Формулировка вопроса имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в уме большое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на поставленный вопрос. В работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация или иных источников и обозначить для себя наиболее проблемные точки при решении задачи.</p>
Научный доклад	<p>Для успешного научного доклада необходимо внимательно изучить источники информации, материалы, которые вы будете использовать в докладе. Рассмотрите разные варианты темы доклада с точки зрения объективности. При выборе темы доклада ориентируйтесь на те темы, которые вам интересны, работу эффективнее, позволит с энтузиазмом искать и изучать материал. Хороший стимул. Если все темы показались примерно одинаковыми, стоит выбрать ту, где информации больше, есть наработки, информация более доступна. Внимательно работайте с источниками, представленные в достаточном количестве (не менее 10), но и отличаться от стандартных. Используйте материалы с известных академических сайтов, так как там информация наиболее достоверна. При подготовке научного доклада. Желательно использовать хотя бы один основной источник литературы контролируется и проверяется лучше. Сведения, содержащиеся в источнике, должны быть достоверными.</p> <p>Тщательно следите за изложением материала в вашем докладе, грамотно изложите материал, удаляйтесь от обозначенных вопросов, не делайте больших отступлений, пишите четко по составленному плану. Объем доклада в среднем составляет 10 страниц машинописным шрифтом TimesNewRoman. Выступая с докладом используйте презентацию, сделайте его привлекательным.</p>
Зачет	<p>Психологи советуют готовиться к зачетным испытаниям по частям и использовать следующие советы: сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному. Выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к следующему занятию, вспоминая пройденный материал, так и по освоению самостоятельно изученного материала. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал, а не только те части, которые кажутся лёгкими.</p>

	поведения на зачете, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематикой, чтобы запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Блок-схемы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.
Дискуссия	<p>Дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогике. Педагог выступает активным субъектом, вкладывающим в пассивного студента некое знание, которое усвоит студенту.</p> <p>Одна из возможностей избежать авторитарного стиля преподавания – организовать дискуссию. Преподаватель и студенты будут вместе, хоть и с разными акцентами, участвуя в учебно-воспитательный процесс при использовании групповых, интерактивных методов обучения – дискуссии, исполнения ролей, имитационной игры. Среди них выделяется метод дискуссии. Её основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения на проблему. При необходимости всесторонний анализ каждой из них. Диспут – это организованная для определённой аудитории дискуссия. Дискуссия (от лат. discussio – обсуждение) – обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими отличиями её от других видов спора, является публичность, т.е. наличие аудитории (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонировать мнению собеседника.</p>
Экзамен	Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебной дисциплины. Проверка их прочности и глубины усвоения, развитие творческого мышления, умения применять полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера.
Фронтальный опрос	Фронтальный опрос на занятии – это уникальная возможность занять большую часть времени контроля. Каждый педагог с легкостью назовет массу преимуществ фронтального опроса: экономит время, позволяя охватить за короткий промежуток максимум материала; способствует отработке навыка лаконичного и точного ответа; дает возможность выделить время на то, чтобы учить отвечать по плану, обосновывая каждое утверждение последовательными аргументами; групповую работу держит в напряжении всех учащихся. Благодаря фронтальному опросу можно множество задач. К примеру, проверить выполнение домашних заданий, степень усвоения нового блока знаний и так далее.

Приложение 2

1. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

1.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Форма контроля	Критерии оценивания			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Семестр 8				
Текущий контроль				
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки.	Задания выполнены менее чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки.

	<p>владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	Ур м П н с п у к
<p>Научный доклад / Реферат</p>	<p>Тема полностью раскрыта. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам.</p>	<p>Тема в основном раскрыта. Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.</p>	<p>Тема частично раскрыта. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используемые источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.</p>	Т П н у м р И и р п н п з
<p>Контрольная работа</p>	<p>Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	З м П н у м П н с п у к
<p>Фронтальный опрос</p>	<p>Высокий уровень владения материалом по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала.</p>	<p>Средний уровень владения материалом по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован средний уровень понимания материала.</p>	<p>Низкий уровень владения материалом по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат освоен частично. Продемонстрирован удовлетворительный</p>	Н у м Н ф м д п П н П н у

			уровень понимания материала.	М
Тестирование	Процент правильных ответов >90%	Процент правильных ответов от 75% до 90%	Процент правильных ответов от 60% до 75%	Г М