

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по УМР
Хакимов Р.М.
_____ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА**

образовательная программа направления подготовки

38.03.01 Экономика
шифр, наименование

Профиль подготовки

«Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника:
бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Курс 3, 4, семестр 6, 7

Москва
2021

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 954 от «12» августа 2020 г. Зарегистрировано в Минюсте России «25» августа 2020 г. № 59425.

Составитель рабочей программы: к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций МГГЭУ
место работы, занимаемая должность


подпись _____ Е.В. Трубочеев _____ «03» июля 2021 г.
И.О. Фамилия Дата

Рецензент: к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и инноваций МГГЭУ
место работы, занимаемая должность


подпись _____ Д.В. Тимохин _____ «03» июля 2021 г.
И.О. Фамилия Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и инноваций
(протокол № 16 от «03» июля 2021 г.)

И.о.заведующего кафедрой


подпись _____ Л.М. Аллахвердиева _____ «03» июля 2021 г.
И.О. Фамилия Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник
учебно-методического управления

7 07 2021 г. _____ И.Г. Дмитриева
(дата) (подпись) (И.О. Фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

07.07 2021 г. _____ Л.В. Дегтева
(дата) (подпись) (И.О. Фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

7. 07 2021 г. _____ В.А. Ахтырская
(дата) (подпись) (И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНО
И ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр № 1 «31» 08 2021 г.

Содержание

1. **ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
3. **ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
4. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
5. **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
6. **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
7. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
8. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями дисциплины «Международная логистика» является изучение организационных принципов, состава и содержания международной логистики, ее роли во внешне-торговой деятельности России.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- формирование у студентов комплексного представления о специфике развития, организационно-правовом обеспечении и современном состоянии международной логистики;
- изучение основных принципов формирования международной логистики;
- раскрытие теоретических основ функционирования различных сегментов международной логистики;
- знакомство с межгосударственными и российскими нормативными актами, регламентирующими внешнеэкономическую деятельность по перевозке грузов;
- формирование представления об основных формах, видах и способах страхования международных транспортных операций;
- ознакомление со спецификой организации международных перевозок различными видами транспорта;
- ознакомление с общими принципами логистического подхода к транспортному обеспечению внешнеэкономической деятельности;
- формирование представлений о перспективных направлениях развития международной логистики.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Международная логистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение учебной дисциплины «Международная логистика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в процессе освоения таких дисциплин как «Мировая экономика», «Экономика организаций», «Международные экономические отношения».

Изучение учебной дисциплины «Международная логистика» необходимо для освоения таких дисциплин и факультативов, как «Международные экономические связи России», «Конкурентные отношения в мировой экономике», «Торговая политика и конкурентоспособность международного бизнеса».

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен собирать и анализировать данные, необходимые для расчета технико-экономических и	ПК-2.1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

	<p>социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>ПК-2.2. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
		<p>ПК-2.3. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
<p>ПК-4</p>	<p>Способен осуществлять общее и специализированное управление деятельностью хозяйствующих субъектов</p>	<p>ПК-4.1. Знает основные подходы, методы и инструменты общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов</p>
		<p>ПК-4.2. Умеет применять методы и инструменты общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов</p>
		<p>ПК-4.3. Владеет навыками общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины

Объем дисциплины «Международная логистика» составляет 5 зачетных единиц/180 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов	Очно-заочная форма	
		Курс, часов	
	Очно-заочная форма	3,4	180
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	46	3,4	46
Лекции (Л)	20	3,4	20
В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	3,4	–
Практические занятия (ПЗ)	26	3,4	26
В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	8	3,4	8
Лабораторные работы (ЛР)	–	3,4	–
В том числе практическая подготовка (ЛРПП)	–	3,4	–
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	134	3,4	134
В том числе практическая подготовка (СРПП)	30	3,4	30
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	36	3,4	36
Контрольная работа	–	3,4	–
Курсовая работа	–	3,4	–
Зачет	–	3,4	–
Экзамен	36	3,4	36
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	180/5	3,4	180/5

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Содержание и значение международной логистики	Понятие международной логистики и ее особенности. Роль и место международной логистики в деятельности компании. Значение международной логистики в экономике страны.	ПК-4
2	Тема 2. Тенденции развития международной логистики	Факторы и тенденции развития международной логистики. Гармонизированная система описания и кодирования товарных потоков в международной логистике.	ПК-4
3	Тема 3. Аппарат международной логистики	Характеристика основных и сопутствующих потоков. Логистические операции. Логистические функции: ключевые и поддерживающие. Функциональные области логистики. Макро и микро-логистика.	ПК-4

4	Тема 4. Логистические системы в международной логистике	Понятие логистической системы, классификация логистических систем. Субъекты логистических систем на международном уровне. Микрологистические системы и этапы их развития на международном рынке. Характеристика мезологистических систем международного рынка. Интеграционные группировки в рамках макрологистических систем	ПК-4
5	Тема 5. Задачи выбора и принятия решений в международной логистике	Понятие логистического решения в логистике. Критерии оценки логистических решений. Выбор поставщика на международном рынке. Задача «сделать или купить» и ее решение в международной логистике» Выбор перевозчика. Критерии выбора перевозчика. Выбор формы собственности склада и места его расположения. Определение уровня запасов в международной цепи распределения	ПК-2
6	Тема 6. Функциональный комплекс логистического менеджмента	Характеристика закупочной деятельности. Особенности процесса закупок для внешнеторговых организаций. Задачи оптимизации управления закупками. Взаимодействие отдела закупок с другими отделами компании. Процедура выбора поставщика.	ПК-4
7	Тема 7. Логистика складирования в международной торговле	Классификация запасов. Состав затрат, связанных с управлением запасами. Логистический подход к управлению запасами. Основные задачи логистики складирования. Понятие складской сети и складского хозяйства. Алгоритм формирования складской сети. Выбор места размещения объекта. Классификация складов в логистике. Проектирование и оборудование склада. Функционирование склада.	ПК-2
8	Тема 8. Распределение в международной логистике	Роль посредников в международной логистике. Классификация посредников на международном рынке. Торговые посредники и их характеристика. Логистические посредники и выполняемые ими функции. Формирование каналов распределения в логистике международного уровня. Глобальные логистические системы распределения.	ПК-2
9	Тема 9. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов	Система международных транспортных коридоров. Особенности международных поставок грузов.	ПК-2

10	Тема 10. Информационные потоки международных логистических систем	Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы, страховые, коммерческие.	ПК-4
----	--	---	------

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ	СР	Всего
		в том числе ЛПП	в том числе ПЗПП	в том числе СРПП	в том числе ПП
1	Тема 1. Содержание и значение международной логистики	2	2	10	14
		–	–	–	–
2	Тема 2. Тенденции развития международной логистики	2	2	13	17
		–	–	–	–
3	Тема 3. Аппарат международной логистики	2	2	13	17
		–	–	–	–
4	Тема 4. Логистические системы в международной логистике	2	4	16	22
		–	4	16	20
	Зачет	–	2	–	2
		–	–	–	–
	Итого	8	12	52	72
		–	4	16	20
5	Тема 5. Задачи выбора и принятия решений в международной логистике	2	4	6	22
		–	–	–	–
6	Тема 6. Функциональный комплекс логистического менеджмента	2	2	8	12
		–	2	7	9
7	Тема 7. Логистика складирования в международной торговле	2	2	8	12
		–	2	7	9
8	Тема 8.	2	2	8	12

	Распределение в международной логистике	–	–	–	–
9	Тема 9. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов	2	2	8	12
		–	–	–	–
10	Тема 10. Информационные потоки международных логистических систем	2	2	8	12
		–	–	–	–
	<i>Итого:</i>	12	14	46	108
		–	4	14	18
	<i>Экзамен</i>	–	–	36	36
	<i>Всего:</i>	20	26	134	180

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 6,7 семестрах по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
	6 семестр		
1	Тема 1. Содержание и значение международной логистики	2	–
2	Тема 2. Тенденции развития международной логистики	2	–
3	Тема 3. Аппарат международной логистики	2	–
4	Тема 4. Логистические системы в международной логистике	2	–
	Итого в 6 семестре	8	–
	7 семестр		
5	Тема 5. Задачи выбора и принятия решений в международной логистике	2	–
6	Тема 6. Функциональный комплекс логистического менеджмента	2	–
7	Тема 7. Логистика складирования в международной торговле	2	–
8	Тема 8. Распределение в международной логистике	2	–
9	Тема 9. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов	2	–
10	Тема 10. Информационные потоки международных логистических систем	2	–
	Итого в 7 семестре	12	–
	Всего	20	–

2.5. Планы практических занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем практических занятий	Кол-во часов в 6,7 семестрах по видам работы	
		ПЗ	в том числе, ПЗПП
6 семестр			
1	Тема 1. Содержание и значение международной логистики	2	–
2	Тема 2. Тенденции развития международной логистики	2	–
3	Тема 3. Аппарат международной логистики	2	–
4	Тема 4. Логистические системы в международной логистике	4	4
	Зачет	2	
	Итого в 6 семестре	12	4
7 семестр			
5	Тема 5. Задачи выбора и принятия решений в международной логистике	4	–
6	Тема 6. Функциональный комплекс логистического менеджмента	2	2
7	Тема 7. Логистика складирования в международной торговле	2	2
8	Тема 8. Распределение в международной логистике	2	–
9	Тема 9. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов	2	–
10	Тема 10. Информационные потоки международных логистических систем	2	–
	Итого в 7 семестре	14	4
	Всего	26	8

