

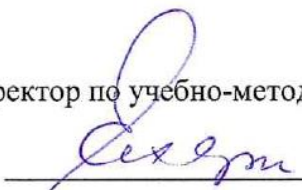
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

 Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Конкурентные отношения в мировой экономике**

наименование дисциплины

**38.03.01 Экономика**

шифр и наименование направления подготовки

**Мировая экономика**

наименование профиля подготовки


Разработчик: доцент кафедры экономики и инноваций Трубачев Е.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и инноваций,  
(протокол № 10 от «23» марта 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ  
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

Согласовано:

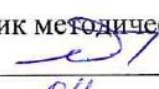
Представитель работодателя  
Или объединения работодателей

 М.В. Гагарина

Инженер по подготовке кадров,  
служба профориентации, обучения и  
развития персонала Московского  
метрополитена.  
(должность, место работы)

«27» апреля 2022г.

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
«27» 04 2022 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеенок  
«27» 04 2022 г.

Декан факультета  
 Л.В. Дегтева  
«27» 04 2022 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Конкурентные отношения в мировой экономике»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения	
	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен собирать и анализировать данные, необходимые для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2.1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		ПК-2.2. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		ПК-2.3. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-5	Способен разрабатывать и управлять развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	ПК-5.1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами
		ПК-5.2. Умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами
		ПК-5.3. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Перечень вопросов для коллоквиума
3.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
4.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для проведения дискуссии
5.	Мозговой штурм	Средство контроля, позволяющее оценить способность обучающегося генерировать различные способы решения поставленных задач, в том числе с применением методов, традиционно не относящихся к теме, разделу или разделам дисциплины, в формате индивидуальной или коллективной работы.	Перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

6.	Круглый стол	Оценочное средство проблемно-ориентированного подхода к обучению, позволяющее сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации оценить их навык аргументации собственной точки зрения.	Перечень тем для круглого стола
7.	Контрольная работа	Оценочное средство, ориентированное на выполнение комплексной работы, освещающей несколько аспектов предмета дисциплины (факультатива).	Задание для выполнения контрольной работы

### 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Конкурентные отношения в мировой экономике» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-2				Знает		
	Недостаточный уровень	ПК-2.3-1. Знает методы и приемы сбора и анализа	Лекционные занятия (лекция-визуализация,	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия,	Не знает типовые методы и приемы сбора и анализа

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм)	конкурентоспособностью . Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	мозговой штурм	данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Базовый уровень	ПК-2.3-1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм)	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью . Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм	Знает некоторые типовые методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Средний уровень	ПК-2.3-1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью . Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм	Знает основные типовые методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-	



		экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	штурм), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм)	компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.		экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Высокий уровень	ПК-2.3-1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм)	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм	Знает широкий спектр методов и приемов сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Умеет						
Недостаточный уровень	ПК-2.У-1. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей,	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа (дискуссия,	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм	Не умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность	

		характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	мозговой штурм)	конкурентоспособности.		хозяйствующих субъектов
Базовый уровень	ПК-2.У-1. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм)	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм	Умеет применять простейшие методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Средний уровень	ПК-2.У-1. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм	Умеет применять основные методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих	

		х деятельность хозяйствующих субъектов	штурм)			субъектов
Высокий уровень	ПК-2.У-1. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм)	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм	Умеет применять все известные методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Владеет						
Недостаточный уровень	ПК-2.В-1. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей,	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм	Не владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность	

		характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	штурм)			хозяйствующих субъектов
Базовый уровень	ПК-2.В-1. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм)	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм	Владеет начальной культурой поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Средний уровень	ПК-2.В-1. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа (дискуссия,	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм	Владеет стандартной моделью поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей,	

		показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	мозговой штурм)	конкурентоспособности.		характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Высокий уровень	ПК-2.В-1. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм)	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм	Профессионально владеет культурой поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
ПК-5	Знает					
Недостаточный уровень	ПК-5.3-1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог, проблемная лекция), практические занятия (дискуссия, мозговой	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа	Не знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми	

		клиентами и деловыми партнерами	штурм, круглый стол, контрольная работа), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа)	Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.		партнерами
Базовый уровень	ПК-5.3-1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог, проблемная лекция), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа)	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа	Знает некоторые методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	

