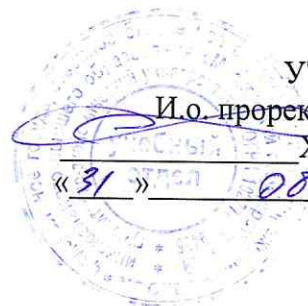


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по УМР

Хакимов Р.М.

« 31 » _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ

образовательная программа направления подготовки

38.04.02 Менеджмент
шифр, наименование

Профиль подготовки

**Международный менеджмент
Управление малым бизнесом**

Квалификация (степень) выпускника
«бакалавр»


Форма обучения
очная

Курс 4 семестр 8


Москва
2021

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Зарегистрировано в Минюсте РФ 21 августа 2020 г. Регистрационный № 59391.

Составитель рабочей программы: профессор кафедры управления и предпринимательства
место работы, занимаемая должность


 Шихалиева Д.С. 31.05 2021 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: зав.кафедрой УиП
место работы, занимаемая должность

 Репкина О.Б. 31.05 2021 г.
подпись Ф.И.О. Дата


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры УиП

(протокол № 11 от « 1 » 06 2021 г.)

Заведующий кафедрой  Репкина О.Б. 1.06 2021 г.
подпись Ф.И.О. Дата

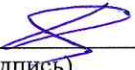
СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебно-методического управления

« 07 » 07 2021 г.  И.Г.Дмитриева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)


СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

« 7 » 07 2021 г.  Л.В.Дегтева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

« 07 » 07 2021 г.  В.А.Ахтырская
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО
И ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр № 1 «31» 08 2021г.

Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес – планирование» является подготовка будущих менеджеров, владеющих теоретическими знаниями и профессиональными навыками в области планирования организаций и предприятий любых форм собственности, позволяющих на основе законов РФ, экономических нормативов, анализа потребительского спроса на товары и услуги и научных методов планирования и прогнозирования составлять планы предприятий (организаций) в условиях рыночной системы.

Задачи:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- свободно ориентироваться и самостоятельно исследовать экономическую и справочную литературу;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Бизнес – планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение учебной дисциплины «Бизнес – планирование» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Реструктуризация предприятий», «Международный менеджмент», «Создание и организация деятельности малого предприятия», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия», «Планирование деятельности малого предприятия», «Организация коммерческой деятельности».

Изучение учебной дисциплины «Бизнес – планирование» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение в малом бизнесе», «Внешнеэкономическая деятельность», «Предпринимательское право».

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов

		создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
ПК-9	Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, формировать новые бизнес-модели	<p>ПК-9.1. Знает основы формирования экономических социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.</p> <p>ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.</p>
ПК-10	Способен реализовать на практике разработанный бизнес-план, учитывая меняющиеся параметры внешней среды	<p>ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.</p> <p>ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины

Объем дисциплины «Бизнес – планирование» составляет 2 зачетные единицы/ 72 часа:

Вид учебной работы	Всего, часов	Очная форма
		Курс, часы
	Очная форма	1
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	24	24
Лекции (Л)	10	10
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)		
Практические занятия (ПЗ)	14	14
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)		
Лабораторные занятия (ЛР)	-	-

В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	48	48
В том числе, практическая подготовка (СРПП)		
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:		
Контрольная работа		
Зачет	2	2
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	72	72

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1.	Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование»	Предмет науки «Бизнес-планирование». Понятие методологии, методики и технологии планирования. Объект планирования. Уровни планирования. Типология планирования. Классификация типов планов. Принципы планирования. Характеристика общих (классических) принципов планирования по А. Файолю. Описание общеэкономических принципов. Характеристика принципов устойчивого развития. Процесс и этапы планирования.	ПК-9, ПК-10
2.	Стратегическое планирование	Понятие стратегического планирования. Назначение и задачи стратегического планирования. Характеристика двух моделей процесса стратегического планирования. Понятие видения, миссии, цели. Классификация целей. Характеристика экономических и неэкономических, качественных и количественных целей. Критерии определения качества целей. Система правил определения целей SMART. Построение дерева целей. Виды стратегий. Содержание общей, конкурентной (деловой) и функциональной стратегии. Критерии выбора стратегий, их характеристика.	ПК-9, ПК-10
3.	Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки	Определение и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Анализ различных определений бизнес-плана. Классификация бизнес-планов по типу плана, по составу и структуре, по масштабу, длительности, сложности и характеру предметной области проекта. Процесс и цели бизнес-планирования. Задачи бизнес-плана в зависимости от участников процесса бизнес-планирования: инвесторов, высшего менеджмента, сотрудников предприятия. Функции и принципы бизнес-планирования. Характеристика факторов, определяющих объем, состав и структуру бизнес-плана. Официальный и рабочий варианты бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.	ПК-9, ПК-10