2.6. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, час.	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Тема 1. Содержание и значение международной логистики	Подготовка к опросу, подготовка к коллоквиуму	10	ПК-4	Устный опрос, коллоквиум
		В том числе практическая подготовка	–		
2	Тема 2. Тенденции развития международной логистики	Подготовка к опросу, подготовка к мозговому штурму, подготовка к коллоквиуму	13	ПК-4	Устный опрос, мозговой штурм, коллоквиум

		В том числе практическая подготовка	–		
3	Тема 3. Аппарат международной логистики	Подготовка к участию в ролевой игре, подготовка к ситуационному анализу, подготовка к тестированию	13	ПК-4	Ролевая игра, ситуационный анализ, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
4	Тема 4. Логистические системы в международной логистике	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию	16	ПК-4	Устный опрос, тест
		В том числе практическая подготовка	16		
5	Тема 5. Задачи выбора и принятия решений в международной логистике	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии, подготовка к участию в круглом столе, подготовка к тестированию	6	ПК-2	Устный опрос, дискуссия, круглый стол, тест
		В том числе практическая подготовка	8		
6	Тема 6. Функциональный комплекс логистического менеджмента	Подготовка к опросу, подготовка к участию в ролевой игре, подготовка к коллоквиуму	8	ПК-4	Устный опрос, ролевая игра, коллоквиум
		В том числе практическая подготовка	7		
7	Тема 7. Логистика складирования в международной торговле	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии, подготовка к коллоквиуму	8	ПК-2	Устный опрос, дискуссия, коллоквиум
		В том числе практическая подготовка	7		
8	Тема 8. Распределение в международной логистике	Подготовка к опросу, подготовка к ситуационному анализу, подготовка к тестированию	8	ПК-2	Устный опрос, ситуационный анализ, тест

		В том числе практическая подготовка	–		
9	Тема 9. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии, подготовка к тестированию	8	ПК-2	Устный опрос, дискуссия, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
10	Тема 10. Информационные потоки международных логистических систем	Подготовка к опросу, подготовка к ситуационному анализу, подготовка к мозговому штурму, подготовка к участию в круглом столе, подготовка к тестированию	8	ПК-4	Устный опрос, ситуационный анализ, мозговой штурм, круглый стол, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
11	Экзамен	Подготовка к сдаче экзамена	36	ПК-2, ПК-4	Сдача экзамена
	ИТОГО		134		

2.7. Планы практической подготовки

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Форма проведения (ЛПП, ПЗПП, ЛРПП, СРПП)	Кол-во часов в 7 семестре
	6 семестр		
1	Тема 4. Логистические системы в международной логистике	ПЗПП	4
		СРПП	16
	Итого в 6 семестре		20
	7 семестр		
2	Тема 6. Функциональный комплекс логистического менеджмента	ПЗПП	2
		СРПП	7
3	Тема 7. Логистика складирования в международной торговле	ПЗПП	2
		СРПП	7
	Итого в 7 семестре		18
	Всего		38

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- 1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
- 2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
- 3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель – формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к экзамену, практическим занятиям;
- 6) выполнение практических заданий;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к коллоквиуму, подготовка к дискуссии, подготовка к круглому столу, подготовка к мозговому штурму, подготовка к ролевой игре, выполнение и подготовка к защите курсовой работы, подготовка к экзамену.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Мозговой штурм и правила его использования в учебном процессе

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, [англ.](#) brainstorming) – оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и необоснованные. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Включает этап [экспертной оценки](#). В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.

Правильный мозговой штурм включает 3 этапа:

1. Предварительный этап – постановка проблемы. На этом этапе четко формулируется задача, отбираются участники штурма, определяется ведущий и распределяются прочие роли участников в зависимости от задачи и выбранного способа проведения штурма.

2. Основной этап – генерация идей. На этом этапе генерируются варианты решения задачи.

3. Экспертный этап – группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе хаотичные идеи классифицируются, анализируются и оцениваются. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Качество экспертного этапа напрямую зависит от строгости и однообразия критериев отбора идей у участников. Часто этот этап пропускается, и участники просто выбирают понравившийся им вариант.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущих. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит чёткую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

10 правил эффективного мозгового штурма

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.

2. Много участников. Чтобы мозговой штурм прошёл максимально эффективно нужно приглашать для участия в нём как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей – результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.

3. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит ещё раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и ещё раз убедиться, что она поставлена верно.

4. Записи. На протяжении всей «игры» нужно непременно вести записи и делать пометки. Причём, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.

5. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нём следует упомянуть ещё раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближённые к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.

6. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться

ся или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.

7. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.

8. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединить две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём, когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

9. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.

10. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо противоположным требуемому, и всё пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

Методика разработки и использования в учебном процессе ролевой (деловой) игры

Использование ролевых (деловых) игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решения ключевой задачи. В процессе разработки ролевой (деловой) игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

- соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;

- установление режима ролевой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);

- инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимся (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;

- продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратно 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);

- отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты ролевой (деловой) игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

Значение и методика использования ситуационного анализа как инструмента контроля освоения раздела (темы) дисциплины (практики, факультатива)

Технология ситуационного анализа является актуальной для обучения в современном информационно-образовательном пространстве. Она позволяет непосредственно осуществлять связь с практикой и опираться в процессе обучения на субъективный опыт обучающихся. Технология стала активно использоваться с 20-х гг. XX в.

В ходе работы обучающиеся активно участвуют в анализе фактов и деталей самой ситуации, выборе стратегии, ее уточнении и защите, обсуждении ситуации и аргументации целесообразности своей позиции. Развиваются умения учащихся, связанные с работой в группе, команде. Ситуационный анализ способствует формированию критического мышления, позволяет активизировать теоретические знания учащихся, их практический опыт, раскрывает и развивает способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умения выслушать различные точки зрения и аргументировать свою. Обучающиеся получают возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, применять на практике теоретический материал. Для дальнейшей деятельности обучающихся эта технология важна потому, что позволяет увидеть многовариантность решения ситуации в жизни и обосновать поиск рационального ответа.

Основой технологии является анализ ситуаций. Ситуации базируются на современных научных, экономических, этических, политических проблемах (например, клонирование, эвтаназия, легализация «легких наркотиков», структурирование расходов государственного бюджета, разработка экономической стратегии развития фирмы и т.д.), поэтому позволяют обучающимся «почувствовать» реальную жизнь. Ситуация всегда является началом и поводом для рассуждения или исследования. В ней должен присутствовать конфликт, то есть противоречие или столкновение точек зрения, ценностей, моральных и иных предпочтений. Учебные ситуации могут быть смоделированы специально, а не взяты из жизни. Например, в некоторых случаях ситуацией могут выступать фрагменты литературных произведений, которые рассматриваются под углом зрения современных проблем, в том числе по поводу экономических вопросов.

Можно выделить несколько требований отбора ситуаций в образовательном процессе. Ситуации должны:

- отвечать целям и задачам дисциплины, практики, факультатива;
- быть проблематизированы в соответствии с конкретными учебными целями; ситуация может содержать не одну, а несколько проблем; сама проблема может в явном виде не присутствовать в предлагаемой ситуации на уровне текста или события, но она выявляется в ходе анализа;
- быть связанными с реальными проблемами практики (научными, морально-этическими и т.д.): в некоторых случаях целесообразно использовать ситуации, существующие в современной жизни, когда информация о тех или иных фактах становится достоянием гласности и активно обсуждается;
- обладать неким сюжетом, позволяющим осуществить процесс анализа, что поможет обучающимся увидеть и учесть факты, проблемы и перспективы, ранее им неизвестные, проанализировать ситуацию с разных точек зрения, с позиций различных подходов;
- включать в себя разнообразные материалы (например, в ситуации по юриспруденции могут быть представлены материалы дела, судебное решение, апелляции и другие документы);
- быть эмоционально окрашенными.

