


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

Кафедра экономики и инноваций

«Утверждаю»

И.о.зав. кафедрой

 Ю.Н.Нестеренко

«26» августа 2019

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.1 Микроэкономика (продвинутый уровень)**

наименование дисциплины / практики

**38.04.01 Экономика**

шифр и наименование направления подготовки

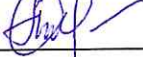
**Экономика фирмы**

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: доц.Трубачеев В.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании  
кафедры экономики и инноваций  
протокол № 1 от «26» августа 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на  
заседании кафедры экономики и инноваций  
протокол № 17 от «2» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  И.В.Манахова

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Теория потребительского поведения	ОК-1 ОПК-2 ОПК-3	Опрос	Экзамен
2.	Тема 2. Теория производства	ОК-1 ОПК-2 ОПК-3	Опрос	Экзамен
3.	Тема 3. Типология рыночных структур	ОК-1 ОПК-2	Тест	Экзамен
4.	Тема 4. Общее равновесие и теория экономики благосостояния	ОК-1 ОПК-2	Контрольная работа	Экзамен

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения

## 2. Перечень оценочных средств

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный
2	Контрольная работа	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий	экспертный
3	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания	экспертный

## 3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	

ОК-1	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОК-1.3-1. Не знает основные категории и специфику их понимания.	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки с следующих сферах: - теоретико-методологические основы анализа системы экономических отношений на микроуровне; - механизм функционирования рыночного хозяйства на микроуровне.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОК-1.3-2. Знает основные категории и специфику их понимания на базовом уровне	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в следующих сферах: - теоретико-методологические основы анализа системы экономических отношений на микроуровне; - механизм функционирования рыночного хозяйства на микро-уровне.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОК-1.3-3. Знает основные категории и специфику их понимания на хорошем уровне	Понимает специфику следующих категорий: - теоретико-методологические основы анализа системы экономических отношений на микроуровне; - механизм функционирования рыночного хозяйства на микро-уровне.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОК-1.3-4. Знает основные категории и специфику их понимания на отличном уровне	Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к изучению следующих категорий: - теоретико-методологические основы анализа системы экономических отношений на микроуровне; - механизм функционирования рыночного хозяйства на микро-уровне.
		Умеет	
	Базовый уровень	ОК-1.У-1 Основные умения и специфика из применения сформированы на базовом уровне	Обладает следующими умениями на начальном уровне: - отслеживать закономерности экономического развития микро-уровне; - применять теоретические положения при решении практических задач.
	Средний уровень	ОК-2. У-2 Основные умения и специфика из применения сформированы на хорошем уровне	Обладает следующими умениями на среднем уровне: - отслеживать закономерности экономического развития микро-уровне; - применять теоретические положения при решении практических задач.

	Высокий уровень	ОК-2. У-3 Основные умения и специфика из применения сформированы на отличном уровне	Обладает следующими умениями на высоком уровне: - отслеживать закономерности экономического развития микро- уровне; - применять теоретические положения при решении практических задач.
		Владеет	
	Базовый уровень	ОК-1.В-1. Основные навыки и специфика из применения освоены на базовом уровне	Владеет на базовом уровне: - навыками анализа реальных экономических явлений, производственных ситуаций; - навыками оценки эффективности деятельности фирмы (предприятия).
	Средний уровень	ОК-1.В-2. Основные навыки и специфика из применения освоены на хорошем уровне	Владеет на среднем уровне: - навыками анализа реальных экономических явлений, производственных ситуаций; - навыками оценки эффективности деятельности фирмы (предприятия).
	Высокий уровень	ОК-1.В-3. Основные навыки и специфика из применения освоены на отличном уровне	Владеет на высоком уровне: - навыками анализа реальных экономических явлений, производственных ситуаций; - навыками оценки эффективности деятельности фирмы (предприятия).
ОПК-2	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-2.3-1. Основные категории и специфику их понимания.	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки с следующих сферах: - законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов; - экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-2.3-2. Основные категории и специфику их понимания.	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в следующих сферах: - законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов; - экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка.
	Средний уровень	ОПК-2.3-3. Основные категории и специфику их	Понимает специфику следующих категорий: - законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных

