

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

«Утверждаю»

Зав. кафедрой



«26» августа 2019 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ПУБЛИЧНОСТЬ И ПРИВАТНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА:
ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

42.03.02 «Журналистика»

шифр и наименование направления подготовки

«Интернет-журналистика»

наименование профиля подготовки

Москва 2019

Составитель / составители: Лебедева С.Э.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий протокол № 1 от «26» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой



Тюрина Л.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий протокол № 11 от «17» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой



Федоров А.О.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень компетенций
3. Примерный перечень оценочных средств.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....
6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

ПУБЛИЧНОСТЬ И ПРИВАТНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА: ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Журналистика как фактор публичности	Противоречие между общественными потребностями в публичности социальной деятельности и возможностями их удовлетворения средствами массовой информации	УК-2, ПК-3
2	Тема 2. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации	Этические границы публичности и приватности	ПК-3, ПК-5

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><i>Знать:</i> круг задач в рамках поставленной цели и оптимальные способы их решения.</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><i>Владеть:</i> кругом задач в рамках поставленной цели и правовыми нормами, знаниями об имеющихся ресурсах и ограничениях</p>
ПК-3	Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта.	<p><i>Знать:</i> специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.</p> <p><i>Уметь:</i> готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием</p>

		<p>время. <i>Владеть:</i> навыками кросс-платформенной журналистики.</p>
ПК-5	<p>Отбор авторских публикаций, редактирование материалов</p>	<p><i>Знать:</i> факторы, влияющие на формирование идеи (эстетические соображения, включая персональные предпочтения разработчика; изменение стилей изображения, моды и требований в соответствующих секторах; способы расчетов необходимых ресурсов и подготовки технического задания; технологии и возможности их применения для воплощения визуальной идеи; технологии и возможности их применения для воплощения визуальной идеи; методы организации работы персонала и работы в команде; методы управления проектом;</p> <p><i>Уметь:</i> создавать и редактировать журналистские материалы в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах в соответствии с требованиями редакционной политики определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи;</p> <p><i>Владеть</i> навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати; навыками кросс-платформенной журналистики;</p>

¹ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++

Код компетенции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать: основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.</p> <p>Уметь: анализировать и интерпретировать происходящие события и создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты, соответствующие запросам общества и медиаиндустрии</p> <p>Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.</p>
ПК-1	Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	<p>Знать: методы подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ</p> <p>Уметь: готовить и создавать информационные материалы, освещающие события, явления,</p>

		<p>факты, предназначенные для распространения с помощью СМИ</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ</p>
ПК-2	<p>Способность к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>	<p>Знать:</p> <p>структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.</p> <p>Уметь:</p> <p>оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги</p>
ПК-3	<p>Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта</p>	<p>Знать:</p> <p>специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.</p> <p>Уметь:</p> <p>готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками кросс-платформенной журналистики</p>
ПК-5	<p>Отбор авторских публикаций, редактирование материалов</p>	<p>Знать:</p> <p>способы отбора авторских публикаций и редактирования материалов</p> <p>Уметь:</p> <p>отбирать авторские публикации и их редактировать</p> <p>Владеть:</p> <p>методами отбора авторскими публикациями и редактирования материалов</p>
ПК-6	<p>способность организовать работу подразделения СМИ</p>	<p>Знать:</p> <p>организацию работы подразделений СМИ</p> <p>Уметь:</p>

		планировать и организовывать работу подразделений СМИ Владеть: способами и методами организации работы подразделений СМИ
--	--	---

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

2. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. Зачет (1 семестр).

№ УК -1	Критерии оценки	
	«незачтено»	«зачтено»
	ЗНАТЬ	
	Студент не знает методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.	Студент знает методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.
	УМЕТЬ	

	Студент не умеет применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.	Студент умеет применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.
ВЛАДЕТЬ		
	Студент не владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач..системах. Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками создания текстов новостной журналистики, навыками анализа жанровой природы медиапродуктов, созданных в разных знаковых системах.	Студент владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач..системах. Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками создания текстов новостной журналистики, навыками анализа жанровой природы медиапродуктов, созданных в разных знаковых системах.