4.	Вводные разделы бизнес-плана	Титульный лист бизнес-плана. Назначение резюме и особенности его составления. Описание вида деятельности (предприятия и отрасли). Общее описание предприятия. Характеристика отрасли. Описание факторов внешней среды, влияющих на деятельность предприятия. Использование SWOT-анализа для анализа факторов. Формулирование миссии, целей и стратегии предприятия. Описание продукции (услуги). Первичные и вторичные потребности. Структура вторичных потребностей. Характеристика потребителей. Предпочтения и принцип выбора товара. Жизненный цикл товара.	ПК-9, ПК-10
5.	Аналитические разделы бизнес-плана	Содержание раздела «Оценка рынка сбыта». Комплексное исследование рынка как основа содержания данного раздела. Позиционирование товара. Сегментирование рынка. Сетка развития товара и рынка. Прогноз развития рынка. Цель и содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта». Матрица конкуренции по М. Портеру. Выявление и анализ конкурентов. Анализ методов для оценки конкурентов.	ПК-9, ПК-10
6.	Внутрифирменные разделы бизнес-плана	Назначение и цель раздела «План маркетинга». Перечень и характеристика подразделов. Особенности и основные элементы плана маркетинга. Назначение и цель раздела «План производства». Схема производственных потоков на фирме. Смета затрат на производство и реализацию услуги. Система контроля производственного процесса. Назначение и структура раздела «Организационный план». Характеристика подразделов. Организационная структура управления, координация и взаимодействие служб и подразделений фирмы. Система подбора, расстановки и использования кадров. Формы и системы оплаты труда. Мотивация персонала. Назначение раздела «Юридический план». Правовые аспекты обеспечения процессов создания и функционирования фирмы. Обоснование выбора организационно-правовой формы. Законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность фирмы. Значение раздела «Оценка рисков и страхование». Краткая характеристика подразделов. Качественный и количественный анализ рисков. Области рисков. Организационные меры снижения и компенсации рисков. Особенности страхования рисков предприятия туризма. Учет рисков в предпринимательской деятельности. Статистический метод количественного анализа рисков. Метод анализа степени приоритетности рисков.	ПК-9, ПК-10
7.	Финансовый раздел бизнес-плана	Назначение и особенность раздела «Финансовый план». Структура и содержание раздела. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз баланса, прибылей и убытков, прогноз движения денежных средств. Финансовая оценка проекта. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности. Цель последнего раздела	ПК-9, ПК-10

		бизнес-плана «Стратегия финансирования». Расчет потребности в инвестициях и источниках финансирования. Оценка эффективности проекта. Расчет срока окупаемости. Анализ чувствительности проекта. Статистические и динамические методы расчета показателей эффективности.	
8.	Содержание и стадии реализации бизнес-плана	Содержание работ по реализации бизнес-плана. Понятие реального графика реализации проекта. Основные действия по реализации бизнес-плана. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана. Содержание стадий реализации и системы контроля за выполнением бизнес-плана. Консалтинговая поддержка бизнеса. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании.	ПК-9, ПК-10

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
1	Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование»	2	2	6	10
		-	-	-	-
2	Стратегическое планирование	2	2	4	8
		-	-	-	-
3	Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки	2	2	4	8
		-	-	-	-
4	Вводные разделы бизнес-плана.	2	2	4	8
		-	-	-	-
5	Аналитические разделы бизнес-плана	2	2	4	8
		-	-	-	-
6	Внутрифирменные разделы бизнес-плана.	2	2	4	8
		-	-	-	-
7	Финансовый раздел бизнес-плана	2	2	4	8
		-	-	-	-
8	Содержание и стадии реализации бизнес-плана	2	4	6	12
		-	-	-	-
	<i>Итого:</i>	16	18	36	10
	<i>Зачет</i>		2		
	<i>Всего:</i>	16	20	36	72