Оценка «зачтено», «хорошо»	понимания.	экономических субъектов; - экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОК-2.3-4. Основные категории и специфику их понимания.	Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к изучению следующих категорий: - законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов; - экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка.
	Умеет	
Базовый уровень	ОПК-2.У-1 Основные умения и специфика из применения	Обладает следующими умениями на начальном уровне: - определять и производить анализ показателей эффективности функционирования фирмы; (предприятия) с учетом меняющихся экономической ситуации; - соотносить деятельность отдельной фирмы (предприятия) с тенденциями развития экономической системы в целом.
Средний уровень	ОПК-2. У-2 Основные умения и специфика из применения	Обладает следующими умениями на среднем уровне: - определять и производить анализ показателей эффективности функционирования фирмы; (предприятия) с учетом меняющихся экономической ситуации; - соотносить деятельность отдельной фирмы (предприятия) с тенденциями развития экономической системы в целом.
Высокий уровень	ОПК-2. У-3 Основные умения и специфика из применения	Обладает следующими умениями на высоком уровне: - определять и производить анализ показателей эффективности функционирования фирмы (предприятия) с учетом меняющихся экономической ситуации; - соотносить деятельность отдельной фирмы (предприятия) с тенденциями развития экономической системы в целом.



		Владеет	
	Базовый уровень	ОПК-2.В-1. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на базовом уровне: - способностью использовать теоретические знания курса для разработки путей совершенствования ведения хозяйственной деятельности отдельными экономическими субъектами в конкретных производственно-технических условиях; - навыками оценки инновационного потенциала новой продукции.
	Средний уровень	ОПК-2.В-2. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на среднем уровне: - способностью использовать теоретические знания курса для разработки путей совершенствования ведения хозяйственной деятельности отдельными экономическими субъектами в конкретных производственно-технических условиях; - навыками оценки инновационного потенциала новой продукции.
	Высокий уровень	ОПК-2.В-3. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на высоком уровне: - способностью использовать теоретические знания курса для разработки путей совершенствования ведения хозяйственной деятельности отдельными экономическими субъектами в конкретных производственно-технических условиях; - навыками оценки инновационного потенциала новой продукции.
ОПК-3	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-3.3-1. Основные категории и специфику их понимания.	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки с следующих сферах: - инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия); - механизм формирования цен и затрат на товары в различных рыночных структурах; - необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности рынка и их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов. - принципы отбора исходных данных для экономического анализа.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено»,	ОПК-3.3-2. Основные категории и специфику их понимания.	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в следующих сферах: - инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия);

	«удовлетворительно»		<ul style="list-style-type: none"> <li>- механизм формирования цен и затрат на товары в различных рыночных структурах;</li> <li>- необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности рынка и их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов.</li> <li>- принципы отбора исходных данных для экономического анализа.</li> </ul>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-3.3-3. Основные категории и специфику их понимания.	<p>Понимает специфику следующих категорий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия);</li> <li>- механизм формирования цен и затрат на товары в различных рыночных структурах;</li> <li>- необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности рынка и их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов.</li> <li>- принципы отбора исходных данных для экономического анализа.</li> </ul>
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-3.3-4. Основные категории и специфику их понимания.	<p>Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к изучению следующих категорий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия);</li> <li>- механизм формирования цен и затрат на товары в различных рыночных структурах;</li> <li>- необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности рынка и их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов.</li> <li>- принципы отбора исходных данных для экономического анализа.</li> </ul>
		Умеет	
	Базовый уровень	ОПК-3.У-1 Основные умения и специфика из применения	<p>Обладает следующими умениями на начальном уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать работы персонала и фонд оплаты труда;</li> <li>- готовить исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономического анализа;</li> <li>- разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений.</li> </ul>
	Средний	ОПК-3. У-2 Основные	Обладает следующими умениями на среднем уровне:

уровень	умения и специфика из применения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать работы персонала и фонд оплаты труда;</li> <li>- готовить исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономического анализа;</li> <li>- разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений.</li> </ul>
Высокий уровень	ОПК-3. У-3 Основные умения и специфика из применения	<p>Обладает следующими умениями на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать работы персонала и фонд оплаты труда;</li> <li>- готовить исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономического анализа;</li> <li>- разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений.</li> </ul>
	Владеет	
Базовый уровень	ОПК-3.В-1. Основные навыки и специфика из применения.	<p>Владеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность принимать организационно-управленческие решения в области проектирования деятельности субъекта экономических отношений микроэкономического уровня;</li> <li>- способность принимать организационно-управленческие решения непосредственного воздействия на финансово-хозяйственную деятельность субъекта микроэкономического уровня.</li> </ul>
Средний уровень	ОПК-3.В-2. Основные навыки и специфика из применения.	<p>Владеет на среднем уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность принимать организационно-управленческие решения в области проектирования деятельности субъекта экономических отношений микроэкономического уровня;</li> <li>- способность принимать организационно-управленческие решения непосредственного воздействия на финансово-хозяйственную деятельность субъекта микроэкономического уровня.</li> </ul>
Высокий уровень	ОПК-3.В-3. Основные навыки и специфика из применения.	<p>Владеет на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность принимать организационно-управленческие решения в области проектирования деятельности субъекта экономических отношений микроэкономического уровня;</li> <li>- способность принимать организационно-управленческие решения непосредственного воздействия на финансово-хозяйственную деятельность субъекта микроэкономического уровня.</li> </ul>