№ УК -2	Критерии оценки	
	«незачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
	Студент не знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	Студент знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.
УМЕТЬ		
	Студент не умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.	Студент умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.
ВЛАДЕТЬ		
	Студент не владеет методиками разработки цели и задач проекта	Студент владеет методиками разработки цели и задач проекта

№ ОПК -1	Критерии оценки	
	«незачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
	Студент не знает основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и	Студент знает основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и

	(или) коммуникационного продукта.	(или) коммуникационного продукта.
УМЕТЬ		
	Студент не умеет анализировать и интерпретировать происходящие события и создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты, соответствующие запросам общества и медиаиндустрии.	Студент умеет анализировать и интерпретировать происходящие события и создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты, соответствующие запросам общества и медиаиндустрии.
ВЛАДЕТЬ		
	Студент не владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Студент владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

№ ОПК -3	Критерии оценки	
	«незачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
	Студент не знает виды медиакритики, ее социальные роли, место в медиаиндустрии и обществе	Студент знает виды медиакритики, ее социальные роли, место в медиаиндустрии и обществе
УМЕТЬ		
	Студент не умеет анализировать медиапроцессы в отечественной и мировой культурном пространстве	Студент умеет анализировать медиапроцессы в отечественной и мировой культурном пространстве
ВЛАДЕТЬ		
	Студент не владеет методами анализа медиапроизведения в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Студент владеет методами анализа медиапроизведения в сфере отечественного и мирового культурного процесса

№ ОПК -4	Критерии оценки	
	«незачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
	Студент не знает основы коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.	Студент знает основы коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.

УМЕТЬ	
Студент не умеет оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение	Студент умеет оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение
ВЛАДЕТЬ	
Студент не владеет методами социологических исследований материалов СМИ.	Студент владеет методами социологических исследований материалов СМИ.

№ ОПК -6	Критерии оценки	
	«незачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
Студент не знает современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.	Студент знает современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.	
УМЕТЬ		
Студент не умеет работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.	Студент умеет работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.	
ВЛАДЕТЬ		
Студент не владеет навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта.	Студент владеет навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта.	

№ ОПК -7	Критерии оценки	
	«незачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
Студент не знает роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов	Студент знает роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов	
УМЕТЬ		
Студент не умеет оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение	Студент умеет оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение	
ВЛАДЕТЬ		
Студент не владеет методами социологических исследований материалов СМИ.	Студент владеет методами социологических исследований материалов СМИ.	

№ ПК -2	Критерии оценки	
	«незачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
	Студент не знает структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов.	Студент знает структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов.
УМЕТЬ		
	Студент не умеет разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования.	Студент умеет разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования.
ВЛАДЕТЬ		
	Студент не владеет навыками составления эффективных медиапланов.	Студент владеет навыками составления эффективных медиапланов.

№ ПК -3	Критерии оценки	
	«незачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
	Студент не знает жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.	Студент знает жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.
УМЕТЬ		
	Студент не умеет ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.	Студент умеет ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.
ВЛАДЕТЬ		
	Студент не владеет навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).	Студент владеет навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л. Тема 2. Журналистская профессия и её слагаемые.	Лекция, изложение которой является проблемным	2

	ПР. Тема 6 Этико- правовые основы деятельности журналиста.	Семинар в форме дискуссии	2
	ПР. Тема 5. Жанры журналистског о творчества и их особенности.	Работа в малых группах, разбивая студентов на пары. Подготовка интервью	2
	Сам.работа.	Подготовка презентации при помощи средств мультимедиа для выступления по написанному реферату (каждый студент в течение семестра один раз выступает по выбранной теме)	2
Итого:			8

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится тестирование.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Введение в специальность». Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – контрольная письменная работа.