К качествам, которые отличают «хорошую» ситуацию относятся:

- интересный сюжет ситуации связан с опытом обучающихся; еще лучше, если обучающиеся уже знакомы с проблемой в жизни, до момента ее решения в процессе обучения;

- в сюжете есть начало, середина и конец; в случае, если конца истории-ситуации нет, обучающимся предстоит создать его после обсуждения;
- проблема, содержащаяся в ситуации, интересна обучающимся;
- ситуация связана с событиями последних пяти лет, проблема обсуждается в средствах массовой информации;
- образы основных действующих лиц показаны выразительно как для повышения интереса обучающихся, так и потому, что личные качества действующих лиц влияют на возможное решение;
- ситуация полезна с педагогической точки зрения; при разработке плана учебного занятия необходимо ответить на вопросы, выполнению каких задач будет способствовать анализ ситуации; чем он поможет преподавателю и обучающимся в усвоении материала, формировании умений и личностном развитии; зачем использовать данную ситуацию в ходе образовательного процесса; нет ли более эффективных методов обучения, направленных на достижение цели;
- ситуация провоцирует конфликт, содержит противоречие, способное вызывать разногласия;
- подталкивает к принятию решения, к занятию той или иной позиции, к осуществлению действия, связанного с поиском решения;
- в ситуации говорится о чем-то общем, значительном, применимом к большому количеству случаев;
- ситуация достаточно короткая, чтобы удержать внимание аудитории, но в то же время в ней представлены разнообразные факты, обеспечивающие анализ;
- трудоемкость анализа ситуации соответствует уровню обучающихся; если необходима большая сложность, то ее следует вводить постепенно: сначала предъявляются фактические данные, потом ставится ряд вопросов и даже предлагается решение, а потом в случае необходимости дается новая информация.

Данную технологию можно применять для решения различных дидактических задач. Анализ ситуации проводится для того, чтобы найти проблему, решить ее, сформулировать вопрос, осуществить решение по предложенной схеме, выбрать из предложенных решений и т.п. Характер задания зависит в первую очередь от цели, стоящей перед преподавателем, а также от содержания самой ситуации, от ее места в общем построении занятия: вводит ли она в тему или, например, является иллюстрацией изученного материала, связана ли она только с практической тематикой или предполагает выход на некие теоретические обобщения, то есть формируются обобщенные умения поиска, обработки информации и применения ее для создания нового решения проблемы.

Основной единицей педагогического процесса в условиях имитационного моделирования является не порция информации или задача, а жизненная ситуация со всей ее неоднозначностью и противоречивостью. Можно выделить следующие виды конкретных ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленить проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитие, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимися проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность озна-

комиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

В условиях имитационного моделирования формируются способы общения, мышления, понимания, рефлексии, действия. За счет рефлексии знания обобщаются, закрепляются, переходя из внешнего плана во внутренний план действия обучающихся. В процессе имитационного моделирования проявляются элементы толерантности в ситуациях разрешения межличностных и деловых конфликтов, в выборе способов взаимодействия и отстаивания своих интересов.

Имитационное моделирование жизненных ситуаций можно рассматривать как дидактическую ситуацию, в которой происходит полисубъектное взаимодействие, направленное на моделирование различного рода отношений и условий действительности. Актуализация мотивов деятельности обучающегося и самореализация в ней способствуют развитию ключевых компетентностей обучающегося. Имитационное моделирование жизненных ситуаций предполагает предоставление обучающемуся максимума свободы для индивидуального развития, создание ситуации для утверждения в повседневной реальности ценностей достойной жизни.

При таком подходе учебная деятельность входит в социальную сферу, в жизненное пространство личности. Преподаватель и обучающийся не отделяются от культурного окружения, познавательные процессы выходят в сложное пространство социальной, профессиональной, личностной самореализации.

Организация продуктивной деятельности на занятиях проблемного обучения не только решает задачи познавательного, интеллектуального характера, но и воспитывающего. Например, обучающийся постепенно приучается вникать в суть происходящего, ответственно относиться к работе, критически – к собственным действиям, рефлексировать. Все это подготавливает обучающегося к реальной жизни, его успешной дальнейшей социализации и становления как профессионала.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Дискуссия в процессе обучения

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);

- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;

- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

- заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;

- не препятствовать желающим выступить, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;

- стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступить, следует определить, какова необходимость вступить в спор;

- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;

- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;

- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;

- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;

- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

Оценка знаний в ходе проведения круглого стола

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны до-

полнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6	Л	Проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция»	4
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	–
	ПЗ	Ролевая игра, мозговой штурм, ситуационный анализ, дискуссия	6
	В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	–	6
	СР	–	–
	В том числе практическая подготовка (СРПП)	Мозговой штурм, ситуационный анализ	16
7	Л	Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог	6
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	–
	ПЗ	Ролевая игра, мозговой штурм, ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол	8
	В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	–	–
	СР	–	–
	В том числе практическая подготовка (СРПП)	Мозговой штурм, ситуационный анализ	14
Итого			24

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного контроля и текущего контроля успеваемости

Входной контроль

Входной контроль применяется с целью выяснения уровня и качества знаний, умений и навыков студентов в области международной логистики на основе базисных дисциплин. Входной контроль осуществляется в форме двустороннего диалога между преподавателем и студентами на первых занятиях по дисциплине.

В случае выявления недостаточного уровня знаний, умений и навыков студентов для освоения дисциплины преподавателем могут быть разработаны дополнительные задания, направленные на доведение студентов до уровня, требуемого для успешного освоения дисциплины.

В случае выявления высокого уровня дифференциации студентов учебной группы относительно знаний, умений и навыков в экономической сфере, преподавателем могут быть рекомендованы дополнительные литературные и онлайн-ресурсы и источники информации для студентов, отстающих от других студентов учебной группы, а также назначены дополнительные занятия и консультации для студентов, отстающих от других студентов учебной группы.

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в процессе проведения занятий по дисциплине в формах, соответствующих типам практических занятий.

Вопросы для проведения устного опроса

Тема 1. Содержание и значение международной логистики

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие международной логистики и ее особенности.
2. Основные термины и понятия в сфере международной логистики.
3. Понятие логистической системы и ее структура.
4. Состав участников логистической цепи.
5. Цель и роль информационных потоков в логистических системах.

Тема 2. Тенденции развития международной логистики

Вопросы для устного опроса:

1. Факторы и тенденции развития международной логистики.
2. Внутренние факторы развития международной логистики.
3. Внешние факторы развития международной логистики.
4. Общенациональные факторы развития международной логистики.
5. Правовая компонента в развитии международной логистике в современной экономике.

Тема 4. Логистические системы в международной логистике

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие логистической системы, классификация логистических систем.
2. Субъекты логистических систем на международном уровне.

3. Микрологистические системы и этапы их развития на международном рынке.
4. Характеристика мезологистических систем международного рынка.
5. Интеграционные группировки в рамках макрологистических систем.

Тема 5. Сбытовая логистика

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие логистического решения в логистике.
2. Критерии оценки логистических решений.
3. Выбор поставщика на международном рынке.
4. Задача «сделать или купить» и ее решение в международной логистике».
5. Выбор перевозчика.
6. Критерии выбора перевозчика.
7. Выбор формы собственности склада и места его расположения.
8. Определение уровня запасов в международной цепи распределения.

Тема 6. Функциональный комплекс логистического менеджмента

Вопросы для устного опроса:

1. Общий функционал логистического менеджмента.
2. Уровни и структура логистического управления.
3. Характеристика закупочной деятельности.
4. Особенности процесса закупок для внешнеторговых организаций.
5. Логистический менеджмент в системе общей модели управления деятельностью международной компании.

Тема 7. Логистика складирования в международной торговле

Вопросы для устного опроса:

1. Классификация запасов.
2. Состав затрат, связанных с управлением запасами.
3. Логистический подход к управлению запасами.
4. Основные задачи логистики складирования.
5. Понятие складской сети и складского хозяйства.

Тема 8. Распределение в международной логистике

Вопросы для устного опроса:

1. Роль посредников в международной логистике.
2. Классификация посредников на международном рынке.
3. Торговые посредники и их характеристика.
4. Логистические посредники и выполняемые ими функции.
5. Формирование каналов распределения в логистике международного уровня.
6. Глобальные логистические системы распределения.

Тема 9. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов

Вопросы для устного опроса:

1. Система международных транспортных коридоров.
2. Особенности международных поставок грузов.
3. Выбор транспортных средств и транспортных коридоров в деятельности международной компании.

4. Транспортное обеспечение логистики в маркетинговой деятельности международной компании.

Тема 10. Информационные потоки международных логистических систем

Вопросы для устного опроса:

1. Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы, страховые, коммерческие.
2. Классификация информационных потоков в международной логистике.
3. Классификация информационных каналов в международной логистике.
4. Основные тенденции развития информационных технологий в международной логистике.

Вопросы для коллоквиумов

Тема 1. Содержание и значение международной логистики

1. Роль и место международной логистики в деятельности компании.
2. Значение международной логистики в экономике страны.
3. Международная логистика как сфера сочетания интересов экономических агентов.
4. Логистическая концепция управления международным бизнесом.

Тема 2. Тенденции развития международной логистики

1. Гармонизированная система описания и кодирования товарных потоков в международной логистике.
2. Инструментальная база международной логистики.
3. Правовое обеспечение международной логистики.
4. Основные сценарии развития международной логистики.

Тема 6. Функциональный комплекс логистического менеджмента

1. Древо целей управления логистикой в международной компании.
2. Задачи оптимизации управления закупками.
3. Взаимодействие отдела закупок с другими отделами компании.
4. Процедура выбора поставщика.

Тема 7. Логистика складирования в международной торговле

1. Алгоритм формирования складской сети.
2. Выбор места размещения объекта.
3. Классификация складов в логистике.
4. Проектирование и оборудование склада.
5. Функционирование склада.