## **4. Методические материалы, определяющие процедуры**

### **оценивания результатов обучения**

#### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

#### **Методические рекомендации по подготовке к устному опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

### **Контрольная работа как форма оценки результатов обучения**

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **Вопросы для опроса**

#### **Тема 1. Теория потребительского поведения**

1. Какие факторы влияют на поведение покупателя?
2. На кого должна быть направлена реклама в процессе покупки услуги?
3. Какие этапы проходит процесс покупки? Каковы принципы оценки вариантов потребителя? Что такое когнитивный диссонанс? Какие меры вы можете предложить для снижения когнитивного диссонанса?
4. Какие отличительные особенности процесса принятия решения по покупке нового товара?
5. Как вы выбираете место для отдыха? Используйте 5 этапов принятия решения.
6. Почему стадия «после покупочного» поведения включена в процесс покупки?
7. Влияют ли культурные, социальные, личностные и психологические факторы на оценки покупателем аудиоаппаратуры и выбор его бренда?
8. Чем рынок модельной одежды отличается от рынка одежды для военнослужащих?
9. Опишите и сопоставьте отличия в поведении покупателей для следующих товаров: компакт-диск; портативный компьютер; крассовки; булочка на завтрак.

10. Как понимание процесса модели принятия решения о покупке может помочь маркетологам разработать эффективные маркетинговые стратегии завоевания и удержания доверия покупателей? Полезна ли эта модель?
11. Какие сведения окажутся более полезными при создании рекламы безалкогольного напитка - демографические характеристики потребителя или информация об образе жизни? Приведите примеры использования каждого типа сведений.
12. Покупательское поведение потребителей определяется скорее их объективными представлениями, а не реальностью. Согласны ли вы с этим заявлением? Поясните свой ответ.
13. Вы хотите из Москвы поехать в Санкт-Петербург. Какой вид транспорта вы выберете: поезд, самолет, автобус?
14. Как клиент принимает решение - по схеме или случайно?
15. Какие источники информации используются?
16. Где вы остановитесь: в полюбившейся вам гостинице или поступите иначе. Чем это объяснить?

## **Тема 2. Теория производства**

1. Каков экономический смысл кривой производственных возможностей?
2. Как можно увеличить производство общественных благ, если исходная позиция экономики соответствует точке, лежащей левее и ниже кривой производственных возможностей?
3. Как кривая производственных возможностей может быть использована в экономическом анализе?
4. Что происходит с кривой производственных возможностей, если увеличивается количество ресурсов, находящихся в распоряжении экономической системы?
5. Может ли экономика страны функционировать эффективно при частичной занятости ресурсов?
6. Каковы издержки упущенных возможностей решения о походе в театр?
7. Что показывает функция (модель) спроса?
8. Что понимается под величиной спроса?
9. Почему кривая спроса является нисходящей?
10. Что представляют собой неценовые факторы производства? Как они влияют на функцию спроса?
11. Почему надо суммировать индивидуальные кривые спроса горизонтально, а не вертикально, чтобы получить кривую рыночного спроса какого-либо товара?
12. Что представляет собой рыночное предложение соответствующего товара? Как величина предложения товара зависит от его цены?
13. Каковы неценовые факторы предложения? Каким образом они воздействуют на предложение?
14. Какое смысловое значение имеют наклоны графиков функций спроса и предложения?
15. Какое состояние рынка товара называется равновесным? Что при этом понимается под равновесной ценой?
16. Как отражается на рыночном равновесии повышение ставки налога на конкретный товар?
17. В чем разница в экономических последствиях между налогом, который платят покупатели, и налогом, который уплачивают продавцы?
18. Как налог на товар влияет на цену, которую платят покупатели, на цену, которую получает продавец, и на объем продаж?
19. Что и каким образом определяет пропорцию в распределении налогового бремени между продавцами и покупателями товара?
20. Как воздействует на излишки потребителей и производителей налогообложение товара?
21. Что происходит с безвозвратной потерей и налоговыми поступлениями в бюджет при повышении налога?
22. В чем суть понятия «полезность»? Чем общая полезность отличается от предельной полезности?
23. В чем экономический смысл предельной полезности и первого закона Госсена?
24. В чем суть условия равновесия потребителя и что говорит об этом второй закон Госсена?

