


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра управления и предпринимательства

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

 О.Б.Репкина

«10» июля 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.Б.22 Основы бизнеса

наименование дисциплины / практики

38.03.01 Экономика

шифр и наименование направления подготовки

Мировая экономика

Бухгалтерский учет анализ и аудит

наименование профиля подготовки

Москва 2020

Составитель / составители: проф. Аллахвердиева Л.М.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании

кафедры управления и предпринимательства

протокол № 17 от «10» июля 2020 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Основы бизнеса»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика	ОПК-3	Контрольная работа	вопросы к экзамену
2.	Тема 2. Предпринимательская фирма	ОПК-3	Тест	вопросы к экзамену
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности	ОПК-3	Контрольная работа	вопросы к экзамену
4.	Тема 4. Организация и регистрация предпринимательской фирмы	ОПК-3	Тест	вопросы к экзамену
5.	Тема 5. Формы вступления в среду предпринимательства	ОПК-3	Тест	вопросы к экзамену
6.	Тема 6. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство	ОПК-3	Контрольная работа	вопросы к экзамену
7.	Тема 7. Конкуренция в системе бизнеса	ОПК-3	Контрольная работа	вопросы к экзамену
	Тема 8. Коммерческие сделки и контракты	ОПК-3	Опрос	вопросы к экзамену
	Тема 9. Инфраструктура бизнеса	ОПК-3	Опрос	вопросы к экзамену

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

¹ Наименование раздела (темы) берется из рабочей программы дисциплины.

2. Перечень оценочных средств²

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа	Средство контроля усвоения учебного материала, организованное как выполнение практического задания в виде ряда задач по конкретным темам. дисциплины	Задания по темам дисциплины
2	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	

² Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

ОПК-3	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-3 3-1. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	<i>Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки в знаниях об основных видах инструментальных средств, используемых для обработки экономических данных.</i>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-3 3-2. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	<i>Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике. Имеет неполные представления об основных видах инструментальных средств, используемых для обработки экономических данных.</i>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-3 3-3. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	<i>Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях об основных видах инструментальных средств, используемых для обработки экономических данных.</i>
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-3 3-4. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	<i>Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов, имеет сформированные систематические представления об основных видах инструментальных средств, используемых для обработки экономических данных.</i>
		Умеет	

	Базовый уровень	ОПК-3 У-1. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Отсутствие умений анализировать результаты расчетов, проведенных в соответствии с поставленной экономической проблемой, и приводить обоснование полученных выводов.
	Средний уровень	ОПК-3 У-2. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Несистематический характер умений анализировать результаты расчетов, проведенных в соответствии с поставленной экономической проблемой, и приводить обоснование полученных выводов.
	Высокий уровень	ОПК-3 У-3. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Сформированное умение анализировать результаты расчетов, проведенных в соответствии с поставленной экономической проблемой, и приводить обоснование полученных выводов.
		Владеет	
	Базовый уровень	ОПК-3 В-1. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Отсутствие опыта владения навыками выбора инструментальных средств для анализа экономических данных, обоснования выводов; владениями навыками постановки цели и задач, а также предложения путей их достижения.

	Средний уровень	ОПК-3 В-2. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Сложности применения навыков выбора инструментальных средств для анализа экономических данных, обоснования выводов; постановки цели и задач, а также предложения путей их достижения.
	Высокий уровень	ОПК-3 В-3 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Успешное и систематическое применение навыков выбора инструментальных средств для анализа экономических данных, обоснования выводов; постановки цели и задач, а также предложения путей их достижения.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установления соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Контрольная работа как форма оценки результатов обучения

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Задания для проведения контрольной работы

Тема 1. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика.

Ответьте на вопросы «да» или «нет»:

1. Позитивная концепция трактует бизнес как общественно-полезную деятельность, необходимую и обществу, и самому предпринимателю. Она связана с противоречиями между интересами предпринимателей и потребителей.
2. Прагматическая концепция рассматривает бизнес как рассадник криминогенных процессов, нежелательный компонент в жизни людей в целом.
3. Критическая концепция бизнеса объясняет его как явление, неизбежное в контексте развития

человеческого общества, необходимое и бизнесменам, стремящимся удовлетворить свои корыстные интересы, и другим членам общества, которые благодаря бизнесу получают возможность удовлетворять свои потребности в материальных благах.

4. Ограниченность материальных благ обусловлена их редкостью и недостаточностью.

5. Стремясь удовлетворить свои потребности, человек использует находящиеся в его распоряжении материальные блага. Он независим от других членов общества.

6. Природный эгоизм и склонность к обмену являются условием для возникновения бизнеса в человеческом обществе.

7. Одним из условий возникновения бизнеса является склонность к обмену с себе подобными, которая присуща только человеку.