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 1 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
8 семестр			
1	Тема 1. Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование»	2	-
2	Тема 2. Стратегическое планирование	2	-
3	Тема 3. Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки	2	-
4	Тема 4. Вводные разделы бизнес-плана.	2	-
5	Тема 5. Аналитические разделы бизнес-плана	2	-
6	Тема 6. Внутрифирменные разделы бизнес-плана.	2	-
7	Тема 7. Финансовый раздел бизнес-плана	2	-
8	Тема 8. Содержание и стадии реализации бизнес-плана	2	-
	ИТОГО:	16	-

2.4. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 1 семестре по видам работы	
		ПЗ	в том числе, ЛПП
8 семестр			
1	Тема 1. Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование»	2	-
2	Тема 2. Стратегическое планирование	2	-
3	Тема 3. Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки	2	-
4	Тема 4. Вводные разделы бизнес-плана.	2	-
5	Тема 5. Аналитические разделы бизнес-плана	2	-
6	Тема 6. Внутрифирменные разделы бизнес-плана.	2	-
7	Тема 7. Финансовый раздел бизнес-плана	2	-
8	Тема 8. Содержание и стадии реализации бизнес-плана	4	-
	Зачет	2	-
	ИТОГО:	20	-

2.5. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Тема 1. Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование»	Подготовка к опросу и тестированию	6	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест

2	Тема 2. Стратегическое планирование	Подготовка к опросу и тестированию	4	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест
3	Тема 3. Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки	Подготовка к опросу и тестированию	4	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест
4	Тема 4. Вводные разделы бизнес-плана.	Подготовка к опросу и тестированию, выполнение практических заданий, подготовка к контрольной работе	4	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест, решение практических заданий, контрольная работа
5	Тема 5. Аналитические разделы бизнес-плана	Подготовка к опросу и тестированию, выполнение практических заданий	4	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест, решение практических заданий
6	Тема 6. Внутрифирменные разделы бизнес-плана.	Подготовка к опросу и тестированию, выполнение практических заданий	4	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест, решение практических заданий
7	Тема 7. Финансовый раздел бизнес-плана	Подготовка к опросу и тестированию, выполнение практических заданий	4	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест, решение практических заданий
8	Тема 8. Содержание и стадии реализации бизнес-плана	Подготовка к опросу и тестированию, выполнение практических заданий	6	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест, решение практических заданий
	ИТОГО:		44		

2.6 Планы практической подготовки

Очная форма обучения

№	Наименование тем и элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Форма проведения (ЛПП, ПЗПП, ЛРПП, СРПП)	Кол-во часов в семестре
	8 семестр		-
1	Тема 1. Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование»	ПЗПП СРПП	- -
2	Тема 2. Стратегическое планирование	ПЗПП СРПП	- -
3	Тема 3. Определение бизнес-плана и	ПЗПП	-

	методологические основы его разработки	СРПП	-
4	Тема 4. Вводные разделы бизнес-плана.	ПЗПП	-
		СРПП	-
5	Тема 5. Аналитические разделы бизнес-плана	ПЗПП	-
		СРПП	-
6	Тема 6. Внутрифирменные разделы бизнес-плана.	ПЗПП	-
		СРПП	-
7	Тема 7. Финансовый раздел бизнес-плана	ПЗПП	-
		СРПП	-
8	Тема 8. Содержание и стадии реализации бизнес-плана	ПЗПП	-
		СРПП	-

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма представления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель - формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к экзамену, практическим занятиям, тестированию
- 6) выполнение практических заданий и кейс-задания;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к опросу, подготовка к тестированию, выполнение практических заданий, решение кейса, подготовка к контрольной работе.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Одной из форм самостоятельной работы студентов является подготовка к устному опросу. Для подготовки к опросу студенту рекомендуется изучить лекционный материал, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов по соответствующей теме.

Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с научной и методической литературой. При подготовке к опросу студентам рекомендуется обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и выполнению практического задания

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

По форме тестовые задания могут быть весьма разнообразны.

К первой группе относятся задания закрытой формы с единственным правильным ответом из нескольких представленных.

Вторую группу составляют задания открытой формы, где ответ вводится самостоятельно в поле ввода.

Третья группа представлена заданиями на установление соответствия, в которых элементом одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества.

В четвертой группе тестов требуется установить правильную последовательность вычислений или каких-то действий, шагов, операций и т. п., используются задания на установление правильной последовательности.

При подготовке к тестированию студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- выяснить условия тестирования;
- внимательно прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов написать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволит максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
- на трудный вопрос не тратить много времени, а переходить к следующему. К трудному вопросу можно вернуться позже;
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по выполнению контрольных работ

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР, в том числе, ПП)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	Проблемные лекции, дебаты	6
	ПЗ	Мозговой штурм, метод проектов, ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол	10
Итого:			16

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входной контроль – (пример)

1. Понятие и сущность планирования
2. Определение задач фирмы в процессе бизнес - планирования
3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
4. Определение направления развития компании. Видение, миссия и цели развития

1. Текущий контроль –

6.2. Курсовая работа

Не предусмотрена.

6.3 Реферат

Не предусмотрен

6.4. Вопросы к зачету

1. Понятие и сущность планирования
2. Определение задач фирмы в процессе бизнес - планирования
3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
4. Определение направления развития компании. Видение, миссия и цели развития
5. Понятие стратегического планирования. Характеристика и виды стратегий
6. Использование SWOT-анализа при разработке бизнес-плана
7. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве
8. Титульный лист и резюме бизнес – плана
9. Описание вида деятельности, продукта или услуги
10. Жизненный цикл товара
11. Оценка рынков сбыта продукции
12. Сетка развития товара и рынка
13. Сегментирование рынка
14. Конкуренция на рынках сбыта
15. Матрица конкуренции по М. Портеру
16. Содержание раздела «План маркетинга»
17. Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта»
18. Стратегии маркетинга «цена – затраты на маркетинг»
19. Выбор метода установления цен
20. Оценка спроса и издержек производства
21. Схема распространения товара
22. Методы стимулирования продаж (сбыта)
23. Формирование общественного мнения
24. Система контроллинга маркетинга
25. Содержание раздела «План производства»
26. Схема производственных потоков
27. Содержание раздела «Организационный план»
28. Организационная структура предприятия
29. Кадровая политика фирмы
30. Правовое обеспечение деятельности фирмы
31. Организационно-правовые формы предприятия
32. Оценка риска и страхования
33. Содержание раздела «Финансовый план»

34. Характеристика раздела «Оценка рисков и страхование»
35. Содержание раздела «Стратегия финансирования»
36. Особенности работы с иностранными инвесторами
37. Интернет и компьютерные программные продукты, используемые в планировании
38. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана
39. Консалтинг-менеджмент
40. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании
41. Типичные ошибки в бизнес – планировании
42. Реинжиниринг бизнеса

6.5 Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос	1,2,3,4,5,6,7,8	ПК-9, ПК-10
Тестирование	1,2,3,4,5	ПК-9, ПК-10
Практическое задание	2,3,5	ПК-9, ПК-10

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учеб. пособие / А.С. Волков, А.Л. Марченко. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 81с. -(ВО: Бакалавриат). - DOI: <https://doi.org/10.12737/14621>. - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927431>

2. Яковлев, Г. А. Основы коммерции : учеб. пособие / Г.А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010331-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018442>

3. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / М.В. Чараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 240 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/13453. - ISBN 978-5-16-010828-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003848042>

7.2. Дополнительная литература

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>

2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/538741>

3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва : Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937272>

4. Прикладная экономика и менеджмент [Электронный ресурс] : методическое пособие к организации практических занятий со студентами / под общ.ред доктора соц. наук, проф. В.Д.Байрамова. - М. : МГГЭУ, 2016. - 177 с. - ISBN 798-5-9799-0073-5. URL: <http://portal.mgsgi.ru/upload/iblock/7bd/jbzgafqcqt%20pfkxqppbv%20d%20pfdhsnlhdz.pdf>

5. Менеджмент: практикум / сост. Е.М.Бабанова; рец. Т.В.Заколотина; В.В.Жариков. - М.: МГГЭУ, 2015. - 62с. - 150.00.