25. Почему совокупная полезность увеличивается, когда потребитель перемещается с одной кривой безразличия на другую, удаляясь от начала координат?
26. Почему кривые безразличия являются: а) нисходящими; б) вогнутыми относительно начала координат?
27. Чем определяются форма и месторасположение кривых безразличия и почему кривые безразличия не пересекаются?
28. Каким образом кривые безразличия могут быть использованы для построения графика функции спроса?
29. Каким образом наклон кривой безразличия отражает предпочтения покупателя относительно одного товара?
30. Что характеризуют наклоны кривых безразличия и бюджетной линии?
31. Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя?
32. Каким образом сместится бюджетная линия, если денежный доход потребителя: а) увеличится; б) уменьшится?
33. Почему экономистов интересует точка касания линии бюджетного ограничения и кривой безразличия? Какие варианты такого касания встречаются в экономической действительности?
34. Как соотносятся эффект дохода и эффект замещения для разных категорий товаров: нормальных, низших и Гиффена?
35. Могут ли быть противоположными эффект дохода и эффект замещения?
36. Почему при максимальном удовлетворении потребностей покупателя предельная норма замещения для двух товаров должна равняться отношению их цен?
37. Какова разница между порядковыми и численными характеристиками полезности?
38. Что такое эластичность? Что отражает эластичность спроса по цене? Как она измеряется?
39. Что характеризует эластичность предложения по цене? Как рассчитывается ценовой коэффициент эластичности предложения?
40. Как эластичность предложения по цене зависит от фактора времени?
41. Как эластичность спроса и предложения влияет на безвозвратную потерю в результате введения налога?
42. Что означает отрицательный коэффициент эластичности спроса по доходу?
43. Каким является соотношение между ценовой эластичностью и общей выручкой продавца конкретного товара?
44. Почему спрос эластичен в левой верхней части кривой спроса и неэластичен в правой нижней ее части?
45. Каковы основные детерминанты, определяющие эластичность спроса?
46. Предположим, что перекрестная эластичность на товары А и В составляет соответственно +3,6, а на товары С и D равна -5,4. Какие выводы о взаимосвязи товаров А и В, С и D можно сделать?
47. Чем кривая индивидуального спроса отличается от кривой рыночного спроса? Какая кривая, вероятнее всего, будет более эластичной по цене?
48. Почему эластичность спроса по цене в долгосрочном периоде отличается от ценовой эластичности спроса в краткосрочном интервале времени?
49. Почему реакция спроса на изменения в цене не измеряется угловым коэффициентом кривой спроса, а характеризуется более сложным понятием эластичности?
50. Почему потребление соли нечувствительно к изменению ее цены?
51. Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и compleментов?
52. Как повышение цены товара отразится на величине совокупной выручки в случае эластичного спроса на данный товар?
53. Каковы преимущества и недостатки основных экономических систем?

Контролируемые компетенции: ОК-1; ОПК-2; ОПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

**Тест**

**Тема 3. Типология рыночных структур**

1. Выберите правильный ответ. «Рыночная экономика» — это....

- a) достаточно сложная и динамическая система, со многими между участниками деловых отношений. Поэтому рынки по определению не могут быть однородными. Они различаются по параметрам: количество и размер фирм, действующих на рынке, степень их влияния на равновесную цену, особенности предлагаемых на рынке товаров и многое другое.
- b) это основной признак монополии.
- c) это соглашение, по которой фирмы-участники олигополии координируют объем выпуска продукции и ценообразования с целью получения монопольной прибыли.
- d) это внутренняя форма организации рынка. Каждый тип рыночной структуры имеет ряд характерных для него признаков, которые влияют на то, как формируется уровень цен, как взаимодействуют продавцы на рынке и т. д.

2. «Рыночная структура» — это ...

- a) это деятельность, направленная на создание спроса и достижения целей предприятия через максимальное удовлетворение потребностей потребителей.
- b) это внутренняя форма организации рынка. Каждый тип рыночной структуры имеет ряд характерных для него признаков, которые влияют на то, как формируется уровень цен, как взаимодействуют продавцы на рынке и т. д. Кроме того, различаются в зависимости от уровня конкуренции на рынке.
- c) это дисциплина, которая касается увеличения спроса на уровне оптовой и розничной продажи, то есть маркетинговой коммуникации и других мероприятий в сетях дистрибуции, а не на уровне конечного потребителя.
- d) это процесс нахождения однородных групп потребителей для предложения товаров и услуг, которые удовлетворяют их потребности.