8. Каждое из человеческих качеств, лежащих в основе организации экономической жизни общества, имеет две стороны: эгоистическую и общественную.

9. Существование человека связано не только с удовлетворением имеющихся потребностей, но и с их развитием. Ограниченность материальных благ препятствует удовлетворению потребностей. Стремясь преодолеть ограниченность материальных благ, человек проявляет инициативу, развивает все свои внутренние качества.

10. Бизнес - это отношения, в которые вступают люди в процессе обмена результатами деятельности.

Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности

Ответьте на вопросы:

Вариант 1.

1. В чем заключается сущность общества с ограниченной ответственностью?
2. Что из себя представляет акционерное общество?
3. Охарактеризуйте разновидности акционерных обществ.

Вариант 2.

1. Дайте характеристику производственных кооперативов как объединений граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности.
2. Что такое субсидиарная ответственность членов кооператива по обязательствам кооператива?
3. Раскройте понятие общей долевой собственности.

Вариант 3.

1. Назовите формы объединения предпринимателей и дайте их краткую характеристику.
2. Что из себя представляют государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления?
3. В чем заключается господдержка малого предпринимательства?

Тема 6. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство

Ответьте на вопросы:

Вариант 1.

1. Какими бывают виды реорганизации фирмы?
2. Раскройте механизм реорганизации.
3. Перечислите права внешнего управляющего.

Вариант 2.

1. Что такое разделительный баланс при разделении и выделении фирм?
2. Какие гарантии прав имеют кредиторы фирмы при ее реорганизации?
3. Какими бывают причины ликвидации фирмы?

Вариант 3.

1. Назовите функции ликвидационной комиссии.
2. Какова очередность удовлетворения требований кредиторов ликвидационной фирмы?
3. Раскройте суть процедуры осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и перечислите ее этапы.

Тема 7. Конкуренция в системе бизнеса

Ответьте на вопросы:

Вариант 1.

1. Раскройте понятие конкуренции и назовите ее характерные черты.
2. Что из себя представляет рынок покупателя и рынок продавца?
3. Какими бывают типы конкурентного поведения предпринимателей?

Вариант 2.

1. Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые.
2. Раскройте суть конкурентной стратегии как системы действий предпринимательской фирмы.
3. Какими могут быть типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы?

Вариант 3.

1. Что такое антимонопольное регулирование конкуренции?
2. Раскройте суть методов недобросовестной конкуренции.
3. Что из себя представляют методы монополистической практики?

Тестовые задания

Тема 2. Предпринимательская фирма

1. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы не имеют права делить прибыль пропорционально вкладу в уставный капитал?

- а) Акционерное общество.
- б) Производственный кооператив.
- в) Общество с ограниченной ответственностью.

2. Какая организация не относится к коммерческим?

- а) Полное товарищество.

- б) Фонд.
- в) Производственный кооператив.

3. В учредительных документах юридического лица должны определяться:

- а) наименование юридического лица;
- б) порядок управления деятельностью;
- в) местонахождение юридического лица;
- г) местонахождение промышленного предприятия.

4. Юридическое лицо:

- а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
- б) может не иметь фирменного наименования;
- в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

5. Какой документ не является учредительным?

- а) Устав.
- б) Учредительный договор.
- в) Бизнес-план.

6. Унитарное предприятие:

- а) наделено правом собственности на закрепленное за ним имущество;
- б) имеет неделимое имущество, находящееся в государственной собственности;
- в) имеет неделимое имущество, находящееся в муниципальной собственности.

7. Основным назначением устава предприятия является:

- а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия;
- б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;
- в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия.

8. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

- а) Сертификат соответствия.
- б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.
- в) Лицензия.

9. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?

- а) Регистрация.
- б) Реорганизация.
- в) Лицензирование.

10. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) коммандитное товарищество.

Тема 4. Организация и регистрация предпринимательской фирмы

1. Коммандисты имеют право:

- а) получать часть прибыли товарищества;
- б) выйти из товарищества по окончании финансового года;
- в) участвовать в управлении товариществом.

2. Акционеры:

- а) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- б) отвечают по обязательствам АО;
- в) имеют право принимать решения от имени всего АО.

3. Какая организация относится к коммерческой?

- а) Учреждение. Артель.
- б) Артель.
- в) Потребительский кооператив.

4. Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью является:

- а) собрание полных товарищей;
- б) собрание участников;
- в) собрание пайщиков.

5. Если гражданин собирается быть единственным учредителем, то предприятие какой организационно-правовой формы он может выбрать?

- а) Производственный кооператив.
- б) Полное товарищество.
- в) Общество с дополнительной ответственностью.