			работа)			
Средний уровень	ПК-5.3-1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог, проблемная лекция), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа)	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа	Знает основные методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
Высокий уровень	ПК-5.3-1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог, проблемная лекция), практические занятия (дискуссия, мозговой	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа	Знает все методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми	

		клиентами и деловыми партнерами	штурм, круглый стол, контрольная работа), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа)	Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.		партнерами
Умеет						
Недостаточный уровень	ПК-5.У-1. Умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог, проблемная лекция), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол,	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа		Не умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами



			контрольная работа)			
Базовый уровень	ПК-5.У-1. Умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог, проблемная лекция), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа)	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа	Умеет на простейшем уровне применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
Средний уровень	ПК-5.У-1. Умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог, проблемная лекция), практические занятия (дискуссия,	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа	Умеет использовать основные методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов,	

		<p>субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами</p>	<p>мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа)</p>	<p>рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.</p>		<p>отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами</p>
<p>Высокий уровень</p>	<p>ПК-5.У-1. Умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами</p>	<p>Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог, проблемная лекция), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол,</p>	<p>Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.</p>	<p>Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа</p>	<p>Умеет использовать любые методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами</p>	

			контрольная работа)			
	Владеет					
Недостаточный уровень	ПК-5.В-1. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог, проблемная лекция), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа)	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа	Не владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
Базовый уровень	ПК-5.В-1. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог, проблемная лекция), практические занятия	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа	Владеет простейшими навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих	

		<p>субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами</p>	<p>(дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа)</p>	<p>фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.</p>		<p>субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами</p>
Средний уровень	ПК-5.В-1.	<p>Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами</p>	<p>Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог, проблемная лекция), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм,</p>	<p>Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.</p>	<p>Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа</p>	<p>Владеет базовыми навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами</p>

			круглый стол, контрольная работа)			
Высокий уровень	ПК-5.В-1. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-диалог, проблемная лекция), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа), самостоятельная работа (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа)	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Опрос, коллоквиум, тест, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, контрольная работа	Владеет профессиональным и навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- коллоквиум (перечень вопросов для коллоквиума);
- тест (тестовые задания);
- дискуссия (перечень тем для проведения дискуссии);
- мозговой штурм (перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов);
- круглый стол (перечень тем для круглого стола);
- контрольная работа (задание для выполнения контрольной работы).

### **Методические рекомендации по подготовке к устному опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

### **Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума**

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

### **Дискуссия в процессе обучения**

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления,



конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

- заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;

- не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;

- стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор;

- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;

- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;

- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;

- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;

- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;

- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;

- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

### **Мозговой штурм и правила его использования в учебном процессе**

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) – оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и необоснованные. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Включает этап экспертной оценки. В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.

Правильный мозговой штурм включает 3 этапа:

1. Предварительный этап – постановка проблемы. На этом этапе четко формулируется задача, отбираются участники штурма, определяется ведущий и распределяются прочие роли участников в зависимости от задачи и выбранного способа проведения штурма.

2. Основной этап – генерация идей. На этом этапе генерируются варианты решения задачи.

3. Экспертный этап – группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе хаотичные идеи классифицируются, анализируются и оцениваются. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Качество экспертного этапа напрямую зависит от строгости и однообразия критериев отбора идей у участников. Часто этот этап пропускается, и участники просто выбирают понравившийся им вариант.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущий. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит четкую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

10 правил эффективного мозгового штурма

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.

2. Много участников. Чтобы мозговой штурм прошёл максимально эффективно нужно приглашать для участия в нём как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей – результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.

3. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит ещё раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и ещё раз убедиться, что она поставлена верно.

4. Записи. На протяжении всей «игры» нужно непременно вести записи и делать пометки. Причём, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.

5. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нём следует упомянуть ещё раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближённые к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.

6. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.

7. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.

8. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём, когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

9. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.

10. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо противоположным требуемому, и всё пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

### **Оценка знаний в ходе проведения круглого стола**

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

## **Значение и методика использования контрольной работы как инструмента контроля в образовательной сфере**

Основной целью контрольной работы является проработка обучающимся подавляющего объема знаний, умений, владений, компетенций, предусмотренных дисциплиной (практикой, факультативом).