Темы для мозгового штурма

Тема 2. Тенденции развития международной логистики

1. Как должна выстраиваться и создаваться стратегия развития логистики России в национальной экономике и на мировой арене?
2. Как преодолеть сдерживающие факторы развития логистики в отечественной и мировой экономике?

3. Как можно усилить позиции российских логистических цепей и систем на международных направлениях?
4. Как можно реализовать концепцию организационной и технологической кооперации в сфере международной логистики?

Тема 10. Информационные потоки международных логистических систем

1. Можно ли ориентироваться на опыт развития зарубежных логистических систем для достижения экономического успеха на уровне национальной экономики?
2. Какие информационные агрегаты логистики в национальной экономике усиливают друг друга или противодействуют друг другу? Как преодолеть имеющиеся противоречия?
3. Какой должна быть рыночная концентрация в отраслях для активизации развития инструментов логистики в деятельности хозяйствующих субъектов? Какова роль информационной поддержки бизнеса в сфере международной логистики?
4. В какой степени государство должно вмешиваться в процесс развития информационных инструментов логистики на уровне корпоративных субъектов и корпоративных систем?

Сценарии ролевых (деловых) игр

Тема 3. Аппарат международной логистики

Ролевая игра «Управление материальным потоком на заводе»

В конце рабочего дня Роджер Грей (Roger Gray), менеджер по закупкам компании Anderson Plastics, наблюдал, как его босс сердито выходил из помещения. Уже во второй раз за неделю Роджера обвинили в том, что на предприятии не хватает сырья, и поэтому сейчас его сильно заботило решение проблем, периодически возникающих с управлением материальным потоком на калифорнийском заводе.

Anderson Plastics Inc. – крупный мультинациональный поставщик пластиковых компаундов сырья для ряда разных пластмассовых материалов: пропиленов, полиэтиленов, стиролов и нейлонов. Эти компаунды применяются для производства разных продуктов, в частности автомобильных бамперов, приборных панелей, шлемов, упаковочных материалов и пластиковых чемоданов.

Последние десять лет компания реализует стратегию роста, в основном прибегая к поглощениям. В настоящее время Anderson Plastics управляет тринадцатью производственными предприятиями в Северной и Латинской Америке, Европе и Азиатско-Тихоокеанском регионе, имея общий объем продаж порядка 1 млрд долл. На предприятиях компании по всему миру трудятся около 2200 человек.

Калифорнийское производственное предприятие имеет производственную площадь в 110000 кв. футов и участок размером 14 акров, на который подведена железнодорожная ветка. Всего на предприятии работают 74 человека.

За последнее десятилетие Anderson Plastics и ее заказчики перешли на систему «точно в срок» (just-in-time), что требует от Anderson тесного взаимодействия с заказчиками при составлении графиков поставок сырья. Из-за этого стала наблюдаться тенденция постепенного сокращения запасов в цепях поставок. Однако это одновременно повышает риск дефицита, из-за чего у заказчиков Anderson Plastics могут быть дорогостоящие простои.

Примерно два года назад закупки в Anderson Plastics осуществлялись децентрализованно, т.е. каждое подразделение самостоятельно отвечало за заказ необходимого ей сырья. Из-за проблем, связанных с управлением материальным потоком, в частности избыточных запасов некоторых продуктов при частом дефиците других, руководство предприятия решило пойти на преобразования. Поэтому Роджер Грей, супервизор производ-

ства, проработавший на предприятии 16 лет, получил новую должность: ему поручили заниматься вновь созданной централизованной службой закупок для всего предприятия.

Система управления материальным потоком в Anderson Plastics на тот момент не была должным образом интегрирована с другими частями Anderson Plastics и ее поставщиками. Роджер выяснил, что система управления материальным потоком ненадежна, из-за чего часто возникают дефициты. Хотя в нормальном режиме она позволяла обрабатывать регулярные поставки, но с неожиданными требованиями не справлялась. Кроме того, фактически применялась параллельная система «ручной записи», которая требовала, чтобы Грей от двух до трех часов в день заполнял различные формы. В течение первого года Грей разработал серию прикладных программ на основе электронных таблиц, помогающих ему в автоматизированном режиме решать повторяющиеся задачи и проверять их на наличие ошибок.

По мере расширения предприятия, число продуктов, которые должен был отслеживать Роджер, возросло с 250 до 550. Даже с его новыми прикладными программами Роджеру становилось труднее точно управлять запасами.

Из-за дефицитов Роджера несколько раз серьезно критиковали. Однако он считал, что чаще всего это происходило не по его вине. Обычно система управления материальным потоком на два дня отставала от реального времени и поэтому не отражала текущих уровней запасов. В другие периоды возникали транспортные проблемы. Ненадежность продемонстрировала железнодорожная система США, из-за чего грузы нередко доставлялись с задержками. У предприятия были только 10 бункеров для хранения сырья и использованные железнодорожные вагоны: их применяли как временные склады, заполняя по мере необходимости. Роджер чувствовал, что уровни запасов были высоки, однако за излишние запасы его никогда не критиковали.

Оба случая дефицита на этой неделе были типичными. Первый произошел из-за того, что производственники не сообщили Роджеру о том, что основной заказчик неожиданно заказал обычную партию на неделю раньше. К тому же они не учли в своей ведомости объемы сырья, которое они забрали из запасов. Поэтому учетные документы Роджера на данный момент показывали достаточный объем запасов.

Сегодняшний инцидент был связан с грузом, доставляемым по железной дороге из Техаса, который должен был прибыть четыре дня назад, но каким-то таинственным образом задерживался. Поставщик отправил его вовремя, и поэтому никакой вины за эту задержку не нес.

Задание: студентам следует возможные варианты решения проблем по управлению материальным потоком на калифорнийском заводе.

Тема 6. Организация логистического управления в зарубежной практике

Ролевая игра «Маркетинг в международной логистике в деятельности торговой фирмы»

За последние годы компания «Пеннинсула Пойнт» стала одной из самых успешно действующих компаний в области продажи одежды по каталогам.

Компания публикует очень красочный каталог, который рассылается перспективным клиентам. Клиенты рассылают заказы по почте или используют бесплатный телефонный номер. Основной категорией клиентуры являются 9 семейные пары, где оба члена семьи работают. Как правило, детей у них пока нет. Конкурентами «Пеннинсула Пойнт» являются другие работающие в этом бизнесе компании, такие как: «Лэндс Энд», «Орвис» и «Л.Л. Бин».

Несмотря на то, что подобный бизнес – покупки по каталогам – испытывает суровую конкуренцию, компания «Пеннинсула Пойнт» работает успешно. Она видит перспективы в своей работе, так как покупать по каталогам становится престижно в некоторых

кругах бизнесменов, которые тем самым хотят подчеркнуть свою занятость и отсутствие времени на хождение по магазинам.

Компания считает, что для обслуживания клиентуры важны моменты: во-первых, все заказанное отправляется строго вовремя, в то время, которое указано в заказе; во-вторых, если клиент что-то возвращает, то это заменяется или возвращаются деньги, а не расценивается как недружественный жест. Компания считает, что в подобном бизнесе возврат – нормальное явление.

Сама компания «Пеннинсула Пойнт» не производит одежды, а получает ее из Китая, Тайваня, Сингапура, Гонконга и Южной Кореи. Отгрузка из указанных стран осуществляется контейнерными партиями морским транспортом. По прибытии в США контейнеры развозятся автотранспортом в складской центр компании в Нэшвилле (штат Теннесси). В дальнейшем отправка заказов осуществляется компаний «Юнайтед Парселс» – экспресс почтой.

«Пеннинсула поинт» понимает, что операции по логистике, выражающиеся в срочной и точной доставке заказанного, – ключ к успеху. Вкусы получателей часто меняются, иногда даже в середине сезона; поэтому, если задержаться с доставкой, то можно получить заказ обратно. Только мгновенная реакция на заказ может обеспечить стабильные доходы.

Задание:

1. Каким образом компания «Пеннинсула Пойнт» может и должна использовать электронно-вычислительную технику для совершенствования обслуживания клиентуры?

2. Каким образом можно было бы улучшить работу компании с помощью современных средств электроники?

Задания для проведения ситуационного анализа

Тема 3. Аппарат международной логистики

Задание:

Торговая компания считается крупным посредником на рынке оптовой торговли. С целью завоевания новых рынков сбыта руководство решило открыть филиал в соседнем регионе.

Необходимо определить целесообразность строительства собственного склада, если прогнозируемый годовой грузооборот будущего склада составит 10000 т, длительность нахождения товарных запасов на складе – 29 дней. На строительство склада предполагается выделить 1500 тыс. руб., постоянные затраты, связанные с функционированием склада, составляют 750 тыс. руб., стоимость обработки 1 т грузопотока – 0,7 руб. в сутки.

Анализ рынка складских услуг данного региона показал, что средняя стоимость использования 1 кв. м грузовой площади наемного склада составляет 3,9 руб. в сутки. Количество рабочих дней склада – 254, год не високосный. Нормативный срок окупаемости капитальных вложений составляет 6-7 лет.