3. Основные типы рыночных структур :

- a) совершенная (чистая) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая (абсолютная) монополия.
- b) интегративная, коммерческая, государственная.
- c) несовершенная-государственная, рыночная, механическая, соседская.
- d) независимая, зависимая.

4. Характеризуется наличием множества продавцов, которые предлагают однородный товар. То есть на рынке действует много фирм, предлагающих однородную продукцию, каждая фирма-продавец, сама по себе, не может повлиять на рыночную цену этой продукции — это ..

- a) олигополия.
- b) рынок совершенной конкуренции.
- c) негосударственная конкуренция.
- d) все варианты не верны.

5. Характеризуется большим количеством продавцов, предлагающих разнообразный (дифференцированный) товар — это...

- a) рынок монополистической конкуренции.
- b) олигополия.
- c) совершенная (чистая ) конкуренция.
- d) Коммерческая монополия.

6. Фирма-монополист может получать экономическую прибыль:

- a) только в краткосрочном периоде времени.
- b) только в долгосрочном периоде времени.
- c) монополия вообще не получает прибыли.
- d) и в короткострочном, и в долгосрочном периодах времени.
- e) все ответы неправильные.



7. Какие из приведенных характеристик являются признаками только олигополии: а)

- а) один продавец.
- б) общая взаимозависимость.
- в) контроль над ценами.
- г) дифференциация товара.
- д) все ответы неправильные.

8. Рынок производства соков, скорее всего, является:

- а) монополией.
- б) совершенной конкуренцией.
- в) олигополией.
- г) монополистической конкуренцией.
- д) все ответы неправильные.

9. Наличие барьеров входа и выхода в отрасль характерна для:

- а) монополистической конкуренции.
- б) монополии.
- в) совершенной конкуренции.
- г) и монополии и олигополии.
- д) все ответы неправильные.

10. Что такое ценовая дискриминация?

- а) вытеснение товара.
- б) продажу разных товаров по разным ценам.
- в) когда один и тот же товар продается разным покупателям по разным ценам.
- г) Обмен товарами бесплатно.

11. Какие из приведенных характеристик являются признаками только олигополии:

- а) один продавец.
- б) общая взаимозависимость.
- в) контроль над ценами.
- г) дифференциация товара.
- д) все ответы неправильные.

12. Исключительное право, которое предоставляет государство изобретателю для использования своего изобретения в течение определенного периода времени называется

- а) лицензия.
- б) патент.
- в) везение.
- г) тариф.

13. Основной признак олигополии – это

- а) безответственность.
- б) безразличие к товару и покупателей.
- в) общая взаимозависимость.
- г) свобода всех и всего.

14. Лицензирование –это..

- а) специальный правительственный разрешение на осуществление какой-либо деятельности.
- б) характеризуется наличием на рынке одного-единственного продавца уникальной (не имеет близких заменителей товара).

- c) накопления товара .
- d) влияние безвозвратных издержек на характер рыночного поведения.

15. Тариф –это..

- a) государственный налог, который применяется при ввозе товаров в страну или вывоз из нее.
- b) это соглашение, по которой фирмы-участники олигополии координируют объем выпуска продукции и ценообразования с целью получения монопольной прибыли.
- c) характеризуется наличием на рынке одного-единственного продавца уникальной (не имеет близких заменителей товара).
- d) все варианты неверны.

16. До чистых монополий относят :

- a) местные водопроводные, электропоставляющие и газоснабжающие фирмы.
- b) школы и университеты.
- c) заведения питания.
- d) приюты для животных.

17. К особливості разновидностей или типа монополии относятся:

- a) естественная монополия, монополия, двусторонняя монополия.
- b) двусторонняя монополия, односторонняя, фабричная монополия.
- c) государственная монополия.
- d) монополия, многосторонняя, фабричная монополия.

18. Когда на рынке единственный покупатель (монополия со стороны спроса) -это ...

- a) естественная монополия.
- b) двусторонняя монополия.
- c) монополия.
- d) фабричная монополия.

19. К естественным монополиям относят :

- a) «Нафтогаз Украины», «Национальная энергетическая компания «Укрэнерго», Фонд госимущества Украины.
- b) частные фирмы одежды и обуви.
- c) фабрику «Roshen».
- d) школы.

20. Когда может существовать естественная монополия?

- a) не может существовать вообще.
- b) когда эффект масштаба настолько велик, что одна фирма может снабжать своими товарами или услугами весь рынок.
- c) когда эффект масштаба настолько мал, что одна фирма не может обеспечить своими товарами и услугами весь рынок.
- d) все варианты неверны.