Контрольная работа в зависимости от специфики раздела учебного плана может включать в себя аналитическое осмысление конкретных ситуаций, проведение расчетов, разработку и научное обоснование предлагаемых путей решения тех или иных задач, проблем, ситуаций.

Контрольная работа может быть ограничена материалом только целевой дисциплины или обеспечивать междисциплинарные связи по отношению к разделам учебного плана, предшествующим периоду освоению дисциплины (практики, факультатива).

Контрольная работа должна быть основана на конкретном сценарии, задании, в разрезе возможных типов предлагаемых ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленив проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитие, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимися проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

## **5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Вопросы для проведения устного опроса**

#### **Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике**

Вопросы для устного опроса:

1. Конкуренция и конкурентоспособность.
2. Типы рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
3. Конкурентоспособность.
4. Оценка конкурентоспособности.
5. Факторы, влияющие на конкурентоспособность.
6. Конкурентная политика.

**Контролируемые компетенции: ПК-5.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке**

Вопросы для устного опроса:

1. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе будущих доходов.
2. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа издержек производства.
3. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа модели и конъюнктуры рынка.
4. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа показателей финансовых рынков.

**Контролируемые компетенции: ПК-5.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке**

Вопросы для устного опроса:

1. Особенности инновационного процесса на промышленном предприятии.
2. Инструменты инновационной политики промышленного предприятия.
3. Диверсификация как инструмент инновационной политики промышленного предприятия.
4. Особенности венчурных проектов крупного промышленного предприятия.
5. Модернизация и особенности ее реализации на промышленном предприятии.

**Контролируемые компетенции: ПК-5.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью**

Вопросы для устного опроса:

1. Национальная промышленная политика США.
2. Глобальный характер американской промышленности и его влияние на инновационную деятельность американских промышленных предприятий.

3. Особенности турецкой инновационной политики в промышленности.
4. Турция как участник глобальных промышленных отношений.
5. Особенности проведения модернизации промышленности в Турции.
6. Проблемы развития конкурентоспособности турецкой промышленности и возможные пути их решения.
7. Возможные варианты адаптации турецкого опыта в России.

**Контролируемые компетенции: ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

## **Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний**

Вопросы для устного опроса:

1. Модели конкурентной политики, используемые транснациональными компаниями.
2. Конкурентные стратегии, используемые транснациональными финансовыми компаниями.
3. Конкурентные стратегии, используемые транснациональными производственными компаниями.
4. Конкурентные стратегии, используемые транснациональными добывающими компаниями.

**Контролируемые компетенции: ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

## **Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности**

Вопросы для устного опроса:

1. Интенсификация производства как направление повышения конкурентоспособности.
2. Диверсификация производства как направление повышения конкурентоспособности.
3. Инновационная политика как фактор конкурентоспособности на глобальном рынке.
4. Использование линейного программирования при управлении конкурентоспособностью.

**Контролируемые компетенции: ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

## **Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке**

Вопросы для устного опроса:

1. Причины ослабления конкурентных позиций России в мире в 1990-е годы.
2. Основные направления снижения конкурентоспособности российской экономики.
3. Пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономике.
4. Программа опережающего развития и ее характеристики.
5. Мнения экономистов о возможности использования опережающего развития в России.
6. Японский опыт использования опережающего развития.
7. Ключевые факторы японского чуда: финансы, патентное право и создание точек роста.

**Контролируемые компетенции: ПК-5.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

### **Критерии оценки участия в устном опросе (в баллах):**

– «Отлично» – ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников;

– «Хорошо» – ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения;

– «Удовлетворительно» – ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками;

– «Неудовлетворительно» – ставится если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

### **Вопросы для коллоквиумов**

#### **Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике**

Вопросы для коллоквиума:

1. Конкуренция и конкурентоспособность как научные категории и практические явления.
2. Классические и новационные типы рыночных структур в современной экономике.
3. Техники оценка конкурентоспособности фирмы и продукции.
4. Конкурентная политика экономического актора.

**Контролируемые компетенции: ПК-5.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке**

Вопросы для коллоквиума:

1. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе изучения поведения конкурентов.
2. Экономические и математические модели оценки конкурентоспособности на глобальном рынке.