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий. Тематика рефератов (3 семестр). Не предусмотрены

9.3. Курсовая работа Курсовая работа (3 семестр). Не предусмотрена

9.4. Вопросы к зачету Вопросы к зачету (3 семестр)

1. Публичность и приватность как основные понятия журналистики
2. Публичное пространство и публичная сфера
3. Способы защиты частной жизни в социальных сетях
4. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации
5. Социальная и гражданская журналистики
6. Виртуализация публичной сферы
7. Проблема достоверности и репрезентативности информации из социальных сетей
8. Журналистика как фактор публичности
9. Разница между информационной открытостью и публичностью
10. Публично-частное пространство в интернете
11. Публичность как фактор формирования общественного мнения
12. Проблема вторжения медиа в приватную зону человека
13. Способы охраны конфиденциальных данных
14. Защита информации (закон Яровой)
15. Принцип публичности в журналистике
16. Трансформация публичного и приватного в современных соцмедиа
17. Актуализация публичной сферы в интернете
18. Дать толкование понятию «ожидаемый уровень приватности»
19. Смыывание границ приватного и публичного

9.5. Вопросы к экзамену Экзамен (3 семестр). Не предусмотрены

9.6. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Фронтальный опрос	1,2,3,4,5,6,7,8	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3.
Входной контроль (тест)	1	УК-1
Письменная работа	4	УК-1; ОПК-1;
Реферат	2,3,4,5,6,7,8	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3.
Презентация	2,3,4,5,6,7,8	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3.
Зачет	1,2,3,4,5,6,7, 8	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания кафедры	Перечень измененных пунктов	Подпись заведующего кафедрой

Приложение 1

**Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины
(модулю)**

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	<p>Это форма аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и обучающиеся. Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала. Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы. В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем держаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p>
Практические занятия	<p>Направлены на практическое постижение изучаемого материала. Представляют собой занятия проектную форму организации работы обучающиеся, а проекты, выполняемые обучающимися, отличаются исследовательским характером и позволяют сформировать базы данных конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также ознакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.</p>
Самостоятельная работа.	<p>Различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение обучающимися самостоятельных действий по изучению методик креативности и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии. При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики, которые прописаны в формулировках</p>

	<p>задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя: - подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным работам и др.) и выполнение соответствующих заданий; - самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами; - написание рефератов, докладов, эссе; - выполнение письменных контрольных и курсовых работ; - подготовку к зачету. Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение обучающимися следующих этапов: - определение цели самостоятельной работы; - конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи; - самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи; -выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения); - планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи; - реализация программы выполнения самостоятельной работы. Методические советы и рекомендации к заданиям. Все типы заданий, выполняемых обучающимися, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций: умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.</p>
Реферат	<p>Один из видов самостоятельной работы обучающихся, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала. Реферат является документом, выступающим особой формой отчетности по самостоятельной работе обучающихся в процессе изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения обучающимися одной или нескольких научных работ и должна отражать их основное содержание. При написании обучающийся должен продемонстрировать умение выделять главное в научном тексте, видеть проблемы по теме работы, а также пути и способы их решения. Написанию работы предшествует большая самостоятельная работа по изучению учебной, специальной научной литературы. Она позволяет обучающимся овладеть комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации полученной информации, которая поможет в дальнейшей профессиональной деятельности. В работе обучающийся должен использовать три группы источников: оригинальные труды ученых-классиков; монографии, сборники научных работ, справочные издания, словари, энциклопедии; журнальные статьи, реферативные журналы, материалы периодической печати. Каждому обучающемуся рекомендуется при чтении учебной и дополнительной литературы вести записи: делать выписки, составлять конспекты, аннотации, вносить новые понятия в словарь терминов, заполнять библиографические карточки и располагать их в алфавитном порядке. Работа должна иметь четкую структуру: 1) титульный лист; 2) содержание; 3) основная часть; 4) заключение; 5) библиографический список. При написании работы обязательны цитирование, ссылки на источники и статистические данные. Поэтому при изучении литературы следует правильно и полно оформлять библиографические данные на</p>