Контролируемые компетенции: ОК-1; ОПК-2; ОПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

## **Контрольная работа**

### **Тема 4. Общее равновесие и теория экономики благосостояния**

#### **Вариант 1.**

**1.1. (а)** Пусть доход потребителя равен  $m$ , а цены товаров равны  $(1, 2, 3)$ . Найдите все значения параметра  $m$ , при которых набор  $(30, 20, 10)$  будет доступен данному

потребителю.

**(б)** Пусть теперь  $m = 120$ , сможет ли потребитель приобрести набор, содержащий по 25 ед. (единиц) каждого блага?

**1.2. (а)** Пусть доход потребителя равен 100, а цены товаров равны  $(3, p, 1)$ . Найдите все значения параметра  $p$ , при которых потребитель не сможет приобрести набор  $(10, 20, 30)$ .

**(б)** Пусть теперь  $p = 2$ , сможет ли потребитель приобрести набор, содержащий по 10 ед. каждого блага?

**1.3.** Предположим, что потребитель потребляет в день только благо  $X$  и благо  $Y$ . Его бюджет таков, что если он тратит весь свой доход на потребление благ  $X$  и  $Y$ , он может приобрести набор, состоящий из 5 ед.  $X$  и 7 ед.  $Y$ , или набор, состоящий из 3 ед.  $X$  и 11 ед.  $Y$ .

**(а)** В координатах  $XOY$  изобразите графически данные потребительские наборы и бюджетную линию.

**(б)** Найдите отношение цен благ  $X$  и  $Y$ .

**(в)** Если весь свой доход потребитель потратит на благо  $X$ , какое его количество он сможет приобрести? Если весь свой доход потребитель потратит на благо  $Y$ , какое его количество он сможет приобрести?

**(г)** Выпишите бюджетное ограничение потребителя, считая, что  $Y$  — товар-измеритель.

**1.4.** По мотивам [2.9]. Потребитель тратит весь доход на два товара и потребляет 6 ед. первого товара и 20 ед. второго товара. Цена первого товара в два раза выше цены второго товара. Доход потребителя и цена второго товара удвоились, цена первого товара при этом осталась неизменной. Если потребитель по-прежнему будет потреблять 20 ед. второго товара, то какое максимальное количество первого товара он сможет себе позволить?

**1.5.\*** Семья Ивановых тратит 5000 руб. в месяц на товары  $X$  и  $Y$ . Цена единицы товара  $X$  равна 40 руб., а цена единицы товара  $Y$  равна 50 руб.

**(а)** Выпишите бюджетное ограничение семьи Ивановых и изобразите графически соответствующее бюджетное множество.

**(б)** Правительство ввело налог на стоимость на товар  $Y$ . Теперь каждая единица товара  $Y$  будет обходиться всем потребителям на 20% дороже. Выпишите бюджетное ограничение семьи Ивановых в этом случае и изобразите графически новое бюджетное множество. Ограничила ли такая политика государства множество доступных семье Ивановых потребительских наборов?

**(в)** После введения налога на стоимость администрация региона ввела потоварную субсидию на товар  $X$  в размере 5 руб. Выпишите бюджетное ограничение семьи Ивановых в этом случае и изобразите графически бюджетное множество. Как изменилось бюджетное множество семьи по сравнению с начальным бюджетным множеством?

**(г)** Правительство ввело в действие программу поддержки малообеспеченных семей, таких как семья Ивановых, выдавая каждой малообеспеченной семье паушальную субсидию в размере 1000 руб. Данные средства Ивановы решили тратить на товары  $X$  и  $Y$ . Считая, что программы, введенные в пп. (б) и (в), продолжают действовать, выпишите бюджетное ограничение семьи Ивановых в этом случае и изобразите графически новое бюджетное множество.

**(д)** В качестве альтернативной схемы поддержки малообеспеченных семей рассматривается программа, по которой каждая семья получает в подарок талон на

получение у ед. блага  $Y$ , который нельзя продавать. Полагая, что условия пп. (б) и (в) выполнены, выпишите новое бюджетное ограничение семьи Ивановых и изобразите бюджетное множество. При каком минимальном значении  $u$  Ивановы смогут купить точно такое же количество товара  $Y$ , как и в п. (а)?

Предположим теперь, что все правительственные программы отменены.

(е) Супермаркет, в котором обычно семья Ивановых делает свои покупки, ввел в действие следующую систему скидок: при покупке товара  $X$  в количестве  $x$  ( $x < 125$ ) все дополнительные единицы товара  $X$  продаются на 5 руб. дешевле. Выпишите бюджетное ограничение семьи Ивановых и изобразите графически соответствующее бюджетное множество.