Решение:

1. Построим график функции $F_1(Q)$, показывающий зависимость затрат, связанных с хранением товарной продукции на наемных складах, от грузооборота (рисунок):

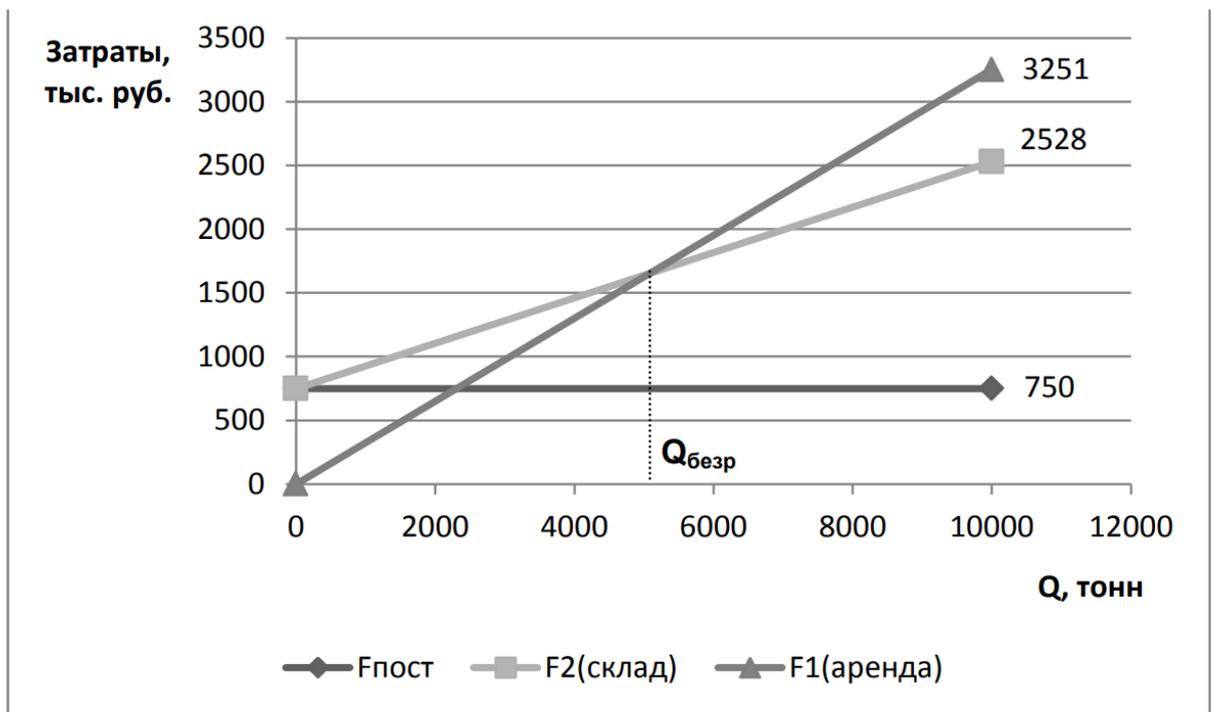


Рисунок – Выбор формы собственности склада

$F1(0) = 0$ тыс. у. д. е.

$$F1(10\ 000) = 3,9 * 365 * \frac{29 * 10\ 000}{245 * 0,5} = 3251 \text{ тыс. руб.}$$

2. График функции переменных затрат строится по следующим данным:

$$F_{\text{перем}}(10\ 000) = 10\ 000 * 0,7 * 254 = 1778 \text{ тыс. руб.}$$

3. Постоянные затраты не зависят от объема грузооборота и, следовательно:

$$F_{\text{пост}}(0) = 750 \text{ тыс. руб.}$$

$$F_{\text{пост}}(10\ 000) = 750 \text{ тыс. руб.}$$

4. График общих затрат на функционирование собственного склада строится исходя из следующих данных:

$$F2(0) = 750 \text{ тыс. руб.}$$

$$F2(10\ 000) = 2528 \text{ тыс. руб.}$$

На пересечении графиков функций $F1(Q)$ и $F2(Q)$ находим точку «грузооборота безразличия», примерное значение которой составляет 5000 т.

Более точно данное значение можно получить по формуле:

$$Q_{\text{без}} = \frac{10\ 000 * 750}{3251 - 1778} = 5092 \text{ т.}$$

Так как прогнозируемый грузооборот почти в 2 раза больше «грузооборота безразличия», можно сделать вывод о целесообразности строительства собственного склада. Данный вывод подтверждает расчет срока окупаемости данного склада:

$$\text{токуп} = \frac{1500}{3251 - 2528} = 2,1 \text{ года.}$$

Таким образом, реальный срок окупаемости капитальных вложений в строительство нового склада составляет немногим более двух лет.

Тема 8. Распределение в международной логистике

Задание:

Имеется груз из двух коробок, каждая размером $1\text{ м} \times 1\text{ м} \times 1\text{ м}$, который предполагается транспортировать автомобильным транспортом. Маркировка на упаковке указывает, что груз может транспортироваться только при укладке в 1 ряд. Это влечет за собой увеличение стоимости транспортировки вдвое.

Возможные действия логистического менеджера:

- дать указание перевозчику поставить коробку на коробку, а риск повреждения груза взять на себя;
- создать более прочную упаковку, что ведет к увеличению затрат;
- дожидаться перевозки грузов, упаковка которых позволит расположить на них эти две коробки, что ведет к увеличению времени транспортировки, расходов на хранение груза на терминале перевозчика, снижению эффективности работы терминала перевозчика.

Таким образом, логистический менеджер должен в комплексе решать три задачи: собственно транспортировка, упаковка, промежуточное складирование груза. Задача транспортировки груза даже для рассматриваемого простейшего случая требует оптимизационных расчетов.

В процессе транспортировки решается большое число оптимизационных задач. Кроме того, при организации интегрированной логистики необходимо комплексное планирование транспортировки совместно с другими логистическими функциями:

- совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта в случае смешанных (интермодальных, мультимодальных) перевозок;
- обеспечение технологического единства транспортноскладского процесса;
- совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным процессами и др.

Тема 10. Информационные потоки международных логистических систем

Задание:

Рассчитать параметры системы управления с фиксированным размером заказа, если известно, что годовая потребность в заказываемом продукте составляет 200 000 кг, а оптимальный размер заказа – 40 000 кг. Время поставки, указанное в договоре поставки, составляет 15 дней, возможная задержка поставки – 3 дня, число рабочих дней в году – 250 дней.

Решение.

Расчеты параметров системы представлены в таблице:

Расчет параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа

№ строки	Показатели	Порядок расчета	Результат расчета
1	Потребность, кг	Исходные данные (определяются на основе плана производства или реализации)	200 000
2	Оптимальный размер заказа, кг	по формуле Уилсона	40 000
3	Время поставки, дни	Исходные данные (обычно указываются в договоре на поставку)	15
4	Возможная задержка поставки, дни	Исходные данные (рекомендуется брать разумное наибольшее время, на которое может быть задержка поставки)	3
5	Ожидаемое дневное потребление, кг/день	[1] : [количество рабочих дней]	800
6	Срок расходования заказа, дни	[2] : [5]	50
7	Ожидаемое потребление за время поставки, кг	[3] * [5]	12 000

8	Максимальное потребление за время поставки, кг	$([3] + [4]) * [5]$	14 400
9	Гарантийный запас, кг	$[8] - [7]$	2 400
10	Пороговый уровень запаса, кг	$[9] + [7]$	14 400
11	Максимальный желательный запас, кг	$[9] + [2]$	42 400
12	Срок расходования запаса до порогового уровня, дни	$([11] - [10]) : [5]$	35

Все параметры модели управления запасами с фиксированным размером заказа рассчитаны в этой таблице таким образом, что при соблюдении заданных границ исходных данных за время выполнения заказа запас снижается с порогового (14 400 кг) до страхового (2 400 кг) уровня запаса.

При получении поставки в срок фиксированный размер заказа (40 000 кг) восполняет запас до желательного максимального уровня (42 400 кг). При наличии сбоев поставок бездефицитность обслуживания потребления обеспечивает страховой запас.

Тестовые задания

Тема 3. Аппарат международной логистики

1. **Тестовый вопрос 1:** логистика – это:
 - а) осуществление бизнес-процессов по направлению потока товаров и услуг от производителя к потребителю;
 - б) научно-практическое направление хозяйствования, заключающееся в эффективном управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в сферах производства и обращения;
 - в) наука, изучающая функционирование экономики в целом, работу экономических агентов и рынков, совокупность экономических явлений;
 - г) деятельность по планированию и контролю за физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест их происхождения к месту использования с целью удовлетворения нужд потребителей и с выгодой для себя.
2. **Тестовый вопрос 2:** расположите в правильном порядке этапы эволюции идеи логистики:
 - а) этап развития;
 - б) этап фрагментаризации;
 - в) этап интеграции;
 - г) этап становления.
3. **Тестовый вопрос 3:** третий этап развития практики логистики в бизнес-среде характеризуется:
 - а) планированием производства;
 - б) интеграцией работы склада готовой продукции и транспорта;
 - в) появлением специализированных перегрузочных комплексов;
 - г) целостным характером всех звеньев материалопроводящей сети.
4. **Тестовый вопрос 4:** на какой стадии эволюции развития управления цепями поставок характерен обмен данными между звеньями цепи поставок в режиме реального времени:
 - а) множественная нескоординированность;

- б) полуфункциональное предприятие;
- в) интегрированное предприятие;
- г) «расширенное» предприятие.