**Контролируемые компетенции: ПК-5.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке**

Вопросы для коллоквиума:

1. Управление финансами промышленного предприятия при его инновационном развитии.
2. Управление информационной составляющей промышленного предприятия при его инновационном развитии.
3. Управление производственной деятельностью промышленного предприятия при его инновационном развитии.
4. Управление маркетингом промышленного предприятия при его инновационном развитии.

**Контролируемые компетенции: ПК-5.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*



#### **Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью**

Вопросы для коллоквиума:

1. Китай как крупнейший экспортер промышленной продукции в мире.
2. Причины китайского превосходства на рынке промышленной продукции; особенности модернизации в Китае в условиях технологического отставания от промышленно развитых стран.
3. Пути использования китайского опыта при модернизации промышленности развивающейся страны.

**Контролируемые компетенции: ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний**

Вопросы для коллоквиума:

1. Примеры конкурентных стратегий некоторых транснациональных компаний (конкурентная Модель ТНК-ВР, конкурентная модель ИВМ, конкурентная модель CityBank).

**Контролируемые компетенции: ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности**

Вопросы для коллоквиума:

1. SWOT-анализ при управлении конкурентоспособностью.
2. Использование балансовой модели.
3. Производственные функции (Солоу, Кобба–Дуглас).
4. Математическое моделирование равновесий.
5. Математическое моделирование производства на основе анализа спроса.

**Контролируемые компетенции: ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке**

Вопросы для коллоквиума:

1. Опыт развивающихся стран в сфере опережающего роста конкурентоспособности национальной промышленности.
2. Пути использования иностранного опыта опережающего развития в России.

**Контролируемые компетенции: ПК-5.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

**Критерии оценки участия в коллоквиуме (в баллах):**

– «Отлично» – ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников;

– «Хорошо» – ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения;

– «Удовлетворительно» – ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками;

– «Неудовлетворительно» – ставится если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

## Темы для дискуссий

### Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике

Вопросы для дискуссии:

1. Непредвзятость оценки конкурентоспособности экономических объектов.
2. Национальные и международные стандарты оценки конкурентоспособности.
3. Национальные стандарты оценки конкурентоспособности vs международные стандарты оценки конкурентоспособности.

**Контролируемые компетенции: ПК-5.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

### Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью

Вопросы для дискуссии:

1. Риски венчурных проектов: за и против.
2. Окупаемость инноваций в мировой истории: полезные уроки.
3. Новые способы, методы и инструменты оценки конкурентоспособности.

**Контролируемые компетенции: ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

### Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности

Вопросы для дискуссии:

1. Международные стандарты конкурентоспособности: преодоление национальных культурных и национальных факторов.
2. Теория глобальной конкурентоспособности: вектор развития или самая авторитетная система оценивания?
3. Методы защиты национальных производителей своих традиционных технологий и производств.

**Контролируемые компетенции: ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

**Критерии оценки участия в дискуссии (в баллах):**

– «Отлично» – ставится, если студент хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя;

– «Хорошо» – ставится, если студент в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская несущественные ошибки;

– «Удовлетворительно» – ставится, если студент не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении

перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, считывает текст с листа, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные ошибки;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, считывает текст с листа, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя.

### **Темы для мозгового штурма**

#### **Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке**

Темы для мозгового штурма:

1. Методы и способы поддержания или борьбы с глобальной оценкой конкурентоспособности?

2. Как использовать конкурентоспособность в качестве инструмента продвижения российской продукции на мировой рынок?

3. Национальные бренды и оценка их конкурентоспособности в современных условиях.

**Контролируемые компетенции: ПК-5.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний**

Темы для мозгового штурма:

1. ТНК в системе глобальной конкуренции: заказчики, исполнители или пользователи?

2. Отраслевая специфика управления конкурентоспособностью на службе интересов РФ.

3. Как обойти мировых лидеров на их традиционных территориях присутствия?

**Контролируемые компетенции: ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

### **Темы круглого стола**

#### **Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке**

Темы круглого стола:

1. Оценка маркетинговой и финансовой целесообразности конкурентной борьбы в современной мировой экономике.

2. Кластерный подход к продвижению национальных брендов на мировых рынках.

3. Фрагментация мировой рынка как метод управления глобальной конкурентоспособностью.

**Контролируемые компетенции: ПК-5.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке**

Темы круглого стола:

1. Традиционные и новые «российские» товары/услуги на мировом рынке.