(ж) Менеджер супермаркета предлагает альтернативную систему скидок: при покупке товара  $X$  в количестве  $x > x$  ( $x < 125$ ) все приобретенные единицы товара  $X$  продаются на 5 руб. дешевле. Выпишите бюджетное ограничение семьи Ивановых и изобразите графически соответствующее бюджетное множество. При какой схеме скидок супермаркета Ивановы смогли бы приобрести больше товара  $X$ , если бы захотели потратить на него все свои деньги, выделенные на покупку товаров  $X$  и  $Y$ ?

Вариант 2.

1.1 Рассмотрите бюджет одинокого пенсионера, который свою ежемесячную пенсию расходует только на коммунальные платежи (товар  $x$ ) и продовольственные товары (товар  $y$ ). Предположим, что ставка оплаты всех коммунальных платежей в регионе возросла на 10% для всех категорий граждан. Однако региональные власти готовы поддержать одиноких пенсионеров, выплачивая им ежемесячно паушальную субсидию в размере  $S$ . Полагая, что размер пенсии составляет  $m$ , найдите минимальный размер субсидии  $S$ , который позволит пенсионеру приобретать все потребительские корзины, доступные ему до повышения ставки оплаты коммунальных платежей.

1.2 Господин  $M$  позволяет себе в каждый период времени тратить десятую часть своего дохода, составляющую  $m$ , на игру в компьютерном клубе и картинг. Заезд на карте стоит  $p$  руб. за одну минуту, а одна минута игры в компьютерном клубе стоит  $q$  руб.

(а) Определите товары, выпишите бюджетное ограничение господина  $M$  и проиллюстрируйте графически его бюджетное множество.

(б) Для привлечения дополнительных клиентов картинг-клуб, клиентом которого является г-н  $M$ , ввел следующую систему скидок: за каждую минуту сверх  $x$  цена за минуту заезда снижается на 25% от базового тарифа, а за каждую

минуту сверх  $x$  цена за минуту заезда снижается на 50% от

базового тарифа. Полагая, что  $\tilde{x} < x < m/p$ , выпишите новое бюджетное ограничение г-на  $M$  и изобразите соответствующее бюджетное множество.

(в) В качестве альтернативы предложенной системе скидок менеджер картинг-клуба предлагает ввести бонусную программу, при которой каждый клиент клуба получает в подарок  $C$  минут картинга, если он катался не менее  $x$  минут. Выпишите бюджетное ограничение г-на  $M$  при новой бонусной схеме оплаты и изобразите соответствующее бюджетное множество. При каком наименьшем значении  $C$  господин  $M$  сможет кататься на карте не меньше, чем при ценовой политике картинг-клуба, описанной в п. (б), при любых расходах на игру в компьютерном клубе.

(г) В летние месяцы компьютерный клуб и картинг-клуб, клиентом которых является г-н  $M$ , ввели следующую систему бонусов: каждый клиент компьютерного

клуба получает в подарок 3 часа игры, а каждый клиент картинг-клуба получает в подарок 2 часа заездов на карте в месяц. Полагая, что прежняя система скидок в картинг-клубе отменена, выпишите бюджетное ограничение г-на М и изобразите соответствующее бюджетное множество.

(д) В следующем году руководство компьютерного клуба, постоянным клиентом которого является г-н М, решило ввести новый тарифный план «оптовый», согласно которому при игре не более  $y$  минут цена за минуту будет, по-прежнему, равна  $q$  руб., а при игре сверх  $y$  цена за минуту составит три четверти от базового тарифа. Полагая, что  $y < m/q$  и в следующем году компьютерный клуб вернется к прежней тарифной сетке без летних скидок, выпишите новое бюджетное ограничение г-на М и изобразите соответствующее бюджетное множество.

1.3 Бюджетное ограничение потребителя представлено неравенством  $2x + 5y \leq 120$ . Как оно изменится, если будет введен потоварный налог на товар  $x$  в размере 1 д. е. и одновременно с введением налога потребителю будет выдан купон на 5 ед. блага  $y$ , который он не может продавать. Изобразите на одном рисунке начальное бюджетное множество и бюджетное множество потребителя после применения данных мер.

1.4 Бюджетное ограничение потребителя представлено неравенством  $5x + 2y \leq 190$ . Как оно изменится, если будет введен 5%-ный налог на стоимость товара  $y$  и одновременно с введением налога потребитель получит карточку на сумму 20, которую он может использовать только при оплате блага  $x$ . Изобразите на одном рисунке начальное бюджетное множество и бюджетное множество потребителя после применения данных мер.