5. **Тестовый вопрос 5:** на какой стадии эволюции развития управления цепями поставок появляется функция интегрированного планирования внутренней цепи поставок:

- а) множественная нескоординированность;
- б) полуфункциональное предприятие;
- в) интегрированное предприятие;
- г) «расширенное» предприятие.

6. **Тестовый вопрос 6:** «шесть правил логистики» включают в себя следующие элементы:

- а) продукт, качество, количество, технология, затраты, прибыль;
- б) сырье, продукт, качество, объем, место, затраты;
- в) продукт, качество, количество, время, место, затраты;
- г) поставщик, производитель, склад, транспорт, финансы, реклама.

7. **Тестовый вопрос 7:** выделяют следующие функциональные области логистики:

- а) закупочная, производственная, распределительная, транспортная, информационная;
- б) закупочная, производственная, распределительная, транспортная, маркетинговая;
- в) закупочная, технологическая, распределительная, транспортная, информационная;
- г) складская, распределительная, производственная, сервисная, информационная.

8. **Тестовый вопрос 8:** какой вид логистики отвечает за формирование ресурсной базы предприятия:

- а) производственная логистика;
- б) закупочная логистика;
- в) транспортная логистика;
- г) распределительная логистика.

9. **Тестовый вопрос 9:** что такое «зеленая» логистика:

- а) синоним понятия «возвратная логистика»;
- б) совокупность действий по оценке и минимизации экологических последствий логистической деятельности;
- в) совокупность действий по обеспечению соответствия предприятия экологическим стандартам серии ISO;
- г) методика оценки меры ущерба для окружающей среды от логистической деятельности.

10. **Тестовый вопрос 10:** к общим задачам логистики НЕ относится:

- а) выбор типа торгового посредника;
- б) определение стратегии и технологии физического перемещения товаров;
- в) разработка способов управления движением товаров;
- г) разработка системы учета и анализа логистических издержек.

Тема 4. Логистические системы в международной логистике

1. **Тестовый вопрос 1:** материальный поток – это:
 - а) направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и иными потоками как в рамках логистической системы, так и вне нее;
 - б) поток сообщений в устной, документированной и других формах, соответствующий материальному или сервисному потоку в рассматриваемой логистической системе, и предназначенный в основном для реализации управляющих функций;
 - в) потоки услуг, генерируемые логистической системой в целом или ее подсистемой с целью удовлетворения внешних или внутренних потребителей организации бизнеса;
 - г) находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство и готовая продукция, к которым применяются логистические операции, связанные с их физическим перемещением в пространстве.
2. **Тестовый вопрос 2:** материальные потоки по номенклатуре бывают:
 - а) непрерывные и дискретные;
 - б) входные и выходные;
 - в) однопродуктовые и многопродуктовые;
 - г) сыпучие и наливные.
3. **Тестовый вопрос 3:** грузоподъемность относится к такому параметру материального потока как:
 - а) весовые характеристики;
 - б) габаритные характеристики;
 - в) физико-химические характеристики груза;
 - г) характеристика тары (упаковки), транспортного средства.
4. **Тестовый вопрос 4:** укажите правильное утверждение:
 - а) понятие «номенклатура» шире понятия «ассортимент»;
 - б) понятие «номенклатура» уже понятия «ассортимент»;
 - в) понятие «номенклатура» идентично понятию «ассортимент»;
 - г) понятия «номенклатура» и «ассортимент» не сопоставимы.
5. **Тестовый вопрос 5:** «третья сторона в логистике» – это:
 - а) сторонний наблюдатель;
 - б) логистический посредник;
 - в) потребитель готовой продукции;
 - г) поставщик материального ресурса или готовой продукции.
6. **Тестовый вопрос 6:** дилер работает:
 - а) за свой счет и от чужого имени;
 - б) за чужой счет и от чужого имени;
 - в) за чужой счет и от своего имени;
 - г) за свой счет и от своего имени.
7. **Тестовый вопрос 7:** к основным логистическим посредникам НЕ относятся:
 - а) перевозчики;
 - б) экспедиторы;
 - в) таможенные брокеры;
 - г) грузовые терминалы.
8. **Тестовый вопрос 8:** транспортная масса – это:
 - а) количество исследуемых транспортных или производственных единиц;
 - б) время, необходимое для процесса перевозки;
 - в) расстояние от пункта зарождения перевозки до пункта доставки продукции;

- г) пункты и районы, в которых зарождаются и возникают перевозки.
9. **Тестовый вопрос 9:** графически материалопотоки можно представить в виде:
- а) эюр, схем, картограмм;
 - б) схем, графиков, диаграмм;
 - в) баров, линейных и свечных графиков;
 - г) кумуляты, гистограммы и сетевого графика.
10. **Тестовый вопрос 10:** логистическая система – это:
- а) совокупность действий, направленных на преобразование материального и / или информационного потока;
 - б) функционально обособленное подразделение компании или юридически самостоятельное предприятие, рассматриваемое как целое и реализующее один или несколько видов логистической деятельности;
 - в) процесс планирования и координации всех аспектов физического движения материалов, компонентов и готовой продукции для минимизации общих затрат и обеспечения желаемого уровня сервиса;
 - г) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность и единство.

Тема 5. Задачи выбора и принятия решений в международной логистике

1. **Тестовый вопрос 1:** к поддерживающим функциям логистики НЕ относится:
- а) прогнозирование спроса на готовую продукцию;
 - б) поддержание стандартов качества производства готовой продукции и сопутствующего сервиса;
 - в) сбор и утилизация возвратных отходов;
 - г) обеспечение запасными частями и сопутствующим сервисом.
2. **Тестовый вопрос 2:** критерием эффективности реализации логистических функций является:
- а) достижение среднеотраслевой нормы прибыли;
 - б) сокращение коммерческих расходов;
 - в) сокращение численности вспомогательного персонала;
 - г) степень выполнения «шести правил логистики».
3. **Тестовый вопрос 3:** к числу основных парадигм логистики относят:
- а) маркетинговую;
 - б) финансовую;
 - в) эмпирическую;
 - г) экономико-статистическую.
4. **Тестовый вопрос 4:** примером применения интегральной парадигмы логистики является:
- а) LRP-система (Logistics Requirements Planning);
 - б) системы MRP;
 - в) экономико-математические модели;
 - г) система Total Quality Management.
5. **Тестовый вопрос 5:** к числу основных логистических концепций относят:
- а) Just-for-time;
 - б) Just-&-time;
 - в) Just-on-time;
 - г) Just-in-time.

6. **Тестовый вопрос 6:** логистическая подсистема KANBAN является частью следующей логистической технологии:
- а) Lean Production;
 - б) Demand-driven Techniques / Logistics;
 - в) Supply chain management;
 - г) Requirements / resource planning.
7. **Тестовый вопрос 7:** для какого типа логистических систем типа базой является концепция «Планирование потребностей / ресурсов» (Requirements / resource planning):
- а) тянущего;
 - б) выталкивающего;
 - в) толкающего;
 - г) вытягивающего.
8. **Тестовый вопрос 8:** подсистема Optimized Production Technology является частью следующей логистической технологии:
- а) «Планирование потребностей/ресурсов»;
 - б) «Точно в срок»;
 - в) «Плоское производство»;
 - г) «Логистика, ориентированная на спрос».
9. **Тестовый вопрос 9:** концепция оптимизации производственных процессов «Шесть сигм» (Six Sigma) наиболее близка к концепции:
- а) Value added logistics;
 - б) E-logistics;
 - в) Supply chain management;
 - г) Lean Production.
10. **Тестовый вопрос 10:** базовой «толкающей» системой в интегрированных цепях поставок является:
- а) Distribution Resource Planning (планирование распределения ресурсов);
 - б) Enterprise Requirements Planning (планирование потребностей предприятия);
 - в) Material Requirements Planning (планирование потребности в материалах);
 - г) Manufacturing Resource Planning (планирование производственных ресурсов).