2. Эффективность государственной поддержки отечественных производителей.
3. Пути интенсификации создания «российского экономического чуда».

**Контролируемые компетенции: ПК-5.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

**Критерии оценки участия в мозговом штурме (в баллах):**

– **«Отлично»** – ставится, если студент хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, способен генерировать новые идеи;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская несущественные ошибки, в целом способен генерировать новые идеи;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, считывает текст с листа, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные ошибки, демонстрирует начальные способности генерировать новые идеи;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, считывает текст с листа, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, не способен генерировать новые идеи.

**Задания для выполнения контрольной работы**

**Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке**

1. Подготовьте докладную записку Президенту РФ (1-2 стр.) с обоснованием товарной экспортно-импортной позиции России на долго- и среднесрочную перспективу.

2. Подберите примеры наиболее приемлемых сфер экономической деятельности, которые могут стать основой для формирования стратегии конкурентного преимущества России на текущий момент времени (на Ваш выбор). Результаты занесите в таблицу:

Сфера деятельности (список для примера)	Обоснование сильных сторон позиции России в сфере	Реальные и потенциальные внешние и внутренние угрозы стратегии конкурентных преимуществ в сфере
Лесное хозяйство/Мебельная промышленность		
Сельское хозяйство/Производство продуктов питания		
Туризм		

3. Разработайте мероприятия по идентификации и устранению возможных угроз по формированию конкурентной стратегии России по блоку указанных направлений.

4. Разработайте план-карту (маршрутный лист) стратегии и тактики формирования национальной конкурентной парадигмы России на долго- и среднесрочную перспективу по ранее составленному материалу (5-6 стр.).

**Контролируемые компетенции: ПК-5.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

**Критерии оценки выполнения контрольной работы (в баллах):**

– **«Отлично»** – ставится, если студент профессионально выполняет контрольную работу, аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, проявляет творческую инициативу, обосновывает свой ответ логическими рассуждениями;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент хорошо выполняет контрольную работу, в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская нелогические умозаключения;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент проявляет готовность к выполнению контрольной работы, но не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные нарушения в логике рассуждений;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не способен выполнить контрольную работу, не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, не имеет авторской позиции по рассматриваемой ситуации (кейс-задаче).

**Вопросы к зачету**

1. Отличие конкуренции и конкурентных отношений в национальной и мировой экономике.

2. Особенности конкурентных отношений в международной среде.

3. Влияние многообразия национальных культур и исторических особенностей на международные конкурентные отношения.

4. Уровни ведения конкурентной борьбы в мировой экономике.

5. Специфика различных уровней конкурентной борьбы в мировой экономике.

6. Взаимосвязь различных уровней конкурентной борьбы в мировой экономике.

7. Взаимосвязь и взаимовлияние международной конкуренции и экономической безопасности.

8. Требования экономической безопасности при выстраивании конкурентных отношений в мировой экономике.

9. Сущность международной конкурентоспособности.

10. Модели формирования конкурентоспособности в мировой экономике.

11. Специфика национальных хозяйственных систем, способных влиять на конкурентные отношения.
12. Влияние особенностей национальных экономик на формирование международной конкурентоспособности.
13. Тенденции изменения влияния особенностей национальных экономик на формирование международной конкурентоспособности.
14. Критерии группировки и классификации разнообразия конкурентных преимуществ в мировой экономике.
15. Классическая типология конкурентных преимуществ в мировой экономике.
16. Трансформация отдельных типов конкурентных преимуществ на разных уровнях ведения конкурентной борьбы.
17. Механизм преобразования конкурентных преимуществ в конкурентоспособность в мировой экономике.
18. Взаимосвязи отдельных видов конкурентных преимуществ в мировой экономике.
19. Взаимосвязь различных уровней и факторов конкурентоспособности в мировой экономике.
20. Матрица конкурентных преимуществ.

**Контролируемые компетенции: ПК-2, ПК-5.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

**Критерии оценки:**

– **«Зачтено»** – ставится в случае, когда студент демонстрирует отличное, хорошее или удовлетворительное владение теоретическим материалом, сформированность необходимых практических навыков работы с освоенным материалом; все или большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, студент ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления; возможно некоторое затруднение при проведении сравнительного анализа или необходимости дать сравнительную оценку тому или иному явлению.

– **«Незачтено»** – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.