1.5 Бюджетное ограничение потребителя представлено неравенством  $x + 4y \leq 120$ . Как оно изменится, если потребителю будет предложена скидка за каждую единицу блага  $y$ , приобретаемую сверх  $y$  ( $y < 25$ ), в размере 25% от начальной цены и одновременно с этим будет введен 10% налог на его текущий доход? Налог вводится вне зависимости от объема потребления товара  $y$ . Изобразите на одном рисунке начальное бюджетное множество и бюджетное множество потребителя после применения данных мер.

Контролируемые компетенции: ОК-1; ОПК-2; ОПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

### Вопросы для подготовки к экзамену

1. Проблемы ограниченности ресурсов и необходимость выбора.
2. Рынок как общественный механизм распределения благ путем добровольного обмена
3. Модель кругооборота. Модель спроса и предложения. Домохозяйства на рынке факторов производства.
4. Рыночное равновесие. Роль цен в установлении рыночного равновесия.
5. Ценовая эластичность спроса. Анализ расходов потребителей путем использования эластичности спроса по цене.
6. Эластичность спроса по доходу. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
7. Эффект замещения и эффект дохода. Товары Гиффена.
8. Установленная законом сфера действия налога и экономическая сфера действия налога.
9. Товары первой необходимости, нормальные товары, низкокачественные товары
10. Перекрестная эластичность спроса.
11. Установленная законом сфера действия налога Прибыль: экономическая и нормальная бухгалтерская.
12. Ценовая эластичность предложения.
13. Роль эластичности в распределении налога на потребителей и продавцов.
14. Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Аксиома полноты и транзитивности.

15. Бюджетное ограничение потребителя. Наклон бюджетной линии
16. Предельная норма замещения. Экономический смысл вогнутости кривой безразличия.
17. Равновесие потребителя. Принцип равной полезности
18. Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля. Форма этих кривых для нормального и низкокачественного товара, товаров первой необходимости и предметов роскоши.
19. Кривая «Цена-потребление» и построение кривой спроса.
20. Эластичность спроса по доходу. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
21. Предложение капитала.
22. Предложение труда. Кривая предложения труда.
23. Измерение риска (Лотерея)
24. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
25. Модель портфельного выбора и задача минимизации риска.
26. Эффект масштаба
27. Производство, факторы производства, технология. Описание производства с помощью производственной функции.
28. Закон убывающей отдачи фактора
29. Изокванта. Норма технологического замещения.
30. Бухгалтерские и экономические издержки.
31. Альтернативная стоимость ресурса. Вмененные издержки
32. Издержки производства в краткосрочном периоде.
33. Связь между средними и предельными издержками. Форма кривой средних издержек.
34. Долгосрочные и краткосрочные издержки производства.
35. Издержки в долгосрочном периоде.
36. Экономия от масштаба.
37. Средний доход и предельный доход.
38. Правило максимизации прибыли или минимизации потерь фирмы на конкурентном рынке.
39. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочная кривая предложения фирмы.
40. Условия совершенной конкуренции.
41. Ценовая дискриминация.
42. Основная модель монополии. Правило максимизации прибыли монополиста.
43. Инвестиции в человеческий капитал. Естественная монополия.
44. Возникновение и неустойчивость картеля.
45. Государственное регулирование монополии
46. Сегментирования рынка. Нормативный анализ монополии
47. Показатель монопольной власти
48. Монополистическая конкуренция в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие.
49. Олигопольный рынок
50. Стратегическое поведение фирмы. Дуополия.
51. Ломаная кривая спроса.
52. Сравнение олигополии с совершенной конкуренцией и монополией. Кривая реагирования фирмы.
53. Спрос на факторы производства.
54. Предельная доходность ресурса.
55. Долгосрочная кривая спроса на труд. Отраслевой и рыночный спрос на труд.
56. Анализ общего равновесия. Равновесие в экономике чистого обмена
57. Эффективность производства. Эффективно распределение ресурсов
58. Эффективность по Парето.
59. Частное благо и общественное благо
60. Предельные общественные издержки.
61. Неконкурентность и неисключаемость блага
62. Предельная полезность блага и предельная общественная полезность блага
63. Совокупные и предельные внешние издержки.

64. Предельная общественная выгода.
65. Внешние эффекты: отрицательные и положительные.
66. Роль государства: корректирующие налоги и субсидии
67. Контроль за загрязнением окружающей среды
68. Рыночные сигналы. Значение ассиметричной информации
69. Ассиметричная информация на рынке труда.
70. Неопределенность качества.

Вопросы к итоговой аттестации (зачету и экзамену) обновляются преподавателем каждый семестр и утверждаются на кафедре.

### **Критерии оценки**

Оценка **«отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены не менее чем на 77%, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка **«хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены не менее чем на 60%, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному (45-59%).

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.