Тема 8. Распределение в международной логистике

1. **Тестовый вопрос 1:** материальные запасы – это:
- а) предметы труда, которые используются для производства товаров и услуг;
 - б) вещи, которые в процессе потребления переносят свою материальную субстанцию на иную вещь либо заменяются материальной субстанцией иной вещи;
 - в) потребляемые в процессе производства предметы труда, к которым относятся основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо и энергия на технологические нужды;
 - г) **находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления.**
2. **Тестовый вопрос 2:** к расходам на содержание запасов относят:
- а) стоимость потерянных продаж в случае невыполнения заказа;
 - б) **расходы на складские операции и плата за использование или аренду склада;**

- в) транспортные расходы;
 - г) **расходы на складирование и получение заказа.**
3. **Тестовый вопрос 3:** затраты на срочное приобретение предприятием некоторого ресурса на худших коммерческих условиях появляются в случае:
- а) **возникновения дефицита этого ресурса на складе;**
 - б) поставки этого ресурса на склад партией большего размера, чем это требуется предприятию;
 - в) поставки этого ресурса на склад предприятия раньше запланированного времени;
 - г) изменения технологии хранения ресурса.
4. **Тестовый вопрос 4:** по назначению запасы бывают:
- а) **производственные;**
 - б) **технологические;**
 - в) гарантийные;
 - г) рекламные.
5. **Тестовый вопрос 5:** по времени запасы бывают:
- а) групповые;
 - б) переходящие;
 - в) максимальные;
 - г) **сезонные.**
6. **Тестовый вопрос 6:** запасы, обеспечивающие непрерывность движения материального потока между очередными поставками, называются:
- а) подготовительными;
 - б) страховыми;
 - в) **текущими;**
 - г) транспортными.
7. **Тестовый вопрос 7:** подготовительный запас материалов на предприятии создается на время:
- а) **подготовки материала к использованию;**
 - б) комплектации материалов на складе;
 - в) ожидания новой партии материалов;
 - г) заявки и доставки очередной партии материалов с общезаводского склада в цех.
8. **Тестовый вопрос 8:** для повышения надежности и устойчивости работы предприятия за счет полной или частичной ликвидации отрицательных последствий неблагоприятных внешних и внутренних факторов используются:
- а) материальные запасы;
 - б) спекулятивные запасы;
 - в) **резервные запасы;**
 - г) транспортные заделы.
9. **Тестовый вопрос 9:** к причинам создания материальных запасов относятся:
- а) **возможность получения скидки за покупку крупной партии товаров;**
 - б) сокращение длительности производственного цикла;
 - в) упрощение процесса управления производством;
 - г) **вероятность нарушения установленного графика поставок.**
10. **Тестовый вопрос 10:** снижение запасов позволяет минимизировать:
- а) потери от ухудшения потребительских качеств продукции;
 - б) убытки организации;
 - в) долю упущенных продаж;

- г) **общие затраты ресурсов.**

Тема 9. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов

1. **Тестовый вопрос 1:** транспортная логистика – это:
 - а) осуществление бизнес-процессов по направлению потока товаров и услуг от производителя к потребителю;
 - б) система по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ и пр. из одной точки в другую по оптимальному маршруту;
 - в) деятельность по планированию и контролю за физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест их происхождения к месту использования с целью удовлетворения нужд потребителей и с выгодой для себя;
 - г) управление материальным потоком на пути от первичного источника сырья до конечной продукции.
2. **Тестовый вопрос 2:** к принципам транспортной логистики НЕ относится:
 - а) отказ от неэкономичных каналов распределения товаров;
 - б) стандартизация тары;
 - в) формирование развитой инфраструктуры для осуществления движения потоков в конкретных условиях;
 - г) максимально полное использование грузоподъемности перевозочных средств и организация доставки без складов.
3. **Тестовый вопрос 3:** продукцией транспортной отрасли является:
 - а) удовлетворенная потребность клиента;
 - б) услуга по комплектации груза;
 - в) страхование груза;
 - г) услуга по перемещению груза.
4. **Тестовый вопрос 4:** что образуют пути сообщения и транспортные узлы:
 - а) транспортную систему;
 - б) коммуникационную систему;
 - в) транспортные потоки;
 - г) транспортную сеть.
5. **Тестовый вопрос 5:** денежным выражением стоимости транспортной продукции являются:
 - а) тарифы и фрахтовые ставки;
 - б) тарифы на услуги;
 - в) оптовые и розничные цены;
 - г) прейскурантные цены.
6. **Тестовый вопрос 6:** к транспорту общего пользования НЕ относится:
 - а) городской транспорт;
 - б) воздушный транспорт;
 - в) внутрипроизводственный транспорт;
 - г) трубопроводный транспорт.
7. **Тестовый вопрос 7:** к средствам перемещения продукции относят:
 - а) автомобили;
 - б) станции;
 - в) депо;
 - г) автомобильные дороги.
8. **Тестовый вопрос 8:** частью транспортной сети являются:
 - а) локомотивы;
 - б) трубопроводы;

- в) мастерские;
- г) депо.

9. **Тестовый вопрос 9:** наивысшая скорость доставки грузов присуща следующему виду транспорта:

- а) железнодорожный;
- б) морской;
- в) воздушный;
- г) автомобильный.

10. **Тестовый вопрос 10:** к недостаткам железнодорожного транспорта относят:

- а) зависимость от естественно-географических и навигационных условий;
- б) низкая производительность;
- в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;
- г) узкая номенклатура подлежащих транспортировке грузов.

Тема 10. Информационные потоки международных логистических систем

1. **Тестовый вопрос 1:** мощность логистической операции – это:

- а) максимум продуктов, которые могут быть доставлены к конечным потребителям в заданное время;
- б) максимальная пропускная способность в заданный промежуток времени;
- в) максимальный выход продукции на единицу ресурса;
- г) максимальная скорость обслуживания.

2. **Тестовый вопрос 2:** коэффициент использования мощности логистической цепи определяется как отношение:

- а) используемой и проектной мощности;
- б) фактической и базисной мощности;
- в) текущей и эффективной мощности;
- г) достигнутой и запланированной мощности.

3. **Тестовый вопрос 3:** к показателям, отражающим эффективность логистики, НЕ относится:

- а) фондоотдача;
- б) материалоотдача;
- в) рентабельность производственных активов;
- г) платежеспособность.

4. **Тестовый вопрос 4:** не является примером частичной производительности цепи поставок следующий показатель:

- а) число доставок на литр топлива;
- б) число доставок на каждую единицу капитала;
- в) число доставок за месяц;
- г) число заказов, отгруженных за час работы.

5. **Тестовый вопрос 5:** бенчмаркинг – это сравнение:

- а) со среднеотраслевыми показателями;
- б) с лучшими образцами;
- в) с плановыми показателями;
- г) с «отстающими».

6. **Тестовый вопрос 6:** по отношению к процессу логистические издержки подразделяются на:

- а) регулируемые и нерегулируемые издержки;
- б) прямые и косвенные издержки;

- в) транспортно-заготовительные издержки и издержки на создание и поддержание запасов;
 - г) постоянные и переменные издержки.
7. **Тестовый вопрос 7:** в структуре затрат на товародвижение наибольший удельный вес занимают следующие элементы:
- а) транспортировка и содержание запасов;
 - б) складские расходы и расходы на упаковку;
 - в) административные расходы и затраты на рекламу;
 - г) обработка заказов и сервис.
8. **Тестовый вопрос 8:** к основным проблемам учета издержек в логистике НЕ относится:
- а) высокая доля затрат на операции, связанные с продвижением товарных и материальных ресурсов в сферах производства и обращения, в общем объеме издержек;
 - б) отсутствие критерия принятия решений по рациональной организации логистического процесса;
 - в) объединение издержек в крупные агрегаты, что не позволяет провести детальный анализ различных по происхождению затрат, учесть все последствия принятых управленческих решений, а также их воздействие на организацию;
 - г) резкий рост чувствительности логистических затрат к изменению качественных показателей работы логистических систем в области высокого сервиса.
9. **Тестовый вопрос 9:** маржинальный анализ в логистике позволяет определить:
- а) уровень ликвидности организации;
 - б) норму прибыли на вложенный капитал;
 - в) коэффициент вариации;
 - г) зону безопасности предприятия.
10. **Тестовый вопрос 10:** коэффициент производственного леввериджа определяется как отношение:
- а) прироста переменных затрат к приросту валовых затрат;
 - б) прироста прибыли к приросту объема производства;
 - в) прироста выручки от реализации к приросту объема производства;
 - г) прироста выручки от реализации к приросту валовых затрат.

Темы для дискуссий

Тема 5. Задачи выбора и принятия решений в международной логистике

1. Какое влияние на организацию логистического управления оказывают отраслевые и конъюнктурные факторы?
2. Как организуется логистическое управление в коммерческих и некоммерческих организациях в зависимости от масштабности деятельности?
3. Сбалансированная система факторов эффективности логистического управления деятельностью коммерческой организации?
4. Генезис логистических систем по критериям классификации и возможные направления дальнейшей эволюции логистических систем?

Тема 7. Логистика складирования в международной торговле

1. Национальные особенности организации логистики складирования в России?

2. Примеры и оценка эффективности адаптации зарубежного опыта логистики складирования в новейшей истории России?
3. Техника многоаспектного моделирования логистического управления в практике международных компаний.
4. Перспективы развития складской логистики в международной торговле: сдерживающие факторы, вызовы и открытые локации.

Тема 9. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов

1. Какое влияние на организацию транспортного логистического управления оказывают отраслевые и конъюнктурные факторы?
2. Как организуется логистическое управление в транспортных подразделениях коммерческих и некоммерческих организаций в зависимости от масштабности деятельности?
3. Сбалансированная система факторов эффективности транспортного логистического управления деятельностью коммерческой организации?
4. Генезис транспортных логистических систем по критериям классификации и возможные направления дальнейшей эволюции транспортных логистических систем?