6. Общественные и религиозные организации — добровольные объединения граждан на основе общности их интересов для удовлетворения:

- а) духовных потребностей;
- б) материальных потребностей;
- в) культурных потребностей.

7. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица...

- а) имеет право нанимать работников;
- б) не имеет права нанимать работников;
- в) для найма работников должен получить дополнительное разрешение.

8. Может ли государственное предприятие заниматься коммерческой деятельностью?

- а) Да.
- б) Нет.
- в) При условии, если будет принят специальный закон.

Тема 5. Формы вступления в среду предпринимательства

1. Тест. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) На правах долгосрочной аренды
- б) На правах собственности
- в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2. К предпринимательству не относится деятельность:

- а) Торговля продуктами питания
- б) Организация регулярных пассажирских перевозок
- в) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

3. Какие бывают формы предпринимательства?

- а) Частное, общее, государственное
- б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- в) Индивидуальное, совместное

4. Основу акционерного предпринимательства составляет:

- а) Четкое разграничение ответственности между акционерами
- б) Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- в) Акционерная собственность на средства производства

5. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- а) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- б) Личных интересов каждого из них
- в) Равноценного участия в деятельности предприятия

6. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- а) Материальное производство
- б) Материальное производство и оказание услуг

в) Материальное, интеллектуальное и духовное производство

7. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

а) Ценные бумаги

б) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги

в) Движимое имущество

8. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

а) Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем

б) Юридически подтвержденных родственных связей

в) Долевого владения производительными силами

9. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

а) Коммерческое

б) Финансовое

в) Производственное

10. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

а) Юридическое лицо

б) Физическое лицо

в) Совместная деятельность

11. Кого относят к юридическим лицам?

а) Фирмы, предприятия, организации

б) Работников

в) Безработных

12. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

а) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом

б) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом

в) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

13. Полное товарищество могут организовать:

а) Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации

б) Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации

в) Юридические лица

14. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

а) Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта

б) Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства

в) Нарушен установленный законом порядок создания предприятия

15. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- а) Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- б) Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- в) Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

Контролируемые компетенции: ОПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Вопросы к экзамену

1. Место бизнеса в системе рыночной экономики.
2. Понятие предпринимательского бизнеса. Виды предпринимательства.
3. Стратегия и тактика бизнеса.
4. Функции бизнеса.
5. Система бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.
6. Правовая основа бизнеса в России.
7. Понятие фирмы. Признаки классификации предпринимательских фирм.
8. Основные организационные формы бизнеса.
9. Характеристика малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса.
10. Система государственной поддержки малого бизнеса в России.
11. Характеристика юридических лиц. Филиалы и представительства.
12. Коммерческие и некоммерческие организации.
13. Функционирование временных трудовых коллективов. Предпринимательство на основе договоров о совместной деятельности.
14. Стратегии роста малых фирм.
15. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы, тресты).
16. Фирмы с участием государственного и иностранного капитала.
17. Оффшорный бизнес.
18. Разновидности форм вступления в среду предпринимательства.
19. Покупка предприятия. Формы покупки предприятия.
20. Порядок создания фирм.
21. Формы участия в предпринимательской деятельности.
22. Предпринимательская деятельность без образования фирмы.
23. Структура и содержание учредительного договора.
24. Основные положения устава фирмы.
25. Реорганизация фирмы и ее разновидности.
26. Порядок ликвидации фирмы.
27. Банкротство и его причины. Процедура банкротства.
28. Механизм реорганизации.
29. Понятие фиктивного и преднамеренного банкротства.

30. Понятие конкуренции и ее характерные черты.
31. Виды конкуренции в среде бизнеса.
32. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы.
33. Основные положения антимонопольного законодательства.
34. Рынок покупателя и рынок продавца.
35. Типы конкурентного поведения предпринимателей.
36. Методы конкурентного соперничества.
37. Методы недобросовестной конкуренции. Методы монополистической практики.
38. Инфраструктура бизнеса и ее элементы.
39. Договорные отношения в среде бизнеса.
40. Контракт. Его структура и содержание.
41. Понятие и виды коммерческих сделок.
42. Методы проведения коммерческих сделок.
43. Этапы заключения коммерческих сделок.
44. Особенности внешнеэкономического контракта.
45. Форма платежей и способы оформления и передачи товаросопроводительных и платежных документов.
46. Условия платежа по контракту.
47. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции.
48. Участники товарного рынка.
49. Характеристика рынка труда.
50. Финансовый рынок и его составные части.
51. Структура кредитного фонда.
52. Основные направления деятельности Центрального банка.
53. Инвестиционные фонды.
54. Страховые компании.
55. Налоговая система.
56. Финансовые (фондовые) биржи.
57. Информационный рынок и его структура.
58. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации.
59. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции.
60. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.