	используемые источники (учебники, учебные пособия, монографии, статьи, словари, энциклопедии). Требования к написанию контрольной работы по форме. Работа должна быть написана научным языком, грамотно. Стандартный объем работы не менее 15 машинописных страниц.
Коллоквиум	На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Преподавателем оцениваются: уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.
Письменная работа	Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности обучающихся, которая позволяет нацелить обучающихся на самостоятельное решение конкретных практических задач. Письменная работа выполняется в аудитории самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить степень форсированности творческих навыков и компетенций обучающихся. Для подготовки к письменной работе обучающихся рекомендуется определить круг источников, которые станут для вас основным предметом исследования. К ним могут относиться: рекомендованная преподавателем литература (теоретическая и публицистическая), тексты журналистских материалов, опубликованные за определенный период времени и в определенном издании, конспекты лекций, предложенные преподавателем или записанные на лекциях собственноручно и т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы, которые и будут являться средством контроля. Также необходимо уточнить все неясные стороны вопросов, предложенных преподавателем. При этом, имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в свою очередь недоумения, и его объем - какое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на данный вопрос. При подготовке к письменной работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация и т.д. Это поможет вам сосредоточиться на тех или иных источниках и обозначить для себя наиболее проблемные точки при анализе своих знаний.
Научный доклад	<p>Для успешного научного доклада необходимо внимательно изучить источники, вникнуть в проблему, выделить фрагменты материалов, которые вы будете использовать в докладе. Рассмотрите разные источники - это придаст докладу весомости и объективности. При выборе темы доклада ориентируйтесь на те темы, которые вызвали у вас интерес. Это сделает вашу работу эффективнее, позволит с энтузиазмом искать и изучать материалы, вникать во все тонкости. Личное желание - хороший стимул. Если все темы показались примерно одинаковыми, стоит выбрать направление, которое уже знакомо, по нему есть наработки, информация более доступна. Внимательно работайте с источниками: они должны не только быть представлены в достаточном количестве (не менее 10), но и отличаться качеством. В Интернете нужно брать только материалы с известных академических сайтов, так как там информация носит проверенный характер, что очень важно при подготовке научного доклада. Желательно использовать хотя бы один основной источник, взятый в библиотеке. Печатная литература контролируется и проверяется лучше. Сведения, содержащиеся в ней, отличаются достоверностью и точностью.</p> <p>Тщательно следите за изложением материала в вашем докладе, грамотностью, логичностью структуры. Старайтесь не удаляться от обозначенных вопросов, не делать больших отступлений, писать всё</p>

	<p>последовательно и чётко. Следуйте заранее составленному плану. Объем доклада в среднем составляет 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала 14 кеглем, шрифт Times New Roman. Выступая с докладом используйте презентацию, которая позволит визуализировать выступление и сделать его привлекательным.</p>
Зачет	<p>Психологи советуют готовиться к зачетным испытаниям по частям и использовать прием – от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на зачете, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.</p>
Дискуссия	<p>Дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогики методам обучения. Педагог в этой системе выступает активным субъектом, вкладывающим в пассивного обучающегося некое содержание, опыт, знания, которые необходимо усвоить обучающемуся.</p> <p>Одна из возможностей избежать авторитарного стиля преподавания – организация на занятиях полемических ситуаций. Преподаватель и обучающийся будут вместе, хоть и с разными акцентами, участвовать в поисках истины. Именно так строится учебно-воспитательный процесс при использовании групповых, интерактивных (т.е., основанных на взаимодействии) методов обучения – дискуссии, исполнения ролей, имитационной игры. Среди них учебная дискуссия – наиболее распространённый метод. Её основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Диспутом обычно называют публичную дискуссию, специально организованную для определённой аудитории. Дискуссия (от лат. discussio - рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, является публичность, т.е. наличие аудитории и аргументированность, где обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонировав мнению собеседника, аргументирует свою позицию.</p>
Экзамен	<p>Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебного предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления, умения синтезировать, классифицировать и обобщать полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера.</p>
Фронтальный опрос	<p>Фронтальный опрос на занятии – это уникальная возможность занять большую группу учащихся и провести текущий контроль. Каждый педагог с легкостью назовет массу преимуществ фронтального опроса. Выделяются пять достоинств этого способа: экономит время, позволяя охватить за</p>

	<p>короткий промежуток максимальное количество учащихся; происходит отработка навыка лаконичного и точного ответа; дает возможность выделить из всей темы главное и запомнить эти моменты; учит отвечать по плану, обосновывая каждое утверждение последовательным изложением фактов; вовлеченность в групповую работу держит в напряжении всех учащихся. Благодаря фронтальному опросу педагог может выполнять множество задач. К примеру, проверить выполнение домашних заданий, степень восприятия нового материала, готовность к усвоению нового блока знаний и так далее.</p>
--	--