Темы для круглого стола

Тема 5. Задачи выбора и принятия решений в международной логистике

1. Место России как источника формирования нового логистического опыта на международном уровне.
2. Концепция опережающего развития как формат совершенствования логистики в деятельности резидентов Российской Федерации.
3. Системные и ситуационные факторы, оказывающие влияние на формирование логистической стратегии стран и правительств в современных условиях.

Тема 10. Информационные потоки международных логистических систем

1. Теории экономического роста, экономического равновесия, экономической справедливости, экономического счастья, экономического благоденствия, экономической стабильности, экономической плановности, экономической безопасности в аспекте информационной логистической концепции управления.
2. Теория единого мира: особенности технологического и информационного обмена в логистической сфере на современном этапе развития.
3. Направления трансформации механизма регулирования логистической деятельности: влияние политических, экономических, культурных, информационных и других факторов.

6.2. Вопросы к зачету

1. Трактовки термина «логистика». Основные сферы приложения логистики в бизнесе.
2. Сущность и типы логистических цепей.
3. Методологический аппарат логистики.
4. Моделирование в международной логистике. Логистические модели.
5. Виды и функции запасов. Затраты на содержание запасов.
6. Размещение товаров на складе («Правило 20\80»).
7. Сущность и задачи глобальной логистики.
8. Экспертные системы в международной логистике.

9. Функциональные области и задачи международной логистики.
10. Сущность и задачи закупочной логистики.
11. Формы снабжения на предприятии.
12. Методы планирования закупок.
13. Международная маркировка грузов.
14. ABC-анализ и XYZ-анализ в закупочной логистике.
15. Российский опыт логистизации внешнеторговой деятельности
16. Основные методы закупок.
17. Поиск и анализ потенциальных поставщиков. Особенности осуществления во внешнеэкономической деятельности
18. Виды упаковки в международных грузоперевозках.
19. Расчет рейтинга действующих международных поставщиков.
20. Особенности реализации логистического подхода в операциях внешней торговли.
21. Система поставки ЛТ и традиционная система поставки.
22. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
23. Сущность запасов. Причины и риски создания запасов.
24. Планирование запасов.
25. Системы хранения транзитных грузов.
26. Системы контроля над состоянием запасов.
27. Системы управления запасами.
28. Система международных транспортных коридоров.
29. Сущность и функции складов.
30. Типы складов и их особенности.

6.3. Вопросы к экзамену

1. Трактовки термина «логистика». Основные сферы приложения логистики в бизнесе.
2. Сущность и типы логистических цепей.
3. Методологический аппарат логистики.
4. Моделирование в международной логистике. Логистические модели.
5. Виды и функции запасов. Затраты на содержание запасов.
6. Размещение товаров на складе («Правило 20\80»).
7. Сущность и задачи глобальной логистики.
8. Экспертные системы в международной логистике.
9. Функциональные области и задачи международной логистики.
10. Сущность и задачи закупочной логистики.
11. Формы снабжения на предприятии.
12. Методы планирования закупок.
13. Международная маркировка грузов.
14. ABC-анализ и XYZ-анализ в закупочной логистике.
15. Российский опыт логистизации внешнеторговой деятельности
16. Основные методы закупок.
17. Поиск и анализ потенциальных поставщиков. Особенности осуществления во внешнеэкономической деятельности
18. Виды упаковки в международных грузоперевозках.
19. Расчет рейтинга действующих международных поставщиков.
20. Особенности реализации логистического подхода в операциях внешней торговли.
21. Система поставки ЛТ и традиционная система поставки.

22. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
23. Сущность запасов. Причины и риски создания запасов.
24. Планирование запасов.
25. Системы хранения транзитных грузов.
26. Системы контроля за состоянием запасов.
27. Системы управления запасами.
28. Система международных транспортных коридоров.
29. Сущность и функции складов.
30. Типы складов и их особенности.
31. Проблемы рециклинга в международной логистике
32. Метод определения центра тяжести системы распределения в складской логистике.
33. Логистический подход к управлению внешнеторговыми рисками.
34. Сущность и виды страхования внешнеторговых рисков.
35. Основные (и международные) операции, выполняемые с грузом на отдельных участках склада.
36. Сущность и цели производственной логистики.
37. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
38. Качественная и количественная гибкость производственных логистических систем, под воздействием спроса.
39. Характеристика внешнеторговых потоков и потоковых процессов.
40. Системы управления материальными потоками в производстве.
41. Сущность и задачи распределительной логистики.
42. Определение оптимального количества складов в системе распределения.
43. Сущность и виды каналов распределения в международной логистике.
44. Особенности внешнеэкономических поставок грузов
45. Международные логистические цепи.
46. Сущность и задачи транспортной логистики. Специфика логистического подхода к организации транспортных международных процессов.
47. Выбор транспортного средства.
48. Составление маршрутов движения транспорта. Алгоритм Свира.
49. Особенность пересечения товаропотоками государственной границы
50. Общая формулировка транспортной задачи. Виды транспортных задач.
51. Тарифы в международной логистической системе.
52. Охрана окружающей среды при международных перевозках грузов, при перевозках опасных грузов.
53. Виды транспортных сообщений.
54. Сущность и виды информационных потоков во внешнеэкономической деятельности.
55. Назначение информации в международной логистике.
56. Опишите транспортную классификацию грузов
57. Виды логистических информационных систем и принципы их организации.
58. Информационные технологии в международной логистике.
59. Опишите транспортную классификацию грузов
60. Электронный обмен данными и персональные компьютеры в информационной международной логистике.
61. Искусственный интеллект и экспертные системы в информационной логистике.
62. Средства связи и информационного обмена в информационной логистике.
63. Штриховое кодирование в информационной логистике.
64. Маркировка грузовых пакетов машиночитаемым кодом.

6.4. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Опрос	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	ПК-2, ПК-4
Коллоквиум	1, 2, 6, 7,	ПК-2, ПК-4
Мозговой штурм	2, 10	ПК-4
Ролевая (деловая) игра	3, 6	ПК-4
Ситуационный анализ	3, 8, 10	ПК-2, ПК-4
Тестирование	3, 4, 5, 8, 9, 10	ПК-2, ПК-4
Дискуссия	5, 7, 9	ПК-2
Круглый стол	5, 10	ПК-2, ПК-4

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Эмирова, А. Е. Международная логистика : учебное пособие для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14927-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485699>
2. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В.В. Дыбская. — Москва : Инфра-М, 2019. — 559 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/636. - ISBN 978-5-16-003716-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1027997>. – Режим доступа: по подписке.
3. Иванов, Г. Г. Складская логистика : учебник / Г. Г. Иванов, Н. С. Киреева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0712-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1065821>. – Режим доступа: по подписке.
4. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. - Москва : Дашков и К, 2018. - 356 с. - ISBN 978-5-394-00571-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/414947>. – Режим доступа: по подписке.
5. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 332 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4af8e08e1c1.54714687. - ISBN 978-5-16-013219-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/922659>. – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1039802>
2. Блиновская, Я. Ю. Введение в геоинформационные системы : учебное пособие / Я.Ю. Блиновская, Д.С. Задоя. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-115-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1213046>
3. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции : учебное пособие / Л. П. Гаврилов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103100-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1064628>
4. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 420 с. - ISBN 978-5-394-02059-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/414962>. – Режим доступа: по подписке.
5. Герасимова, Е. Б. Анализ деятельности экономических субъектов : учебник / Е.Б. Герасимова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 318 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/987505. - ISBN 978-5-16-014492-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/987505>

6. Ильдеменов, С. В. Операционный менеджмент : учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 337 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-009611-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003232>. – Режим доступа: по подписке.
7. Левин, Д. Ю. Основы управления перевозочными процессами : учеб. пособие / Д.Ю. Левин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/5767. - ISBN 978-5-16-009064-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013024>. – Режим доступа: по подписке.
8. Лычкина, Н. Н. Имитационное моделирование экономических процессов : учеб. пособие / Н.Н. Лычкина. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 254 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/724. - ISBN 978-5-16-004675-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/933890>
9. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014849-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1144497>

7.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Home.
2. Microsoft Office 2010 (Договор-оферта № Tr017922 от 06 апреля 2011 года).
3. Консультант Плюс (Договор б/н от 29 января 2015 года).
4. Zoom.

7.4. Электронные ресурсы

Официальные сайты	
Росстат	http://www.gks.ru/
Банк России	http://www.cbr.ru/
Росбизнесконсалтинг	http://www.rbc.ru/
Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	http://www.forecast.ru/mainframe.asp
Базы данных, информационно-поисковые системы	
общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;	
«ScienceDirect», «EconLit» профессиональные поисковые системы	
EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.	http://search.epnet.com
"EmeraldManagementExtra 111" (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам.	www.emeraldinsight.com/ft
ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике.	http://proquest.umi.com/login

Университетская информационная система «Россия»: МГУ, Научно-исследовательский вычислительный центр МГУ, Центр информационных исследований	http://uisrussia.msu.ru
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	http://grebennicon.ru
Электронно-библиотечная система Юрайт	https://biblio-online.ru/
Электронно-библиотечная система Znanium.com	https://new.znaniium.com/

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Положение о рабочих программах учебных дисциплин (модулей), разработанных в соответствии с актуализированными федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО 3++).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>

5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
10	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