7.3 Программное обеспечение

1С Предприятие 8 (учебная версия)

Microsoft Office 2010

Microsoft Windows 7 Enterprise

МойОфис Стандартный

Консультант Плюс

Zoom

7.4 Электронные ресурсы

Электронная библиотека «Знаниум»: <https://znanium.com>

Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru/>

Научная электронная библиотека «Elibrary.ru»<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации	https://minfin.gov.ru/ru/
Официальный сайт Федеральной налоговой службы	https://www.nalog.ru/rn50/
Официальный сайт Банка России	https://cbr.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной	https://rosstat.gov.ru/

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Положение о рабочих программах учебных дисциплин (модулей), разработанных в соответствии с актуализированными федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО 3++)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Аудитория № 109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Вебкамера Logitech C525 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2.	Аудитория № 111	Моноблок Lenovo IdeaCentre AIO 520 27 дюймов Intel Core i5-7400T 2,4 ГГц 8192 ОЗУ HDD 2 Тб. Встроенная Акустическая система + Микрофон + Вебкамера
3.	Аудитория № 302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Вебкамера Logitech B525 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
4.	Аудитория № 303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Вебкамера Logitech C525 Проектор Nec M260W
5.	Аудитория № 304	Системный блок: Процессор Intel® Core i3-2100 3,1 GHz 4096 ОЗУ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Вебкамера Logitech C525 Проектор Nec NP410
6.	Аудитория № 305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Вебкамера Logitech C525 Проектор Nec M260W

7.	Аудитория № 306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W Акустическая система Defender Вебкамера Logitech C525
8.	Аудитория № 308	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W Акустическая система Microlab Вебкамера Logitech B525
9.	Аудитории № 309, 310, 311	Моноблок Lenovo V530 24 дюйма. Core i5 - 8400T 1.70 GHz 8192 ОЗУ SSD 250 гб. Встроенная Акустическая система + Микрофон + Вебкамера
10.	Аудитория № 402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Вебкамера Logitech B525 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11.	Аудитория № 403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой Вебкамера Logitech C525 Акустическая система Sven
12.	Аудитория № 404	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180

		2048 ОЗУ 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 920NW Акустическая система Sven Вебкамера Logitech B525 Проектор Nec M260W
13.	Аудитория № 405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Вебкамера Logitech B525 Проектор Nec M260W
14.	Аудитория № 409	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 8192 ОЗУ SSD Объем: 128 ГБ Монитор AOC 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой Акустическая система Sven Вебкамера Logitech B525
15.	Аудитория № 410, 411, 412	Моноблок HP One PC 24 24 дюйма Процессор Core i7 9700T 2 GhZ 16 ГБ ОЗУ SSD 250 Gb Встроенная Акустическая система + Микрофон + Вебкамера
16.	Аудитория № 510	Системный блок: Процессор Intel Celeron G1840, 2.8 GHz 4096 ОЗУ HDD: 500 ГБ Акустическая система Sven Вебкамера A4Tech Монитор BenQ - 20 дюймов
17.	Аудитория № 511	Системный блок: Процессор Intel Pentium 2160, 1.8 GHz 2048 ОЗУ HDD: 250 ГБ Акустическая система Sven Вебкамера Microsoft Монитор Samsung SyncMaster 920NW
18.	Аудитория № 3-210	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 8192 ОЗУ SSD Объем: 128 ГБ Монитор AOC 2470W Акустическая система Sven Вебкамера Genius
19.	Аудитория № 3-212	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-8100 CPU @ 3.60GHz 4096 ОЗУ SSD Объем: 256 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Акустическая система Sven Вебкамера Genius
20.	Аудитория № 2-120	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 8192 ОЗУ SSD Объем: 128 ГБ

		Монитор AOC 2470W - 24 дюйма Акустическая система Defender Вебкамера A4Tech PK-910 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
--	--	---